



hwmediagroup.it

Formati pubblicitari 2014

# Leaderboard



Dimensioni: 728x90px

Formato: swf, jpg, gif

Peso max: 40 kb

CLICKTAG:

```
on (release) {
getURL (clickTag, "_blank");
}
```



Dimensioni: 300 x 250px

Formato: swf, jpg , gif

Peso max: 40 kb

**CLICKTAG:**

```
on (release) {  
  getURL (clickTag, "_blank");  
}
```

# MPU Video



**Dimensioni:** 300 x 250px

**Formato:** swf, jpg , gif

**Peso max:** 40 kb

Il banner in Flash dovrà chiamare un file video .flv esterno

**Velocità flusso:** max 400kbps

L'audio deve essere disattivato con possibilità di attivazione tramite click.

**CLICKTAG:**

```
on (release) {  
  getURL (clickTag, "_blank");  
}
```

# MPU Expanding



Dimensioni: 300 x 250 > 600 X 500px

Composto da 2 .swf:

Primo .swf: 300x250px - Peso Max: 40 KB

Secondo .swf: 600x500px – Peso Max: 50 KB

**CLICKTAG:**

```
on (release) {  
  getURL (clickTag, "_blank");  
}
```

# Half Page



Dimensioni: 300 x 600px

Formato: swf, jpg , gif

Peso max: 50 kb

CLICKTAG:

```
on (release) {  
  getURL (clickTag, "_blank");  
}
```

# Push Bar



Dimensioni: 990 x 60px o 990 x 90px

Formato: swf, jpg, gif

Peso max: 40 kb

# Masthead



Dimensioni: 990x250px

Video 30" AUDIO ON

Tasto "chiudi" obbligatorio



# Overlayer



**Dimensioni:** 550x550px

**Formato:** swf + immagine di backup (JPG, GIF)

**Peso max:** 50 kb

**TASTO CHIUDI:**

```
on (release) {  
  getURL("javascript:dclk_hide_overlay()");  
}
```

**CLICKTAG:**

```
on (release) {  
  getURL (clickTag, "_blank");  
}
```

# Intropage Video



Dimensioni: 990X500px

Video 30" AUDIO ON

Apertura automatica a frequenza 1

Tasto "chiudi" obbligatorio



Dimensioni: 1280 x 1180px

Formato: jpg , gif

Peso max: 120 kb

# Video Skin



Dimensioni: 1280 x 1180px

Video 30" AUDIO ON

Espansione automatica a frequenza 1 con possibilità di replay tramite click

Tasto "chiudi" obbligatorio

Tasto esclusione audio obbligatorio

# Sliding Spot



Dimensioni: 990x60 > 990x420px

Video 30" AUDIO ON

Espansione automatica a frequenza 1 con possibilità di replay tramite click

Tasto "chiudi" obbligatorio

# Flipping Card



Dimensioni: 680 x 380 px

Video 30" AUDIO ON

Animazione automatica a frequenza 1

Tasto "chiudi" obbligatorio

## Sony esce dal mercato PC e ristruttura la divisione TV



L'azienda giapponese conferma le indiscrezioni emerse nei giorni scorsi, con la divisione PC e il brand Vaio ceduti ad un fondo d'investimento. Novità anche per i TV: maggiore focus per le soluzioni di fascia più alta e costituzione di una nuova azienda completamente controllata

di Redazione pubblicata il 06 Febbraio 2014, alle 11:46 nel canale [SISTEMI](#)

[f](#) [Consiglia](#) [Condividi](#) [0](#) [t](#) [Tweet](#) [0](#) [g+](#) [0](#) [i](#) [Condividi](#)

[Sony](#) ha ufficialmente annunciato la decisione di **uscire dal mercato dei PC con la propria famiglia di prodotti Vaio**. Trovano quindi conferma le notizie dei giorni scorsi: la divisione verrà trasferita al fondo Japan Industrial Partners, che proseguirà lo sviluppo e la produzione di soluzioni PC a brand Vaio. Le due aziende stanno completando una procedura di due diligence e si presume che il tutto possa venir completato prima della fine di Marzo.

[Sony](#) ha confermato che un numero compreso tra 250 e 300 dipendenti verrà spostato all'interno della nuova azienda; altri dipendenti impegnati nella divisione PC verranno ove possibile riposizionati all'interno dell'azienda o per alcuni di essi verranno offerti programmi di ritiro dal lavoro.

Contenuto Pubbliredazionale



### ARTICOLI



Come internet ha 'rovinato' la storia di The Wolf Among Us [SPOILER]



IPCom denuncia Apple e chiede 2 miliardi di dollari USA

**Contenuto:** l'articolo viene scritto dalla redazione sulla base del comunicato stampa del cliente e/o delle informazioni inoltrate circa il prodotto/servizio. Non vengono ripubblicati comunicati stampa scritti da terzi.

**Link:** il link (o i link) vengono inseriti nell'articolo in modo naturale, con attributo rel="nofollow". Non vengono inseriti link su parole chiave predefinite, o comunque atti ad influenzare il posizionamento sui motori di ricerca.

**Layout:** l'articolo viene inserito nel normale flusso delle notizie pubblicate sul sito web. Viene comunque evidenziato che si tratta di un pubbliredazionale (con un apposito contrassegno posto nella parte superiore), e viene firmato come "Redazione". L'articolo non può essere commentato dagli utenti, mentre sono invece presenti i bottoni social (Facebook, Twitter, Google+ e LinkedIn).



Per la pubblicità sui nostri siti web

Hardware Upgrade SRL  
Via Turati 48/a  
21016 Luino (VA)

Telefono: 0332-500567  
Fax: 0332-510467  
Email: [advertising@hwupgrade.it](mailto:advertising@hwupgrade.it)