



fotografidigitali.it

IL SITO ITALIANO SULLA FOTOGRAFIA
fotografidigitali.it



Microsoft Surface

Surface Go 3

Perfetta portabilità



**Cover con tasti in vendita separatamente*

MediaWorld

Nikon Z9: pazzesca la raffica a 120 fps. Ecco il nostro primo contatto

La raffica a 120 fotogrammi al secondo a 11 megapixel di risoluzione è certamente una delle caratteristiche che più colpisce di Nikon Z9, che porta definitivamente l'ammiraglia sportiva di casa Nikon sul fronte mirrorless. Ecco il nostro primo contatto con questa fotocamera sportiva professionale, che mette a disposizione 45,7 megapixel e 20 fps, video 8K e un autofocus



Microsoft Surface

Surface Laptop Go

Il portatile per l'uso quotidiano che ti accompagna ovunque



MediaWorld

Fujifilm XF30mmF1.4R LM WR, standard di nuova generazione per il sistema Fujifilm X

Canon EOS R3 (breve) prova a bordo pista con AF che riconosce i veicoli

Fujifilm GFX 50S II, ora stabilizzata e (più) accessibile

Micro Quattro terzi: da 10 a 50mm con apertura f/1.7 costruite e tanta qualità

Fotografi Digitali

Mi piace 3605 Mi piace

NEWS

Nuove immagini della regione intorno al buco nero Sagittarius A* al centro della Via Lattea

L'ESO ha annunciato in questi minuti due nuovi studi basati sui dati di VLTI che prendono in considerazione la regione più interna della Via Lattea, vicino al buco nero supermassiccio...

La più letta

Nikon annuncia lo sviluppo del super tele Nikkor Z 800mm f/6.3 con lente PF (Phase Fresnel)

Anche i tecnici della casa giallonera sposano la tendenza in voga, ossia quella di rendere più compatti e leggeri i super teleobiettivi: in questo caso il risultato sarà raggiunto...

Nikkor Z 28-75mm f/2.8: nuovo tuttofare per le mirrorless sull'frame di casa Nikon

L'ottica strizza l'occhio al mercato amatoriale, presentandosi con un prezzo pari a quasi la metà del più costoso Nikkor Z 24-70mm f/2.8 S, ma ha diverse caratteristiche interessanti...

Adobe presenta Creative Cloud Express: strumenti di editing semplificati e gratuiti

Creative Cloud Express è la nuova applicazione Adobe gratuita che mette a disposizione dei creator alle prime armi una serie di strumenti potenti e semplici da usare

EDITORIALE

Dal 5 marzo basta l'attestato online per far volare i droni in operazioni non critiche

Nella transizione verso il regolamento europeo EASA, stanno cambiando gradualmente le regole emesse da ENAC per il territorio italiano. Grande novità a partire da 5 marzo scorso: per ottenere l'attestato di pilota APR (Operazioni non critiche) ora è sufficiente seguire un corso e superare un esame da 40 domande online, con un costo decisamente più basso del passato, soli 31 Euro

Tutti gli editoriali +

GUIDE

Obiettivi fotografici: la guida definitiva a tutte le sigle che trovate sulle ottiche

Nomen omen – un nome, un destino. Nel caso degli obiettivi fotografici, questo è molto vero: la sigla...

GUIDA LIGHTROOM CC PARTE 6 - Moduli di output

Guida pratica al più noto

SPONSOR

ENAC

CORSO ONLINE PER IL CONSEGUIMENTO DELL'ATTESTATO DI PILOTA DI APR (OPERAZIONI NON CRITICHE)

GALLERY

Nikon Z9: ecco la raffica a 120 fps!

Canon EOS R3: sotto il diluvio in pista

Canon R5 in pista

Canon EOS R6 in pista

Nikon Z 6: piccola e portatile con il 28mm F2.8

VIDEO



Fotografi Digitali è il canale di Hardware Upgrade che racconta tutto quello che caratterizza il mondo della **fotografia digitale**.

Reflex, Mirrorless, compatte, medio formato, accessori e software sono solo alcuni degli argomenti affrontati dai nostri giornalisti professionisti. Ogni argomento viene trattato in diversi formati: notizie, articoli, guide, analisi tecniche e reportage dagli eventi. Tutti i contenuti sono pubblicati con periodicità **giornaliera** per permettere ai nostri lettori – sempre interessati a tematiche legate al mondo tecnologico - di restare aggiornati sugli ultimi trend ed orientarsi più facilmente all'interno del mercato.

+ 220k
page views/mese

+120k
sessioni/mese

HWU

Hardware Upgrade è il sito di tecnologia più letto in Italia.

Ogni giorno, **da oltre vent'anni**, scriviamo di pc, smartphone, videogame, software, veicoli elettrici e tanto altro ancora.

I contenuti dedicati a fotografia e tematiche di business sono approfonditi nei rispettivi canali dedicati **Fotografi Digitali** ed **Edge9**.

Qualunque sia l'argomento trattato, la priorità della nostra redazione è sempre creare contenuti di **qualità, completi e imparziali**.



4 MILIONI DI UTENTI UNICI/MESE

10 MILIONI DI PAGE VIEWS/MESE



Siamo soci fondatori di **European Hardware Association**, l'associazione dei principali siti web europei che tratta temi di tecnologia e identifica i migliori prodotti proposti ai consumatori.



Hardware Upgrade è la prima fonte di informazione sulla tecnologia in lingua italiana: tra i primi siti italiani sull'ICT in rete, è **online dal 1997**.

Dai tradizionali componenti per PC ai dispositivi mobile come portatili, smartphone e tablet; dal software al mondo del web; dalla fotografia digitale all'entertainment, passando al mondo dei veicoli elettrici. La redazione segue il mercato della tecnologia con cadenza giornaliera in tutte le sue sfaccettature ed evoluzioni, pubblicando **articoli dettagliati** ed **analisi tecniche** di prodotti.

Utilizziamo un **laboratorio interno** per misurare con approccio scientifico e rigoroso i prodotti.

+ 130k

Contenuti

pubblicati dalla nostra redazione dal 1997 ad oggi

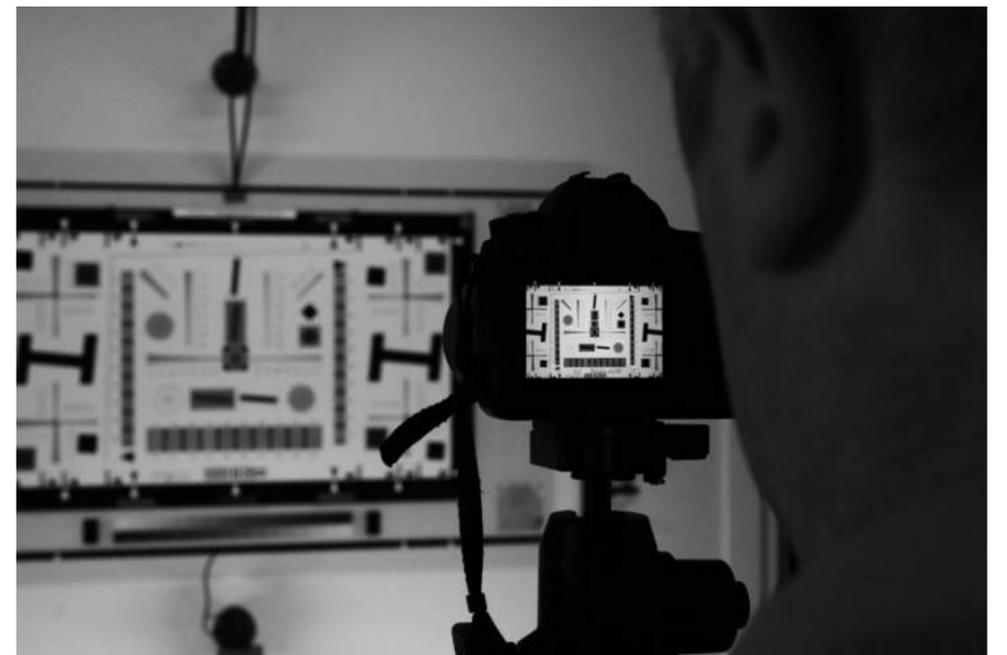
+100

Anni di esperienza

cumulati dal nostro team nell'analisi di prodotti tecnologici

misure ottiche

La redazione si avvale di **mire ottiche certificate** e del **software Imatest** per analizzare il comportamento delle fotocamere con metodo scientifico e ripetibile, con risultati oggettivi in grado di mettere in luce aspetti difficili da mettere in risalto con soli metodi soggettivi.



manifesto

Tre linee guidano le nostre penne:
passione, condivisione, competenza.

NON SIAMO INTRATTENITORI, MA DIVULGATORI

La nostra testata giornalistica è composta da professionisti che seguono con passione il settore tecnologico da svariati anni

LA REDAZIONE, LA NOSTRA CASA

Chi lavora in Hardware Upgrade condivide strumentazione e risorse tecniche nella valutazione dei prodotti e delle tecnologie

APPROFONDIMENTO TECNICO E GIORNALISTICO

Fondiamo i nostri contenuti editoriali su un'analisi rigorosa dei prodotti e sull'esperienza di oltre 25 anni nell'editoria online

lettori

Consumatori esperti, appassionati di tecnologia che amano restare aggiornati sulle ultime novità di mercato e apprezzano l'approfondimento tecnico offerto.

4mln

Utenti unici/mese

Sono gli utenti unici che ci leggono e generano oltre 10mln di page views/mese

25-44

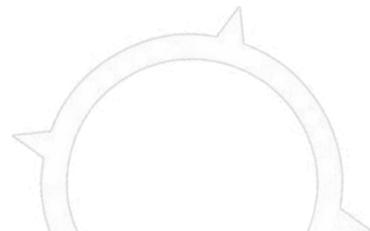
Età media dei lettori

Oltre il 40% dei nostri lettori ha un'età compresa tra i 25 ed i 44 anni

50%

Utenti nuovi e di ritorno

Raggiungiamo ogni giorno nuovi lettori, ma siamo in grado di fidelizzarli



community HWU

Hardware Upgrade è il perno del **più grande forum italiano** in assoluto e fra i primi 40 al mondo, con più di **540.000 utenti iscritti**, 2,4 milioni di discussioni e **46 milioni di messaggi**.

Oltre ad essere presenti sui principali social network, inviamo quotidianamente una **newsletter** ad oltre **150.000 lettori**.

 67k

 36k

 6k

 10k

 1k

 17k

2024

non solo editoria

25 anni di esperienza nell'editoria online a disposizione delle aziende

content is king

La produzione editoriale è guidata dai criteri di **completezza** e **imparzialità**: non punta al sensazionalismo, ma vuole **aiutare gli utenti nella scelta delle migliori soluzioni tecnologiche**.

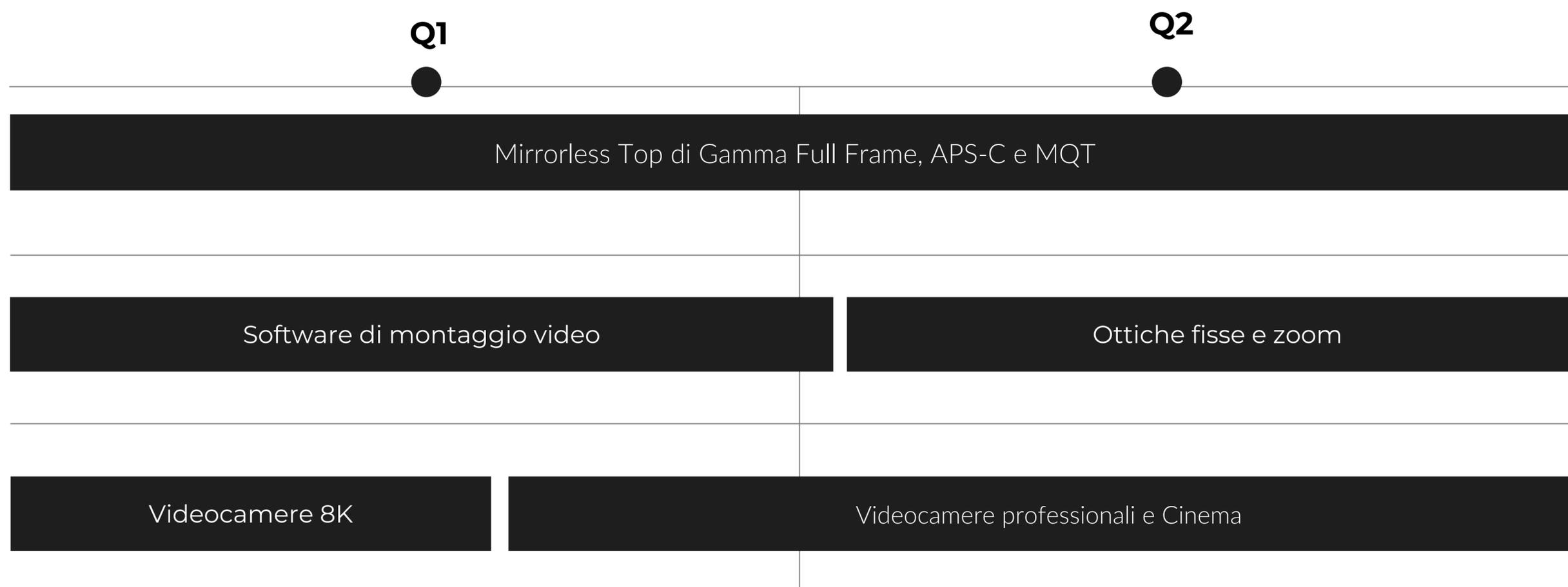
È questo lo spirito che orienta le nostre collaborazioni con aziende di settore: realizziamo **Progetti Speciali** che ruotano intorno a **contenuti originali**, realizzati da **giornalisti esperti**, inseriti nel nostro **Piano Editoriale Fluido**.

Il risultato è un **contenuto di qualità** mirato ad un **pubblico competente e appassionato**, in grado di fornire i primi feedback sul prodotto e diffonderne la conoscenza nel mercato.



piano editoriale fluido 2024

Il **Piano Editoriale Fluido** è lo strumento attraverso cui programmiamo a grandi linee i temi da trattare durante l'anno. Ogni argomento ha una sua pagina dedicata che racchiude tutti i contenuti correlati, mixando **editoriali** e **Progetti Speciali**.



SONY
THE CHOICE OF **CREATORS**

Un'ottica versatile che assicura qualità.
GAMANDER LÓPEZ



FE 200-600mm
f/5.6-6.3 G OSS | α7

SCOPRI DI PIÙ

Leica Q2 alla prova del CES: ecco come si è comportata come fotocamera principale
di Roberto Colombo, pubblicato il 03 Febbraio 2023

"Una compatta, sebbene dotata di sensore full frame, per la copertura editoriale di una fiera come il CES di Las Vegas? E questa la sfida che ci siamo dati, usando Leica Q2 per foto e video durante la fiera di inizio anno. Nel nostro report ecco come si è comportata"

Consiglia 78 Condividi Post Condividi

In questi anni le fotocamere **Leica** sono viste da molti come macchine fotografiche da diletto, adatte agli amatori facoltosi, ma poco avvezze al lavoro sul campo dei professionisti. Una situazione diametralmente opposta rispetto agli anni d'oro della pellicola, quando la Leica era uno degli strumenti irrinunciabili dei fotoreporter.

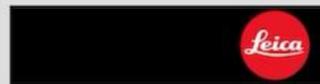
Leica in realtà in questi anni ha cercato di trasmettere il suo DNA nelle varie famiglie delle sue fotocamere. Se da un lato la famiglia M è rimasta un oggetto per i puristi della fotografia (anche se M11 ha sposato in molti fronti la modernità), negli ultimi anni l'azienda tedesca ha fortemente rinnovato la sua gamma, mettendo sul piatto diverse fotocamere orientate in modo netto al pubblico professionale. La famiglia **Leica SL** incarna sicuramente questa filosofia, ma in questa prova abbiamo voluto mettere alla prova una delle piccole di famiglia, **Leica Q2**, per vedere come si comportasse nei concitati momenti di una fiera.

Copertura editoriale del CES con Leica Q2



SONY
THE CHOICE OF **CREATORS**

Un'ottica versatile che assicura qualità.
GAMANDER LÓPEZ

giornalisti specializzati

I branded content di Fotografi Digitali vengono realizzati da **giornalisti in carne e ossa**, esperti e appassionati, con **competenze specifiche** nei vari settori tecnologici.

Gli obiettivi sono:

- scrivere e pubblicare contenuti accurati, affidabili e di alta qualità
- garantire la completa originalità dei contenuti
- evitare i rischi delle «allucinazioni dell'IA».



valore aggiunto

CONTENUTO PERSONALIZZATO

Ogni contenuto è studiato per raggiungere un determinato **obiettivo** del partner. L'ideazione e la produzione dei contenuti sono realizzate in stretta **collaborazione** con l'azienda.

RIPETITIVITÀ DEL MESSAGGIO

Una **programmazione** definita per tutto l'arco dell'anno aumenta sensibilmente l'efficacia dei progetti perché permette di intercettare l'interesse degli utenti quando si manifesta.

SEGMENTARE CON IL CONTENUTO

La mole di **traffico** generata dai nostri canali permette di intercettare qualsiasi utente interessato alla tecnologia. Attraverso **contenuti mirati** segmentiamo specifiche fette di target.

VISIBILITÀ

I progetti speciali hanno la **massima visibilità possibile** su tutti i canali di Hardware Upgrade.

- Posizione fissa in Homepage
- Sezione dedicata
- Rilancio sui Social
- Campagna promozionale a supporto



soluzioni

Brand Awareness

Lead Generation

Branded Content

Il **cuore di ogni progetto**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. La loro efficacia aumenta sensibilmente se inseriti all'interno di una **pianificazione di medio/lungo periodo**.

Branded Video

Sala di registrazione e reparto tecnico garantiscono produzioni di ottima qualità. Video recensioni, approfondimenti, interviste (anche da remoto) sono il **perfetto complemento** dei Branded Content.

Affiliazioni

Negli anni abbiamo sviluppato diverse partnership di affiliazione, in primis con **Amazon**, che possono diventare uno strumento per aumentare l'efficacia dei progetti editoriali.

DEM

Un database di **80.000 utenti registrati** a cui è possibile inviare dei messaggi mirati, nel pieno rispetto delle norme del **GDPR**. Le DEM sono uno strumento correlato e di supporto ad altre soluzioni editoriali.



Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto



Qonto non è un semplice conto online, ma una soluzione evoluta per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate ai team. È possibile generare velocemente carte di credito, anche usa e getta, per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese.

di Alberto Falchi pubblicato il 25 Novembre 2021 nel canale INNOVAZIONE

Qonto Gestione processi

Per un'azienda, in particolare le **PMI**, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della **fintech B2B Qonto**, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il **pagamento degli F24**, è infatti dotata di una serie di funzioni di *expense management* per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget dei team.



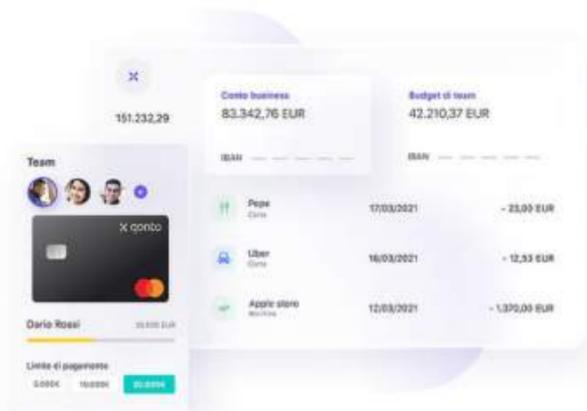
Prova Qonto gratis per 30 giorni

Apri il tuo conto

Clicca qui per la prova gratuita >

Qonto: una carta per ogni collaboratore

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferire o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.



ARTICOLI

- OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma
- Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio
- EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

NOTIZIE

- Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022
- Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV

- Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!
- Vendite auto in Italia: mercato in contrazione, bene ancora le elettriche

- Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptovaluta Tron

- TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica

- Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100

- Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del COVID-19

- Gli aggiornamenti sul viaggio del telescopio spaziale James Webb

- L'8K Association aggiorna le specifiche per il programma 8K Association Certified

- Samsung Galaxy S23 Ultra sarà il primo con fotocamera da 200 MP

branded content

Il cuore dei nostri progetti speciali sono i Branded Content: **contenuti ideati e realizzati in collaborazione con i nostri partner** per raggiungere **obiettivi** precisi, monitorati attraverso la definizione di **KPI** specifici.

Alla pubblicazione del Branded Content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- DEM

CTA IN EVIDENZA

All'interno dei branded content può essere inserita, con grande risalto, una CTA che rimanda a una landing page realizzata e brandizzata dal partner

HONOR è tornata! Abbiamo intervistato due figure chiave dell'azienda per capire cosa ci aspetterà in futuro



HONOR è finalmente tornata nel mondo degli smartphone e lo ha fatto in pompa magna con il nuovo HONOR 50, smartphone dalle peculiarità importanti soprattutto per i vlogger. Abbiamo avuto modo di domandare alla dirigenza di HONOR Italia quale sarà il futuro dell'azienda in Italia e non solo.

di Redazione pubblicata il 11 Novembre 2021, alle 16:00 nel canale TELEFONIA

honor



HONOR è finalmente tornata! La notizia è di quelle veramente importanti per il mercato degli smartphone in Italia ma anche in Europa. Dopo il blocco avvenuto con il ban governativo americano nei confronti di HUAWEI, che aveva chiaramente coinvolto anche HONOR, ecco che l'azienda cinese ormai indipendente è riuscita a tornare in auge nel mondo mobile in Europa e soprattutto in Italia.



Un ritorno molto gradito per tutti, sia utenti che addetti ai lavori, visto che da quando è nata HONOR ha sempre realizzato prodotti di altissima tecnologia. HONOR 50 ne è l'esempio: il primo smartphone del ritorno che punta tutto sulla fotocamera, sul video ma anche sul design e chiaramente sulla presenza dei servizi di Google, perché è palese ma è anche giusto ribadirlo, il nuovo smartphone di casa HONOR ha tutto quello che hanno gli altri device concorrenti e dunque Play Store, localizzazione con Google e chiaramente tutte le applicazioni funzionanti.

HONOR e il ritorno in Italia

Abbiamo avuto occasione di parlare del ritorno dell'azienda cinese proprio con la dirigenza italiana di HONOR Italia ossia **Stefano Grianti** - Sales Vice President e **Roger Liyun** - General Manager. Ad entrambi abbiamo voluto chiedere dettagli sul futuro dell'azienda nel nostro paese e abbiamo voluto anche chiedere cosa dovranno aspettarsi gli utenti per quanto riguarda la nuova visione dell'azienda, la sua nuova strategia e da dove riparte HONOR oggi.

E ricordiamo come il ritorno in Italia sia stato festeggiato in pompa magna qualche settimana fa con la presentazione del nuovo HONOR 50 a Milano in una festa dal sapore molto tech ma anche

ARTICOLI



OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma



Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio



EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

tutti gli articoli »

NOTIZIE



Kaspersky e la telemedicina: i dottori la usano, ma non utilizzano app adeguate a garantire la privacy



New World tra i maggiori incassi dell'anno su Steam



Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022



Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV



Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!



Vendite auto in Italia: mercato in contrazione, bene le auto elettriche



Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptovaluta Tron



TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica



Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100

branded video

Produciamo **video di alta qualità**, declinati sulle esigenze dei partner. Dalle video recensioni, agli approfondimenti, alle interviste anche da remoto: i video vengono veicolati sui social di Hardware Upgrade e all'interno dei Branded Content.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube o Facebook, il video viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- DEM

EMBED VIDEO

All'interno dei branded content può essere inserita, con grande risalto, una CTA che rimanda a una landing page realizzata e brandizzata dal partner

FRITZ! Nuovo **FRITZ!Box 6850 5G**
Utile per il tuo Business

AVM presenta il nuovo **FRITZ!Box 6850 5G**
Utile per il tuo Business

Scopri di più

Gentile Cliente,
anche in Italia AVM ha lanciato il nuovo **FRITZ!Box 6850 5G** il primo prodotto FRITZ!
con tecnologia 5G!

Ecco le principali specifiche tecniche che rendono questo prodotto unico nel suo
genere ed utile per il Tuo Business:

- Router con accesso internet 5G - LTE Advanced Pro cat. 16 e supporto alle
reti UMTS/HSPA+
- Wi-Fi 5 fino a 866 Mbit/s (5 GHz) + Wi-Fi 4 fino a 400 Mbit/s (2,4 GHz) con
rete Mesh
- 4x LAN Gigabit, 1x USB 3.0, 1x FXD
- Centralino All ip e base DECT per 6 telefoni cordless

Hai bisogno di ulteriori informazioni?
Pierpaolo, il nostro nuovo Business Sales trainer, ha realizzato un breve video
esplicativo appositamente per questo prodotto, [guardalo qui!](#)

Scopri di più

Se hai domande, il tuo team B2B di AVM è sempre a disposizione!
Scrivici [cliccando qui](#).

avm.de Per essere più vicini.

DEM

In caso di collaborazioni con aziende attraverso progetti speciali, per aumentare la visibilità del messaggio da trasmettere, offriamo la possibilità di inviare un contenuto personalizzato sottoforma di **DEM** da Hardware Upgrade ad un database di **80.000 iscritti**.

L'**alto grado di fidelizzazione** del nostro pubblico trasforma la DEM in uno strumento – seppur complementare – molto utile, soprattutto nei progetti di **Lead Generation**. Le nostre liste contatti, infatti, vengono alimentate costantemente da contatti in pieno accordo con le normative **GDPR**.

Le aziende hanno anche la possibilità di contestualizzare il proprio messaggio pubblicitario nella **newsletter** HWU, inviata a circa **150.000 utenti quotidianamente**, attraverso una sponsorizzazione che dia grande risalto ai contenuti prodotti in partnership.

CTA

All'interno della email può essere inserita una CTA che rimanda ad una landing page realizzata dall'azienda.

affiliated content

Oltre alle tradizionali attività legate ai programmi di affiliazione, Hardware Upgrade propone dei progetti speciali a supporto delle **promozioni commerciali** dei propri partner attraverso la pubblicazione di una serie di **branded content con link che puntano ad offerte mirate**.

Per dare massimo risalto al contenuto, alla pubblicazione dell'affiliated content è sempre abbinato un pacchetto visibilità **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- DEM

OFFERTE DEDICATE

Le offerte del partner vengono messe in evidenza nell'affiliated content e tracciate per misurarne l'efficacia

The screenshot shows the Hardware Upgrade website with a search bar, navigation menu, and a main article titled "HONOR MagicBook PRO e MagicBook 14 in super offerta ad un prezzo mai visto! E molti altri SCONTI!". The article text describes the arrival of these laptops in Italy and their special pricing. A red box highlights a section with the following offers:

- HONOR MagicBook PRO al PREZZO SPECIALE di 749.90€
- HONOR MagicBook 14" al PREZZO SPECIALE di 749.90€ dal 28 dicembre 2020

Below this, there is a banner for "Regali di Natale" with a discount of up to €200. The article continues with a detailed description of the HONOR MagicBook PRO, highlighting its design and specifications.

HONOR MagicBook PRO: il vero TOP di gamma!

Parliamo da lui, il vero top di gamma: **HONOR MagicBook PRO!** Il notebook premium di HONOR possiede un design fortemente minimale con un display FullView da 16.1 pollici con rapporto tra lo schermo e il corpo pari al 90%. Le dimensioni delle cornici sono ridotte ai minimi con uno spessore di soli 4,9 millimetri e con un aspect ratio pari a 16:9 classico per una **risoluzione di 1920x1080 pixel**. Le dimensioni sono davvero compatte con un ingombro pari a **369 mm x 234 mm x 16,9 mm**. Questo permette di avere sempre a portata di mano il laptop garantendo un lavoro flessibile in ogni occasione. **Il peso? Solo 1,7 kg.**

The right sidebar contains various news articles and social media links.



Brand Awareness

Lead Generation

Topic Sponsorship

Il nostro piano editoriale è organizzato per **topic** a cui sono dedicate **pagine specifiche**. Sponsorizzare uno spazio così fortemente caratterizzato aiuta il brand partner a conquistare il giusto **posizionamento** nella mente del suo consumatore ideale.

One Page

Per aiutare l'utente a trovare tutti i contenuti di suo interesse correlati ad un brand in pochi e semplici clic, creiamo pagine dedicate all'azienda partner in cui convergono tutte le **iniziative editoriali condivise**.



topic sponsorship

Ogni **pagina tematica** del piano editoriale può essere **sponsorizzata** dalle aziende con cui collaboriamo attraverso l'inserimento di una **Skin** dedicata.

La predominanza visiva nelle nostre pagine tematiche aiuta la **contestualizzazione** ed il **posizionamento** del brand, favorendone l'incontro con il **target** interessato all'argomento.



one page

In molti casi collaboriamo in maniera **continua e costante** con aziende che scelgono Hardware Upgrade come canale per raggiungere il proprio target di utenti.

Nel tempo, si è reso necessario creare uno spazio dedicato a queste realtà, in grado di **riunire** insieme tutti **i contenuti prodotti** dalla nostra redazione.

Nascono così i **One Page**: mono pagine personalizzate con testi e loghi dell'azienda, in cui i nostri lettori trovano esclusivamente i contenuti che la riguardano.



HARDWARE UPGRADE
il sito italiano sulla tecnologia

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGES AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

HONOR

Honor nasce nel 2013 in Cina e arriva in Italia l'anno successivo parallelamente ad un processo di espansione in tutto il mondo. Il brand fa parte del colosso internazionale delle telecomunicazioni Huawei e, sin dagli albori, ha l'obiettivo di **catturare le attenzioni di un pubblico più giovane** attraverso soluzioni di qualità proposte a buon mercato anche sfruttando i canali digitali.

Rispetto a Huawei cambiano principalmente il marketing e le scelte estetiche degli **smartphone**, mentre le soluzioni tecniche rimangono per molti versi simili. Nel 2014 Honor si è affacciata sul mercato italiano con **Honor 6**, un terminale con componenti di fascia alta e scocca in policarbonato che vantava un **rapporto qualità-prezzo invidiabile**. Nel corso degli anni le proposte commerciali del produttore sono migliorate in termini qualitativi, introducendo materiali sempre più ricercati e avvicinandosi sempre più al top di gamma della concorrenza. Nell'attuale generazione Honor propone smartphone di varie fasce di mercato, tutti caratterizzati da un prezzo di listino inferiore rispetto alle soluzioni al top della gamma.

Honor View 10 e Honor 10 rappresentano oggi le proposte di fascia alta del produttore, e sono due terminali che si caratterizzano per l'implementazione dell'**Intelligenza Artificiale** sia per il miglioramento degli scatti effettuati con le fotocamere, sia per la gestione delle risorse integrate sullo smartphone e l'ottimizzazione delle performance. La compagnia propone anche dispositivi di fascia più bassa, come **Honor 7S, Honor 7C e Honor 7X**, che offrono caratteristiche premium abbinate a soluzioni tecniche meno ricercate, il tutto ad un prezzo inferiore rispetto alle soluzioni al top della gamma.

A differenza di Huawei, che produce anche tablet, portatili e altro, la line-up di Honor si limita solamente agli smartphone e agli accessori. In quest'ultima categoria rientrano ad esempio alcuni modelli di auricolari per lo sport o per l'ascolto musicale, come ad esempio gli **Honor Monster**, o la **smartband Honor Band 3** pensata per gli amanti del fitness che non vogliono spendere troppo.

La società contribuisce a solidificare i dati di vendita di Huawei che, nella prima metà del 2018, ha raggiunto la prima posizione in Italia in termini di volumi e la seconda posizione per quanto riguarda le vendite nel mondo. Il colore caratteristico di Honor è l'azzurro, che viene ripreso spesso nelle varianti più particolari del **top di gamma** dell'azienda.

HONOR 50 in prova in Norvegia: ecco il parere del content creator Anselmo Prestini
Prestini ha provato lo smartphone negli ambienti ostili della Norvegia, raccontandone le peculiarità per chi svolge la sua professione

HONOR 50 Lite: lo smartphone economico con grande autonomia e ricarica super veloce!
Cosa cercano gli utenti oggi in uno smartphone? Sicuramente la possibilità di concludere la giornata senza doverlo ricaricare. O in caso di fatto ad una velocità tale da non dover attendere...

HONOR Magic V: ufficiale l'arrivo del primo pieghevole del marchio
HONOR ha confermato l'arrivo inaspettato di HONOR Magic V, il primo pieghevole del marchio cinese. L'annuncio è stato rilasciato su Weibo con un teaser che mostra il foldable che si chiude...

Christmas Sale

HARDWARE UPGRADE
il sito italiano sulla tecnologia

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGES AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

HUAWEI

Azienda impegnata in molti ambiti del mondo dell'information technology, **Huawei** è un brand che negli ultimi anni si è distinto per il **connubio tra innovazione e design** offrendo sul mercato prodotti in grado di abbinare qualità e funzionalità.

La ricerca tecnologica passa quindi, per Huawei, attraverso **funzionalità peculiari** come le fotocamere sempre più sofisticate dei propri smartphone, o le soluzioni di raffreddamento della gamma PC che permettono di contenere lo spessore ai minimi termini. L'ambito dell'**Intelligenza Artificiale** è uno dei più innovativi, che Huawei implementa nei propri prodotti sfruttando al meglio le proprie soluzioni SoC sviluppate in casa in abbinamento al sistema operativo proprietario HarmonyOS.

La famiglia di **smartphone** comprende vari prodotti che coprono tutti i segmenti di mercato, fra cui i modelli più rinomati sono quelli della Serie P che vede nel modello **P40 Pro** l'attuale proposta di vertice, forte dell'ottimo comparto fotografico e delle componentistiche adottate di fascia altissima. Con la serie di smartphone **Mate**, anch'essa posizionata nella fascia alta del mercato, Huawei propone all'utente professionale terminali eleganti e caratterizzati dall'elevata innovazione tecnologica. Huawei è inoltre rinomata nelle fasce di mercato più basse, dove offre parecchio valore su smartphone dal costo accessibile.

La gamma di **personal computer**, altro punto forte dell'azienda di Shenzhen, punta all'eleganza del design e all'utilizzo di materiali ricercati, volendo in questo modo offrire al pubblico dei consumatori come a quello dei professionisti. La gamma **Matebook** raccoglie questi elementi guida con modelli che spaziano dai tradizionali notebook con schermo touch sino alle proposte di tipo ibrido della serie **2-in-1**, in grado di trasformarsi a seconda della modalità di utilizzo.

Completano la gamma Huawei soluzioni **tablet**, fra cui le più recenti basate anch'esse sul sistema operativo proprietario HarmonyOS, oltre a **smartwatch** dall'elevata autonomia operativa che per caratteristiche tecniche sono orientati al pubblico generico attento alla salute, al benessere e allo sport. E' recente, inoltre, l'incursione di Huawei nel mercato dei monitor, con modelli per professionisti e per videogiocatori caratterizzati da feature peculiari per la destinazione d'uso.

Innovazione, design e cura nei materiali sono gli elementi che caratterizzano le proposte di Huawei rispetto a quelle dei concorrenti presenti sul mercato: un marchio che è stato capace nel giro di pochi anni di guadagnare fama e interesse da parte dei consumatori italiani oltre che del pubblico dei professionisti.

INNOVAZIONE
School for Female Leadership in the Digital Age: a febbraio 2022 parte la seconda edizione dell'iniziativa di Huawei
Un'iniziativa della multinazionale a favore dell'occupazione femminile che coinvolgerà 27 studentesse europee, con l'obiettivo di creare il divario di genere, offrendo così alle

TELEFONO
Compra uno smartphone o un tablet Huawei per Natale
Vuoi scoprire tutte le offerte attive per poter compilare la tua lista desideri e capire cosa puoi acquistare? Allora, leggi con attenzione la nostra guida gli acquisti qui di seguito...

TABLET
Huawei MatePad 11: regalati un tablet Huawei per Natale
Huawei MatePad 11 è uno dei tablet più convenienti in quest'ultimo periodo dell'anno, ed è proposto ad un ottimo prezzo e un'ottima dotazione originale

TELEFONO
Huawei P50 Pocket: il primo pieghevole del marchio cinese

TELEFONO
Huawei Matebook X: il notebook più sottile del mondo

TELEFONO
Huawei Matebook X Pro: il notebook più sottile del mondo

TELEFONO
Huawei Matebook X Pro: il notebook più sottile del mondo

progetti speciali



Brand Awareness

Lead Generation

Livestream

A supporto della diffusione di un messaggio o di un nuovo prodotto, creiamo e gestiamo anche **livestream**, in onda sui principali canali di Hardware Upgrade, per aumentare il **coinvolgimento** dell'audience.

Minisito

Ideale per progetti con un maggiore grado di **approfondimento**, che richiedono la realizzazione di più contenuti base da organizzare in un solo spazio per **favorire la UX** del lettore.

Guide

Lo strumento più utile per avvicinare i **neofiti** ad un prodotto tecnologico, scritte con **linguaggio** professionale ma dal punto di vista consumer. La redazione si occupa anche dell'impaginazione grafica.

Eventi

Che l'obiettivo sia la copertura mediatica di un evento o la Lead Generation, la redazione Hardware Upgrade può fornire **supporto** all'azienda **in ogni fase dell'evento**, creandone anche ex novo per progetti speciali.

livestream

In occasione del lancio di un prodotto o in caso di eventi dei partner, possiamo organizzare, gestire e veicolare attività promozionali prima, durante e dopo l'evento, per raggiungere la più ampia audience possibile. Il cuore del progetto è il **live streaming**, trasmesso e rilanciato tramite i canali di Hardware Upgrade.

PRIMA

- Pubblicazione di un «contenuto teaser»
- Rilancio sui social (Facebook e Twitter)
- Newsletter sponsorizzata

DURANTE

- Domination (skin + masthead + half page) per 24 ore su Hardware Upgrade

DOPO

- Pubblicazione di un articolo di recap (con incluso il video)
- Rilancio sui social (Facebook e Twitter)
- Newsletter sponsorizzata

The image shows a Facebook event page for a live stream. At the top, there are logos for 'HARDWARE UPGRADE' and 'msi'. The main headline reads: '[EVENTO LIVE] Scopriamo i nuovi processori Intel Core di 10° generazione e le schede madri MSI Z490'. Below this is a video player with a play button and the text 'Presentazione Line up Schede Madri Intel 10° Live Stream'. The video thumbnail features the slogan 'LIBERA LA VERA POTENZA' and 'SCHEDE MADRI INTEL SERIE 400'. A circular logo for 'HW UPGRADE' is next to the text 'LIVE STREAMING 20/05/2020 18.00'. Below the video player, the event date and time are listed: 'Mercoledì 20 maggio 2020, dalle ore 18.00'. There is a detailed description of the event in Italian, mentioning the collaboration with MSI and the focus on the new Intel Core 10th generation processors and MSI Z490 motherboards. At the bottom, there are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and a calendar icon. The background of the page is a collage of computer hardware components like motherboards and RAM sticks.

minisito

Lancio di un **nuovo prodotto**, **riposizionamento** sul mercato di uno già esistente, necessità di comunicare in modo **innovativo** caratteristiche tecniche.

Queste sono solo alcune delle necessità espresse negli anni dalle aziende con cui collaboriamo, che ci hanno spinto a realizzare **progetti speciali**.

Quando il **progetto editoriale** è **complesso**, abbiamo bisogno di produrre varie tipologie di contenuti per approfondire al meglio tutti gli argomenti connessi.

Per supportare la **user experience** del lettore, creiamo poi un **minisito** dove riuniamo tutti i contenuti permettendone la libera e comoda navigazione.

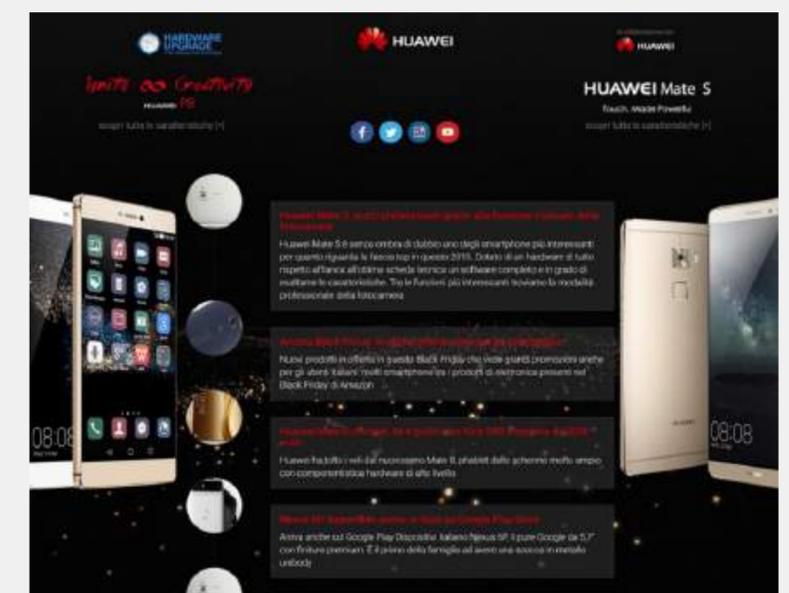
Intel 2 in 1



BMW Serie 4 Cabrio



Huawei P9



PlayStation VR



guide

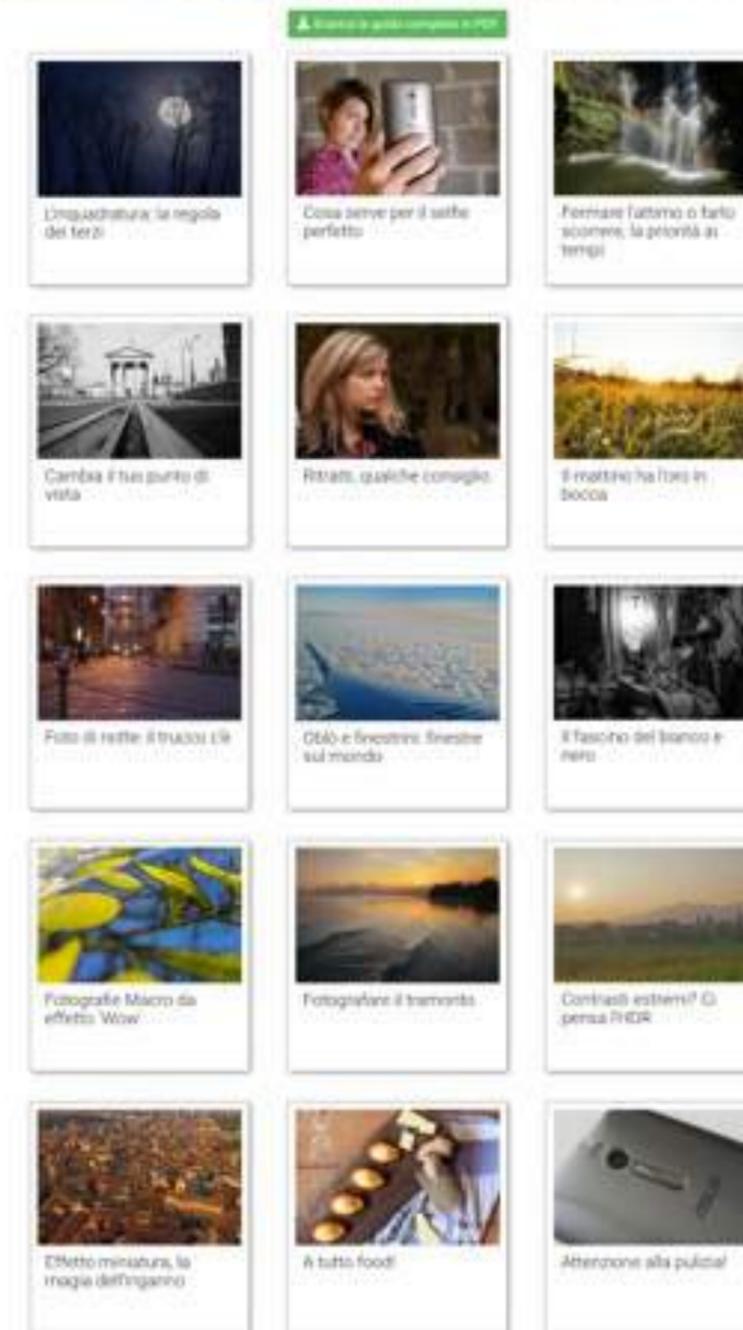
Spesso la **sensazione di non saper sfruttare a pieno le potenzialità** di un prodotto tecnologico intimorisce gli utenti meno esperti e li allontana dall'acquisto.

Come aggirare questo ostacolo?

Uno degli strumenti di comunicazione più validi che abbiamo individuato in 25 anni di esperienza nell'editoria online è la **Guida**.

Scritta in linguaggio comune, ma da professionisti del settore, permette di tradurre intere schede tecniche in soluzioni a problemi comuni.

Il prodotto viene trasformato in **esperienza**, aumentando così il suo grado di appeal anche sui neofiti del settore.



eventi

Gli **eventi** sono occasioni di grande valore per le aziende che desiderano raggiungere ampie fette di pubblico, creando maggiore **coinvolgimento** attraverso la condivisione di un'esperienza.

Hardware Upgrade è il partner editoriale in grado di supportare queste iniziative attraverso **azioni mirate** ad obiettivi di diversa natura.

Nello specifico possiamo puntare a:

- Lead generation per eventi virtuali
- Lead generation per eventi fisici
- Copertura mediatica dell'evento (fisico/virtuale)
- Creare eventi ad hoc per un progetto speciale



redazione

DIRETTORE RESPONSABILE

Paolo Corsini

COORDINATORE DI REDAZIONE FOTOGRAFIDIGITALI

Roberto Colombo

LE NOSTRE FIRME

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Roberto Colombo
- Nino Grasso
- Bruno Mucciarelli
- Vittorio Manti
- Pasquale Fusco
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirota

COLLABORANO

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni
- Alberto Falchi
- Alberto De Bernardi

EDITING VIDEO

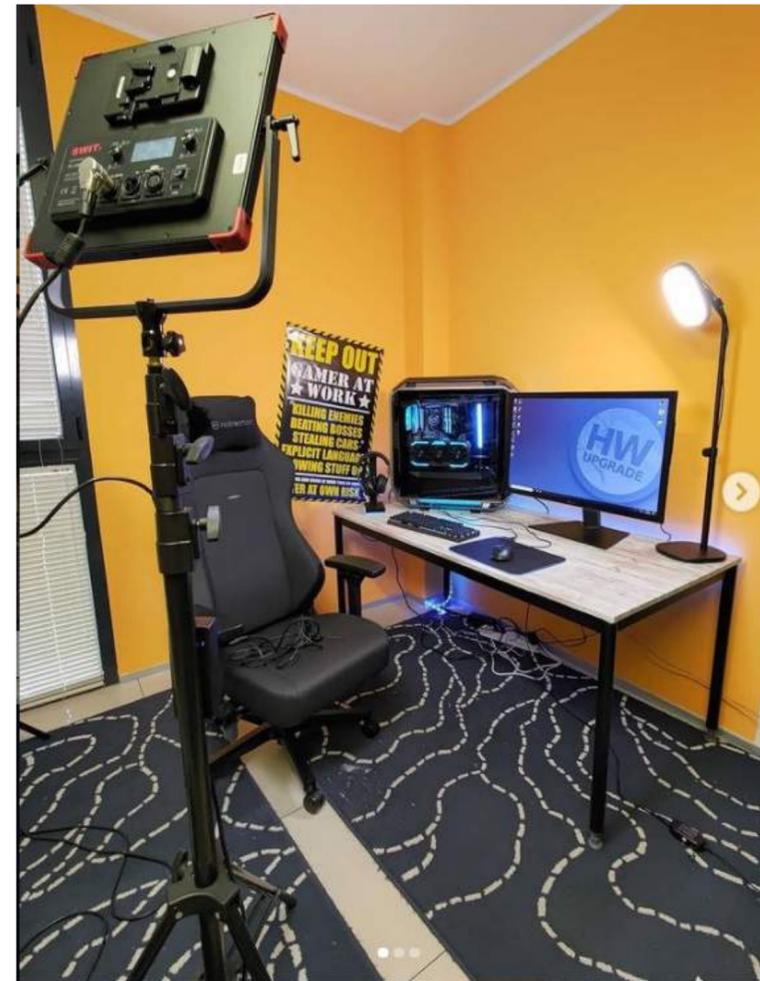
- Dorin Gega, David Stopa

UFFICIO TECNICO

- Samuele Tortorella, Niccolò Passera

MARKETING

- Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi





fotografidigitali.it

Hardware Upgrade SRL
Via Turati 48/A, 21016
Luino (VA) – Italy
P.IVA IT02560740124

Tel: +39 0332 500 567
Email: redazione@hwupgrade.it
Web: www.hwmediagroup.it

Marketing Manager – Davide Pozzi
davide.pozzi@hwupgrade.it

Iniziative Speciali – Vittorio Manti
vittorio.manti@hwupgrade.it

