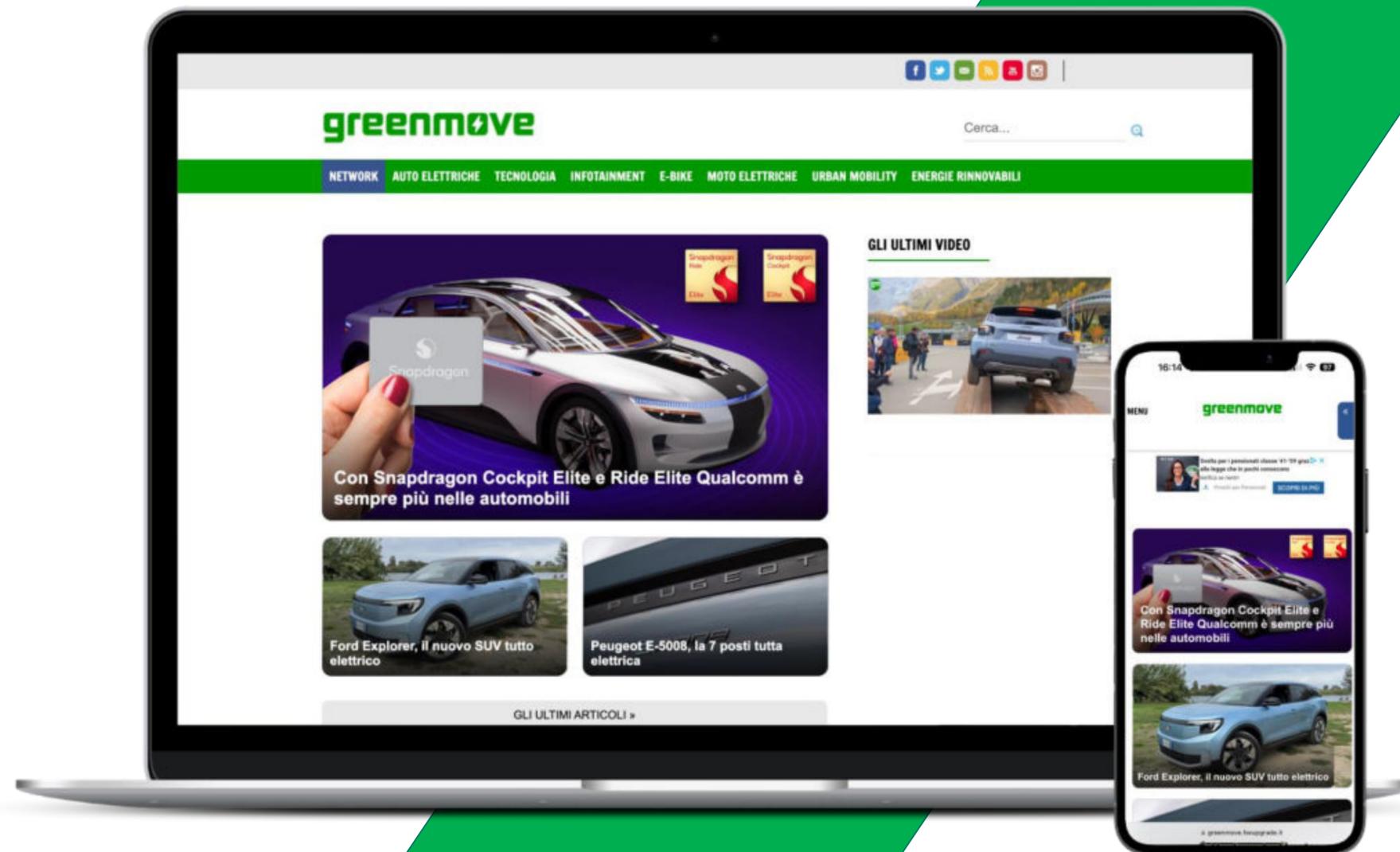
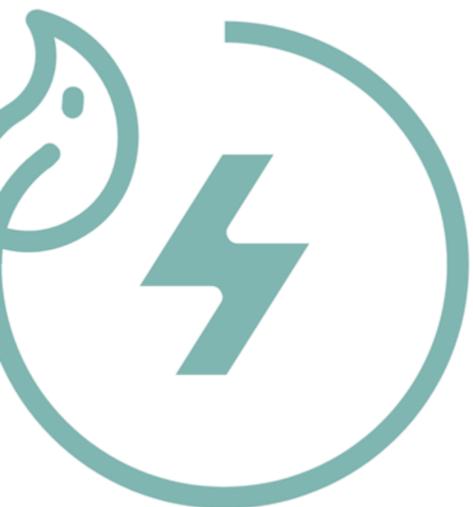


# greenmove

IL SITO ITALIANO SULLA MOBILITA' SOSTENIBILE





**greenmove.it è il sito italiano dedicato alla mobilità sostenibile, in tutte le sue forme.**

Da tempo trattiamo i temi dei veicoli elettrici e di altri mezzi di trasporto, come moto, ebike, scooter, microcar e monopattini, con il taglio editoriale storico di **Hardware Upgrade**: approfondire l'**analisi del prodotto**, fornendo ai nostri lettori gli strumenti necessari per comprendere e decidere in autonomia.

Questo però non può avvenire senza trattare l'**ecosistema** nel suo complesso, ancora più centrale nelle dinamiche dell'elettrificazione. Dalle tariffe alle soluzioni per la produzione di energia, dai mezzi di trasporto alle infrastrutture: tutto questo è **mobilità sostenibile**.

Il nostro compito editoriale è **raccontare il prodotto**, ma soprattutto **contestualizzarlo** per aiutare il lettore a coglierne tutti gli aspetti, per consentirgli di sfruttarlo al meglio delle sue potenzialità.

Per comprendere le potenzialità dei prodotti e come si evolve il contesto, parliamo anche dei macro trend legati alla sostenibilità, con un linguaggio chiaro e rigoroso.

Facciamo questo con una redazione che da **28 anni** parla di tecnologia ogni giorno e ne ha vissuto le rivoluzioni che si sono susseguite nel corso del tempo. Negli ultimi 6 anni questo ha voluto dire anche seguire il mondo dei **veicoli elettrificati**, attraverso il canale [auto.hwupgrade.it](http://auto.hwupgrade.it) e ora tramite **greenmove.it**.



# manifesto

---



## LA TECNOLOGIA CI APPASSIONA

La nostra redazione da anni segue il mondo dei motori nella sua evoluzione verso l'elettrificazione

## L'ELETTRICO È PER NOI IL PRESENTE

Guardiamo ai mezzi di trasporto elettrici come ad un qualcosa di accessibile per gli utenti oggi, non nel futuro

## NON SOLO VETTURE, MA L'ECOSISTEMA

Parlare di veicoli elettrici non può prescindere dal parlare dell'ecosistema elettrico e di sostenibilità nel suo complesso



# manifesto



## LA SINERGIA CON IL MONDO ICT

I veicoli elettrici sono sempre più strumenti connessi, di fatto riconducibili al mondo ICT

## EDUCARE IL NOSTRO LETTORE

Le evoluzioni della tecnologia nel mondo dei trasporti richiede di essere guida per il pubblico, molto incuriosito ma altrettanto spaventato

## GREEN E MOVE SI UNISCONO

Trattiamo i mezzi di trasporto e il loro ecosistema nel complesso, puntando su quanto è *green* cioè ecosostenibile



# Come sviluppiamo l'informazione di prodotto

---

TEST DEI  
VEICOLI

**Prove su strada e analisi strumentali** dei veicoli, primariamente auto, ma anche altri tipi di veicoli, con particolare enfasi sull'autonomia

GUIDE

Un ricco **database di guide**, anche in video, che aiutano l'utente a capire l'ecosistema EV

NOTIZIE  
GIORNALIERE

greenmove è la destinazione quotidiana per restare aggiornati sulle **novità del settore** e sui **nuovi trend** di prodotto e di mercato



# Come sviluppiamo l'informazione di contesto

---

ARTICOLI DI  
SCENARIO

Approfondimenti sui temi legati alla sostenibilità

GUIDE

Parallelamente alle guide sui veicoli, verranno realizzate **guide sulle tecnologie complementari**, come pannelli solari e power station

NOTIZIE  
GIORNALIERE

Le notizie di greenmove aggiorneranno gli utenti sui **principali argomenti legati alla sostenibilità** che sono complementari alla mobilità elettrica



# HWU

---

## Hardware Upgrade è il sito di tecnologia più letto in Italia.

Ogni giorno, **da 28 anni**, scriviamo di pc, smartphone, videogame, software, veicoli elettrici e tanto altro ancora.

I contenuti dedicati a fotografia, tematiche di business e mobilità sostenibile sono approfonditi nei rispettivi canali dedicati **Fotografi Digitali**, **Edge9** e **greenmove**.

Qualunque sia l'argomento trattato, la priorità della nostra redazione è sempre creare contenuti di **qualità, completi e imparziali**.

**greenmove**

**4 MILIONI** DI UTENTI UNICI/MESE

**10 MILIONI** DI PAGE VIEWS/MESE



Siamo soci fondatori di **European Hardware Association**, l'associazione dei principali siti web europei che tratta temi di tecnologia e identifica i migliori prodotti proposti ai consumatori.

# community HWU

Hardware Upgrade è il perno del **più grande forum italiano** in assoluto e fra i primi 40 al mondo, con più di **540.000 utenti iscritti**, 2,4 milioni di discussioni e **46 milioni di messaggi**.

Oltre ad essere presenti sui principali social network, inviamo quotidianamente una **newsletter** ad oltre **150.000 lettori**.

greenmove

 67k

 10k

 36k

 1k

 6k

 17k



2025

# non solo editoria

28 anni di esperienza nell'editoria online a disposizione delle aziende



# content is king

---

La produzione editoriale è guidata dai criteri di **completezza** e **imparzialità**: non punta al sensazionalismo, ma vuole **aiutare gli utenti nella scelta delle migliori soluzioni tecnologiche**.

È questo lo spirito che orienta le nostre collaborazioni con aziende di settore: realizziamo **Progetti Speciali** che ruotano intorno a **contenuti originali**, realizzati da **giornalisti esperti**, inseriti nel nostro **Piano Editoriale Fluido**.

Il risultato è un **contenuto di qualità** mirato ad un **pubblico competente e appassionato**, in grado di fornire i primi feedback sul prodotto e diffonderne la conoscenza nel mercato.



# valore aggiunto

## CONTENUTO PERSONALIZZATO

Ogni contenuto è studiato per raggiungere un determinato **obiettivo** del partner. L'ideazione e la produzione dei contenuti sono realizzate in stretta **collaborazione** con l'azienda.

## RIPETITIVITÀ DEL MESSAGGIO

Una **programmazione** definita per tutto l'arco dell'anno aumenta sensibilmente l'efficacia dei progetti perché permette di intercettare l'interesse degli utenti quando si manifesta.

## SEGMENTARE CON IL CONTENUTO

La mole di **traffico** generata dai nostri canali permette di intercettare qualsiasi utente interessato alla tecnologia. Attraverso **contenuti mirati** segmentiamo specifiche fette di target.

## VISIBILITÀ

I progetti speciali hanno la **massima visibilità possibile** su tutti i canali di Hardware Upgrade e greenmove.it

- Posizione fissa in Homepage
- Sezione dedicata
- Rilancio sui Social
- Campagna promozionale a supporto



# soluzioni

Brand Awareness

Lead Generation

## Branded Content

Il **cuore di ogni progetto**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. La loro efficacia aumenta sensibilmente se inseriti all'interno di una **pianificazione di medio/lungo periodo**.

## Branded Video

**Sala di registrazione e reparto tecnico** garantiscono produzioni di ottima qualità. Video recensioni, approfondimenti, interviste (anche da remoto) sono il **perfetto complemento** dei Branded Content.

## Nudge Content

Il **cuore di ogni progetto di Lead Generation**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. Sono lo strumento ideale per favorire la conversione nella parte bassa del Funnel

## DEM

Un database di **80.000 utenti registrati** a cui è possibile inviare dei messaggi mirati, nel pieno rispetto delle norme del **GDPR**. Le DEM permettono di costruire, insieme ai Branded, dei progetti orientati alla **lead generation**.

## Affiliazioni

Negli anni abbiamo sviluppato diverse partnership di affiliazione, in primis con **Amazon**, che possono diventare uno strumento per aumentare l'efficacia dei progetti editoriali.



Navee

## Il monopattino elettrico che si ispira al Tesla Cybertruck. Prova del Navee S60

di Massimiliano Zocchi pubblicata il 11 Settembre 2024, alle 12:26 nel canale URBAN MOBILITY



Il Tesla Cybertruck ha fatto scuola con il suo design futuristico e un po' cyberpunk, tanto che altri prodotti hanno tratto ispirazione, come il nuovo monopattino di Navee, che però nasconde anche ottime caratteristiche

Il Tesla Cybertruck o lo si ama o lo si odia, ma di sicuro non lascia indifferenti. La stessa Tesla, dopo averlo presentato, ha rilasciato alcuni prodotti il cui design si ispira alle linee spigolose del pick-up. C'è anche un secondo veicolo Tesla della stessa serie, il Cyberquad, la cui versione per adulti non è ancora ufficiale, mentre è già presente nello store quella per bambini.

Sembra non sarà l'unico veicolo ispirato al Cybertruck, perché altre aziende stanno seguendo il filone, come Navee, marchio di monopattini elettrici e mobilità elettrica urbana, che con la nuova linea dichiaratamente ha il truck di Elon Musk come modello. Abbiamo potuto provare il Navee S60, modello top di gamma, così da mostrarvi l'estetica nel dettaglio e testare le specifiche.



Il tuo Navee S60

Scopri dove comprarlo

Clicca qui per saperne di più >>

### GLI ULTIMI VIDEO



### ARTICOLI



Recensione Razer Freyja: una vera e propria sorpresa che si comprende solo provandola



Satya Nadella a Roma: per il CEO di Microsoft l'IA sta cambiando il modo di lavorare



Intel Core Ultra 7 265K alla prova su motherboard MSI MEG Z890 ACE

TUTTI GLI ARTICOLI >

### NOTIZIE



Apple acquisisce Pixelmator: avanti tutta nel settore dell'editing fotografico



Offerta top del giorno: monitor gaming MSI 27" 2560x1440 pixel 180Hz a soli 199€!



Problemi alla fotocamera su iPhone 14 Plus: Apple offre la riparazione gratuita

TUTTE LE NEWS >

Il modello non si discosta molto da altri monopattini simili, se non appunto per il design, che in diversi punti ha uno stile squadrato e spigoloso, e con un colore che ricorda l'acciaio del Cybertruck. Il corpo del veicolo è quello tipico del modello con doppia sospensione a braccetti, collegata a ruote da 10" con pneumatici tubeless, sicuramente più semplici da riparare in caso di forature, e che lasciano una maggiore attenuazione delle asperità rispetto alle gomme piene.

Parliamo di un monopattino con 500 watt di potenza nominale, 1.000 watt di picco, in grado di affrontare pendenze fino al 24%, e con tre diverse mappature, a rispettare quella che è la normativa italiana. La più lenta, walk, serve per attraversare le aree pedonali dove è necessario che il mezzo viaggi a passo d'uomo. La mappa D ha coppia più che abbondante, e raggiunge i 15 km/h di velocità, per poi salire a 20 km/h con la mappa S. In realtà sappiamo che il Navee S60 potrebbe andare anche più veloce, ma dalle nostre parti il firmware non lo consente.

# branded content

Il cuore dei nostri progetti speciali sono i Branded Content: **contenuti ideati e realizzati in collaborazione con i nostri partner** per raggiungere **obiettivi** precisi, monitorati attraverso la definizione di **KPI** specifici.

Alla pubblicazione del Branded Content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade e greenmove.it
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

## CTA IN EVIDENZA

All'interno dei branded content può essere inserita, con grande risalto, una **CTA** che rimanda a una **landing page** realizzata e brandizzata dal partner

Ford

## Ford Explorer, il nuovo SUV tutto elettrico

di Paolo Corsini pubblicato il 11 Ottobre 2024 nel canale AUTO ELETTRICHE



Basato su piattaforma MEB, questo SUV completamente elettrico riprende dal modello americano solo il nome: è pensato per le strade e le dimensioni europee, con dimensioni non maxi e un gran confort di guida anche per 5 persone. Con questa vettura Ford prosegue la transizione all'elettrico offrendo molta flessibilità di configurazione tra motori e capacità della batteria

### Il nuovo Ford Explorer: l'EV per l'Europa

Il nuovo SUV di casa Ford nasce in chiave completamente elettrica, riproponendo del popolare modello in vendita nel mercato nord americano solo il nome ma non di certo le dimensioni maxi. Questa è una vettura ampia ma non enorme, forte di una lunghezza di circa 4,47 metri e di una larghezza di quasi 2 metri: troviamo 5 comodi posti e un vano bagagli che passa da 470 a 1.460 litri di volume a seconda della configurazione della panca posteriore.

Ford Explorer è una vettura tutta nuova basata su una piattaforma che è ben nota al mercato: si tratta dell'ultima evoluzione di quella MEB sviluppata dal gruppo Volkswagen e utilizzata per vetture come Volkswagen ID.4, Skoda Enyaq e Audi E-Tron Q4, qui proposta con due differenti



La sua natura di vettura completamente europea e pensata per questo mercato è confermata dalla sede produttiva: Explorer viene prodotto nel nuovo Electric Vehicle Center di Colonia, impianto che si occuperà anche della produzione della nuova SUV coupé Ford Capri che verrà lanciata alla fine del 2024.

I due allestimenti sono Explorer e Explorer Premium: per entrambi troviamo versioni Standard Range RWD (batteria da 52kWh netti, potenza del motore di 125 kW) e Extended Range RWD (batteria da 77kWh netti, motore da 210kW di potenza) con quella Extended Range AWD che

### GLI ULTIMI VIDEO



### ARTICOLI

Recensione Razer Freyja: una vera e propria sorpresa che si comprende solo provandola

Satya Nadella a Roma: per il CEO di Microsoft l'IA sta cambiando il modo di lavorare

Intel Core Ultra 7 265K alla prova su motherboard MSI MEG Z890 ACE

TUTTI GLI ARTICOLI »

### NOTIZIE

Offerta top del giorno: monitor gaming MSI 27" 2560x1440 pixel 180Hz a soli 199€!

Problemi alla fotocamera su iPhone 14 Plus: Apple offre la riparazione gratuita

SAIC (MG) annuncia un'azione legale contro i dazi europei: "errori nelle indagini"

TUTTE LE NEWS »

# branded video

Produciamo **video di alta qualità**, declinati sulle esigenze dei partner. Dalle video recensioni, agli approfondimenti, alle interviste anche da remoto: i video vengono veicolati sui social di Hardware Upgrade e greenmove.it e all'interno dei Branded Content.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube o Facebook, il video viene inserito all'interno di un **Branded Content**

**realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade e greenmove.it
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

## EMBED VIDEO

All'interno dei branded content può essere inserita, con grande risalto, una CTA che rimanda a una landing page realizzata e brandizzata dal partner

# nudge content

I **Nudge Content** sono contenuti snelli e mirati ad indirizzare l'attenzione del lettore sulla CTA, per spingerlo a compiere l'azione desiderata dall'azienda partner.

Alla pubblicazione del Nudge Content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade e greenmove.it
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

## CTA IN EVIDENZA

All'interno dei nudge content viene essere inserita, con grande risalto, una **CTA** che rimanda a una **landing page** realizzata e brandizzata dal partner

The screenshot shows the homepage of the website 'greenmove'. At the top, there are social media icons and a search bar. Below the navigation bar, the main content area features a featured article titled 'Polestar lancia la mountain bike elettrica Allebike Elize, ispirata ai suoi SUV'. The article includes a sub-headline, the author's name (Rosario Grasso), the publication date (24 Settembre 2024), and a large image of the Polestar SUV with a bicycle mounted on the back. Below the image, there is a short introductory paragraph and a main text block. A prominent green-bordered box highlights a call-to-action (CTA) that reads 'Polestar Allebike Elize a un prezzo speciale!' with a green button labeled 'Scopri di più >>'. To the right of the main article, there are sections for 'GLI ULTIMI VIDEO', 'ARTICOLI', and 'NOTIZIE', each with a list of recent content items and a 'TUTTI GLI ARTICOLI >' button.



Opel

### Opel Astra e il ritorno del GSE: ora la parte elettrica significa sportività

di Massimiliano Zocchi pubblicato il 18 Giugno 2024 nel canale AUTO ELETTRICHE

Abbiamo guidato per diversi giorni la Opel Astra GSE, la plug-in che riporta in auge la storica sigla, che ora indica vetture sportive che sfruttano la parte elettrica delle ibride plug-in. Qui trovate tutto su design, spazio, bagagliaio e impressioni di guida

La Opel Astra è una delle vetture del marchio tedesco che negli ultimi anni ha forse ricevuto il maggior numero di versioni. Nata con motori termici, ai quali sono state subito affiancate le versioni ibride plug-in, la compatta sportiva ha poi ricevuto anche la variante completamente elettrica, per poi fare di nuovo "un passo indietro" verso la tipologia di motorizzazione che abbiamo potuto provare per diversi giorni.



Opel Astra GSE, elettrica e sportiva

Scopri di più >>

Si tratta della Astra che sul portellone ha il logo GSE, una storica sigla per Opel, che però rispetto al passato ora cambia completamente significato. Non ha più a che fare con il sistema di iniezione, ma ora sta per "Grand Sport Electric", ovvero la vivacità della parte elettrica delle plug-in utilizzata per ricavare dalle versioni sportive, nel look e nelle prestazioni, ogni video della presentazione generale della vettura:



Non parliamo di modifiche come delle vere e proprie versioni sportive, ma piuttosto di un impegno di Opel per cercare di differenziare le vetture all'interno delle dinamiche del Gruppo Stellantis.

Suppliamo, infatti, che ci sono diversi modelli che condividono piattaforme e componentistica, e dare un'impronta diversa, seguendo magari le tradizioni del marchio, è un metodo semplice ma efficace. La Astra GSE è molto simile alle altre versioni plug-in, ma la potenza arriva a 224 CV, con un telaio rivisto per avere uno spirito più sportivo, più rigida se vogliamo, un po' come piace ai tedeschi.

Gli ammortizzatori Koni sono ribassati di 10 mm, con un circuito ad olio la cui valvola si adatta alle frequenze delle vibrazioni. Questo consente di ridurre l'oscillazione, e tornare alla normale...

#### GLI ULTIMI VIDEO



#### ARTICOLI



Recensione Razer Freyja: una vera e propria sorpresa che si comprende solo provandola



Satya Nadella a Roma: per il CEO di Microsoft l'IA sta cambiando il modo di lavorare



Intel Core Ultra 7 265K alla prova su motherboard MSI MEG Z890 ACE

TUTTI GLI ARTICOLI »

#### NOTIZIE



Sono ora disponibili le nuove cuffie wireless ANC beyerdynamic AVENTHO 300



S.T.A.L.K.E.R. 2: Heart of Chernobyl, ecco i requisiti PC del nuovo sparattutto horror



Dopo gli iPhone, l'Indonesia ha sospeso le vendite anche dei Google Pixel

TUTTE LE NEWS »

# nudge video

Il **Nudge Video** è un nuovo format che combina l'efficienza dei Nudge Content (che di solito generano un alto numero di clic sulla CTA) con l'efficacia di un **video snello** che mostra i punti focali del prodotto. Un breve teaser del video viene preparato per essere condiviso come Story sui social network.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video viene inserito all'interno di un **Nudge Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade e greenmove.it
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

## EMBED VIDEO

Il video viene realizzato dal nostro reparto tecnico, pubblicato sul nostro canale **YouTube** e poi ospitato in un **Nudge Content** per massimizzarne la resa



**FRITZ!** Nuovo  
**FRITZ!Box 6850 5G**  
Utile per il tuo Business

Scopri di più

**Bungie  
anni di  
a colpi**

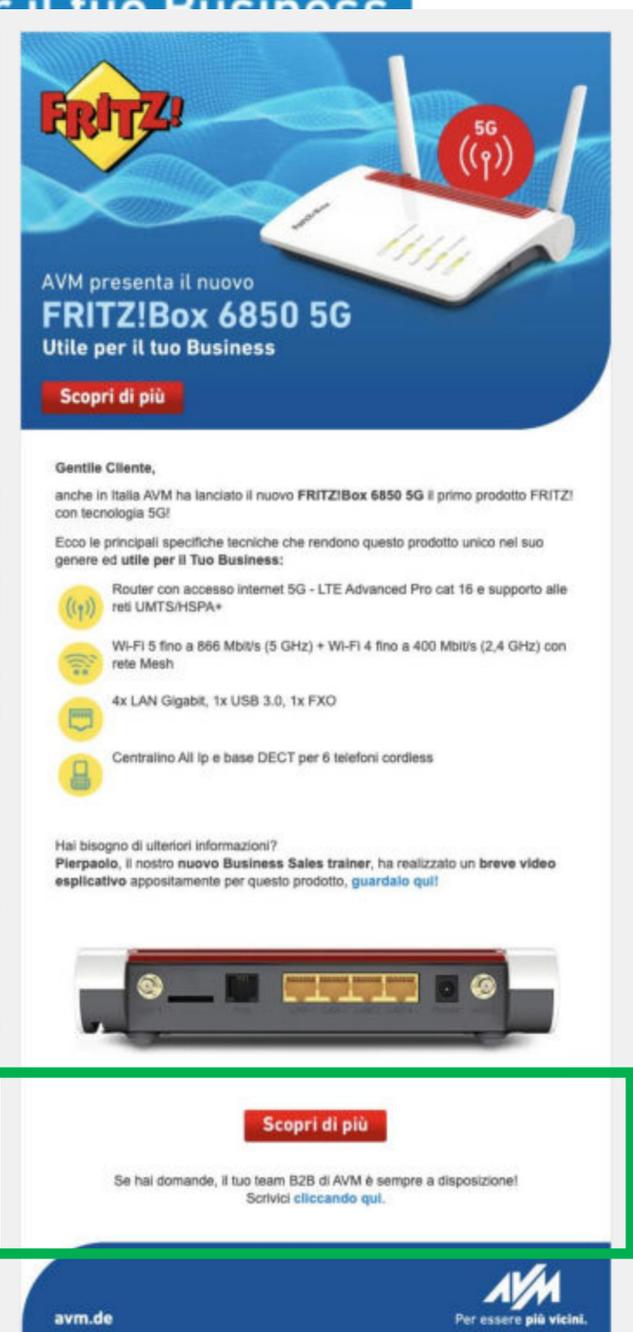
Tre decer  
alla crea  
franchise  
qualche p  
Bungie ri  
che ha  
partendo

**ASUS Chromebook Detachable CZ1 arri  
Italia: ecco caratteristiche e prezzo**

Il nuovo tablet con tastiera e cover dedicata pu  
acquistato anche in Italia. Ecco tutto quello ch  
sapere

**Resident Evil Village e Metroid Dread  
due giochi più completati del 2021**

Il grande successo del survival horror di Capco  
confermato anche dalla classifica stila  
HowLongToBeat, sito che si occupa del monit  
delle attività di gioco degli utenti.



**FRITZ!** Nuovo  
**FRITZ!Box 6850 5G**  
Utile per il tuo Business

Scopri di più

Gentile Cliente,  
anche in Italia AVM ha lanciato il nuovo **FRITZ!Box 6850 5G** il primo prodotto FRITZ!  
con tecnologia 5G!

Ecco le principali specifiche tecniche che rendono questo prodotto unico nel suo  
genere ed utile per il Tuo Business:

- Router con accesso internet 5G - LTE Advanced Pro cat 16 e supporto alle  
reti UMTS/HSPA+
- Wi-Fi 5 fino a 866 Mbit/s (5 GHz) + Wi-Fi 4 fino a 400 Mbit/s (2,4 GHz) con  
rete Mesh
- 4x LAN Gigabit, 1x USB 3.0, 1x FXO
- Centralino All Ip e base DECT per 6 telefoni cordless

Hai bisogno di ulteriori informazioni?  
Pierpaolo, il nostro nuovo Business Sales trainer, ha realizzato un breve video  
esplicativo appositamente per questo prodotto, [guardalo qui!](#)

Scopri di più

Se hai domande, il tuo team B2B di AVM è sempre a disposizione!  
Scrivici [cliccando qui](#).

avm.de Per essere più vicini.

# DEM

In caso di collaborazioni con aziende attraverso progetti speciali, per aumentare la visibilità del messaggio da trasmettere, offriamo la possibilità di inviare un contenuto personalizzato sottoforma di **DEM** da Hardware Upgrade ad un database di **80.000 iscritti**.

L'**alto grado di fidelizzazione** del nostro pubblico trasforma la DEM in uno strumento ad altissimo valore, soprattutto nei progetti di **Lead Generation**. Le nostre liste contatti, infatti, vengono alimentate costantemente da contatti in pieno accordo con le normative **GDPR**.

Le aziende hanno anche la possibilità di contestualizzare il proprio messaggio pubblicitario nella **newsletter** HWU, inviata a circa **100.000 utenti quotidianamente**, attraverso una sponsorizzazione che dia grande risalto ai contenuti prodotti in partnership.

**CTA**

All'interno della email può essere inserita una **CTA** che rimanda ad una **landing page** realizzata dall'azienda.



## Brand Awareness

## Lead Generation

### Topic Sponsorship

Il nostro piano editoriale è organizzato per **topic** a cui sono dedicate **pagine specifiche**. Sponsorizzare uno spazio così fortemente caratterizzato aiuta il brand partner a conquistare il giusto **posizionamento** nella mente del suo consumatore ideale.

### One Page

Per aiutare l'utente a trovare tutti i contenuti di suo interesse correlati ad un brand in pochi e semplici clic, creiamo pagine dedicate all'azienda partner in cui convergono tutte le **iniziative editoriali condivise**.



# topic sponsorship

Ogni **pagina tematica** del piano editoriale può essere **sponsorizzata** dalle aziende con cui collaboriamo attraverso l'inserimento di una **Skin** dedicata.

La predominanza visiva nelle nostre pagine tematiche aiuta la **contestualizzazione** ed il **posizionamento** del brand, favorendone l'incontro con il **target** interessato all'argomento.





# progetti speciali



Brand Awareness

Lead Generation

## Livestream

A supporto della diffusione di un messaggio o di un nuovo prodotto, creiamo e gestiamo anche **livestream**, in onda sui principali canali di Hardware Upgrade e greenmove.it, per aumentare il **coinvolgimento** dell'audience.

## Minisito

Ideale per progetti con un maggiore grado di **approfondimento**, che richiedono la realizzazione di più contenuti base da organizzare in un solo spazio per **favorire la UX** del lettore.

## Guide

Lo strumento più utile per avvicinare i **neofiti** ad un prodotto tecnologico, scritte con **linguaggio** professionale ma dal punto di vista consumer. La redazione si occupa anche dell'impaginazione grafica.



# progetti speciali



## Brand Awareness

## Lead Generation

### Eventi

Che l'obiettivo sia la copertura mediatica di un evento o la Lead Generation, la redazione di Hardware Upgrade e greenmove.it può fornire **supporto** all'azienda **in ogni fase dell'evento**, creandone anche ex novo per progetti speciali.

### Tavola Rotonda

L'occasione per far emergere spunti e riflessioni profonde dal punto di vista del **Top Management** in azienda. Moderata da un giornalista HWU, il video post-prodotto viene inserito in un Branded Content di supporto.

### A tu per tu

Un manager del partner viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda, a tutto vantaggio dello **sviluppo diretto della brand awareness**. Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.

### Primo piano

Il racconto dell'utilizzo di prodotti e soluzioni del partner da parte di **aziende terze** ha una grande valenza per lo sviluppo della **brand awareness con testimonianze** «sul campo». Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.



# livestream

In occasione del lancio di un prodotto o in caso di eventi dei partner, possiamo organizzare, gestire e veicolare attività promozionali prima, durante e dopo l'evento, per raggiungere la più ampia audience possibile. Il cuore del progetto è il **live streaming**, trasmesso e rilanciato tramite i canali di Hardware Upgrade e greenmove.it

## PRIMA

- Pubblicazione di un «contenuto teaser»
- Rilancio sui social (Facebook e Twitter)
- Newsletter sponsorizzata

## DURANTE

- Domination (skin + masthead + half page) per 24 ore su Hardware Upgrade

## DOPO

- Pubblicazione di un articolo di recap (con incluso il video)
- Rilancio sui social (Facebook e Twitter)
- Newsletter sponsorizzata

**greenmove**

The image shows a Facebook live stream announcement. At the top, there are logos for 'HARDWARE UPGRADE' and 'msi'. The main text reads: '[EVENTO LIVE] Scopriamo i nuovi processori Intel Core di 10° generazione e le schede madri MSI Z490'. Below this is a video player with a play button and the text 'Presentazione Line up Schede Madri Z490 - Live Stream'. The video thumbnail features the slogan 'LIBERA LA VERA POTENZA' and 'SCHEDE MADRI INTEL SERIE 400'. A large graphic indicates 'LIVE STREAMING 20/05/2020 18.00'. Below the video player, the date and time are repeated: 'Mercoledì 20 maggio 2020, dalle ore 18.00'. There is a block of Italian text describing the event, mentioning the collaboration between Hardware Upgrade and MSI, and the focus on the 10th generation Intel Core processors and MSI Z490 motherboards. At the bottom, there are social media sharing buttons for Facebook, YouTube, and Twitter, along with a 'Aggiungi al calendario' button. The background of the entire announcement is a collage of MSI Z490 motherboards.

# minisito

Lancio di un **nuovo prodotto, riposizionamento** sul mercato di uno già esistente, necessità di comunicare in modo **innovativo** caratteristiche tecniche.

Queste sono solo alcune delle necessità espresse negli anni dalle aziende con cui collaboriamo, che ci hanno spinto a realizzare **progetti speciali**.

Quando il **progetto editoriale** è **complesso**, abbiamo bisogno di produrre varie tipologie di contenuti per approfondire al meglio tutti gli argomenti connessi.

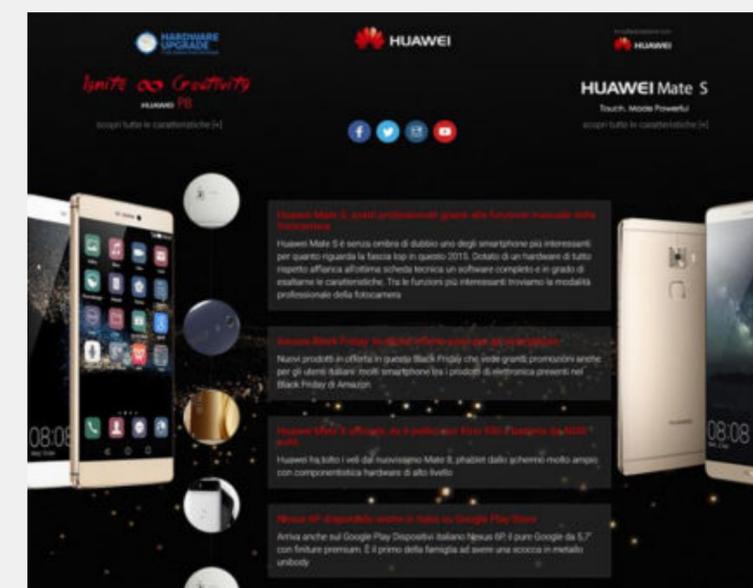
Per supportare la **user experience** del lettore, creiamo poi un **minisito** dove riuniamo tutti i contenuti permettendone la libera e comoda navigazione.



## Intel 2 in 1



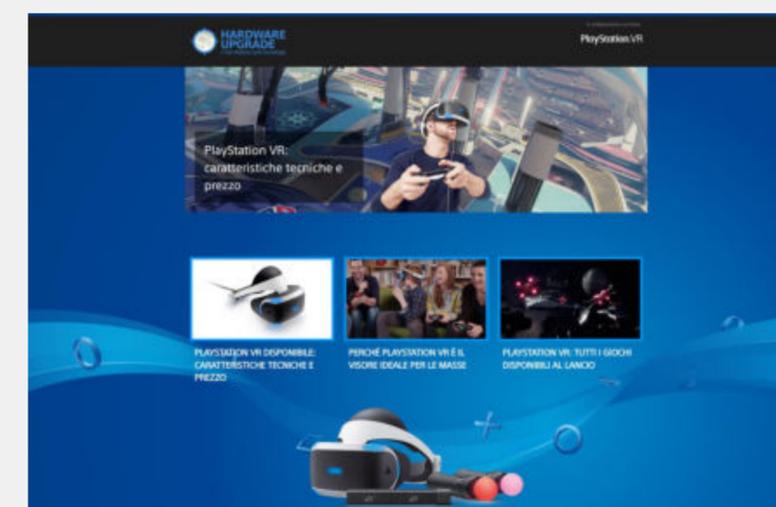
## Huawei P9



## BMW Serie 4 Cabrio



## PlayStation VR



# guide

Spesso la **sensazione di non saper sfruttare a pieno le potenzialità** di un prodotto tecnologico intimorisce gli utenti meno esperti e li allontana dall'acquisto.

Come aggirare questo ostacolo?

Uno degli strumenti di comunicazione più validi che abbiamo individuato in 25 anni di esperienza nell'editoria online è la **Guida**.

Scritta in linguaggio comune, ma da professionisti del settore, permette di tradurre intere schede tecniche in soluzioni a problemi comuni.

Il prodotto viene trasformato in **esperienza**, aumentando così il suo grado di appeal anche sui neofiti del settore.

**greenmove**



Scarica la guida completa in PDF



L'inquadratura: la regola dei terzi



Cosa serve per il selfie perfetto



Fermare l'attimo o farlo scorrere, la priorità ai tempi



Cambia il tuo punto di vista



Ritratti, qualche consiglio



Il mattino ha l'oro in bocca



Foto di notte: il trucco c'è



Oblò e finestrini: finestre sul mondo



Il fascino del bianco e nero



Fotografie Macro da effetto 'Wow'



Fotografare il tramonto



Contrasti estremi? Ci pensa l'HDR



Effetto miniatura, la magia dell'inganno



A tutto food!



Attenzione alla pulizia!



## Come si evolve il ransomware? Ne parliamo con ESET



In questo nuovo appuntamento con Edge9Talks abbiamo incontrato Fabio Buccigrossi e Samuele Zaniboni di ESET Italia, che ci hanno spiegato come si sta evolvendo il panorama delle minacce e come devono evolvere le contromisure per difendersi

di Redazione pubblicata il 12 Settembre 2023, alle 10:01 nel canale SECURITY

Cloud Security | ESET | Edge9talks



Il ransomware è diventato "il vero problema per le aziende". Ad affermarlo è **Samuele Zaniboni** di ESET Italia in occasione di un nuovo episodio di **Edge9Talks**. Zaniboni sottolinea come pur non essendo questa l'unica minaccia nel panorama, è certamente la più sentita, quella più fastidiosa. Anche perché gli attaccanti col tempo hanno affinato le tattiche e se anni fa bastava prevedere un valido piano di disaster recovery per recuperare i propri dati in tempi rapidi, oggi la questione è molto più complessa.

### Dalla cifratura dei dati alla doppia estorsione



I dati sono stati cifrati? E cosa importa: li ripristino in pochi istanti dagli snapshot o, alla peggio dai backup. Bene o male, è quello che hanno iniziato a fare le imprese quando il ransomware ha iniziato a diffondersi massivamente. Alla fine, un buon piano di disaster recovery è la soluzione più efficace contro questi problemi. Ecco che gli attaccanti hanno iniziato a farsi più furbi: non si limitano a cifrare i dati, bloccando i sistemi delle vittime. Prima, infatti, sottraggono le informazioni, in modo da avere uno strumento di contrattazione più forte: se non viene pagato il riscatto, queste informazioni finiscono online. Con tutte le conseguenze del caso, che possono essere anche gravi: pensiamo a cosa potrebbe succedere se i dati sanitari dei pazienti di un ospedale fossero accessibili a tutti. Con questa tecnica, chiamata doppia estorsione, per i criminali è molto più facile ottenere il pagamento del riscatto rispetto al limitarsi a cifrare i dati. Anzi, in certi casi, non è nemmeno necessario farlo: lo spauracchio di renderli pubblici è una minaccia sufficientemente spaventosa. In certi casi, spiega Zaniboni, gli attaccanti hanno iniziato anche a utilizzare i *wipers* nel loro schema, minacciando di cancellare definitivamente alcune informazioni o di bloccare gli impianti industriali.

### ESET: come proteggersi dagli attacchi informatici?

L'antivirus, o meglio quello che oggi definiamo soluzione di endpoint protection, non è più sufficiente.

### ARTICOLI



Siamo andati fino a Hollywood per vedere i colorist all'opera con i TV OLED Panasonic



Recensione PULSE Explore: le cuffie TWS per PS5 convincono, ma non del tutto



HONOR Magic V2: il pieghevole che tutti vorranno! La recensione

tutti gli articoli »

### NOTIZIE



Intel come AMD? Il socket LGA 1700 resterà in vita anche dopo Arrow Lake?



Google ha speso 2,1 miliardi per i licenziamenti, ma l'azienda è in (forte) crescita



Offerte Amazon da non perdere: TV 4K QLED, tablet, PC, Geox, Clarks, iPhone 15 e molto altro



iOS 17.4, Apple rilascia la beta pubblica con il supporto al download delle app



Da non credere: una power station 300W e 288Wh a 119€, ma anche una 500W e 515Wh a 179€, grazie ai coupon!



Il team gaming di Microsoft guadagna più di Windows: merito di Activision Blizzard



ECOVACS Deebot T20e OMNI: in super offerta a 599€ uno dei robot per le pulizie più completi nella sua categoria

# tavola rotonda

La **Tavola rotonda** è un format video innovativo, pensato per fare emergere tematiche d'interesse per l'azienda attraverso la voce dei suoi stessi **manager**.

Moderata da un **giornalista** di Hardware Upgrade, non prevede la partecipazione di un pubblico (in presenza o virtuale). Le riprese video possono essere effettuate negli uffici dell'azienda partner o in una location da definire insieme. **Montaggio e post produzione** sono a cura del nostro reparto tecnico.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video della **Tavola rotonda** viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità**:

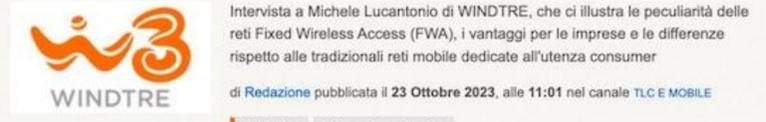
- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade e greenmove.it
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

## EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel Branded Content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

In collaborazione con WINDTRE

## A tu per tu con WINDTRE, per scoprire i vantaggi delle connessioni FWA per il business

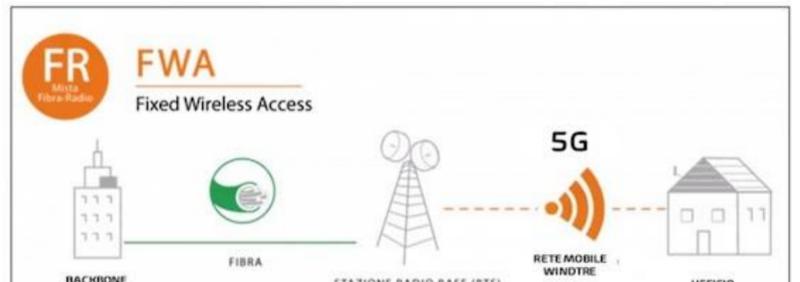


La tecnologia **FWA, Fixed Wireless Access**, si sta diffondendo sempre più in Italia, anche in ambito business. Questo perché la connettività è un elemento chiave per le strategie di trasformazione digitale delle imprese ma, per motivi sia economici sia morfologici, la fibra ancora non raggiunge tutti i comuni della Penisola. E non è detto che lo farà in futuro: in alcune aree, infatti, difficilmente gli operatori vedrebbero i loro investimenti ripagati dai ricavi. Il 5G, al contrario, arriva quasi ovunque: la rete di WINDTRE, infatti, raggiunge oltre il 96% della popolazione italiana.



**La FWA secondo WINDTRE**

Lucantonio, Responsabile Enterprise Direct Sales di WindTre. "È un modo per integrare le attuali connettività di terra con la rete mobile". All'atto pratico, l'infrastruttura FWA fa leva su vari tipi di connettività: la fibra ottica e/o un ponte radio collegano la centrale WINDTRE alle stazioni radio (BTS), mentre la rete mobile WINDTRE collega i clienti alla stazione radio più vicina. Le frequenze utilizzate dalla rete radiomobile WINDTRE sono: 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz e 2600 MHz.



ARTICOLI

AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM

ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non così SUPER

Recensione OnePlus 12: zero compromessi per il flagship killer 2024

NOTIZIE

Sostituire alcuni lavori con l'IA non è economicamente vantaggioso. Ma sarà inevitabile

Motorola svela i telefoni che riceveranno Android 14. La lista ufficiale

Sconti sui TV TCL ( richiestissimi ): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€

Motorola... 8GB/256GB e Xiaomi... 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro

TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS

Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Mesh Tri-Band in super sconto, 3 unità a meno di 100 euro

Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in"

# a tu per tu

Un format particolare dei Branded video consiste nelle interviste **A tu per tu**, nelle quali un **manager del partner** viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda.

I punti di forza e le specificità dei prodotti / servizi del partner vengono raccontati in prima persona dal manager, a tutto vantaggio dello **sviluppo diretto della brand awareness**.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, l'intervista **A tu per tu** viene inserita all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un pacchetto visibilità:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade e greenmove.it
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

**EMBED VIDEO**

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel Branded Content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

In collaborazione con WINDTRE Business

## Reti mobili 5G private: l'approccio di WINDTRE BUSINESS



Le reti mobili private 5G offrono numerosi vantaggi: sono più sicure, più affidabili e realizzate sulle specifiche esigenze del cliente. Gli ambiti in cui sono più usate? Logistica, trasporti di persone e di merci, industria 4.0

di Redazione pubblicata il 17 Gennaio 2024, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

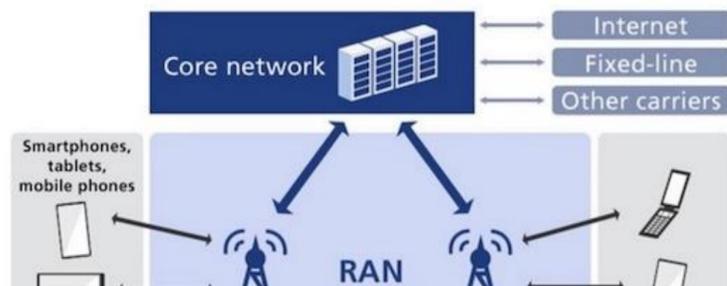


Il 5G continua a crescere in tutto il mondo, anche se nel Vecchio Continente si nota un rallentamento rispetto ad altri Paesi, India in particolare. Il motivo non è tecnologico e secondo i report di Ericsson, uno dei principali attori nella produzione di hardware 5G, è da ricercare nella mancanza di casi d'uso specifici che diano una spinta alle nuove reti. Questo è il compito degli operatori TLC come WINDTRE BUSINESS, che sta puntando molto sullo sviluppo delle reti mobili 5G private con l'obiettivo di "sviluppare nel mercato un prodotto tecnologico che sia la base fondante per la trasformazione digitale", ci spiega Leonardo Cotronei, Head of Marketing IoT, 5G & Data Analytics di WINDTRE.

### Cosa è una rete mobile privata?



Semplificando in maniera estrema, una mobile private network (rete mobile privata) non è altro che un'infrastruttura di rete mobile (sia essa LTE o 5G) non aperta al pubblico, ma interamente dedicata a un utilizzo privato. Come per le reti mobili pubbliche, sono basate su due elementi chiave: la RAN, Radio Access Network, rappresentata dall'insieme di antenne e apparati radio necessari alla trasmissione del segnale installati nei pressi dell'area da coprire. L'altro elemento è costituito dal cosiddetto Core Network, e rappresenta la parte più importante.



### ARTICOLI

AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM

ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non così SUPER

Recensione OnePlus 12: zero compromessi per il flagship killer 2024

[tutti gli articoli >](#)

### NOTIZIE

Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€

Motorola moto g32 8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro

TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS

Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Tri-Band in super sconto, solo 100 euro

Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in Italia"

Ambient Photonics e Google lavorano su celle solari bifacciali per uffici

Nilox e i regali per San Valentino, c'è il monopattino Ant, pronto per la nuova normativa

# primo piano

I Branded video possono essere declinati nella formula **Primo piano**: interviste video ai **manager dei clienti** di maggior successo del partner. Il racconto dell'utilizzo dei prodotti e dell'implementazione delle soluzioni del partner da parte di aziende terze ha una grande valenza per lo sviluppo della **brand awareness con testimonianze** «sul campo».

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video **Primo piano** viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità**:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade e greenmove.it
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

## EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel Branded Content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

# redazione

**DIRETTORE RESPONSABILE** Paolo Corsini

## LE NOSTRE FIRME

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Roberto Colombo
- Nino Grasso
- Bruno Mucciarelli
- Vittorio Manti
- Pasquale Fusco
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirota

## COLLABORANO

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni
- Alberto Falchi
- Alberto De Bernardi

## EDITING VIDEO

- Dorin Gega, David Stopa

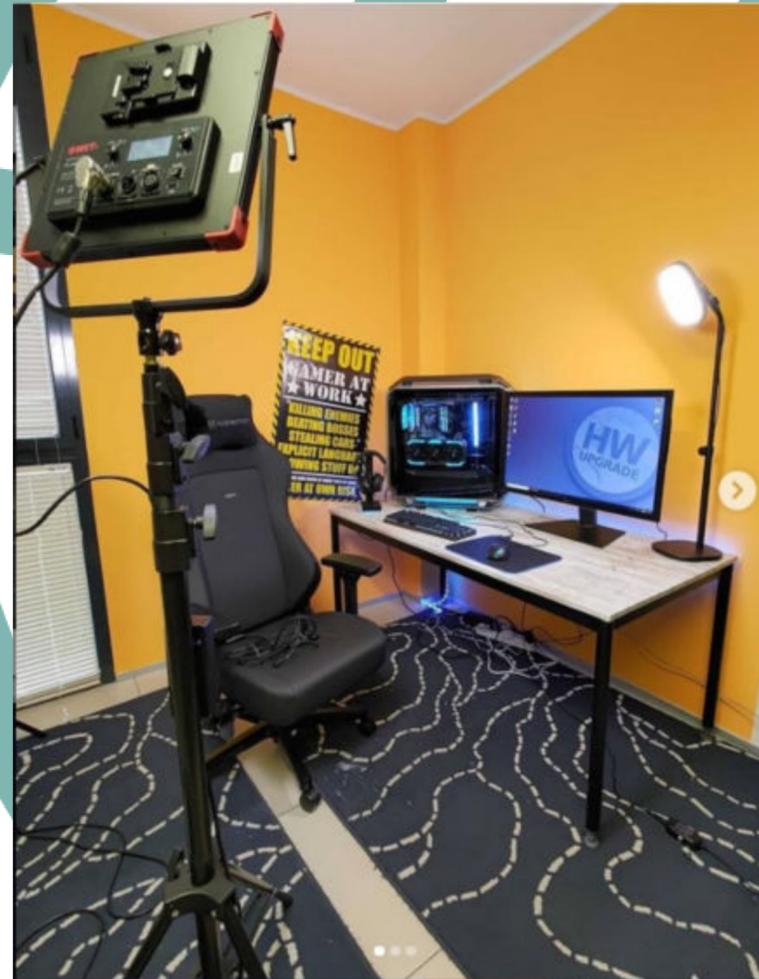
## UFFICIO TECNICO

- Samuele Tortorella, Niccolò Passera

## MARKETING

- Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi

**greenmove**



# greenmove

Hardware Upgrade SRL  
Via Turati 48/A, 21016  
Luino (VA) – Italy  
**P.IVA** IT02560740124

**Tel:** +39 0332 500 567  
**Email:** redazione@hwupgrade.it  
**Web:** www.hwmediagroup.it

**Marketing Manager** – Davide Pozzi  
davide.pozzi@hwupgrade.it

**Iniziativa Speciali** – Vittorio Manti  
vittorio.manti@hwupgrade.it

