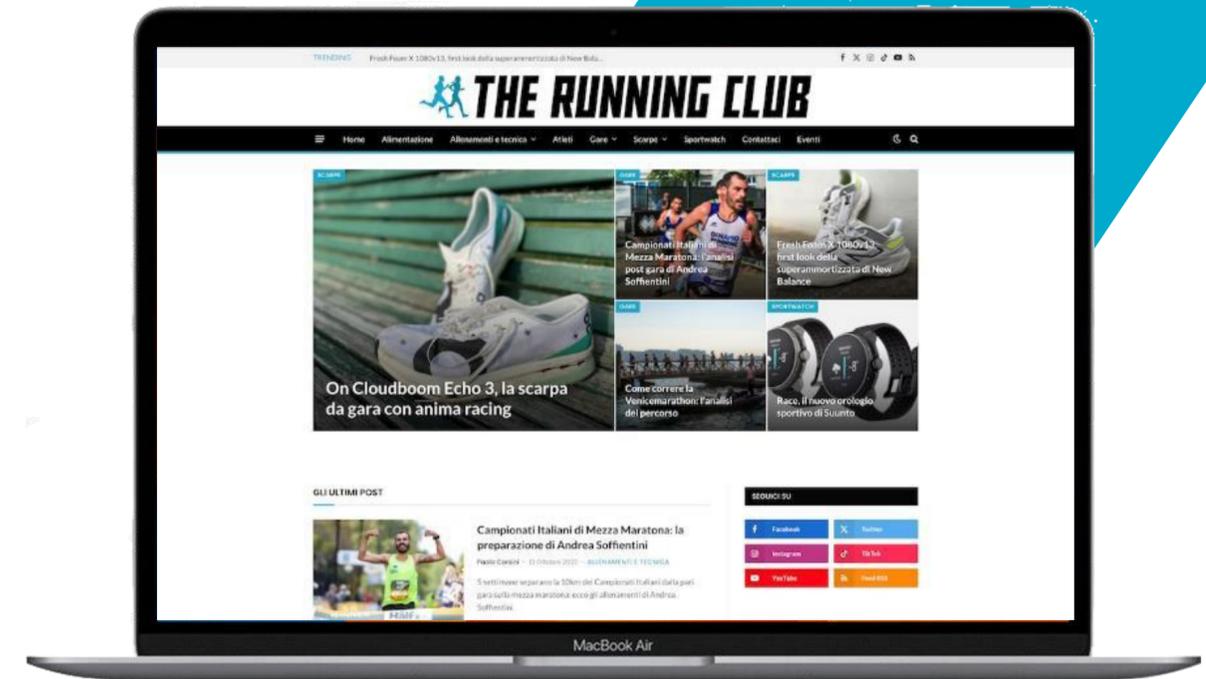


# THE RUNNING CLUB

LA CASA DEI RUNNER  
[therunningclub.it](https://therunningclub.it)



# The Running Club è la casa di chi corre

**The Running Club** vuole raccogliere esperienze, guide, informazioni sulle novità e **raccontare il mondo della corsa a 360 gradi**.

**Dalla strada alla pista fino al trail running**, The Running Club è la casa di ogni podista. Ci rivolgiamo tanto agli appassionati quanto a coloro che si avvicinano a questo mondo per la prima volta, guidandoli e accompagnandoli in corse e al

The Running Club vuole essere il **punto di riferimento per le novità di settore** quanto ad attrezzatura, oltre che guida autorevole sugli allenamenti e sulle gare nelle diverse distanze **raccontando le esperienze**, sia degli atleti d'élite sia di coloro che ogni giorno si allacciano le scarpe e si allenano per un proprio obiettivo.



[greenmove.it](https://greenmove.it)



The Running Club è un prodotto editoriale di **Hardware Upgrade SRL**, società editoriale specializzata nella realizzazione di contenuti editoriali per il web.

Al centro della nostra produzione editoriale c'è **Hardware Upgrade**, principale testata giornalistica nel web incentrata sui temi della tecnologia con una storia di oltre 25 anni di pubblicazione online.

[hwmediagroup.it](https://hwmediagroup.it)

# manifesto

Sono tre le linee che guidano il nostro lavoro  
in The Running Club :

**passione, condivisione,  
competenza**

## NON SIAMO INTRATTENITORI MA DIVULGATORI

La nostra **testata giornalistica**  
è composta da **professionisti** che  
seguono con passione il settore  
da svariati anni con competenza  
e autorevolezza

## LA REDAZIONE, LA NOSTRA CASA

Chi lavora in The Running Club  
condivide **strumentazione e risorse  
tecniche** nella valutazione dei  
prodotti e delle tecnologie, con  
un approccio unificato e rigoroso

## APPROFONDIMENTO TECNICO E GIORNALISTICO

Fondiamo i nostri contenuti  
editoriali su un'analisi rigorosa  
dei prodotti e sull'esperienza  
di oltre **25 anni** nell'editoria online



# Una proposta editoriale unica

The Running Club è una **proposta editoriale originale**, per il mercato italiano legato al running, e alternativa sia alle testate giornalistiche tradizionali sia al mondo degli influencer

## TESTATE GIORNALISTICHE

Nascono e si sviluppano su carta e in edicola: si caratterizzano per brand e autorevolezza ma vivono la crisi della carta portata dal mondo digitale, ben presente in tutti i settori dell'editoria

## THE RUNNING CLUB

Testata giornalistica fatta da professionisti, che pubblica online sul proprio sito web e su tutte le piattaforme social. **L'autorevolezza di una redazione con il potere del digital**

## INFLUENCER E SOCIAL

Si tratta di singoli che utilizzano uno o più social per parlare di corsa, trattando il tema da influencer. In alcuni casi la proposta è maggiormente incentrata sulla corsa, in altri più su fitness e moda





# i nostri canali

The Running Club viene **pubblicato in mobilità multiplatforma e multicanale**, adattandosi alle peculiarità di ciascuno strumento di pubblicazione e del pubblico di riferimento

I contenuti vengono riproposti sui vari canali **con uno sviluppo dedicato** per ciascuno, per meglio venire incontro alle aspettative dei diversi utenti tra piattaforma web e strumenti social

**THE  
RUNNING  
CLUB**



Web



Youtube



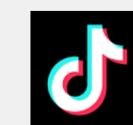
Facebook



Instagram



Strava



TikTok

# i volti di The Running Club



## Paolo Corsini

**Giornalista tecnologico da 25 anni**, porta in The Running Club la sua esperienza quale editore e direttore di una testata giornalistica online unita alla **passione per la corsa**, che scopre dopo i 30 anni facendola diventare ben più di un appuntamento quotidiano.

La maratona è la sua gara preferita ma non disdegna il motto «all distances, all surfaces»: diciamo che ci prova appena c'è l'occasione, spesso con risultati discutibili. Nerd per professione e per indole, **ha sempre tra le mani il più recente gadget tecnologico** coltivando la speranza che questo lo porti a correre più velocemente.

# i volti di The Running Club



## Andrea Soffientini

**Tra i più forti atleti master italiani**, Andrea scopre la corsa dopo i 20 anni mostrando da subito miglioramenti costanti che lo portano a correre una mezza maratona in 1ora e 04' e scendere sotto i 30 minuti nei 10km.

Il suo essere emerso come atleta relativamente tardi e il suo carattere disponibile e schietto lo portano ad essere **molto conosciuto dagli appassionati italiani**, fino all'appellativo di «*re dei tapascioni*». Ha avuto la fortuna di correre con moltissime calzature e porta questa sua esperienza, unitamente al **ricco bagaglio tecnico** sviluppato nel seguire atleti master, a disposizione di The Running Club.

# i volti di The Running Club



## Dario Marchini

**“Designer per vocazione. Giornalista per scelta. Runner per passione”.** Così ama riassumere la sua carriera professionale. Laureato in Design al Politecnico di Milano, ha iniziato a raccontare la sua **passione per la corsa nel 2008** con il blog Corro Ergo Sum.

**Giornalista** dal 2015, per undici anni ha lavorato nella redazione di Runner’s World. Ha collaborato con diverse realtà nell’ambito dell’**organizzazione di eventi podistici nazionali e internazionali** come Milano Marathon, Abu Dhabi Marathon, Ras al Khaimah Half Marathon, DeeJay Ten, oltre ad essere stato per quattro anni Direttore Sportivo della Wings for Life World Run. È Presidente dell’Associazione Sportiva Corro Ergo Sum Runners e **Tecnico Istruttore Fidal**.

# i volti di The Running Club



## Vittorio Nava

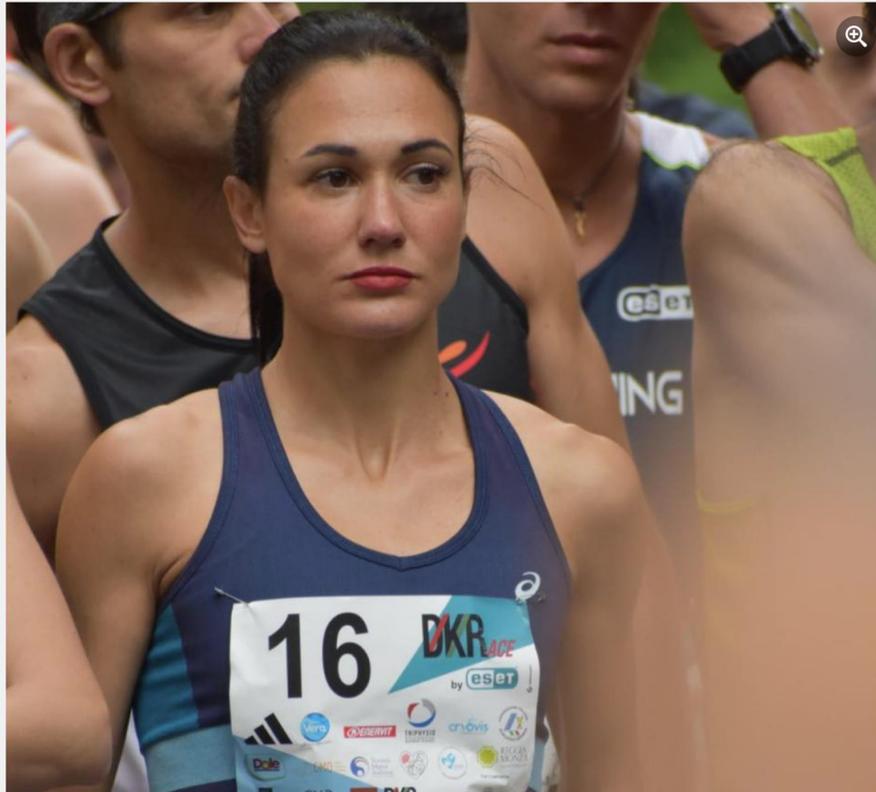
Convinto assertore della buona informazione di servizio, **Vittorio si è occupato in carriera di molte attività legate al mondo dello sport e del wellness.** Dal tennis al calcio, dagli sport invernali all'outdoor, dal benessere psicofisico alle tematiche ambientali, dal ciclismo al running.

Proprio il mondo della corsa lo ha visto protagonista, assieme all'amico e collega Marco Marchei, della nascita dell'edizione italiana di Runner's World nel lontano 2006.

Corre (piano), pedala e mai rinuncerebbe allo Yoga. Il suo mantra professionale è riassunto in quattro parole chiave: **osservare, comprendere, verificare, comunicare.**

Giornalista professionista dal 1993, entra **nel team di The Running Club come Special Advisor** per portare il suo contributo di idee nella realizzazione di progetti e iniziative editoriali.

# i volti di The Running Club



## Giulia Sommi

**Il mio amore per la corsa è scoccato a trent'anni**, stanca della routine della palestra e dopo anni di semiprofessionismo nel basket. Dopo aver corso allo sbaraglio la mia prima maratona a New York sotto le tre ore, ho iniziato una nuova avventura insieme a Giorgio Rondelli, il mio coach, che mi ha introdotto nel vero mondo dell'atletica (anche se la prima volta che ho corso in pista sono partita in senso contrario!).

**Amo allenarmi e gareggiare, ma senza la fissa e lo stress della prestazione ad ogni costo:** nel 2021 ho corso la maratona di Valencia in 2 ore e 35 minuti e nel 2022 sono diventata Campionessa Italiana sulla distanza a Ravenna.

# i volti di The Running Club



## Davide Bonato

Studiante di Ingegneria gestionale ed ex nuotatore, ho iniziato a correre solo dopo aver appeso gli occhialini (e costume) al chiodo per mantenermi in forma. **Ho scoperto il mondo del trail running** guardando un documentario su Courtney Dauwalter e me ne sono innamorato.

**Amo la natura, la fatica dell'allenamento e anche la fotografia d'autore.** Mi diverto a correre e ad allenarmi per scoprire fino a dove posso arrivare e sogno, un giorno, di poter partecipare a gare storiche sui sentieri come Zegama e Sierre-Zinal.

# i temi editoriali di The Running Club

## Test

- Recensioni di scarpe da corsa
- Analisi di GPS e Smartwatch
- Dispositivi per il monitoraggio e la salute
- Abbigliamento e accessori

## Eventi

- Analisi tecnica di gare e percorsi
- Organizzazione eventi di corsa e promozionali con la community



## Tecnica e Allenamento

- ABC della corsa
- Allenamenti
- Tecnica di corsa
- Alimentazione e benessere

## Interviste

- Retrospective atleti élite
- I podisti di tutti i giorni
- Percorsi di allenamento per le varie distanze
- Avvicinamento e preparazione a gare di atleti master

# quali scarpe

La nostra esperienza sul campo ci porta ad **analizzare tutte le tipologie di scarpe per il running**: dalle soluzioni per la strada al trail running, passando per le scarpe chiodate per gare in pista e cross. Usiamo ove possibile **più recensori per le stesse scarpe**, così da avere impressioni di podisti con differenti caratteristiche

## SCARPE DA STRADA

Per le **scarpe da strada** adottiamo la metodologia di analisi per lunga distanza, con recensione dopo 150km di percorrenza e test long range da 400km e oltre. Per alcune scarpe predisponiamo anche un first look

## SCARPE DA TRAIL RUNNING

Le **scarpe da trail** vengono analizzate su differenti tipologie di percorsi appositamente selezionati, così da avere un metro di riferimento costante e replicabile

## SCARPE DA PISTA

Per le **scarpe chiodate** i test si svolgono in pista d'atletica, oltre che sui campi delle **corse campestri** privilegiando il test direttamente in gara

# test delle scarpe

Tutte le scarpe vengono provate in **first look**, con articolo dedicato e video. Le più interessanti passano poi alla **recensione** vera e propria ed eventualmente all'**approfondimento long range**. I contenuti vengono pubblicati sul sito, nel canale YouTube e nei social

## FIRST LOOK

Un **primo test delle scarpe** dopo averle usate per 25-30km. Analisi delle caratteristiche e prime indicazioni sul comportamento

## RECENSIONE

**Recensione con valutazione** numerica su 9 aspetti e voto finale, dopo aver usato le scarpe per almeno 150km in differenti scenari

## APPROFONDIMENTO

Per le scarpe più richieste, test post-recensione che mira a verificarne **il comportamento di lungo periodo** e la tenuta dei materiali una volta superati i 400km

# le tipologie di recensione di scarpe



## **Recensione singola**

Semplice recensione (video e articolo) sul prodotto, scritto e girato da una sola persona. In base alle necessità può essere fatta per scarpe da strada per uomo, per donna o specificatamente per il trail.

## **Recensione doppia**

Semplice recensione (video e articolo) sul prodotto, con due diverse valutazioni a confronto. In base alle necessità può essere fatta solo uomo/uomo o uomo/donna.

## **Recensione tripla**

Semplice recensione (video e articolo) sul prodotto, con tre diverse valutazioni a confronto. In base alle necessità può essere fatta solo uomo/uomo/uomo o uomo/donna/uomo.

## **Recensione a "otto piedi"**

Semplice recensione (video e articolo) sul prodotto, con quattro diverse valutazioni a confronto.

## **Recensione a "intervista doppia"**

Recensione (video e articolo) sul prodotto, con due diverse valutazioni a confronto. Domande/risposte dirette a due diverse persone, che rispondono individualmente senza conoscere la risposta dell'altro (stile Iene).

## **Recensione/presentazione Live YouTube**

Diretta video YouTube con presentazione/recensione della scarpa e prime impressioni di corsa live.

## **Confronto modelli**

Recensione (video e articolo) su diversi modelli a confronto. Può essere fatta soli o in coppia.

## **Rotazione scarpe**

Presentazione di rotazioni monomarca con diversi modelli: rotazione a 3 scarpe, rotazione a 2 scarpe, modello singolo.

# tecnica e allenamenti

In The Running Club vengono pubblicati contenuti di **approfondimento** sulla tecnica di corsa e sugli **allenamenti**, rivolgendosi tanto ai podisti più esperti quanto a chi è alle prime armi

## ABC DELLA CORSA

Si tratta di **format** con i quali vengono approfonditi, su più puntate, temi specifici della corsa rivolgendosi ad un pubblico di appassionati alle prime armi

## ALLENAMENTO

Guidiamo i nostri lettori con una serie di **approfondimenti sugli allenamenti** di corsa, in funzione del tipo di gara che vogliono preparare e della stagione

## TECNICA

Accanto a linee generali e approfondimenti sulle diverse tipologie di allenamento, guidiamo i lettori verso una migliore **tecnica di corsa** e alla scoperta dei differenti dispositivi in commercio

# dispositivi e tecnologia

Il mondo del running è sempre più ricco di **accessori** e **strumenti** che aiutano il podista nelle proprie uscite di allenamento e gare. In The Running Club li analizziamo con **approfondimento tecnico** e un'analisi rigorosa

## GPS E SMARTWATCH

Sono **dispositivi** sempre più completi e sofisticati che aiutano i runner, non solo durante le corse, ma soprattutto nel **gestire e monitorare** il recupero e la condizione fisica

## ABBIGLIAMENTO

Correre è un'attività semplice ed economica ma **la scelta dell'abbigliamento** più adatto, in base al periodo dell'anno e al tipo di attività, diventa fondamentale per stare bene

## RECOVERY E ANALISI

**Monitorare** la propria **salute e i tempi di recupero** è fondamentale per sfruttare al meglio i tempi della corsa, ottenendo il massimo dai propri allenamenti

# The Running Club Meet & Run

**The Running Club** va oltre il classico progetto editoriale: è il sito italiano per chi corre, ma è anche **community** e soprattutto **eventi**.

L'obiettivo principale degli **eventi Meet & Run** è coinvolgere la community di The Running Club nella prova di utilizzo delle **scarpe messe a disposizione dal partner**, a vantaggio soprattutto della **brand awareness** che viene sviluppata letteralmente «su pista».

È possibile organizzare eventi **Meet & Run singoli**, con un numero variabile di runner in funzione della quantità di scarpe in prova disponibili, in una location in cui sia possibile **correre in gruppo**. Il coinvolgimento avviene anche tramite la creazione di team capitanati da pacer che guidano i runner nell'allenamento. A ogni runner viene proposto un ampio grado di **libertà**, con la possibilità di scegliere il proprio ritmo e a quale team aggregarsi.



Durante i Meet & Run **vengono curati diversi obiettivi**.

- Entrare in contatto con la community di TRC
- Far conoscere tra di loro gli appassionati di corsa
- Spiegare una delle tecniche di allenamento per la corsa, mettendola in pratica
- Dare l'opportunità agli utenti di provare nel giusto contesto nuove scarpe
- Per eventi in pista portare alcuni utenti per la prima volta in un campo di atletica

# The Running Club Meet & Run, i servizi

Per ogni evento **Meet & Run** viene offerto un insieme di **servizi base**:

- **Pacer** Creazione e gestione dei vari team con diversi ritmi
- **Ristoro** Allestito nel punto di partenza/arrivo di ogni giro, con acqua e gel/integratori, più ristoro finale
- **Spogliatoi** Maschile e femminile presso gli edifici della location, o allestiti con gazebo chiusi
- **Deposito** Area controllata e gestita dallo staff per lasciare la propria borsa con il cambio
- **Doccia** In base alla disponibilità della location
- **Pacco gara** Sacca brandizzata dal partner con maglia del partner e firmata da TRC da usare durante l'evento, gel/integratori, adesivo TRC, gadget del partner
- **Sconti** Riservati ai partecipanti agli eventi per l'acquisto delle scarpe in prova, con possibilità di estensione a tutta la community di TRC
- **Foto e video** Cameraman e fotografo per l'evento. Gli scatti dei partecipanti e il video di recap verranno pubblicati su TRC



Tra i **servizi opzionali** disponibili, da concordare:

- **Stand del partner** Presentazione delle scarpe in test
- **Catering finale** A cura di TRC, catering completo
- **Sorteggio scarpa** Sorteggio delle scarpe messe a disposizione dal partner tra tutti i partecipanti
- **Video presentazione scarpa** Video inviato preventivamente ai runner partecipanti all'evento.

# The Running Club Meet & Run in Tour

---

Per espandere territorialmente lo sviluppo della brand awareness del partner tramite la presentazione e il test delle scarpe, è possibile organizzare un **tour** che preveda una serie di **eventi Meet & Run su tutto il territorio italiano**.

L'evento viene replicato in ogni tappa del tour, con un numero di tappe e di runner variabile in base a location e quantità di scarpe a disposizione.

Per entrare in contatto con le varie community in loco di TRC e del partner, per ogni tappa è possibile prevedere il supporto di un **negozio specializzato** che diventa il **punto di riferimento** per i partecipanti.



Per ogni tappa del tour vengono messi a disposizione i **servizi di base** e i **servizi opzionali** di norma proposti per i singoli eventi.

Compatibilmente con la disponibilità delle location, gli allenamenti si potranno svolgere in pista di atletica, con raggruppamenti dei runner in base al ritmo e libertà di scelta a quale gruppo aggregarsi.

# Contenuti editoriali

Ogni evento **Meet & Run** è completato da una serie di **articoli** pubblicati sulla testata **The Running Club** e rilanciati sui propri canali social



## PRESENTAZIONE

Articolo di presentazione e **lancio dell'evento**, indicativamente 2/3 settimane prima della data scelta per l'attività di test scarpe

## POST EVENTO

Articolo pubblicato nei giorni seguenti all'evento, con il video di **recap e interviste** ai partecipanti incentrate sul comportamento delle scarpe

## FORM

Post evento, inviato ai partecipanti, con **richiesta di pareri** sulla logistica, sullo svolgimento dell'evento e sull'esperienza di corsa

## SOCIAL

**Post, gallery, reel e storie** per le piattaforme social sulle scarpe in test, nelle 2 settimane precedenti e successive all'evento





# THE RUNNING CLUB

## Editore

**Hardware Upgrade SRL**

C.F. e P.IVA IT02560740124

Reg. Impr. VA 2000-12908

REA 267604

**Corporate** [www.hwmediagroup.it](http://www.hwmediagroup.it)

## Redazione

Via Turati 48/A, 21016

Luino (VA) – Italy

Telefono +39 0332 500 567

[info@therunningclub.it](mailto:info@therunningclub.it)

## Direttore responsabile

**Paolo Corsini** [paolo.corsini@therunningclub.it](mailto:paolo.corsini@therunningclub.it)

## Special Advisor

**Vittorio Nava** [vittorio.nava@therunningclub.it](mailto:vittorio.nava@therunningclub.it)

**The Running Club** è testata giornalistica  
registrata al tribunale di Varese, n. 6 del 05/07/2023

# therunningclub.it