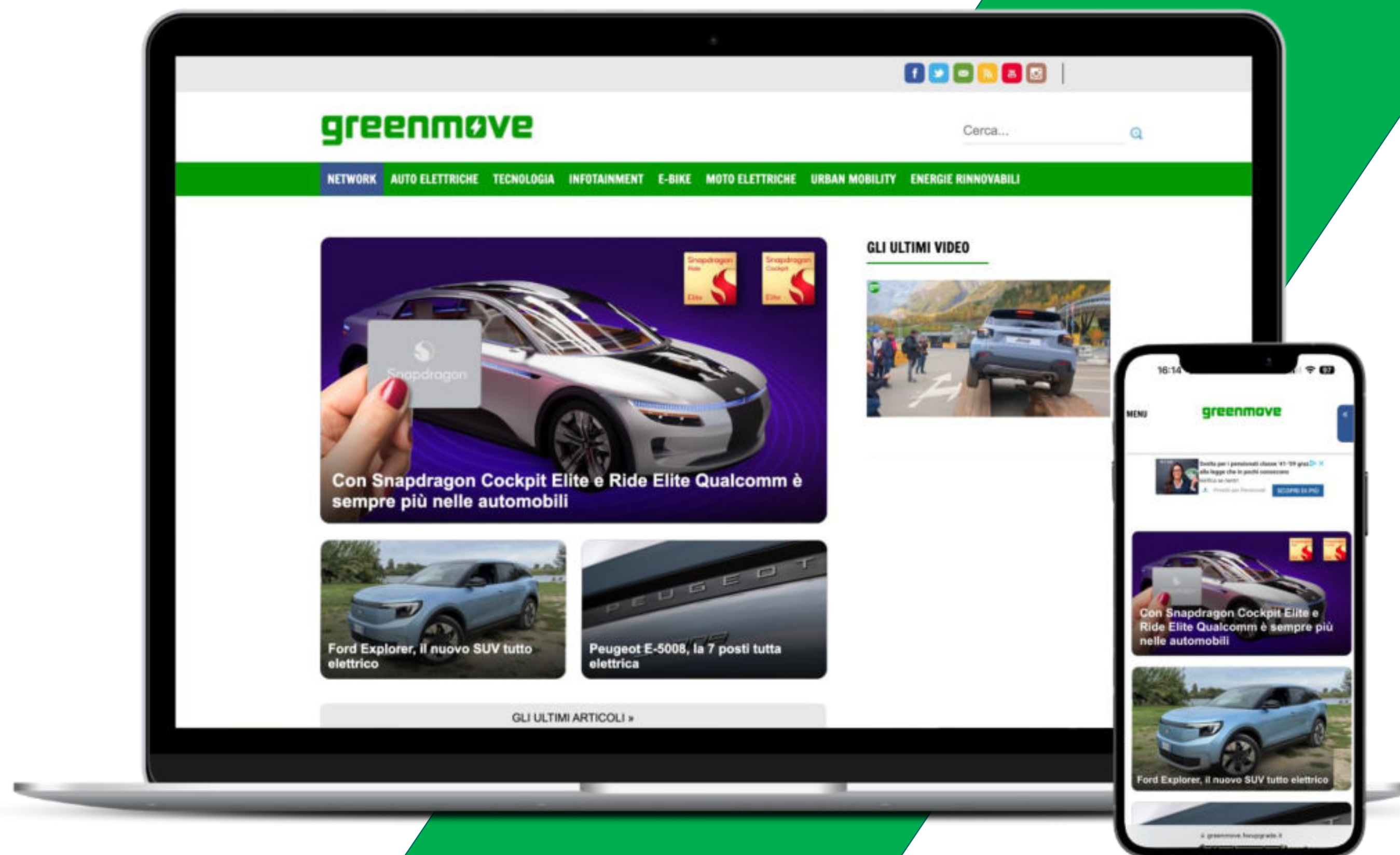
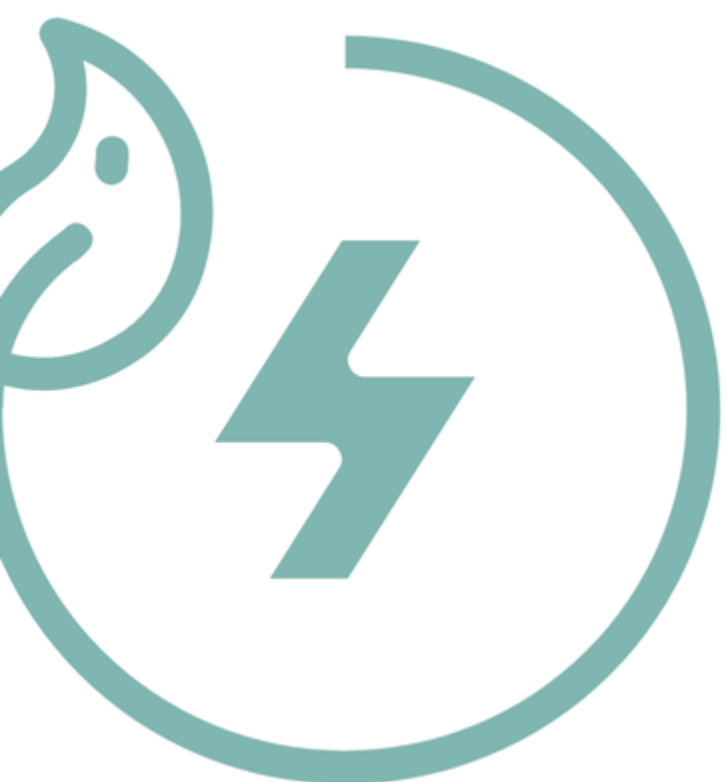




THE ITALIAN WEBSITE ON SUSTAINABLE MOBILITY





greenmove.it is the Italian website dedicated to sustainable mobility, in all its forms.

We have long covered the topics of electric vehicles and other modes of transportation, such as motorcycles, ebikes, scooters, microcars, and kick scooters, with **Hardware Upgrade**'s historical editorial slant: delving into **product analysis**, providing our readers with the tools they need to understand and decide for themselves.

However, this cannot be done without addressing the **ecosystem** as a whole, which is even more central to the dynamics of electrification. From tariffs to power generation solutions, from transportation to infrastructure-all of this is **sustainable mobility**.



Our editorial task is to **tell the story of the product**, but above all to **contextualize** it to help the reader grasp all aspects of it, to enable him or her to use it to its full potential.

To understand the potential of products and how the context evolves, we also talk about macro trends related to sustainability, with clear and rigorous language.

We do this with an editorial team that has been talking about technology every day for **28 years** and has lived through its revolutions over time. For the past 6 years this has also meant following the world of **electrified vehicles**, through auto.hwupgrade.it and now through **greenmove.it**.



manifesto

WE ARE PASSIONATE ABOUT TECHNOLOGY

Our editorial team has been following the motor world for years as it evolves toward electrification

ELECTRIC IS THE PRESENT FOR US

We look at electric transportation as something affordable for user today, not in the future

NOT JUST CARS, BUT THE ECOSYSTEM

Talking about electric vehicles cannot be separated from talking about the electric ecosystem and sustainability as a whole



manifesto

THE SYNERGY WITH THE ICT WORLD

Electric vehicles are increasingly connected tools, in fact traceable to the ICT world

EDUCATE OUR READER

The evolutions of technology in the world of transportation demands to be a guide for the public, who are very intrigued but equally frightened

GREEN AND MOVE COME TOGETHER

We treat transportation solutions and their ecosystem as a whole, focusing on what is green, environmentally sustainable



How we develop product information

VEHICLE TESTS

Road tests and **instrumental analysis** of vehicles, primarily cars, but also other types of vehicles, with emphasis on autonomy

GUIDES

A rich **database of guides**, including videos, that help users understand the EV ecosystem

DAILY NEWS

greenmove.it is your daily destination to stay up-to-date on **industry news** and new **product and market trends**



How we develop context information

SCENARIO
ARTICLES

GUIDES

DAILY
NEWS

Insights into sustainability-related topics

Parallel to the guides on vehicles, guides on **complementary technologies**, such as solar panels and power stations, will be produced

Greenmove news will update users on **key sustainability-related topics** that are complementary to electric mobility





Hardware Upgrade is the most read technology website in Italy.

Every day, for **28 years**, we have been writing about PCs, smartphones, video games, software, electric vehicles and much more.

Dedicated content on photography, business issues and sustainable mobility is explored in depth in the respective dedicated channels **Fotografi Digitali**, **Edge9** and **greenmove.it**.

Whatever the topic is, our editorial team's priority is always to create **high quality, complete and impartial content**.



4 MILLION UNIQUE USERS/MONTH
10 MILLION PAGE VIEWS/MESE



We are founding members of the **European Hardware Association**, the association of the main European websites that deal with technology topics and identifies the best products offered to consumers.

community HWU

We host **the largest Italian forum** and among the top 40 in the world, with more than **540,000 registered users**, 2.4 million discussions and **46 million messages sent**.

We are also present on the main **social networks** and we send a **newsletter** to over **100,000 readers** every day.

greenmove

f 67k

ig 10k

yt 36k

in 1k

tg 6k

x 17k



2025

not just publishing

28 years of experience in online publishing available to companies

content is king

The editorial production is guided by the criteria of **completeness** and **impartiality**: it does not aim at sensationalism, but wants to **help users in choosing the best technological solutions**.

This is the spirit that guides our collaborations with industry companies: in the sector: we develop **Special Projects** that revolve around **original content**, created by **experienced journalists**, integrated in our **Fluid Editorial Plan**.

The result is quality content aimed at a **competent** and **passionate** audience, able to provide the first feedback on the product and spread its knowledge on the market.



value added

PERSONALIZED CONTENT

Each content is designed to achieve a certain **partner goal**.

We collaborate very closely with the company from the ideation to the production, in each step.

REPEATING THE SAME MESSAGE

A **schedule** defined for the whole year significantly increases the effectiveness of the projects because it allows us to intercept the interest of users when it occurs.

SEGMENT WITH THE CONTENT

The amount of **traffic** generated by our channels allows us to intercept any user interested in the technology. Besides, through targeted content we segment specific target slices.

VISIBILITY

Special projects have the **highest possible visibility** on all channels of Hardware Upgrade and greenmove.it

- Fixed position on Homepage
- Dedicated section
- Relaunch on social network
- Promotional campaign



solutions

Brand Awareness

Lead Generation

Branded Content

The **heart of each project**, designed and produced in close **collaboration** with the partner. Their effectiveness increases significantly if inserted within a **medium / long-term planning**

Branded Video

Recording room and technical department guarantee excellent quality productions. Video reviews, insights, interviews (even remotely): they are the perfect complement to a Branded Content

Nudge Content

The **heart of every lead generation project**, designed and implemented in close **collaboration with the partner**. They are the ideal tool to encourage conversion at the bottom of the Funnel

DEM

A database of **80,000 registered users** to whom it is possible to send targeted messages, in full compliance with **GDPR**. DEM is a great complement to Branded Content and allows our partners to build **lead generation projects**

Affiliations

Over the years we have developed several affiliate partnerships, primarily with **Amazon**, which can become a tool to increase the effectiveness of editorial projects

greenmove

Cerca...

NETWORK

AUTO ELETTRICHE

TECNOLOGIA

INFOTAINMENT

E-BIKE

MOTO ELETTRICHE


URBAN MOBILITY

ENERGIE RINNOVABILI

Ford

Ford Explorer, il nuovo SUV tutto elettrico

di Paolo Corsini pubblicato il 11 Ottobre 2024 nel canale AUTO ELETTRICHE




Basato su piattaforma MEB, questo SUV completamente elettrico riprende dal modello americano solo il nome: è pensato per le strade e le dimensioni europee, con dimensioni non maxi e un gran confort di guida anche per 5 persone. Con questa vettura Ford prosegue la transizione all'elettrico offrendo molta flessibilità di configurazione tra motori e capacità della batteria

Il nuovo Ford Explorer: l'EV per l'Europa


Il nuovo SUV di casa Ford nasce in chiave completamente elettrica, riproponendo del popolare modello in vendita nel mercato nord americano solo il nome ma non di certo le dimensioni maxi. Questa è una vettura ampia ma non enorme, forte di una lunghezza di circa 4,47 metri e di una larghezza di quasi 2 metri: troviamo 5 comodi posti e un vano bagagli che passa da 470 a 1.460 litri di volume a seconda della configurazione della panca posteriore.

Ford Explorer è una vettura tutta nuova basata su una piattaforma che è ben nota al mercato: si tratta dell'ultima evoluzione di quella MEB sviluppata dal gruppo Volkswagen e utilizzata per vetture come Volkswagen ID.4, Skoda Enyaq e Audi E-Tron Q4, qui proposta con due differenti


GLI ULTIMI VIDEO




ARTICOLI



Recensione Razer Freyja: una vera e propria sorpresa che si comprende solo provandola




Satya Nadella a Roma: per il CEO di Microsoft l'IA sta cambiando il modo di lavorare




Intel Core Ultra 7 265K alla prova su motherboard MSI MEG Z890 ACE

TUTTI GLI ARTICOLI »


NOTIZIE



Offerta top del giorno: monitor gaming MSI 27" 2560x1440 pixel 180Hz a soli 199€!



Problemi alla fotocamera su iPhone 14 Plus: Apple offre la riparazione gratuita



SAIC (MG) annuncia un'azione legale contro i dazi europei: "errori nelle indagini"

TUTTE LE NEWS »

Ford Explorer Electric, test drive. Il S...


Guarda più...

Condividi

EXPLORER ELETTRICO

SOLO PER L'EUROPA

Guarda su YouTube



La sua natura di vettura completamente europea e pensata per questo mercato è confermata dalla sede produttiva: Explorer viene prodotto nel nuovo Electric Vehicle Center di Colonia, impianto che si occuperà anche della produzione della nuova SUV coupé Ford Capri che verrà lanciata alla fine del 2024.

I due allestimenti sono Explorer e Explorer Premium: per entrambi troviamo versioni Standard Range RWD (batteria da 52kWh netti, potenza del motore di 125 kW) e Extended Range RWD (batteria da 77kWh netti, motore da 210kW di potenza) con quella Extended Range AWD che

branded video

We produce **high quality videos**, tailored to the needs of our partners. From video reviews, to insights, to interviews even remotely: the videos are conveyed on the Hardware Upgrade and greenmove.it social networks and within the Branded Content.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on Hardware Upgrade and greenmove.it social channels
- Sponsored space in Hardware Upgrade newsletter

EMBEDDED VIDEO

A video made by our technical department and published on our YouTube channel can be inserted within the branded content

nudge content

The Nudge Content is lean and designed to **lead the reader's attention** to the CTA and encourage him to take the action desired by the partner.

The publication of the Branded Content is always combined with a **visibility package** to give maximum prominence to the content:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on Hardware Upgrade and greenmove.it social channels
- Sponsored space in Hardware Upgrade newsletter

HIGHLY VISIBLE CTA

Within the nudge content we can insert a **CTA** with great prominence, which refers to a **landing page** created and branded by the partner

The screenshot shows the homepage of the 'greenmove' website. At the top, there's a navigation bar with categories like NETWORK, AUTO ELETTRICHE, TECNOLOGIA, INFOTAINMENT, E-BIKE, MOTO ELETTRICHE, URBAN MOBILITY, and ENERGIE RINNOVABILI. A search bar is on the right. The main content area features a large article titled 'Polestar lancia la mountain bike elettrica Allebike Elize, ispirata ai suoi SUV' by Rosario Grasso, dated September 24, 2024. The article includes a photo of a black Polestar SUV with a bicycle mounted on the back. Below the photo, there's a text block about the Swedish brand's announcement. A green-bordered box highlights a promotional offer: 'Polestar Allebike Elize a un prezzo speciale!' with a 'Scopri di più >>' button. To the right, there are sections for 'GLI ULTIMI VIDEO', 'ARTICOLI' (with links to Razer Freyja, Satya Nadella, and Intel Core Ultra), and 'NOTIZIE' (with links to S.T.A.L.K.E.R. 2, iPhone sales in Indonesia, and JVC headphones). A 'TUTTE LE NEWS >' button is at the bottom right.

greenmove

Cerca...

NETWORK

AUTO ELETTRICHE

TECNOLOGIA

INFOTAINMENT

E-BIKE

MOTO ELETTRICHE

URBAN MOBILITY

ENERGIE RINNOVABILI

Opel

Opel Astra e il ritorno del GSE: ora la parte elettrica significa sportività

di Massimiliano Zocchi pubblicato il 18 Giugno 2024 nel canale AUTO ELETTRICHE

Abbiamo guidato per diversi giorni la Opel Astra GSE, la plug-in che riporta in auge la storica sigla, che ora indica vetture sportive che sfruttano la parte elettrica delle ibride plug-in. Qui trovate tutto su design, spazio, bagagliaio e impressioni di guida

La Opel Astra è una delle vetture del marchio tedesco che negli ultimi anni ha forse ricevuto il maggior numero di versioni. Nata con motori termici, ai quali sono state subito affiancate le versioni ibride plug-in, la compatta sportiva ha poi ricevuto anche la variante completamente elettrica, per poi fare di nuovo "un passo indietro" verso la tipologia di motorizzazione che abbiamo potuto provare per diversi giorni.

Opel Astra GSE, elettrica e sportiva

Scopri di più >>

Si tratta della Astra che sul portellone ha il logo GSE, una storica sigla per Opel, che però rispetto al passato ora cambia completamente significato. Non ha più a che fare con il sistema di iniezione, ma ora sta per "Grand Sport Electric", ovvero la vivacità della parte elettrica delle plug-in utilizzata per ricavare delle versioni sportiveggianti, nel look e nelle prestazioni. Ecco il video della presentazione generale della vettura:

Opel Astra GSE, torna la mitica sigla ...

Guarda più...

Condividi

IL RITORNO DEL GSE

Guarda su YouTube

Non parliamo di modifiche come delle vere e proprie versioni sportive, ma piuttosto di un impegno di Opel per cercare di differenziare le vetture all'interno delle dinamiche del Gruppo Stellantis. Sappiamo, infatti, che ci sono diversi modelli che condividono piattaforme e componentistica, e dare un'impronta diversa, seguendo magari le tradizioni del marchio, è un metodo semplice ma efficace. La Astra GSE è molto simile alle altre versioni plug-in, ma la potenza arriva a 224 CV, con un telaio rivisto per avere uno spirito più sportivo, più rigido se vogliamo, un po' come piace ai tedeschi.

Gli ammortizzatori Koni sono ribassati di 10 mm, con un circuito ad olio la cui valvola si adatta alla frequenza delle oscillazioni. Come per le tradizioni tedesche, stiamo alla Maserati, con

GLI ULTIMI VIDEO

Jeep

ARTICOLI

Recensione Razer Freyja: una vera e propria sorpresa che si comprende solo provandola

Satya Nadella a Roma: per il CEO di Microsoft l'IA sta cambiando il modo di lavorare

Intel Core Ultra 7 265K alla prova su motherboard MSI MEG Z890 ACE

TUTTI GLI ARTICOLI »

NOTIZIE

Sono ora disponibili le nuove cuffie wireless ANC beyerdynamic AVENTHO 300

S.T.A.L.K.E.R. 2: Heart of Chernobyl, ecco i requisiti PC del nuovo sparatutto horror

Dopo gli iPhone, l'Indonesia ha sospeso le vendite anche dei Google

TUTTE LE NEWS »

nudge video

The **Nudge Video** is a new format that combines the efficiency of Nudge Content (which usually generates a high number of clicks on the CTA) with the effectiveness of a streamlined video showing product focal points. A **short teaser** of the video is prepared to be shared as a Story on social networks.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube, the video is inserted into a Nudge Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on Hardware Upgrade and greenmove.it social channels
- Sponsored space in Hardware Upgrade newsletter

EMBEDDED VIDEO

The video is made by our technical department, posted on our YouTube channel and then hosted in a **Nudge Content** to maximize the results

This block contains a large advertisement for the Fritz!Box 6850 5G router. The ad features the Fritz! logo, the product name 'FRITZ!Box 6850 5G', and the tagline 'Utile per il tuo Business'. It includes a 'Scopri di più' button. Below the ad, there's a section titled 'Gentile Cliente,' followed by text about the product launch and its features. The features are listed with icons: 5G router, Wi-Fi 5 and 4, 4x LAN Gigabit, and a cordless phone base. There's also a video link for more information. At the bottom, there's another 'Scopri di più' button and a footer with 'avm.de' and 'Per essere più vicini.'.

HARDWARE UPGRADE
il sito italiano sulla tecnologia

NEWSLETTER - LUNEDÌ 20 DICEMBRE 2021

FRITZ! Nuovo **FRITZ!Box 6850 5G**
Utile per il tuo Business

Scopri di più

Gentile Cliente,
anche in Italia AVM ha lanciato il nuovo **FRITZ!Box 6850 5G** il primo prodotto FRITZ! con tecnologia 5G!

Ecco le principali specifiche tecniche che rendono questo prodotto unico nel suo genere ed **utile per il Tuo Business**:

- Router con accesso internet 5G - LTE Advanced Pro cat 16 e supporto alle reti UMTS/HSPA+
- Wi-Fi 5 fino a 866 Mbit/s (5 GHz) + Wi-Fi 4 fino a 400 Mbit/s (2,4 GHz) con rete Mesh
- 4x LAN Gigabit, 1x USB 3.0, 1x FXO
- Centralino All IP e base DECT per 6 telefoni cordless

Hai bisogno di ulteriori informazioni?
Pierpaolo, il nostro nuovo **Business Sales trainer**, ha realizzato un breve video esplicativo appositamente per questo prodotto, [guardalo qui!](#)

Scopri di più

Se hai domande, il tuo team B2B di AVM è sempre a disposizione!
Scrivici [cliccando qui](#).

avm.de Per essere più vicini.

Bungie
anni di
a colpi
Tre dec
alla crea
franchise
qualche p
Bungie ri
che ha
partendo

ASUS Chromebook Detachable CZ1 arri
Italia: ecco caratteristiche e prezzo
Il nuovo tablet con tastiera e cover dedicata pu
acquistato anche in Italia. Ecco tutto quello ch
sapere

Resident Evil Village e Metroid Dread
due giochi più completati del 2021
Il grande successo del survival horror di Capco
confermato anche dalla classifica stilat
HowLongToBeat, sito che si occupa del monit
delle attività di gioco degli utenti.

DEM

In the case of collaborations with companies through special projects, to increase the visibility of the message, we offer the possibility of sending a personalized content in the form of **DEM** from Hardware Upgrade to a database of **80,000 subscribers**.

The high degree of **loyalty** of our audience transforms DEM into a very high value tool, especially in **Lead Generation** projects. Our contact lists, in fact, are constantly fed by contacts in full compliance with the **GDPR**.

Companies also have the opportunity to contextualize their advertising message in the HWU **newsletter**, sent to approximately **100,000** users daily, through a sponsorship that gives great prominence to the contents produced in partnership.

CTA

A CTA can be inserted within the email which refers to a **landing page** created by the company.

focus

Brand Awareness

Lead Generation

Topic Sponsorship

Our editorial plan is organized by **topic** to which are dedicated specific pages..
Sponsoring such a strongly characterized space helps our partner to achieve the **right brand positioning** in the mind of its ideal consumer

One Page

A page dedicated to the **partner company** that aggregates all relevant content, to help users find everything related to our partner in a single place

greenmove



topic sponsorship

Each thematic page of the editorial plan can be **sponsored by the companies** we collaborate with through the inclusion of a **dedicated Skin**.

The visual predominance in our thematic pages helps the **contextualization** and positioning of the brand, promoting the meeting with the target interested in the topic.

greenmove



Cerca

noeticcoliche.it

FacebookTwitterGoogle+YouTubeInstagram

TECHNOLOGIA vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGEG AUTO SMARTPHONE FORUM CONCI SCONTO GUIDE OFFERTE

HONOR

Honor nasce nel 2013 in Cina e arriva in Italia l'anno successivo parallelamente ad un processo di espansione in tutto il mondo. Il brand fa parte del colosso internazionale delle telecomunicazioni Huawei e, sin dagli albori, ha l'obiettivo di catturare le attenzioni di un pubblico più giovane attraverso soluzioni di qualità proposte a buon mercato anche sfruttando i canali digitali.

Rispetto a Huawei cambiano principalmente il marketing e le scelte estetiche degli smartphone, mentre le soluzioni tecniche rimangono per molti versi simili. Nel 2014 Honor si è affacciata sul mercato italiano con **Honor 6**, un terminale con componenti di fascia alta e scocca in policarbonato che vantava un **rapporto qualità-prezzo invidiabile**. Nel corso degli anni le proposte commerciali del produttore sono migliorate in termini qualitativi, introducendo materiali sempre più ricercati e avvicinandosi sempre più al top di gamma della concorrenza. Nell'attuale generazione Honor propone smartphone di varie fasce di mercato, tutti caratterizzati da un prezzo di listino accattivante.

Honor View 10 e Honor 10 rappresentano oggi le proposte di fascia alta del produttore, e sono due terminali che si caratterizzano per l'implementazione dell'**Intelligenza Artificiale** sia per il miglioramento degli scatti effettuati con le fotocamere, sia per la gestione delle risorse integrate sullo smartphone e l'ottimizzazione delle performance. La compagnia propone anche dispositivi di fascia più bassa, come **Honor 7S**, **Honor 7C** e **Honor 7X**, che offrono caratteristiche premium abbinate a soluzioni tecniche meno ricercate, il tutto ad un prezzo inferiore rispetto alle soluzioni al top della gamma.

A differenza di Huawei, che produce anche tablet, portatili e altro, la line-up di Honor si limita solamente agli smartphone e agli accessori. In quest'ultima categoria rientrano ad esempio alcuni modelli di auricolari per lo sport o per l'ascolto musicale, come ad esempio gli **Honor Monster**, o la **smartband Honor Band 3** pensata per gli amanti del fitness che non vogliono spendere troppo.

La società contribuisce a solidificare i dati di vendita di Huawei che, nella prima metà del 2018, ha raggiunto la prima posizione in Italia in termini di volumi e la seconda posizione per quanto riguarda le vendite nel mondo. Il colore caratteristico di Honor è l'azzurro, che viene ripreso spesso nelle varianti più particolari dei **top di gamma** dell'azienda.

Honor Monster

Prestini ha provato lo smartphone negli ambienti ostili della Norvegia, raccontandone le peculiarità per chi svolge la sua professione

Honor 50 Lite

Cosa cercano gli utenti oggi in uno smartphone? Sicuramente la possibilità di condurre la giornata senza doverlo ricaricare. O in caso di farlo ad una velocità tale da non dover attendere...

Honor Magic V

HONOR Magic V: ufficiale l'arrivo del primo pieghevole del marchio HONOR ha confermato l'arrivo imminente di questo nuovo smartphone.

Honor 50 Series

Christmas Sale

Cerca 



WU
WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS

noemiscollection 13/10

TELEFONO **vivo** Apple AMD Intel Honor Huawei **OPPO** Amazon **SCHIEDA TECNICHE**

HOME **HARDWARE** MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE **OFFERTE**



Azienda impegnata in molti ambiti del mondo dell'information technology, **Huawei** è un brand che negli ultimi anni si è distinto per il **connubio tra innovazione e design** offrendo sul mercato prodotti in grado di abbinare qualità e funzionalità.

La ricerca tecnologica passa quindi, per Huawei, attraverso **funzionalità peculiari** come le fotocamere sempre più sofisticate dei propri smartphone, o le soluzioni di raffreddamento della gamma PC che permettono di contenere lo spessore ai minimi termini. L'ambito dell'**Intelligenza Artificiale** è uno dei più innovativi, che Huawei implementa nei propri prodotti sfruttando al meglio le proprie soluzioni SoC sviluppate in casa in abbinamento al sistema operativo proprietario HarmonyOS.

La famiglia di **smartphone** comprende vari prodotti che coprono tutti i segmenti di mercato, fra cui i modelli più rinomati sono quelli della Serie P che vede nel modello **P40 Pro** l'attuale proposta di vertice, forte dell'ottimo comparto fotografico e delle componentistiche adottate di fascia altissima. Con la serie di smartphone **Mate**, anch'essa posizionata nella fascia alta del mercato, Huawei propone all'utente professionale terminali eleganti e caratterizzati dall'elevata innovazione tecnologica. Huawei è inoltre rinomata nelle fasce di mercato più basse, dove offre parecchio valore su smartphone dal costo accessibile.

La gamma di **personal computer**, altro punto forte dell'azienda di Shenzhen, punta all'eleganza del design e all'utilizzo di materiali ricercati, volendo in questo modo offrire al pubblico dei consumatori come a quello dei professionisti. La gamma **Matebook** raccoglie questi elementi guida con modelli che spaziano dai tradizionali notebook con schermo touch sino alle proposte di tipo ibrido della serie **2-in-1**, in grado di trasformarsi a seconda della modalità di utilizzo.

Completano la gamma Huawei soluzioni **tablet**, fra cui le più recenti basate anch'esse sul sistema operativo proprietario HarmonyOS, oltre a **smartwatch** dall'elevata autonomia operativa che per caratteristiche tecniche sono orientati al pubblico generico attento alla salute, al benessere e allo sport. E' recente, inoltre, l'incursione di Huawei nel mercato dei monitor, con modelli per professionisti e per videogiocatori caratterizzati da feature peculiari per la destinazione d'uso.

Innovazione, design e cura nei materiali sono gli elementi che caratterizzano le proposte di Huawei rispetto a quelle dei concorrenti presenti sul mercato: un marchio che è stato capace nel giro di pochi anni di guadagnare fama e interesse da parte dei consumatori italiani oltre che del pubblico dei professionisti.



INNOVAZIONE
School for Female Leadership in the Digital Age: a febbraio 2022 parte la seconda edizione dell'iniziativa di Huawei
 Un'iniziativa della multinazionale a favore dell'occupazione femminile che coinvolgerà 27 studentesse europee, con l'obiettivo di costruire il divario di genere, offrendo così alle



TELEFONO
Compra uno smartphone o un tablet Huawei per Natale
 Vuoi scoprire tutte le offerte attive per poter compilare la tua lista desideri e capire cosa puoi acquistare? Allora, leggi con attenzione la nostra guida agli acquisti qui di seguito...



TABLET
Huawei MatePad 11: regalati un tablet con penna e auricolari gratis
 MatePad 11 è uno dei tablet più convenienti in quest'ultimo periodo dell'anno, ed è proposto ad un ottimo prezzo e un'ottima dotazione originale



TELEFONO



TELEFONO



TELEFONO

special projects



Brand Awareness

Lead Generation

Livestream

To support the dissemination of a message or a new product, we also create and manage **livestreams**, broadcasted on the main Hardware Upgrade channels, to increase **audience engagement**.

Miniwebsite

This solution is ideal for projects with a greater **degree of depth**, which require the creation of more basic content organized in a single space to help the **reader's UX**.

Guides

The guides are the most useful tool to bring **newbies** closer to a technological product. They are written with professional **language** but from a consumer point of view. We also takes care of the graphic layout.

special projects



Brand Awareness

Lead Generation

Events

Whether the goal is media coverage of an event or Lead Generation, the Hardware Upgrade editorial staff can provide **support to the company at every stage of the event**, even creating new ones for special projects.

Panel discussion

The opportunity to bring out ideas and reflections from the **point of view of the top management** of the company. Moderated by an HWU journalist, the post-produced video is inserted into a Branded Content.

Face to face

A manager of the partner is interviewed on topics of interest for the company's sector, to full advantage of the **direct development of brand awareness**. The post-produced video is inserted into a Branded Content.

Close-up

The story of the use of the partner's products and solutions by **third-party companies** has great value for the development of **brand awareness with testimonials** "in the field". The post-produced video is inserted into a Branded Content.



livestream

On the occasion of the launch of a product or in the case of partner events, we can organize, manage and convey promotional activities before, during and after the event, to reach the widest possible audience. Bound

The heart of the project is the **live streaming**, broadcast and relaunched through the Hardware Upgrade channels.

BEFORE

- Publishing a "teaser content"
- Relaunch on social networks (Facebook and Twitter)
- Sponsored newsletter

DURING

- Domination (skin + masthead + half page) for 24 hours on Hardware Upgrade

AFTER

- Publication of a recap article (with video included)
- Relaunch on social networks (Facebook and Twitter)
- Sponsored newsletter

greenmove

The image is a screenshot of a live stream event page. At the top left, there is a 'HARDWARE UPGRADE' logo. At the top right, the 'msi' logo is visible with the tagline 'to boldly explore your'. The main headline reads '[EVENTO LIVE] Scopriamo i nuovi processori Intel Core di 10° generazione e le schede madri MSI Z490'. Below this is a video player interface showing a motherboard with the text 'Presentazione Line up Scheda Madre Z490 - Live Stream'. The video title is 'LIBERA LA VERA POTENZA' and the subtitle is 'SCHEDE MADRI INTEL SERIE 400'. A large 'LIVE STREAMING' banner indicates the date '20/05/2020' and time '18.00'. Below the banner, the date 'Mercoledì 20 maggio 2020, dalle ore 18.00' is displayed. A paragraph of text describes the event: 'In concomitanza con il debutto commerciale dei processori Intel Core di decima generazione della famiglia Comet Lake, in collaborazione con MSI abbiamo creato un evento live dalla redazione di Hardware Upgrade in streaming sulla pagina Facebook di MSI Italia. Nella live abbiamo analizzato i nuovi processori, mostrandone alcune delle capacità predefinite nei test con differenti tipologie di applicazioni, entrando poi nell'analisi delle differenti proposte con chipset Intel Z490 che MSI propone sul mercato. Durante la diretta live abbiamo dato risposta alle domande fatte dagli utenti, mostrando differenze tra le varie schede e consigliando su cosa scegliere per la propria configurazione. Di seguito sono proposte schede tecniche dettagliate dei 10 modelli di schede madri MSI con chipset Intel Z490 per processori Intel Core di decima generazione.' At the bottom, there are social media links for 'HW Upgrade', 'Canale', 'Twitter', and 'Aggiungi al calendario'. The bottom of the page features a row of four images showing different MSI Z490 motherboard models with the text 'Scopri le caratteristiche delle schede madri MSI Z490'.

guides

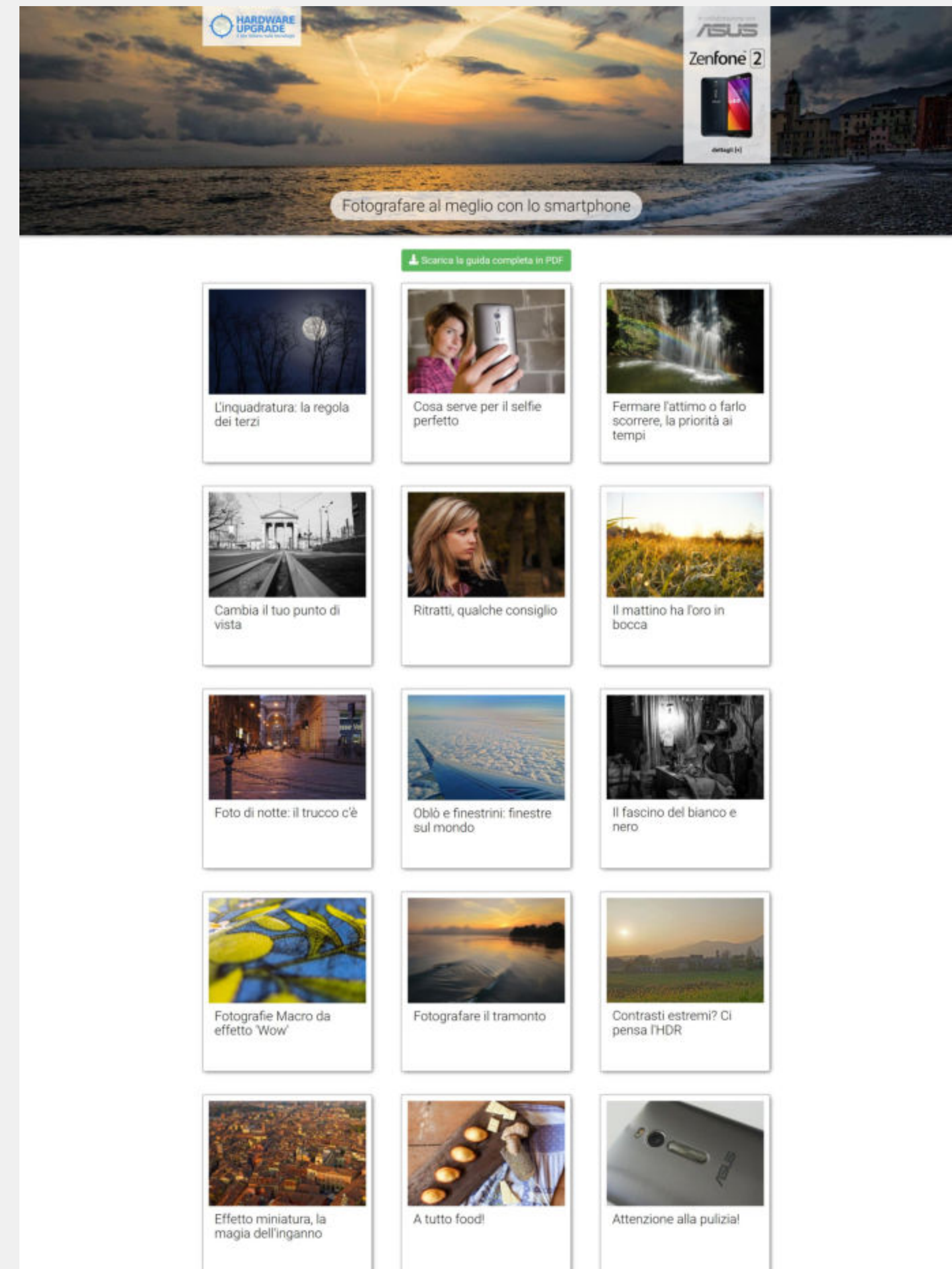
Often the feeling of not knowing how to fully exploit the potential of a technological product frightens less experienced users and drives them away from purchasing. How to get around this obstacle?

One of the most valid communication tools that we have identified in 25 years of experience in online publishing is the **Guide**.

Written in **common language**, but by **professionals** in the sector, it allows you to translate entire technical data sheets into solutions to common problems.

The product is transformed into experience, thus increasing its degree of appeal even on newbies in the sector.

greenmove



- Load generation for virtual machines

Cerca:

HARDWARE UPGRADE
il sito italiano sulla tecnologia

VISITA: vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGEE AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

Connessioni a internet a 1 Gbps in Italia per tutti: partecipa gratuitamente all'evento digitale

L'ambizione dell'Italia è di portare connessioni a 1 Gbps su tutto il territorio nazionale entro il 2026: questa è la missione del PNRR. Se ne discuterà il 15 dicembre in un evento digitale intitolato MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device.

di Rosario Greco pubblicato il 01 Dicembre 2021, alle 13:25 nel canale [MODCATO](#)

Seguiamo ormai da parecchio tempo la questione del Modem Libero, ovvero le iniziative volte a garantire ai cittadini la libera scelta su quale apparato utilizzare per la connessione a internet. Ma adesso si apre un nuovo fronte legato all'opportunità di portare le connessioni a 1 Gbps su tutto il territorio nazionale, per tutti i cittadini. Ci si riferisce alle connessioni di tipo FTTH, ovvero in fibra fino a casa senza alcun tratto in rame, dove il diritto di scelta dell'utente rischia di subire ancora condizionamenti.

MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device

15 dicembre 2021

[iscriviti gratis»](#)

Nel PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, preparato dall'Italia per rilanciare l'economia dopo la pandemia di COVID-19), infatti, una delle voci principali di progetto riguarda l'obiettivo di portare entro il 2026 a tutti i cittadini italiani una connettività a 1 Gbps. Per raggiungere questo obiettivo sarà stanziato un finanziamento molto importante, che getterà le basi per un cambiamento decisivo dell'ecosistema internet in Italia. Il Gigabit per tutti, infatti, viene ritenuto in questa fase elemento essenziale per l'evoluzione del sistema paese e per rilanciarne la crescita e la competitività.

Tutti temi di cui si parlerà in un evento digitale intitolato MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device che si terrà il 15 dicembre alle ore 17.00 e che coinvolgerà le principali personalità del settore, tra cui Rappresentanti del Dipartimento per la trasformazione Digitale, del Ministero dello Sviluppo Economico, tecnici ed esperti, Attori del mercato e consumatori e noti influencer come Andrea Galeazzi. Vi si potrà partecipare gratuitamente registrandosi a questo indirizzo.

MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device

Questa fase di espansione è fondamentale affinché ci sia non solo la connettività per tutti, ma che essa venga garantita bilanciando gli interessi di operatori, aziende e cittadini. Non solo centraline che permettono di raggiungere determinate velocità, pervasività dell'FTTH e della banda ultralarga, ma anche una riflessione preventiva, fin dal momento in cui vengono prese le decisioni su come conseguire tali obiettivi. Il traguardo è quello di arrivare a reti sempre più interconnesse e da subito aperte alla più ampia concorrenza di servizi, device e soluzioni tecnologiche.

Il punto della situazione viene rappresentato nell'evento digitale organizzato dalla Free Modem Alliance: reti veloci pongono sfide sull'esecuzione del piano, sulle regole e sulle tecnologie utilizzate, dove anche Modem Libero resta un tema cruciale di competitività e innovazione nell'affrontare i problemi di connettività ancora esistenti in Italia. Si prospetta uno snodo fondamentale per prendere le decisioni giuste affinché la rete che si verrà a creare sia effettivamente aperta e neutrale in modo tale che tutti gli attori coinvolti possano beneficiare al massimo degli investimenti che vengono fatti tramite il PNRR.

MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device

15 dicembre 2021

[iscriviti gratis»](#)

ARTICOLI

NITRO+ S360-A, il primo dissipatore a liquido AIO di Sapphire alla prova

OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma

Come scegliere un router Wi-Fi per casa o ufficio

[tutti gli articoli »](#)

MATCH

Power station Bluetech scontata: in promozione fino al 6 gennaio 2022

Sonic Green Hill Zone: arriva il set di LEGO dedicato all'iconico videogioco

Alexa suggerisce una sfida pericolosa ad una ragazza di 10 anni: ecco cosa è successo

300 CryptoPunk forse perduti per sempre: valgono decine di milioni di euro

Xiaomi presenta Watch S1: ecco il nuovo smartwatch del marchio. Prezzo e dettagli

I più giocati e tutti il meglio del 2021 su Steam

Instagram e la strategia per il 2022: punta tutto su video, Reels e messaggi

Serie Xiaomi 12 è ufficiale: Snapdragon 8 Gen 1 e ricarica super veloce da 120W

Toyota C-pod EV: la micromobilità elettrica in stile Citroën Ami arriva in Giappone

Canon toglie ogni dubbio: EOS-1D X Mark III è l'ultima ammiraglia reflex digitale

realme GT Master Edition è lo smartphone adesso più conveniente: ecco perché

GeForce RTX 3080Ti in arrivo, nuova potenza per i notebook gaming

I Bitcoin finiranno nel 2140 mentre 180 miliardi di dollari in BTC sono andati persi per sempre

Remedy: anche per lei supporto dalla cinese Tencent per il lancio di un gioco non annunciato

[tutte le news »](#)

MULTIMEDIA

Toyota C-pod EV

EcoFlow River Pro: energia portatile ovunque anche a 220V

[illegible]

Come si evolve il ransomware? Ne parliamo con ESET



In questo nuovo appuntamento con Edge9Talks abbiamo incontrato Fabio Buccigrossi e Samuele Zaniboni di ESET Italia, che ci hanno spiegato come si sta evolvendo il panorama delle minacce e come devono evolvere le contromisure per difendersi

di [Redazione](#) pubblicata il 12 Settembre 2023, alle 10:01 nel canale [SECURITY](#)

Cloud Security ESET Edge9talks



Il ransomware è diventato “il vero problema per le aziende”. Ad affermarlo è **Samuele Zaniboni** di ESET Italia in occasione di un nuovo episodio di **Edge9Talks**. Zaniboni sottolinea come pur non essendo questa l'unica minaccia nel panorama, è certamente la più sentita, quella più fastidiosa. Anche perché gli attaccanti col tempo hanno affinato le tattiche e se anni fa bastava prevedere un valido piano di disaster recovery per recuperare i propri dati in tempi rapidi, oggi la questione è molto più complessa.

Dalla cifratura dei dati alla doppia estorsione



I dati sono stati cifrati? E cosa importa: li ripristino in pochi istanti dagli snapshot o, alla peggio dai backup. Bene o male, è quello che hanno iniziato a fare le imprese quando il ransomware ha iniziato a diffondersi massivamente. Alla fine, un buon piano di disaster recovery è la soluzione più efficace contro questi problemi. Ecco che gli attaccanti hanno iniziato a farsi più furbi: non si limitano a cifrare i dati, bloccando i sistemi delle vittime. Prima, infatti, sottraggono le informazioni, in modo da avere uno strumento di contrattazione più forte: se non viene pagato il riscatto, queste informazioni finiscono online. Con tutte le conseguenze del caso, che possono essere anche gravi: pensiamo a cosa potrebbe succedere se i dati sanitari dei pazienti di un ospedale fossero accessibili a tutti. Con questa tecnica, chiamata doppia estorsione, per i criminali è molto più facile ottenere il pagamento del riscatto rispetto al limitarsi a cifrare i dati. Anzi, in certi casi, non è nemmeno necessario farlo: lo spauracchio di renderli pubblici è una minaccia sufficientemente spaventosa. In certi casi, spiega Zaniboni, gli attaccanti hanno iniziato anche a utilizzare i *wipers* nel loro schema, minacciando di cancellare definitivamente alcune informazioni o di bloccare gli impianti industriali.

ESET: come proteggersi dagli attacchi informatici?

L'antivirus, o meglio quello che oggi definiamo soluzione di endpoint protection, non è più sufficiente.

ARTICOLI



Siamo andati fino a Hollywood per vedere i colorist all'opera con i TV OLED Panasonic



Recensione PULSE Explore: le cuffie TWS per PS5 convincono, ma non del tutto



HONOR Magic V2: il pieghevole che tutti vorranno! La recensione

[tutti gli articoli »](#)

NOTIZIE



Intel come AMD? Il socket LGA 1700 resterà in vita anche dopo Arrow Lake?



Google ha speso 2,1 miliardi per i licenziamenti, ma l'azienda è in (forte) crescita



Offerte Amazon da non perdere: TV 4K QLED, tablet, PC, Geox, Clarks, iPhone 15 e molto altro



iOS 17.4, Apple rilascia la beta pubblica con il supporto al download delle app



Da non credere: una power station 300W e 288Wh a 119€, ma anche una 500W e 515Wh a 179€, grazie al coupon!



Il team gaming di Microsoft guadagna più di Windows: merito di Activision Blizzard



ECOVACS Deebot T20e OMNI: in super offerta a 599€ uno dei robot per le pulizie più completi nella sua categoria

panel discussion

The **panel discussion** is an innovative **video format**, designed to bring out topics of interest for the company through the voice of its own **managers**.

Moderated by an Edge9 **journalist**, it does not provide for the participation of an audience (in presence or virtual). Video footage can be shot in the offices of the partner company or in a location to be defined together. **Video editing and post production** are handled by our technical department.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade and greenmove.it social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBEDDED VIDEO

The video produced is inserted as an embed - embedded - in the Branded Content to increase its reach among our readers

A tu per tu con WINDTRE, per scoprire i vantaggi delle connessioni FWA per il business



Intervista a Michele Lucantonio di WINDTRE, che ci illustra le peculiarità delle reti Fixed Wireless Access (FWA), i vantaggi per le imprese e le differenze rispetto alle tradizionali reti mobile dedicate all'utenza consumer

di Redazione pubblicata il 23 Ottobre 2023, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende



La tecnologia **FWA, Fixed Wireless Access**, si sta diffondendo sempre più in Italia, anche in ambito business. Questo perché la connettività è un elemento chiave per le strategie di trasformazione digitale delle imprese ma, per motivi sia economici sia morfologici, la fibra ancora non raggiunge tutti i comuni della Penisola. E non è detto che lo farà in futuro: in alcune aree, infatti, difficilmente gli operatori vedrebbero i loro investimenti ripagati dai ricavi. Il 5G, al contrario, arriva quasi ovunque: la rete di WINDTRE, infatti, raggiunge oltre il 96% della popolazione italiana.

La FWA secondo WINDTRE



"La FWA è una tecnologia che nasce proprio da una rete radio mobile", spiega Michele Lucantonio, Responsabile Enterprise Direct Sales di WindTre. "È un modo per integrare le attuali connettività di terra con la rete mobile". All'atto pratico, l'infrastruttura FWA fa leva su vari tipi di connettività: la fibra ottica e/o un ponte radio collegano la centrale WINDTRE alle stazioni radio (BTS), mentre la rete mobile WINDTRE collega i clienti alla stazione radio più vicina. Le frequenze utilizzate dalla rete radiomobile WINTRE sono: 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz e 2600 MHz.



ARTICOLI



AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM



ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non così SUPER



Recensione OnePlus 12: zero compromessi per il flagship killer 2024

[tutti gli articoli »](#)

NOTIZIE



Sostituire alcuni lavori con l'IA non è economicamente vantaggioso. Ma sarà inevitabile



Motorola svela i telefoni che riceveranno Android 14. La lista ufficiale



Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€



Motorola svela i telefoni che riceveranno Android 14. La lista ufficiale
8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro



TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS



Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Mesh Tri-Band in super sconto, 3 unità a meno di 100 euro



Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in Italia"

face to face

A special format of Branded videos consists in «**A tu per tu**» (Face to face) interviews, in which **a partner manager** is interviewed on topics of interest to the company's sector.

The strengths and specificities of the partner's products/services are told firsthand by the manager, to full advantage of **direct development of brand awareness**.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade and greenmove.it social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBEDDED VIDEO

The video produced is inserted as an embed - embedded - in the Branded Content to increase its reach among our readers

In collaborazione con WINDTRE Business

Reti mobili 5G private: l'approccio di WINDTRE BUSINESS



Le reti mobili private 5G offrono numerosi vantaggi: sono più sicure, più affidabili e realizzate sulle specifiche esigenze del cliente. Gli ambiti in cui sono più usate? Logistica, trasporti di persone e di merci, industria 4.0

di Redazione pubblicata il 17 Gennaio 2024, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

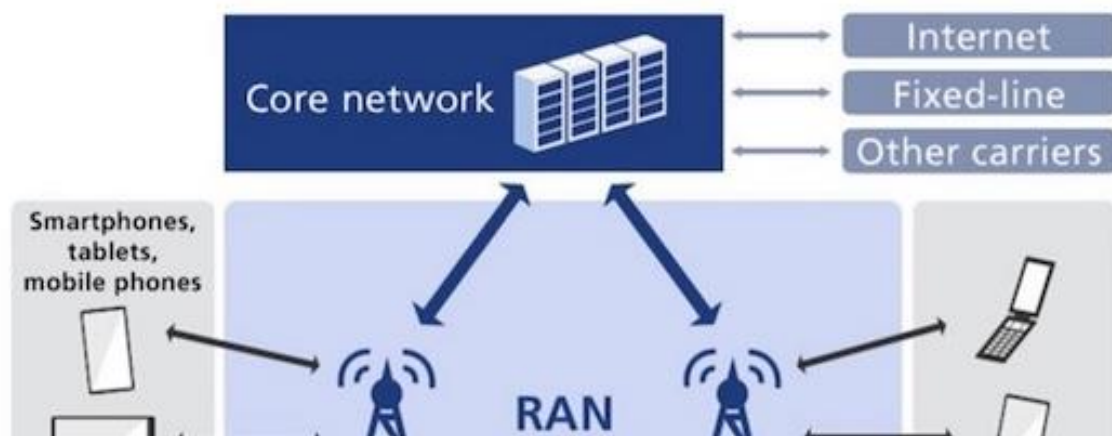
WindTre 5G per le aziende

f x w s


Il 5G continua a crescere in tutto il mondo, anche se nel Vecchio Continente si nota un rallentamento rispetto ad altri Paesi, India in particolare. Il motivo non è tecnologico e secondo i report di **Ericsson**, uno dei principali attori nella produzione di hardware 5G, è da ricercare nella mancanza di casi d'uso specifici che diano una spinta alle nuove reti. Questo è il compito degli operatori TLC come **WINDTRE BUSINESS**, che sta puntando molto sullo sviluppo delle **reti mobili 5G private** con l'obiettivo di "sviluppare nel mercato un prodotto tecnologico che sia la base fondante per la trasformazione digitale", ci spiega **Leonardo Cotronei**, Head of Marketing IoT, 5G & Data Analytics di WINDTRE.




Semplificando in maniera estrema, una mobile private network (rete mobile privata) non è altro che un'infrastruttura di rete mobile (sia essa LTE o 5G) non aperta al pubblico, ma interamente dedicata a un utilizzo privato. Come per le reti mobili pubbliche, sono basate su due elementi chiave: la **RAN**, **Radio Access Network**, rappresentata dall'insieme di antenne e apparati radio necessari alla trasmissione del segnale installati nei pressi dell'area da coprire. L'altro elemento è costituito dal cosiddetto **Core Network**, e rappresenta la parte più importante.




ARTICOLI



AMD Radeon RX 7600 XT
recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM




ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC
recensione: una SUPER non così SUPER




Recensione OnePlus 12:
zero compromessi per il flagship killer 2024

tutti gli articoli »


NOTIZIE




Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€




Motorola moto g32 8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro




TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS




Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Tri-Band in super sconto, solo 109,99€ (meno di 100 euro)



Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in Italia"



Ambients Photonics e Google lavorano su celle solari bifacciali per uffici



Nilox e i regali per San Valentino, c'è il monopattino Ant, pronto per la nuova normativa

close-up

Branded videos can be declined in the «**Primo piano**» (close-up) formula: video interviews with the **managers of the partner's most successful clients**.

The story of the use of the products and the implementation of the partner's solutions by third-party companies has great value for the development of **brand awareness with testimonials** "in the field".

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade and greenmove.it social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBEDDED VIDEO

The video produced is inserted as an embed - embedded - in the Branded Content to increase its reach among our readers

staff

SITE MANAGER

OUR SIGNATURES

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Roberto Colombo
- Nino Grasso
- Bruno Mucciarelli
- Vittorio Manti
- Pasquale Fusco
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirota

CONTRIBUTORS

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni
- Alberto Falchi
- Alberto De Bernardi

VIDEO EDITING

- Dorin Gega, David Stopa

TECHNICAL OFFICE

- Samuele Tortorella, Niccolò Passera

MARKETING

- Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi

greenmove





Hardware Upgrade SRL
Via Turati 48/A, 21016
Luino (VA) – Italy
P.IVA IT02560740124

Tel: +39 0332 500 567
Email: redazione@hwupgrade.it
Web: www.hwmediagroup.it

Marketing Manager – Davide Pozzi
davide.pozzi@hwupgrade.it

Iniziative Speciali – Vittorio Manti
vittorio.manti@hwupgrade.it

