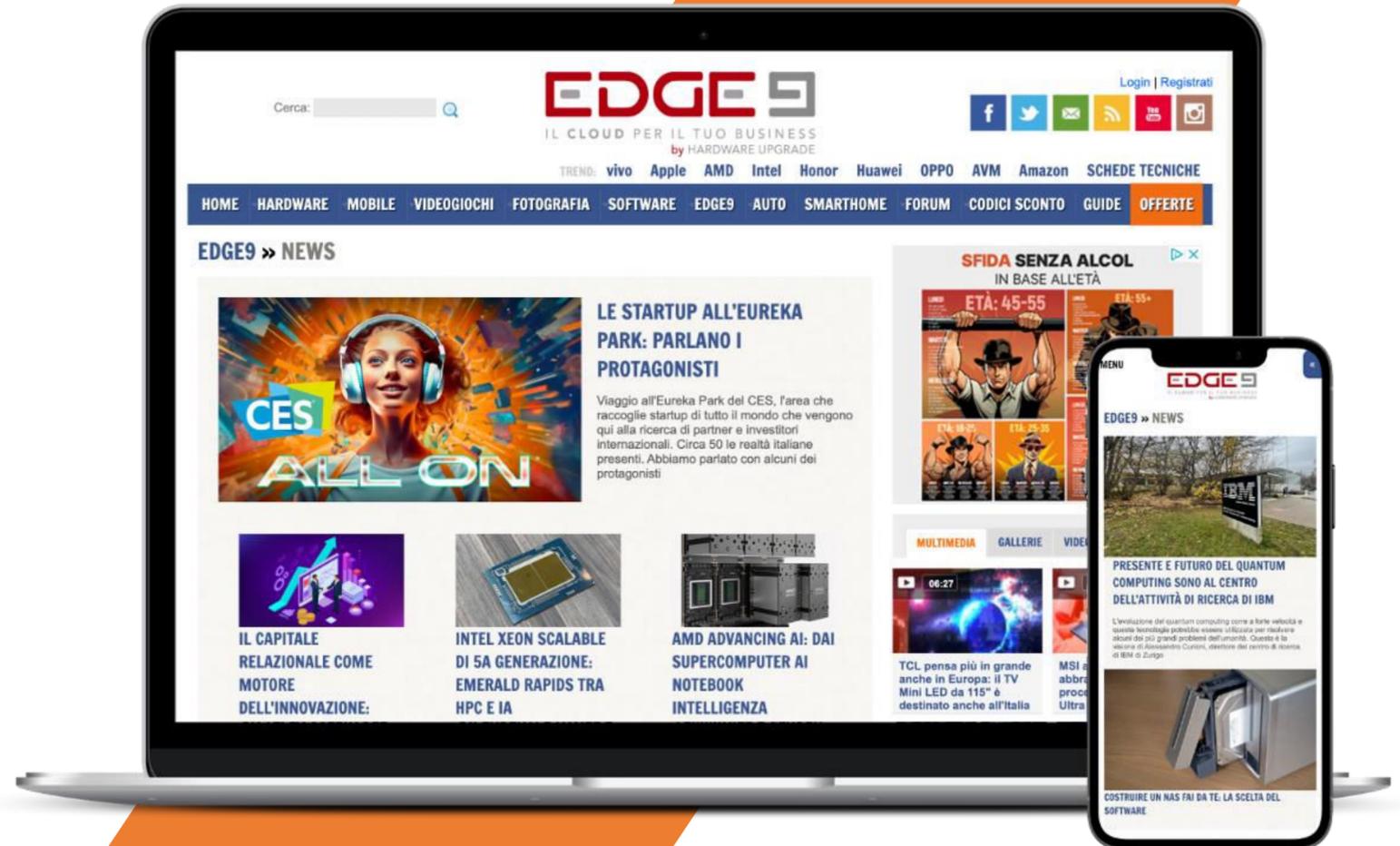


EDGE9

IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

IL SITO DI TECNOLOGIA BUSINESS LEADER IN ITALIA

edge9.hwupgrade.it





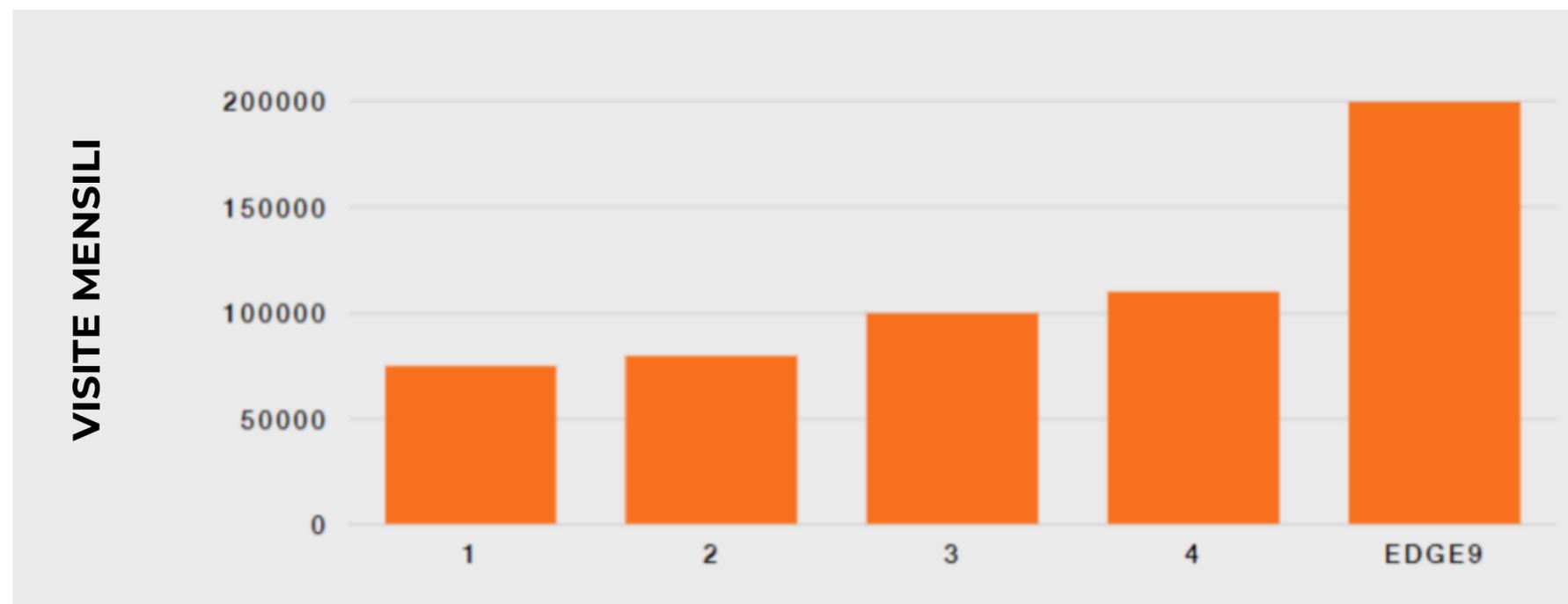
Edge9 è il canale business di Hardware Upgrade.

È dedicato ai temi dell'ICT con uno sguardo preciso al mondo delle aziende e alla loro evoluzione tecnologica.

Il cloud è l'elemento trainante la trasformazione digitale che stanno attraversando le aziende; la nostra visione editoriale comprende tanto il **Public Cloud** come quello **Private**, con una forte attenzione verso le **soluzioni Edge**.

Il target di riferimento di Edge9 sono i **Technical Decision Maker** delle aziende, impegnati nelle scelte strategiche legate all'evoluzione tecnologica: si parte dai singoli sviluppatori sino ai manager IT enterprise o ai business manager delle piccole e medie imprese.

Edge9 ha conquistato la **leadership in termini di traffico** diventando il sito di tecnologia business più visitato in Italia.



HWU

Hardware Upgrade è il sito di tecnologia più letto in Italia.

Ogni giorno, **da oltre 28 anni**, scriviamo di pc, smartphone, videogame, software, veicoli elettrici e tanto altro ancora.

I contenuti dedicati a fotografia e tematiche di business sono approfonditi nei rispettivi canali dedicati **Fotografi Digitali** ed **Edge9**.

Qualunque sia l'argomento trattato, la priorità della nostra redazione è sempre creare contenuti di **qualità, completi e imparziali**.

EDGE9
IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

4 MILIONI DI UTENTI UNICI/MESE

10 MILIONI DI PAGE VIEWS/MESE



Siamo soci fondatori di **European Hardware Association**, l'associazione dei principali siti web europei che tratta temi di tecnologia e identifica i migliori prodotti proposti ai consumatori.

community HWU

Hardware Upgrade è il perno del **più grande forum italiano** in assoluto e fra i primi 40 al mondo, con più di **500.000 utenti iscritti**, 2,4 milioni di discussioni e **44 milioni di messaggi**.

Oltre ad essere presenti sui principali social network, inviamo quotidianamente una **newsletter** a circa **100.000 lettori**

 67k

 36k

 6k

 10k

 1k

 17k



contesto

L'ecosistema IT, o più in generale della Tecnologia B2B, sta attraversando un momento di **radicale cambiamento**.

La Digital Transformation non è un tema per tecnici perché incide sui processi aziendali, abilitando nuovi modelli di interazione all'interno delle organizzazioni e nell'ambiente competitivo con clienti e stakeholder.

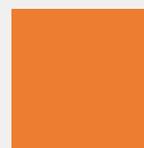
Non è più possibile analizzare i singoli aspetti della Tecnologia B2B in maniera autonoma. Va trovato un collante della **Digital Transformation** che permetta di identificare come ogni prodotto, servizio o tecnologia si incastrano in un contesto più ampio.



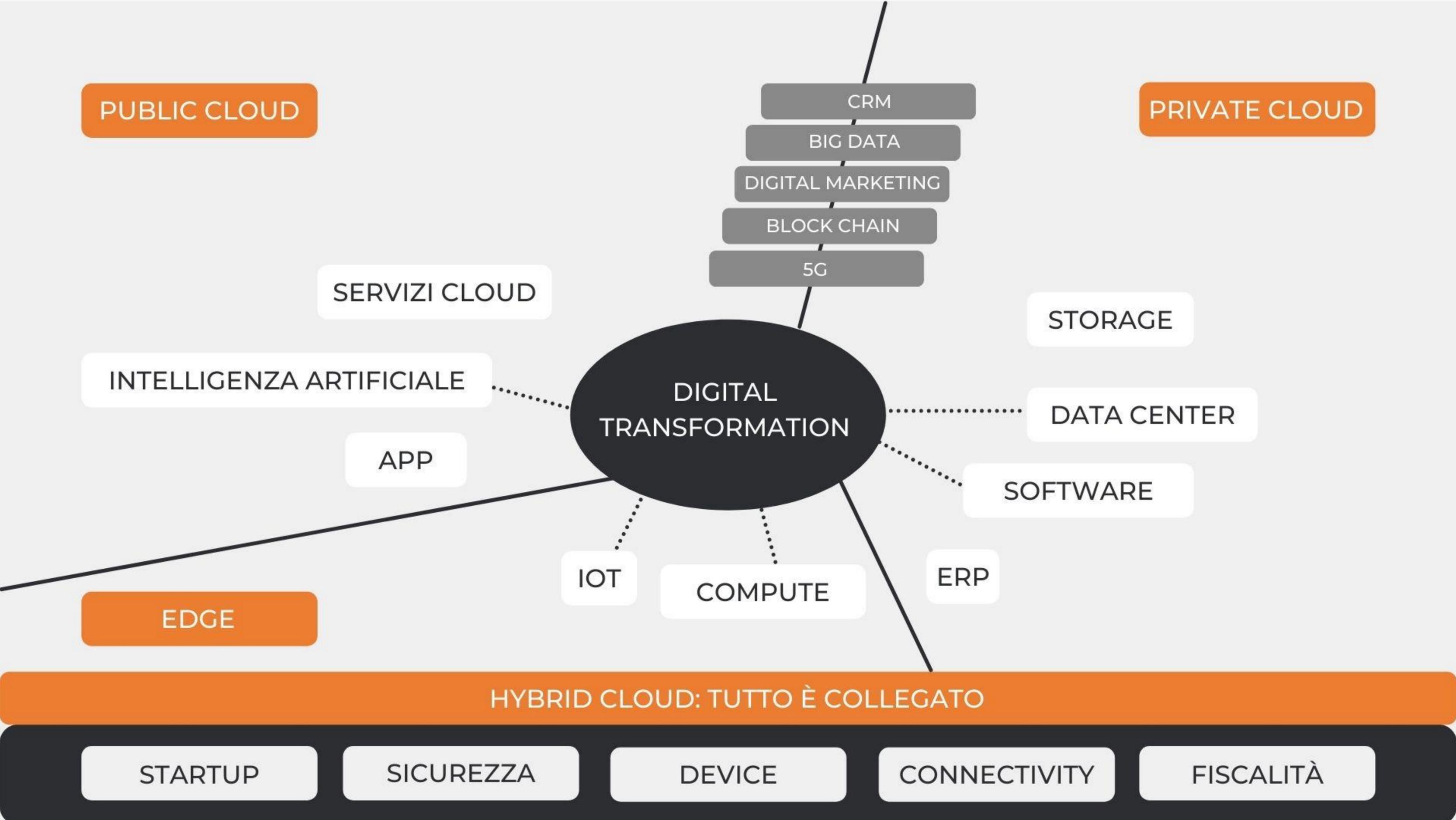
Nel contesto italiano attuale realizzare un sito web di tecnologia B2B significa rivolgersi a tutte le aziende: dalle PMI all'enterprise



Il cloud può diventare un importante **driver della Digital Transformation** per le imprese solo se imprenditori e manager riescono a comprenderne le reali potenzialità



Non esiste oggi in Italia un altro progetto editoriale che metta al centro il cloud come driver della trasformazione digitale



hybrid cloud



DIGITAL TRANSFORMATION

HYBRID CLOUD

SICUREZZA

IL CLOUD COME COLLANTE

Qualsiasi architettura tecnologia al servizio del Business non può prescindere dal **Cloud**. Anche la stessa definizione di Cloud si è evoluta e oggi si deve intendere in maniera ampia nel concetto di **Hybrid Cloud**, dove coesistono **Public** e **Private Cloud** insieme all'**Edge**

NON SOLO PER ADDETTI AI LAVORI

Tutte le realtà aziendali (PMI, grandi aziende, professionisti) devono confrontarsi con l'Hybrid Cloud, per le **potenzialità di cambiamento** che abilita, sia a **livello tecnologico**, che per come impatta sui **processi aziendali**

CREARE CULTURA TECNOLOGICA

Per avviare realmente la digital transformation, un progetto editoriale B2B oggi deve necessariamente **parlare a tutte le funzioni aziendali**, con un linguaggio rigoroso e autorevole, ma al tempo stesso chiaro e diretto



sicurezza

DIGITAL TRANSFORMATION

HYBRID CLOUD

SICUREZZA

PANORAMA COMPLESSO

Il panorama della cyber security è diventato **strutturalmente complesso**.

Le minacce sono sempre più numerose e difficili da individuare e contrastare

SECURITY BY DESIGN

Edge9 sposa **l'approccio Security by design**.
La sicurezza non può essere più considerata come un accessorio e diventa quindi un **argomento trasversale** da prendere in considerazione in qualsiasi contesto

MAI COSTO, SEMPRE INVESTIMENTO

La sicurezza **non è un costo ma un investimento** in grado di tutelare concretamente gli asset aziendali. In Edge9 vengono proposte soluzioni complete e concrete per aumentare la sicurezza aziendale.

also



DIGITAL TRANSFORMATION

STARTUP

DEVICE

CONNECTIVITY

STARTUP E CULTURA DISRUPTIVE

Motore dell'innovazione disruptive, le Startup trovano in Edge9 una **sezione** ma soprattutto una **redazione dedicata** e competente in materia. Riflettori accesi sulle neo-nate nel mercato e su tutti gli strumenti utili a chi gestisce una Startup

ACCESSIBILITÀ AI SERVIZI

Il DNA di Hardware Upgrade è radicato nei device. In Edge9 si darà ampio spazio ai device che restano comunque gli **strumenti per accedere ai servizi**, sia on premise che ospitati nel cloud

SOLUZIONI INTEGRATE

Proponiamo soluzioni concrete per **integrare al meglio qualsiasi device** in un ambiente cloud, con particolare attenzione agli aspetti della sicurezza. Tecnologie e soluzioni di networking sono **elementi essenziali** per costruire un ambiente cloud solido ed efficiente





2025

non solo editoria

Oltre 28 anni di esperienza nell'editoria online a disposizione delle aziende



content is king



La produzione editoriale è guidata dai criteri di **completezza** e **imparzialità**: non punta al sensazionalismo, ma vuole **aiutare gli utenti nella scelta delle migliori soluzioni tecnologiche**.

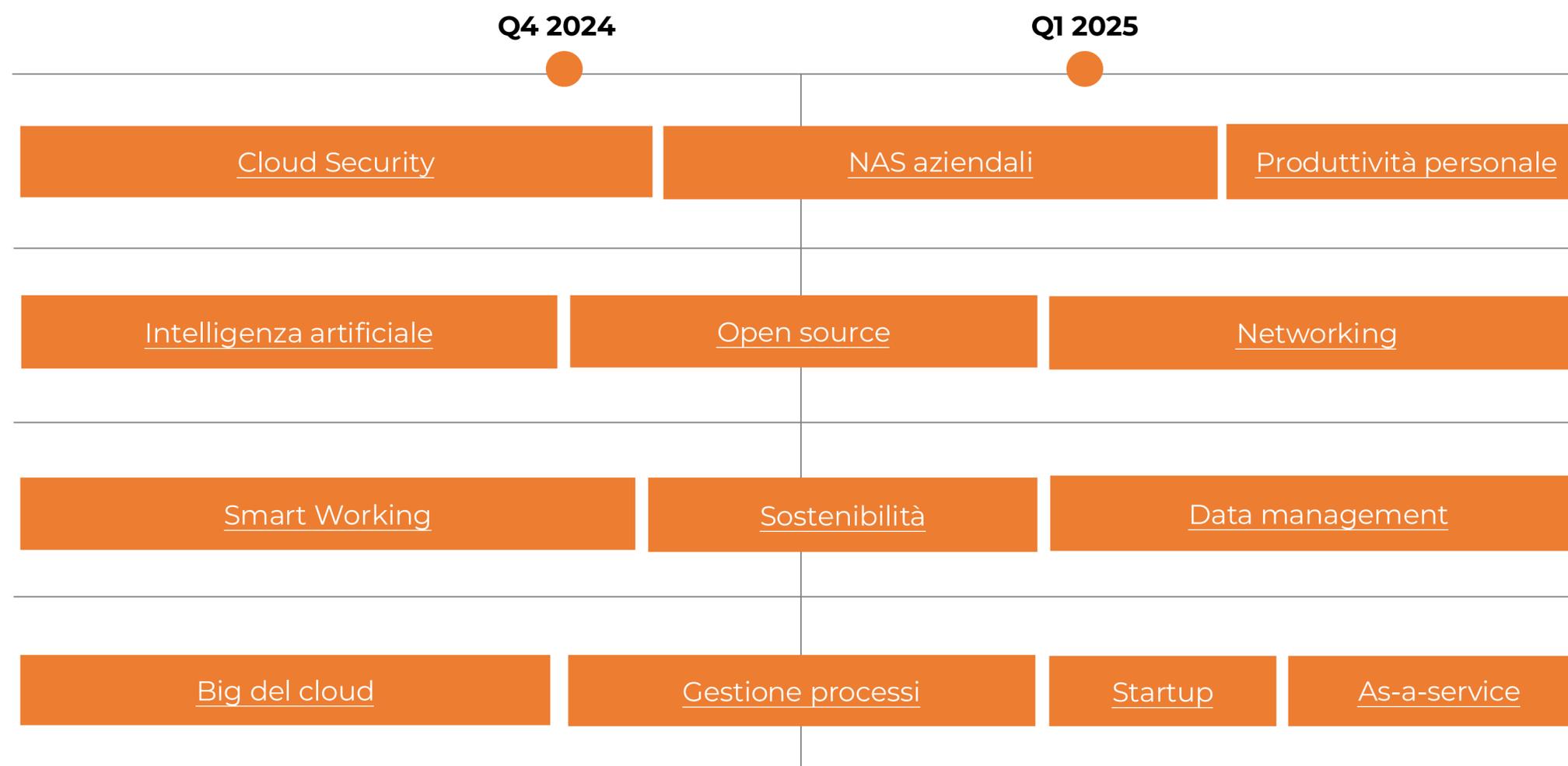
È questo lo spirito che orienta le nostre collaborazioni con aziende di settore: realizziamo **Progetti Speciali** che ruotano intorno a **contenuti originali**, realizzati da **giornalisti esperti**, inseriti nel nostro **Piano Editoriale Fluido**.

Il risultato è un **contenuto di qualità** mirato ad un **pubblico competente e appassionato**, in grado di fornire i primi feedback sul prodotto e diffonderne la conoscenza nel mercato.



piano editoriale fluido

Il **Piano Editoriale Fluido** è lo strumento attraverso cui programmiamo a grandi linee i temi da trattare durante l'anno. Ogni argomento ha una sua pagina dedicata che racchiude tutti i contenuti correlati, mixando **editoriali** e **Progetti Speciali**.



Cerca:

EDGE9
IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

TREND: Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO AVM Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 GREENMOVE SMARTHOME FORUM GUIDE OFFERTE

In collaborazione con WINDTRE Business

In primo piano: come ATAP ha migliorato i propri servizi con la connettività di WINDTRE Business

atap

ATAP, l'azienda del trasporto pubblico di Pordenone, si è rivolta a WINDTRE Business per implementare i servizi di connettività e di geolocalizzazione sulla propria rete di mezzi, sfruttando sia la rete dell'operatore, sia le sue competenze

Redazione pubblicata il 07 Maggio 2024, alle 15:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

La connettività cellulare è sempre più uno strumento non solo per gli individui, ma anche di business, e ciò è vero in particolare per le aziende di trasporto pubblico. Lo conferma **ATAP**, azienda del trasporto pubblico di Pordenone, che con **WINDTRE Business** ha implementato un servizio di infomobilità così da poter "dare agli utenti le informazioni in tempo reale sul transito dei mezzi, così che l'utenza si trova soddisfatta", come ci dice **Christian Corazza**, Responsabile Ufficio Sistemi Informativi presso ATAP.

La rete come strumento di business per il trasporto pubblico

In primo piano: come la connettività di WINDTRE Business ha migliorato i servizi di ATAP

Hardware Upgrade

VITTORIO MANTI

Sapere quando arriverà il prossimo autobus alla fermata ormai è un dato per molti irrinunciabile, perché consente di pianificare meglio i propri spostamenti e prendere decisioni migliori. Tuttavia...

ARTICOLI

Per Huawei l'IA è una questione di storage. Presentate soluzioni dedicate e un SSD da 128 TB

Recensione Google Pixel Tablet: in ritardo ma un ottimo primo passo!

ASUS ProArt PA32UCXR: 4K, Quantum Dot e Mini-LED i per professionisti dell'immagine

NOTIZIE

Alpine Alpenglow, bolide da 340 cavalli a idrogeno

TISCALI lancia il suo 5G: 200GB di traffico dati a 9,99€ al mese. 32,90€ al mese con la fibra

Microsoft Work Trend Index: 3 italiani su 4 usano l'IA al lavoro. Il modello? Quello del BYOAI

iPhone 16 Pro, il display

giornalisti specializzati

I branded content di Edge9 vengono realizzati da **giornalisti in carne e ossa**, esperti e appassionati, con **competenze specifiche** nei vari settori tecnologici.

Gli obiettivi sono:

- scrivere e pubblicare contenuti accurati, affidabili e di alta qualità
- garantire la completa originalità dei contenuti
- evitare i rischi delle «allucinazioni dell'IA».



valore aggiunto

CONTENUTO PERSONALIZZATO

Ogni contenuto è studiato per raggiungere un determinato **obiettivo** del partner. L'ideazione e la produzione dei contenuti sono realizzate in stretta **collaborazione** con l'azienda.

RIPETITIVITÀ DEL MESSAGGIO

Una **programmazione** definita per tutto l'arco dell'anno aumenta sensibilmente l'efficacia dei progetti perché permette di intercettare l'interesse degli utenti quando si manifesta.

SEGMENTARE CON IL CONTENUTO

La mole di **traffico** generata dai nostri canali permette di intercettare qualsiasi utente interessato alla tecnologia. Attraverso **contenuti mirati** segmentiamo specifiche fette di target.

VISIBILITÀ

I progetti speciali hanno la **massima visibilità possibile** su tutti i canali di Hardware Upgrade.

- Posizione fissa in Homepage
- Sezione dedicata
- Rilancio sui Social
- Campagna promozionale a supporto

soluzioni

Brand Awareness

Lead Generation

Branded Content

Il **cuore di ogni progetto**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. La loro efficacia aumenta sensibilmente se inseriti all'interno di una **pianificazione di medio/lungo periodo**.

DEM

Un database di **80.000 utenti registrati** a cui è possibile inviare dei messaggi mirati, nel pieno rispetto delle norme del **GDPR**. Le DEM permettono di costruire, insieme ai Branded, dei progetti orientati alla **lead generation**.

Video

Sala di registrazione e reparto tecnico garantiscono produzioni di ottima qualità. Video recensioni, approfondimenti, interviste (anche da remoto) sono il **perfetto complemento** dei Branded Content.

Nudge Content

Al centro dei progetti di **di Lead Generation**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. Sono lo strumento ideale per favorire la conversione nella parte bassa del Funnel

branded content

Il cuore dei nostri progetti speciali sono i Branded Content: **contenuti ideati e realizzati in collaborazione con i nostri partner** per raggiungere **obiettivi** precisi, monitorati attraverso la definizione di **KPI** specifici.

Alla pubblicazione del Branded Content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- DEM

CTA IN EVIDENZA

All'interno dei branded content può essere inserita, con grande risalto, una CTA che rimanda a una landing page realizzata e brandizzata dal partner.

Cerca

EDGE 9
IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

noemicolichio EBCI

TREND: vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGES AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto

Qonto non è un semplice conto online, ma una soluzione evoluta per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate ai team. È possibile generare velocemente carte di credito, anche usa e getta, per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese

di Alberto Falchi pubblicato il 25 Novembre 2021 nel canale INNOVAZIONE

Qonto Gestione processi

Per un'azienda, in particolare le **PMI**, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della **fintech B2B Qonto**, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il **pagamento degli F24**, è infatti dotata di una serie di funzioni di *expense management* per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget dei team.

Prova Qonto gratis per 30 giorni

Apri il tuo conto

Clicca qui per la prova gratuita »

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferite o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.

Team	Conto business	Budget di team
151.232,29	83.342,76 EUR	42.210,37 EUR

Team	IBAN	IBAN
Team	IBAN	IBAN

Team	Descrizione	Data	Importo
Team	Popo Carta	17/03/2021	- 23,00 EUR
Team	Liber Carta	16/03/2021	- 12,53 EUR
Team	Apple store	12/03/2021	- 1.370,00 EUR

Dario Rossi 10.000 EUR

Limite di pagamento 5.000€ 10.000€ 20.000€

OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma

Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio

EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022

Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV

Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!

Vendite auto in Italia: mercato in contrazione, bene ancora le elettriche

Il prezzo pagato 28 milioni di dollari per la casa con Blue Origin è superiore alla criptovaluta Tron

TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica

Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100

Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del COVID-19

Gli aggiornamenti sul viaggio del telescopio spaziale James Webb

L'8K Association aggiorna le specifiche per il programma 8K Association Certified

Samsung Galaxy S23 Ultra sarà il primo con fotocamera da 200 MP

branded video

Produciamo **video di alta qualità**, declinati sulle esigenze dei partner. Dalle video recensioni, agli approfondimenti, alle interviste anche da remoto: i video vengono veicolati sui social di Hardware Upgrade e all'interno dei Branded Content.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube o Facebook, il video viene inserito all'interno di un **Branded Content**

realizzato ad hoc e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- DEM

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

Cerca:

noemicollecchio ESCI

HARDWARE UPGRADE
il sito italiano sulla tecnologia

TREND: vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

HONOR è tornata! Abbiamo intervistato due figure chiave dell'azienda per capire cosa ci aspetterà in futuro

HONOR è finalmente tornata nel mondo degli smartphone e lo ha fatto in pompa magna con il nuovo HONOR 50, smartphone dalle peculiarità importanti soprattutto per i vlogger. Abbiamo avuto modo di domandare alla dirigenza di HONOR Italia quale sarà il futuro dell'azienda in Italia e non solo.

di Redazione pubblicata il 11 Novembre 2021, alle 16:00 nel canale TELEFONIA

honor

f t in w +

HONOR è finalmente tornata! La notizia è di quelle veramente importanti per il mercato degli smartphone in Italia ma anche in Europa. Dopo il blocco avvenuto con il ban governativo americano nei confronti di HUAWEI, che aveva chiaramente coinvolto anche HONOR, ecco che l'azienda cinese ormai indipendente è riuscita a tornare in auge nel mondo mobile in Europa e soprattutto in Italia.

Ci stiamo anche focalizzando su aree differenti

Un ritorno molto gradito per tutti, sia utenti che addetti ai lavori, visto che da quando è nata HONOR ha sempre realizzato prodotti di altissima tecnologia. HONOR 50 ne è l'esempio: il primo smartphone del ritorno che punta tutto sulla fotocamera, sui video ma anche sul design e chiaramente sulla presenza dei servizi di Google, perché è palese ma è anche giusto ribadirlo, il nuovo smartphone di casa HONOR ha tutto quello che hanno gli altri device concorrenti e dunque Play Store, localizzazione con Google e chiaramente tutte le applicazioni funzionanti.

HONOR e il ritorno in Italia

Abbiamo avuto occasione di parlare del ritorno dell'azienda cinese proprio con la dirigenza italiana di HONOR Italia ossia **Stefano Grianti** - Sales Vice President e **Roger Liyun** - General Manager. Ad entrambi abbiamo voluto chiedere dettagli sul futuro dell'azienda nel nostro paese e abbiamo voluto anche chiedere cosa dovranno aspettarsi gli utenti per quanto riguarda la nuova visione dell'azienda, la sua nuova strategia e da dove riparte HONOR oggi.

E ricordiamo come il ritorno in Italia sia stato festeggiato in pompa magna qualche settimana fa con la presentazione del nuovo HONOR 50 a Milano in una festa dal sapore molto tech ma anche

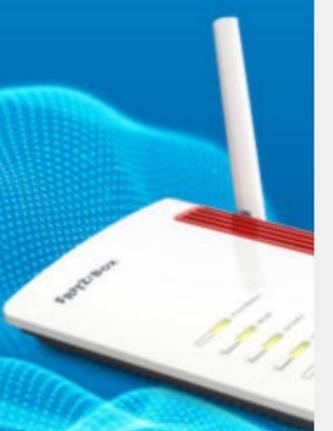
ARTICOLI

- OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma
- Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio
- EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

NOTIZIE

- Kaspersky e la telemedicina: i dottori la usano, ma non utilizzano app adeguate a garantire la privacy
- New World tra i maggiori incassi dell'anno su Steam
- Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022
- Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV
- Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs Deebot ma non solo!
- Vendite auto in Italia, mercato in contrazione, bene ancora le elettriche
- Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptoaluta Tron
- TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica
- Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100

FRITZ! Nuovo **FRITZ!Box 6850 5G**
Utile per il tuo Business



Scopri di più

Bungie
anni di
a colpi

Tre decer
alla crea
franchise
qualche p
Bungie ri
che ha
partendo

ASUS Chromebook Detachable CZ1 arri
Italia: ecco caratteristiche e prezzo
Il nuovo tablet con tastiera e cover dedicata pu
acquistato anche in Italia. Ecco tutto quello ch
sapere

Resident Evil Village e Metroid Dread s
due giochi più completati del 2021
Il grande successo del survival horror di Capco
confermato anche dalla classifica stila
HowLongToBeat, sito che si occupa del monit
delle attività di gioco degli utenti.

FRITZ! Nuovo **FRITZ!Box 6850 5G**
Utile per il tuo Business



AVM presenta il nuovo **FRITZ!Box 6850 5G**
Utile per il tuo Business

Scopri di più

Gentile Cliente,
anche in Italia AVM ha lanciato il nuovo **FRITZ!Box 6850 5G** il primo prodotto FRITZ!
con tecnologia 5G!

Ecco le principali specifiche tecniche che rendono questo prodotto unico nel suo
genere ed utile per il Tuo Business:

- Router con accesso internet 5G - LTE Advanced Pro cat 16 e supporto alle
reti UMTS/HSPA+
- Wi-Fi 5 fino a 866 Mbit/s (5 GHz) + Wi-Fi 4 fino a 400 Mbit/s (2,4 GHz) con
rete Mesh
- 4x LAN Gigabit, 1x USB 3.0, 1x FXO
- Centralino All Ip e base DECT per 6 telefoni cordless

Hai bisogno di ulteriori informazioni?
Pierpaolo, il nostro nuovo Business Sales trainer, ha realizzato un breve video
esplicativo appositamente per questo prodotto, [guardalo qui!](#)



Scopri di più

Se hai domande, il tuo team B2B di AVM è sempre a disposizione!
Scrivici [cliccando qui](#).

avm.de Per essere più vicini.

DEM

In caso di collaborazioni con aziende attraverso progetti speciali, per aumentare la visibilità del messaggio da trasmettere, offriamo la possibilità di inviare un contenuto personalizzato sottoforma di **DEM** da Hardware Upgrade ad un database di **80.000 iscritti**.

L'**alto grado di fidelizzazione** del nostro pubblico trasforma la DEM in uno strumento ad altissimo valore, soprattutto nei progetti di **Lead Generation**. Le nostre liste contatti, infatti, vengono alimentate costantemente da contatti in pieno accordo con le normative **GDPR**.

Le aziende hanno anche la possibilità di contestualizzare il proprio messaggio pubblicitario nella **newsletter HWU**, inviata a circa **100.000 utenti quotidianamente**, attraverso una sponsorizzazione che dia grande risalto ai contenuti prodotti in partnership.

CTA

All'interno della email può essere inserita una CTA che rimanda ad una landing page realizzata dall'azienda.

LG gram 16 pollici, prestazioni al servizio dello smart working



La pandemia ha portato un nuovo modo di lavorare, lo smart working. Per lavorare in mobilità come a casa è necessario dotarsi degli strumenti giusti, a partire da un notebook come LG gram 16Z90P, un portatile con ampio schermo che fa delle prestazioni e della reattività elementi centrali per un'esperienza al massimo livello.

di Redazione pubblicata il 09 Febbraio 2022, alle 10:08 nel canale PORTATILI

Smart Working | LG | Windows 11 for business | WIFI 6



L'avvento dello **smart working** è stato per molti di noi improvviso e per certi versi spiazzante ma, come ogni esperienza, ci ha lasciato qualche **insegnamento**. Guardando alla tecnologia, quello principale è che avere un **notebook** capace di assecondarvi in ogni momento della vostra vita e adattarsi a ogni situazione è fondamentale per un'esperienza di lavoro senza intoppi.

Che lavoriate a casa, sul treno o in cima a una montagna, un notebook come **LG gram 16Z90P** è quello che fa al caso vostro perché è completo sotto tutti i punti di vista. Leggero, lunga autonomia, ma soprattutto **alte prestazioni** che aiutano a gestire il flusso di lavoro quotidiano, ormai fatto di tante piccole micro-attività non tutte uguali a sé stesse.



LG gram 16 + monitor LG 24ML600S a un prezzo imperdibile!

Scopri di più >

LG gram 16 pollici: prestazioni ed eleganza per un notebook moderno

La piattaforma **Intel Evo** di LG gram 16Z90P si basa su un processore **Intel Core di 11a generazione**, un Core i5-1135G7 (Tiger Lake) che grazie alla configurazione con 4 core / 8 thread e una frequenza di clock fino a 4,2 GHz permette di **gestire agevolmente tutte le operazioni quotidiane**, dalla suite Office alla navigazione sul web, sino ad arrivare alla gestione di programmi di medio carico.



All'interno del processore c'è un **chip grafico Intel Iris Xe** in grado di farsi carico delle operazioni grafiche più tradizionali, ma anche di gestire più monitor e ad alta risoluzione, permettendo così di

ARTICOLI



Garmin Venu 2 Plus: per lo sport, con schermo AMOLED



HUAWEI MateBook 16, un bel notebook con un unico neo



Canon EOS R3, regina del sistema R. La recensione

tutti gli articoli >

NOTIZIE



Intel, le GPU Arc per notebook svelate il 30 marzo: si parte con Arc A370M



Lenovo, nuove soluzioni edge-to-cloud: l'arrivo per le PMI



OPPO e National Geographic insieme alla scoperta delle notti invernali dell'Islanda con Find X5 Pro



DirectStorage: cosa devi sapere sulla tecnologia che rivoluzionerà i videogiochi su Windows 10 e 11



Dopo quasi 20 anni tornano a crescere le vendite dei CD! Fuoco di paglia o nuova tendenza?



Green Pass: ecco la guida su come aggiungerlo in iPhone ed Apple Watch con iOS 15.4



POCO F3, con 5G, 8+256 GB, display da 6,67", 120 Hz: crollo del prezzo oggi su Amazon!



Rivoluzione elettrica Ford: si passa dalla piattaforma Volkswagen MEB per due veicoli



Criptovalute, nessun divieto (per ora) al mining in Europa



POCO F3 5G 8+256GB -70€, OPPO A745G -50€, iPhone, MateBook e iPad

nudge content

I **nudge content** scritti dalla redazione di Edge9 sono snelli e mirati ad indirizzare l'attenzione del lettore sulla CTA, per spingerlo a compiere l'azione desiderata dall'azienda partner.

Alla pubblicazione del nudge content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- 1 RILANCIO SUI CANALI SOCIAL HARDWARE UPGRADE
- 1 EVIDENZA PER 24 ORE IN HOMEPAGE EDGE9
- 1 EVIDENZA PER 24 ORE IN HOMEPAGE DI HW UPGRADE
- 1 SPAZIO SPONSORIZZATO NELLA NEWSLETTER DI HW UPGRADE

CTA IN EVIDENZA

All'interno dei nudge content può essere inserita, con grande risalto, una **CTA** che rimanda a una **landing page** realizzata e brandizzata dal partner

track record

Negli ultimi due anni abbiamo sviluppato molti progetti di **Lead Generation** in vari ambiti ed ottenuto lead in diversi tipi di target, raggiunti e segmentati attraverso il contenuto editoriale stesso.



Connessioni a internet a 1 Gbps in Italia per tutti: partecipa gratuitamente all'evento digitale

MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device

Partecipa all'evento gratuito organizzato dalla Free Modem Alliance

15 dicembre 2021 - dalle 17.00 alle 19.00

L'ambizione dell'Italia è di portare connessioni a 1 Gbps su tutto il territorio nazionale entro il 2026: questa è la missione del PNRR

Ma come realizzarla al meglio, nel rispetto sia degli interessi dei cittadini, sia di un mercato competitivo, sia dei principi di una internet aperta e neutrale?

Nella terza edizione del ciclo di eventi annuali organizzati dalla Free Modem Alliance, in coincidenza con il terzo anniversario dall'efficacia della Delibera AGCOM sul "modem libero", Istituzioni e attori del settore si confronteranno su come realizzare il miglior futuro possibile per la rete italiana.

[Registrati gratis!](#)

TARGET: BUSINESS USERS



ORACLE

CLOUD PLATFORM

JSON senza limiti, con Oracle

[ISCRIVITI ORA](#)

Live workshop gratuiti

SQL o NoSQL, questo è il problema. O no?

Iscriviti ora ai workshop per scoprire i vantaggi di Autonomous JSON Database con casi pratici di utilizzo.

Le moderne implementazioni di applicazioni richiedono flessibilità, agilità e semplicità d'uso. Questo è il motivo per cui sempre più sviluppatori scelgono i database JSON.

Durante i workshop gratuiti mostreremo dei casi pratici di utilizzo in ambiente universitario e i vantaggi di Autonomous Database.

24 Settembre - I vantaggi di Oracle database con dati JSON

1 Ottobre - Esplorazione di un'applicazione web che sfrutta capacità di analisi spaziali e a grafo basate su JSON

8 Ottobre - Come fare il porting di un'applicazione esistente da un altro nosql al database Oracle

[ISCRIVITI ORA](#)

TARGET: DEVELOPERS



ICT Business Ecosystem Summit Live 2021: quale sarà il ruolo dei fornitori ICT?

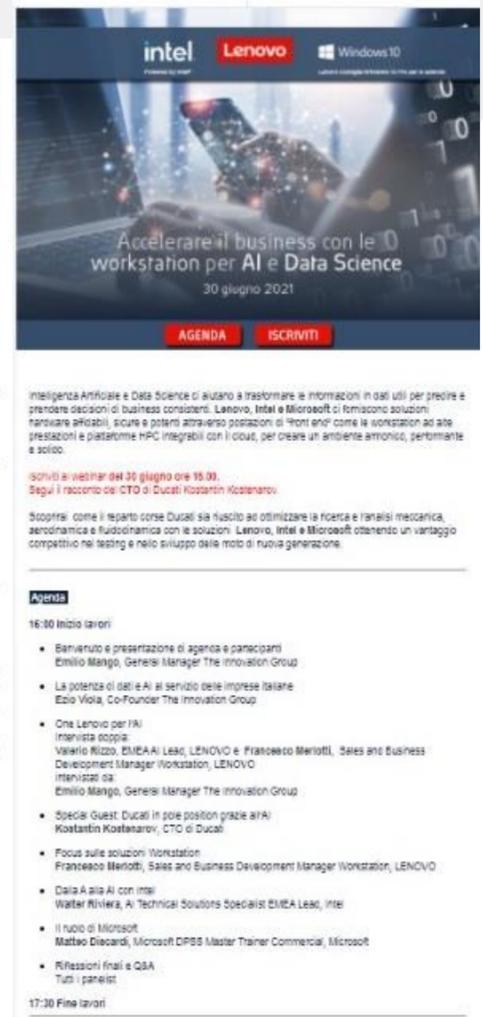
ICT Business Ecosystem Summit Live 2021

[ISCRIVITI ORA](#)

ICT BUSINESS ECOSYSTEM SUMMIT LIVE 2021

[ISCRIVITI ORA](#)

TARGET: CIO/ IT MANAGER



intel **Lenovo** **Windows 10**

Accelerare il business con le workstation per AI e Data Science

30 giugno 2021

[AGENDA](#) [ISCRIVITI](#)

Intelligenza Artificiale e Data Science ci aiutano a trasformare le informazioni in dati utili per prendere decisioni di business consistenti. Lenovo, Intel e Microsoft ci forniscono soluzioni hardware affidabili, sicure e potenti attraverso workstation di front-end come le workstation ad alte prestazioni e piattaforme MPC integrabili con il cloud, per creare un ambiente armonico, performante e sicuro.

Scopri il webinar del 30 giugno ore 16.30.
Segui il racconto del CTO di Ducati Kostantin Kostanarov.

Scopri: come il reparto corse Ducati sia riuscito ad ottimizzare la ricerca e l'analisi meccanica, aerodinamica e fluidodinamica con le soluzioni Lenovo, Intel e Microsoft ottenendo un vantaggio competitivo nei test e nello sviluppo delle moto di nuova generazione.

Agenda

16:30 Inizio lavori

- Benvenuto e presentazioni di agenzie e partecipanti Emilio Mango, General Manager The Innovation Group
- La potenza di dati e AI al servizio delle imprese italiane Ezio Viola, Co-Founder The Innovation Group
- One Lenovo per l'AI Intervista doppia: Valerio Rizzo, EMEA Lead, LENOVO e Francesco Merlotti, Sales and Business Development Manager Workstation, LENOVO (Intel) di: Emilio Mango, General Manager The Innovation Group
- Special Guest: Ducati in pole position grazie a l'AI Kostantin Kostanarov, CTO di Ducati
- Focus sulle soluzioni Workstation Francesco Merlotti, Sales and Business Development Manager Workstation, LENOVO
- Data & AI al AI con Intel Walter Riviera, AI Technical Solutions Specialist EMEA Lead, Intel
- Il ruolo di Microsoft Matteo Diocard, Microsoft CPBS Master Trainer Commercial, Microsoft
- Riflessioni finali e Q&A Tutti i panelist

17:30 Fine lavori

lead generation

Caso LG Gram

In occasione della collaborazione con Lg per promuovere **Lg Gram** sono stati realizzati tre nudge content, poi condivisi e sponsorizzati sui nostri canali social ed accompagnati da una campagna banner.



La CTA inserita nei nudge content rimandava alla pagina dell'ecommerce Lg dedicata al prodotto specifico. Nell'arco temporale in cui si è svolto il progetto ha visto un sensibile incremento del traffico.

La struttura del nudge content è stata studiata partendo da una **behaviour analysis sul comportamento degli utenti** quando interagiscono con un contenuto online. Il contenuto è studiato per **incentivare l'azione prevista** e ogni dettaglio è curato per massimizzarne l'efficacia

- Views medie 9.000
- Clic medi alla CTA 2.500
- CTR medio 27%

- Top Clic 3.600
- Highest CTR 33%

Brand Awareness

Lead Generation

Topic Sponsorship

Il nostro piano editoriale è organizzato per **topic** a cui sono dedicate **pagine specifiche**. Sponsorizzare uno spazio così fortemente caratterizzato aiuta il brand partner a conquistare il giusto **posizionamento** nella mente del suo consumatore ideale.

One Page

Per aiutare l'utente a trovare tutti i contenuti di suo interesse correlati ad un brand in pochi e semplici clic, creiamo pagine dedicate all'azienda partner in cui convergono tutte le **iniziative editoriali condivise**.

one page

In molti casi collaboriamo in maniera **continua e costante** con aziende che scelgono Hardware Upgrade come canale per raggiungere il proprio target di utenti.

Nel tempo, si è reso necessario creare uno spazio dedicato a queste realtà, in grado di **riunire** insieme tutti **i contenuti prodotti** dalla nostra redazione.

Nascono così i **One Page**: mono pagine personalizzate con testi e loghi dell'azienda, in cui i nostri lettori trovano esclusivamente i contenuti che la riguardano.

HARDWARE UPGRADE
vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOCCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EGEDI AUTO SMARTPHONE FORUM CONCORSI SCORDE TAGHE OFFERTE

HONOR

Honor nasce nel 2013 in Cina e arriva in Italia l'anno successivo parallelamente ad un processo di espansione in tutto il mondo. Il brand fa parte del colosso internazionale delle telecomunicazioni Huawei e, sin dagli inizi, ha l'obiettivo di **catturare le attenzioni di un pubblico più giovane** attraverso soluzioni di qualità proposte a buon mercato anche sfruttando i canali digitali.

Rispetto a Huawei cambiano principalmente il marketing e le scelte estetiche degli smartphone, mentre le soluzioni tecniche rimangono per molti versi simili. Nel 2014 Honor si è affacciata sul mercato italiano con **Honor 6**, un terminale con componenti di fascia alta e scocca in policarbonato che vantava un **rapporto qualità-prezzo invidiabile**. Nel corso degli anni le proposte commerciali del produttore sono migliorate in termini qualitativi, introducendo materiali sempre più ricercati e avvicinandosi sempre più al top di gamma della concorrenza. Nell'attuale generazione Honor propone smartphone di varie fasce di mercato, tutti caratterizzati da un grado di listino accattivante.

Honor View 10 e Honor 10 rappresentano oggi la proposta di fascia alta del produttore, e sono due terminali che si caratterizzano per l'implementazione dell'**Intelligenza Artificiale** sia per il miglioramento degli scatti effettuati con le fotocamere, sia per la gestione delle risorse integrate sullo smartphone e l'ottimizzazione delle performance. La compagnia propone anche dispositivi di fascia più bassa, come **Honor 7S**, **Honor 7C** e **Honor 7X**, che offrono caratteristiche premium abbinata a soluzioni tecniche meno ricercate, il tutto ad un prezzo inferiore rispetto alle soluzioni al top della gamma.

A differenza di Huawei, che produce anche tablet, portatili e altro, la line-up di Honor si limita solamente agli smartphone e agli accessori. In quest'ultima categoria rientrano ad esempio alcuni modelli di auricolari per lo sport o per l'ascolto musicale, come ad esempio gli **Honor Monster**, o la **smartband Honor Band 3** pensata per gli amanti del fitness che non vogliono spendere troppo.

La società contribuisce a solidificare i dati di vendita di Huawei che, nella prima metà del 2018, ha raggiunto la prima posizione in Italia in termini di volumi e la seconda posizione per quanto riguarda la vendita nel mondo. Il colore caratteristico di Honor è l'azzurro, che viene ripreso spesso nelle varianti più particolari del **top di gamma** dell'azienda.

HONOR 50 in prova in Norvegia: ecco il parere del critico creativo **Alessandro Prestini**. Perché fu proprio in Scandinavia negli ambienti avulsi della Norvegia, a raccontarcelo le sensazioni per chi svolge la sua professione.

HONOR 50 Lite: lo smartphone economico con grande autonomia e ricarica super veloce. Cosa pensano gli utenti? Oggi la userete? Saranno le uniche di un'occasione la giusta nuova novità. **HONOR**, il brand di fatto da una velocità non deve stupire...

HONOR Magic V1 ufficiale l'arrivo del primo pieghevole del mondo. **HONOR** ha celebrato l'evento con un evento di lancio in diretta. L'evento è stato rilanciato su YouTube con un live che ha visto la partecipazione di molti.

HONOR X30 5G è ufficiale: bello ed economico. Conquistata la fascia media? **HONOR** ha tentato l'attacco con la Cina il nuovo **HONOR X30 5G**, uno smartphone di fascia media con caratteristiche molto interessanti sulla carta e un design rinnovato.

HONOR X30 svelato dal vivo! Design premium e cam carotate. Come si vede la presentazione ufficiale del nuovo **HONOR X30** con alcune immagini e qualche informazione sulla caratteristiche che sono state in grado di svelare. Come si vede, il nuovo **HONOR X30 5G** ha un design rinnovato e si vede.

HONOR festeggia il Natale con una valanga di sconti su **HONOR 50 e 50 Lite**, **MagicBook** e **MagicWatch**. Questo è un regalo di Natale per chi ama gli smartphone. **HONOR** offre di più! **HONOR** festeggia il Natale con una valanga di sconti su **HONOR 50, 50 Lite** ma anche **MagicBook** e gli...

HARDWARE UPGRADE
vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOCCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EGEDI AUTO SMARTPHONE FORUM CONCORSI SCORDE TAGHE OFFERTE

HUAWEI

Azienda impegnata in molti ambiti del mondo dell'Information Technology, **Huawei** è un brand che negli ultimi anni si è distinto per il **connubio tra innovazione e design** offrendo sul mercato prodotti in grado di abbinare qualità e funzionalità.

La ricerca tecnologica passa quindi, per Huawei, attraverso **funzionalità peculiari** come le fotocamere sempre più sofisticate dei propri smartphone, o le soluzioni di raffreddamento della gamma PC che permettono di contenere le spese per i mini server. L'ambito dell'**Intelligenza Artificiale** è uno dei più innovativi, che Huawei implementa nei propri prodotti sfruttando al meglio le proprie soluzioni SoC sviluppate in casa in abbinamento al sistema operativo proprietario HarmonyOS.

La famiglia di **smartphone** comprende vari prodotti che coprono tutti i segmenti di mercato, tra cui i modelli più rinomati sono quelli della Serie P che vede nel modello **P40 Pro** l'attuale proposta di vertice, forte dell'ottimo comparto fotografico e delle componenti adatte di fascia altissima. Con la serie di smartphone **Mate**, anch'essa posizionata nella fascia alta del mercato, Huawei propone al cliente **professionale terminali eleganti e caratterizzati** dall'elevata innovazione tecnologica. Huawei è inoltre rimasta nella fascia di mercato più bassa, dove offre parecchie valore su smartphone dal costo accessibile.

La gamma di **personal computer**, altro punto forte dell'azienda di Shenzhen, punta all'eleganza del design e all'efficienza di materiali ricercati, volendo in questo modo offrire al pubblico dei consumatori come a quello dei professionisti. La **gamma Matebook** raccoglie questi elementi guida con modelli che spaziano dai tradizionali notebook con schermo touch sino alle proposte di tipo ibrido della serie **2-in-1**, in grado di trasformarsi a seconda della modalità di utilizzo.

Completano la gamma Huawei soluzioni **tablet**, tra cui le più recenti basate anch'esse sul sistema operativo proprietario HarmonyOS, oltre a **smartwatch** dall'elevata autonomia operativa che per caratteristiche tecniche sono orientati al pubblico generico attento alla salute, al benessere e allo sport. E' recente, inoltre, l'ingresso di Huawei nel mercato dei monitor, con modelli per professionisti e per videogiocatori caratterizzati da feature peculiari per la destinazione d'uso.

Innovazione, design e cura nei materiali sono gli elementi che caratterizzano le proposte di Huawei rispetto a quelle dei concorrenti presenti sul mercato: un marchio che è stato capace nel giro di pochi anni di guadagnare fama e interesse da parte dei consumatori italiani e che del pubblico dei professionisti.

School for Female Leadership in the Digital Age a febbraio 2022 per la seconda edizione dell'iniziativa di **Huawei**. Un'iniziativa della realtà virtuale e lavoro dell'occupazione femminile che coinvolgerà 27 studentesse europee, con l'obiettivo di sostenere il divario di genere, affidato dal sito.

Comprare uno smartphone o un tablet Huawei per Natale? La tua azienda deve le ultime notizie per poter comprare la tua idea. **Huawei** e **Apple** sono i due nomi più famosi. **Huawei** è un brand che ha molte altre idee per gli acquisti del tuo negozio.

Huawei MatePad 11: regalati un tablet Huawei per Natale. **Huawei** è un brand che ha molte altre idee per poter comprare la tua idea. **Huawei** e **Apple** sono i due nomi più famosi. **Huawei** è un brand che ha molte altre idee per gli acquisti del tuo negozio.

Huawei P50 Pocket svelato dal vivo! Il pieghevole che sfida lo Z Flip. Il nuovo pieghevole di Huawei, un vero e proprio gioiello di design, è stato presentato in anteprima a Parigi, il 1° dicembre. Il nuovo **Huawei P50 Pocket** è un vero e proprio gioiello di design, con un design rinnovato e si vede.

Huawei Watch D: la smartwatch che misura la pressione e realizza PDT. Un watch ha il secondo dei suoi i **Mate Huawei Watch D**, lo smartwatch dal nuovo design che sarà in grado di misurare la pressione sanguigna, il primo al mondo del suo tipo. Il progetto...

HUAWEI AppGallery è meglio di quello che pensi. Ecco come funziona oggi. **AppGallery** è il marketplace di Huawei e in continuo sviluppo ed evoluzione in Italia, garantendo agli utenti del nostro paese una enorme varietà di applicazioni dalle categorie più disparate. **Huawei** è un brand che ha molte altre idee per poter comprare la tua idea.

topic sponsorship

Ogni **pagina tematica** del piano editoriale può essere **sponsorizzata** dalle aziende con cui collaboriamo attraverso l'inserimento di una **Skin** dedicata.

La predominanza visiva nelle nostre pagine tematiche aiuta la **contestualizzazione** ed il **posizionamento** del brand, favorendone l'incontro con il **target** interessato all'argomento.



progetti speciali

Brand Awareness

Lead Generation

Minisito

Ideale per progetti con un maggiore grado di **approfondimento**, che richiedono la realizzazione di più contenuti base da organizzare in un solo spazio per **favorire la UX** del lettore.

Eventi

Che l'obiettivo sia la copertura mediatica di un evento o la Lead Generation, la redazione Hardware Upgrade può fornire **supporto** all'azienda **in ogni fase dell'evento**, creandone anche ex novo per progetti speciali.

Tavola Rotonda

L'occasione per far emergere spunti e riflessioni profonde dal punto di vista del **Top Management** in azienda. Moderata da un giornalista HWU, il video post-prodotto viene inserito in un Branded Content di supporto.

A tu per tu

Un manager del partner viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda, a tutto vantaggio dello **sviluppo diretto della brand awareness**. Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.

Primo piano

Il racconto dell'utilizzo di prodotti e soluzioni del partner da parte di **aziende terze** ha una grande valenza per lo sviluppo della **brand awareness con testimonianze** «sul campo». Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.

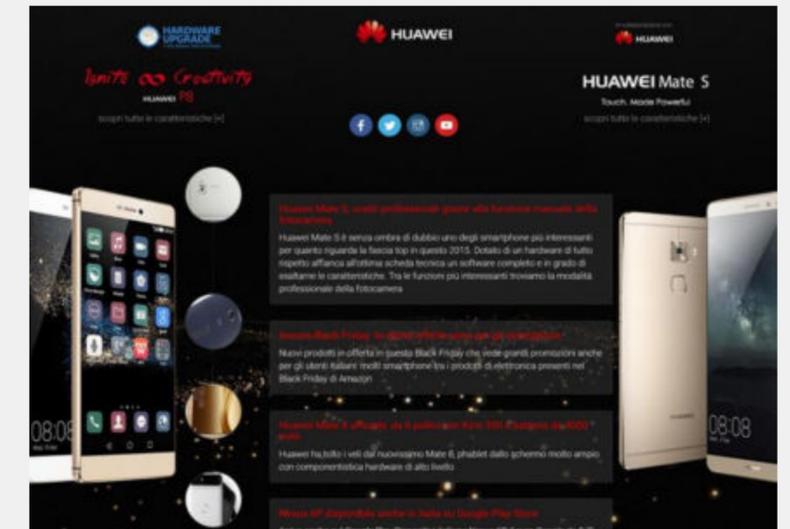
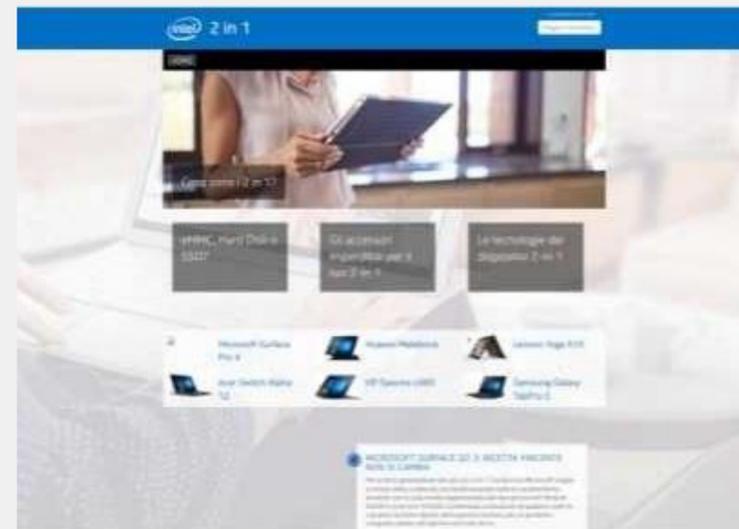
minisito

Lancio di un **nuovo prodotto**, **riposizionamento** sul mercato di uno già esistente, necessità di comunicare in modo **innovativo** caratteristiche tecniche.

Queste sono solo alcune delle necessità espresse negli anni dalle aziende con cui collaboriamo, che ci hanno spinto a realizzare **progetti speciali**.

Quando il **progetto editoriale** è **complesso**, abbiamo bisogno di produrre varie tipologie di contenuti per approfondire al meglio tutti gli argomenti connessi.

Per supportare la **user experience** del lettore, creiamo poi un **minisito** dove riuniamo tutti i contenuti permettendone la libera e comoda navigazione.



eventi

Gli **eventi** sono occasioni di grande valore per le aziende che desiderano raggiungere ampie fette di pubblico, creando maggiore **coinvolgimento** attraverso la condivisione di un'esperienza.

Hardware Upgrade è il partner editoriale in grado di supportare queste iniziative attraverso **azioni mirate** ad obiettivi di diversa natura.

Nello specifico possiamo puntare a:

- Lead generation per eventi virtuali
- Lead generation per eventi fisici
- Copertura mediatica dell'evento (fisico/virtuale)
- Creare eventi ad hoc per un progetto speciale

The screenshot shows the Hardware Upgrade website. The main article is titled "Connessioni a internet a 1 Gbps in Italia per tutti: partecipa gratuitamente all'evento digitale". It discusses the PNRR mission "MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device" scheduled for December 15, 2021. The article mentions that the goal is to provide 1 Gbps connectivity to all citizens by 2026. A sidebar on the right contains various news items, including articles about NITRO+ S360-A, OPPO Find X3 Pro, and a promotion for a LEGO set. The website header includes navigation links for HOME, HARDWARE, MOBILE, VIDEOGIOCHI, FOTOGRAFIA, SOFTWARE, EDGES, AUTO, SMARTHOME, FORUM, CODICI SCONTO, GUIDE, and OFFERTE.

The screenshot displays a digital photo gallery titled "STREET PHOTOGRAPHY MARRAKECH". The gallery features a large background image of a busy street in Marrakech at sunset. Below the main image, there are several smaller photo thumbnails and a grid of images. The gallery is presented in a dark, modern interface with white text and navigation elements. The ASUS logo is visible in the top right corner.

Come si evolve il ransomware? Ne parliamo con ESET



In questo nuovo appuntamento con Edge9Talks abbiamo incontrato Fabio Buccigrossi e Samuele Zaniboni di ESET Italia, che ci hanno spiegato come si sta evolvendo il panorama delle minacce e come devono evolvere le contromisure per difendersi

di Redazione pubblicata il 12 Settembre 2023, alle 10:01 nel canale SECURITY

Cloud Security | ESET | Edge9talks



Il ransomware è diventato "il vero problema per le aziende". Ad affermarlo è **Samuele Zaniboni** di ESET Italia in occasione di un nuovo episodio di **Edge9Talks**. Zaniboni sottolinea come pur non essendo questa l'unica minaccia nel panorama, è certamente la più sentita, quella più fastidiosa. Anche perché gli attaccanti col tempo hanno affinato le tattiche e se anni fa bastava prevedere un valido piano di disaster recovery per recuperare i propri dati in tempi rapidi, oggi la questione è molto più complessa.

Dalla cifratura dei dati alla doppia estorsione



Ransomware 2023: il vero problema per le aziende. Il punto di vista di ESET

Hardware Upgrade

I dati sono stati cifrati? E cosa importa: li ripristino in pochi istanti dagli snapshot o, alla peggio dai backup. Bene o male, è quello che hanno iniziato a fare le imprese quando il ransomware ha iniziato a diffondersi massivamente. Alla fine, un buon piano di disaster recovery è la soluzione più efficace contro questi problemi. Ecco che gli attaccanti hanno iniziato a farsi più furbi: non si limitano a cifrare i dati, bloccando i sistemi delle vittime. Prima, infatti, sottraggono le informazioni, in modo da avere uno strumento di contrattazione più forte: se non viene pagato il riscatto, queste informazioni finiscono online. Con tutte le conseguenze del caso, che possono essere anche gravi: pensiamo a cosa potrebbe succedere se i dati sanitari dei pazienti di un ospedale fossero accessibili a tutti. Con questa tecnica, chiamata doppia estorsione, per i criminali è molto più facile ottenere il pagamento del riscatto rispetto al limitarsi a cifrare i dati. Anzi, in certi casi, non è nemmeno necessario farlo: lo spauracchio di renderli pubblici è una minaccia sufficientemente spaventosa. In certi casi, spiega Zaniboni, gli attaccanti hanno iniziato anche a utilizzare i *wipers* nel loro schema, minacciando di cancellare definitivamente alcune informazioni o di bloccare gli impianti industriali.

ESET: come proteggersi dagli attacchi informatici?

L'antivirus, o meglio quello che oggi definiamo soluzione di endpoint protection, non è più sufficiente.

ARTICOLI



Siamo andati fino a Hollywood per vedere i colorist all'opera con i TV OLED Panasonic



Recensione PULSE Explore: le cuffie TWS per PS5 convincono, ma non del tutto



HONOR Magic V2: il pieghevole che tutti vorranno! La recensione

[tutti gli articoli >](#)

NOTIZIE



Intel come AMD? Il socket LGA 1700 resterà in vita anche dopo Arrow Lake?



Google ha speso 2,1 miliardi per i licenziamenti, ma l'azienda è in (forte) crescita



Offerte Amazon da non perdere: TV 4K QLED, tablet, PC, Geox, Clarks, iPhone 15 e molto altro



iOS 17.4, Apple rilascia la beta pubblica con il supporto al download delle app



Da non credere: una power station 300W e 288Wh a 119€, ma anche una 500W e 515Wh a 179€, grazie ai coupon!



Il team gaming di Microsoft guadagna più di Windows: merito di Activision Blizzard



ECOVACS Deebot T20e OMNI: in super offerta a 599€ uno dei robot per le pulizie più completi nella sua categoria

tavola rotonda

La **Tavola rotonda** è un format video innovativo, pensato per fare emergere tematiche d'interesse per l'azienda attraverso la voce dei suoi stessi **manager**.

Moderata da un **giornalista** di Hardware Upgrade, non prevede la partecipazione di un pubblico (in presenza o virtuale). Le riprese video possono essere effettuate negli uffici dell'azienda partner o in una location da definire insieme. **Montaggio e post produzione** sono a cura del nostro reparto tecnico.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video della **Tavola rotonda** viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità**:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

A tu per tu con WINDTRE, per scoprire i vantaggi delle connessioni FWA per il business

Intervista a Michele Lucantonio di WINDTRE, che ci illustra le peculiarità delle reti Fixed Wireless Access (FWA), i vantaggi per le imprese e le differenze rispetto alle tradizionali reti mobile dedicate all'utenza consumer

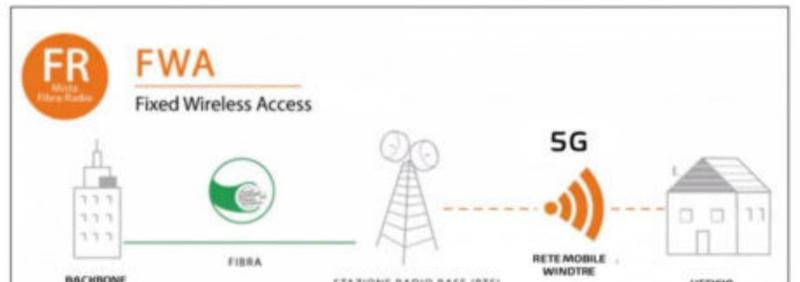
di Redazione pubblicata il 23 Ottobre 2023, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

La tecnologia **FWA, Fixed Wireless Access**, si sta diffondendo sempre più in Italia, anche in ambito business. Questo perché la connettività è un elemento chiave per le strategie di trasformazione digitale delle imprese ma, per motivi sia economici sia morfologici, la fibra ancora non raggiunge tutti i comuni della Penisola. E non è detto che lo farà in futuro: in alcune aree, infatti, difficilmente gli operatori vedrebbero i loro investimenti ripagati dai ricavi. Il 5G, al contrario, arriva quasi ovunque: la rete di WINDTRE, infatti, raggiunge oltre il 96% della popolazione italiana.



"La FWA è una tecnologia che per sua natura deriva da una rete radio mobile", spiega Michele Lucantonio, Responsabile Enterprise Direct Sales di WindTre. "È un modo per integrare le attuali connettività di terra con la rete mobile". All'atto pratico, l'infrastruttura FWA fa leva su vari tipi di connettività: la fibra ottica e/o un ponte radio collegano la centrale WINDTRE alle stazioni radio (BTS), mentre la rete mobile WINDTRE collega i clienti alla stazione radio più vicina. Le frequenze utilizzate dalla rete radiomobile WINDTRE sono: 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz e 2600 MHz.



ARTICOLI

AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM

ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non così SUPER

Recensione OnePlus 12: zero compromessi per il flagship killer 2024

NOTIZIE

Sostituire alcuni lavori con l'IA non è economicamente vantaggioso. Ma sarà inevitabile

Motorola svela i telefoni che riceveranno Android 14. La lista ufficiale

Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€

Motorola... 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro

TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS

Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Mesh Tri-Band in super sconto, 3 unità a meno di 100 euro

Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in"

a tu per tu

Un format particolare dei Branded video consiste nelle interviste **A tu per tu**, nelle quali un **manager del partner** viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda.

I punti di forza e le specificità dei prodotti / servizi del partner vengono raccontati in prima persona dal manager, a tutto vantaggio dello **sviluppo diretto della brand awareness**.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, l'intervista **A tu per tu** viene inserita all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un pacchetto visibilità:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

In collaborazione con WINDTRE Business

Reti mobili 5G private: l'approccio di WINDTRE BUSINESS



Le reti mobili private 5G offrono numerosi vantaggi: sono più sicure, più affidabili e realizzate sulle specifiche esigenze del cliente. Gli ambiti in cui sono più usate? Logistica, trasporti di persone e di merci, industria 4.0

di Redazione pubblicata il 17 Gennaio 2024, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

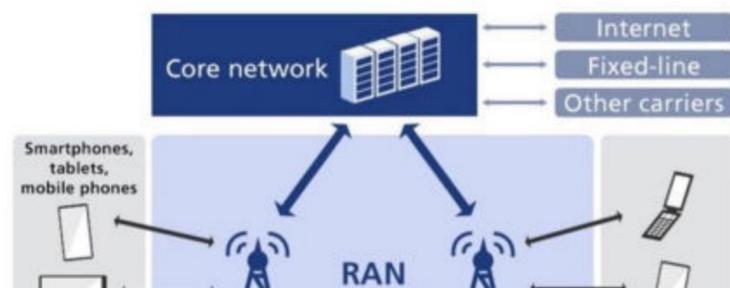


Il 5G continua a crescere in tutto il mondo, anche se nel Vecchio Continente si nota un rallentamento rispetto ad altri Paesi, India in particolare. Il motivo non è tecnologico e secondo i report di Ericsson, uno dei principali attori nella produzione di hardware 5G, è da ricercare nella mancanza di casi d'uso specifici che diano una spinta alle nuove reti. Questo è il compito degli operatori TLC come WINDTRE BUSINESS, che sta puntando molto sullo sviluppo delle reti mobili 5G private con l'obiettivo di "sviluppare nel mercato un prodotto tecnologico che sia la base fondante per la trasformazione digitale", ci spiega Leonardo Cotronei, Head of Marketing IoT, 5G & Data Analytics di WINDTRE.

Cosa è una rete mobile privata?



Semplificando in maniera estrema, una mobile private network (rete mobile privata) non è altro che un'infrastruttura di rete mobile (sia essa LTE o 5G) non aperta al pubblico, ma interamente dedicata a un utilizzo privato. Come per le reti mobili pubbliche, sono basate su due elementi chiave: la RAN, Radio Access Network, rappresentata dall'insieme di antenne e apparati radio necessari alla trasmissione del segnale installati nei pressi dell'area da coprire. L'altro elemento è costituito dal cosiddetto Core Network, e rappresenta la parte più importante.



ARTICOLI

AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM

ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non così SUPER

Recensione OnePlus 12: zero compromessi per il flagship killer 2024

tutti gli articoli >

NOTIZIE

Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€

Motorola moto g32 8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro

TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS

Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Tri-Band in super sconto, solo meno di 100 euro

Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in Italia"

Ambients Photonics e Google lavorano su celle solari bifacciali per uffici

Nilox e i regali per San Valentino, c'è il monopattino Ant, pronto per la nuova normativa

primo piano

I Branded video possono essere declinati nella formula **Primo piano**: interviste video ai **manager dei clienti** di maggior successo del partner. Il racconto dell'utilizzo dei prodotti e dell'implementazione delle soluzioni del partner da parte di aziende terze ha una grande valenza per lo sviluppo della **brand awareness con testimonianze** «sul campo».

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video **Primo piano** viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità**:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

redazione

DIRETTORE RESPONSABILE

Paolo Corsini

RESPONSABILE EDITORIALE EDGE9

Vittorio Manti

LE NOSTRE FIRME

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Roberto Colombo
- Nino Grasso
- Bruno Mucciarelli
- Vittorio Manti
- Pasquale Fusco
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirota

COLLABORANO

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni
- Alberto Falchi
- Alberto De Bernardi

EDITING VIDEO

- Dorin Gega, David Stopa

UFFICIO TECNICO

- Samuele Tortorella, Niccolò Passera

MARKETING

- Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi



EDGE 9

IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

Hardware Upgrade SRL
Via Turati 48/A, 21016
Luino (VA) – Italy
P.IVA IT02560740124

Tel: +39 0332 500 567
Email: redazione@hwupgrade.it
Web: www.hwmediagroup.it

Iniziativa Speciali – Vittorio Manti
vittorio.manti@hwupgrade.it



greenmove