



HARDWARE UPGRADE

IL SITO ITALIANO SULLA TECNOLOGIA
hwupgrade.it



hello!

Hardware Upgrade è il sito di tecnologia più letto in Italia.

Ogni giorno, **da 28 anni**, scriviamo di pc, smartphone, videogame, software, veicoli elettrici e tanto altro ancora.

I contenuti dedicati a fotografia e tematiche di business sono approfonditi nei rispettivi canali dedicati **Fotografi Digitali** ed **Edge9**.

Qualunque sia l'argomento trattato, la priorità della nostra redazione è sempre creare contenuti di **qualità, completi e imparziali**.



4 MILIONI DI UTENTI UNICI/MESE

10 MILIONI DI PAGE VIEWS/MESE



Siamo soci fondatori di **European Hardware Association**, l'associazione dei principali siti web europei che tratta temi di tecnologia e identifica i migliori prodotti proposti ai consumatori.



Hardware Upgrade è la prima fonte di informazione sulla tecnologia in lingua italiana: tra i primi siti italiani sull'ICT in rete, è **online dal 1997**.

Dai tradizionali componenti per PC ai dispositivi mobile come portatili, smartphone e tablet; dal software al mondo del web; dalla fotografia digitale all'entertainment, passando al mondo dei veicoli elettrici. La redazione segue il mercato della tecnologia con cadenza giornaliera in tutte le sue sfaccettature ed evoluzioni, pubblicando **articoli dettagliati** ed **analisi tecniche** di prodotti.

Utilizziamo un **laboratorio interno** per misurare con approccio scientifico e rigoroso i prodotti.

+ 130k

Contenuti

pubblicati dalla nostra
redazione dal 1997 ad oggi

+100

Anni di esperienza

cumulati dal nostro team
nell'analisi di prodotti tecnologici

manifesto

Tre linee guidano le nostre penne:
passione, condivisione, competenza.

NON SIAMO INTRATTENITORI, MA DIVULGATORI

La nostra testata giornalistica è composta da professionisti che seguono con passione il settore tecnologico da svariati anni

LA REDAZIONE, LA NOSTRA CASA

Chi lavora in Hardware Upgrade condivide strumentazione e risorse tecniche nella valutazione dei prodotti e delle tecnologie

APPROFONDIMENTO TECNICO E GIORNALISTICO

Fondiamo i nostri contenuti editoriali su un'analisi rigorosa dei prodotti e sull'esperienza di 28 anni nell'editoria online

lettori

Consumatori esperti, appassionati di tecnologia che amano restare aggiornati sulle ultime novità di mercato e apprezzano l'approfondimento tecnico offerto.

4mln

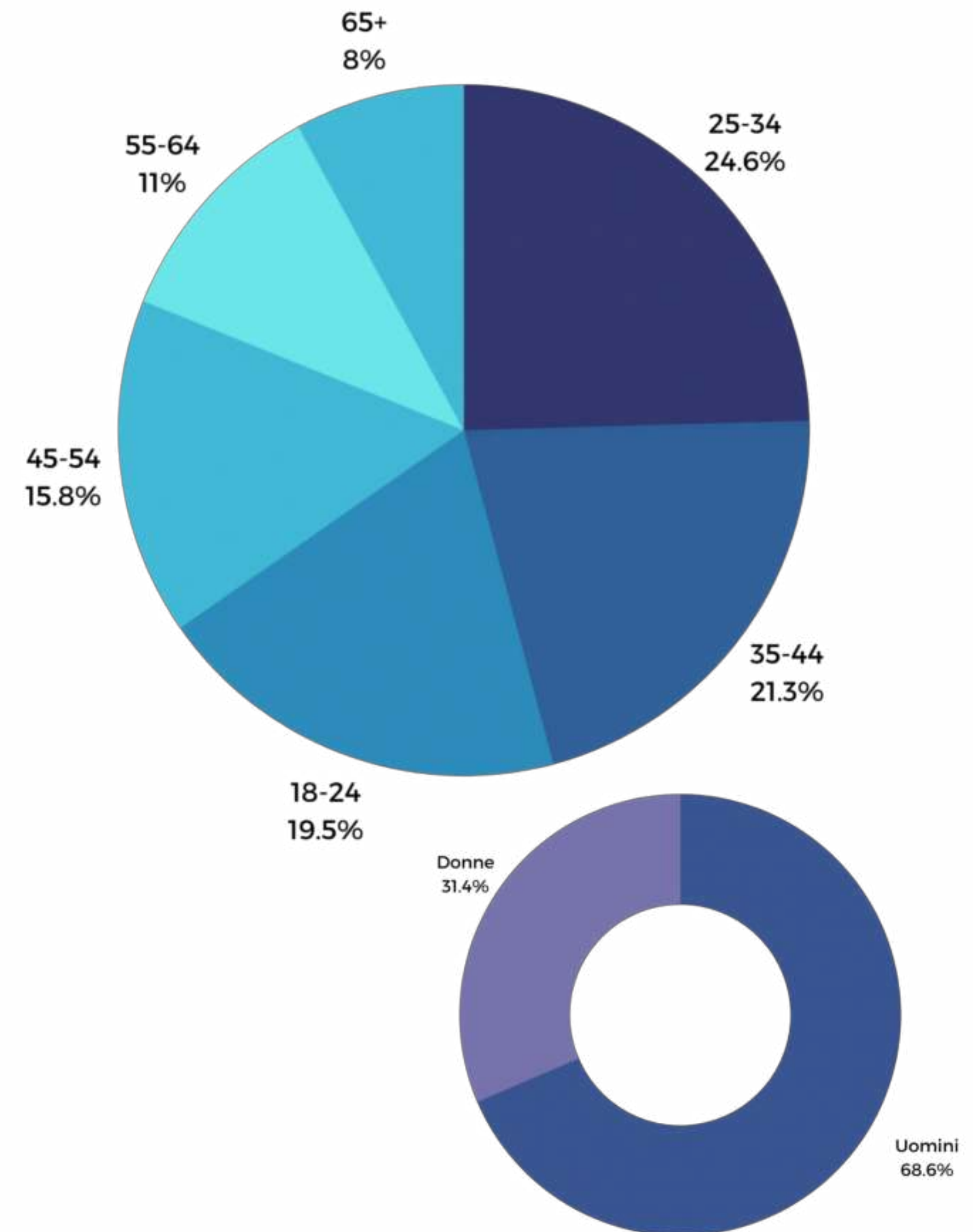
Utenti unici/mese

Sono gli utenti unici che ci leggono e generano oltre 10mln di page views/mese

50%

Utenti nuovi e di ritorno

Raggiungiamo ogni giorno nuovi lettori, ma siamo in grado di fidelizzarli

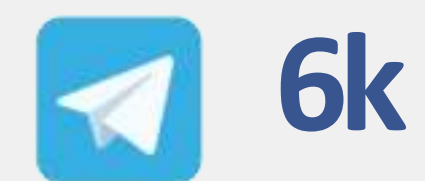


Fonte: Google Analytics & Facebook

community

Hardware Upgrade è il perno del **più grande forum italiano** in assoluto e fra i primi 40 al mondo, con più di **540.000 utenti iscritti**, 2,4 milioni di discussioni e **46 milioni di messaggi**.

Oltre ad essere presenti sui principali social network, inviamo quotidianamente una **newsletter** ad oltre **100.000 lettori**.



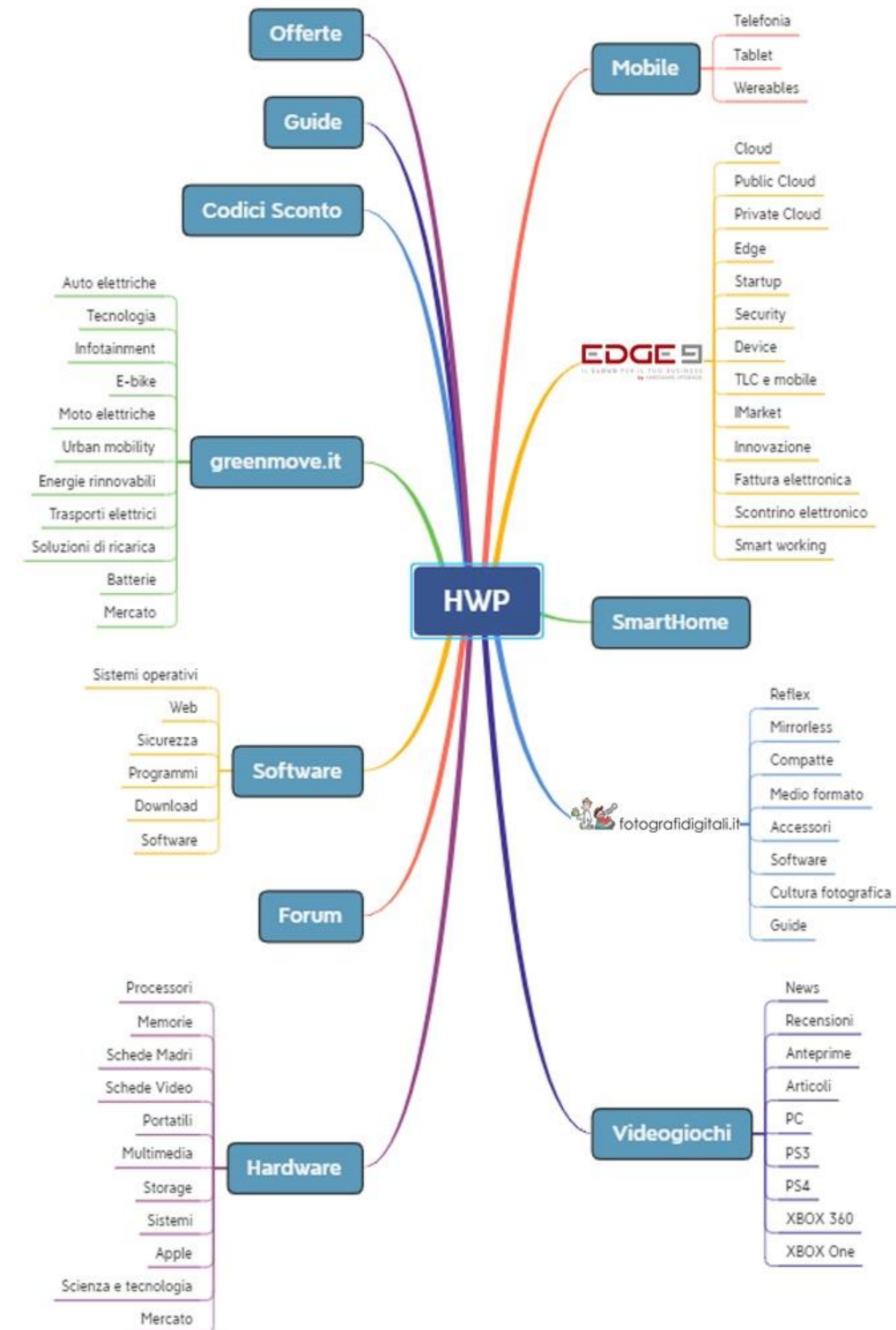
categorie

L'**alberatura** in categorie soddisfa la curiosità di tutti i lettori, **consumer e professional**.

Il sistema di categorizzazione interna dei contenuti permette ai lettori di **orientarsi** facilmente su quello che per loro è interessante.

L'informazione prodotta rimane quindi dettagliata e verticale, ma sviluppata su **diversi gradi di approfondimento**.

Questo approccio ha garantito negli anni un ampliamento sempre maggiore del pubblico, fortemente **fidelizzato**.



canali dedicati

spazi digitali per sviluppare la nostra proposta editoriale



fotografidigitali.it

greenmove

Edge9 è il canale business di Hardware Upgrade, dedicato ai temi dell'ICT con uno sguardo preciso al mondo delle aziende e alla loro evoluzione tecnologica.

Il cloud è l'elemento trainante la trasformazione digitale che stanno attraversando le aziende; la nostra visione editoriale comprende tanto il **Public Cloud** come quello **Private**, con una forte attenzione verso le **soluzioni Edge**.

Il target di riferimento di Edge9 sono i ***decision maker*** delle aziende, impegnati nelle scelte strategiche legate all'evoluzione tecnologiche: si parte dai singoli sviluppatori sino ai manager IT enterprise o ai business manager delle piccole e medie imprese.

Cerca:

EDGE9
IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

Login | Registrati

f

Twitter

WhatsApp

RSS

YouTube

Instagram

TREND: vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto



Qonto non è un semplice conto-online, ma una soluzione evoluta per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate ai team. È possibile generare velocemente carte di credito, anche usa e getta, per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese

di Alberto Falchi pubblicato il 25 Novembre 2021 nel canale INNOVAZIONE

Qonto

Gestione processi

f

Twitter

LinkedIn

WhatsApp

+

Per un'azienda, in particolare le **PMI**, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della **fintech B2B Qonto**, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche **il pagamento degli F24**, è infatti dotata di una serie di funzioni di *expense management* per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget dei team.

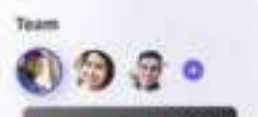


Prova Qonto gratis per 30 giorni
Apri il tuo conto
[Clicca qui per la prova gratuita »](#)

Qonto: una carta per ogni collaboratore

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferte o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.

Team



Dario Rossi

10.000 EUR

Limite di pagamento

5.000€ 10.000€ 10.000€

Conto business

83.342,76 EUR

IBAN

Budget di team

42.210,37 EUR

IBAN

Pepe

Carta

17/03/2021

- 23,00 EUR

Ulter

Carta

18/03/2021

- 12,53 EUR

Apple Store

Addebito

12/03/2021

- 1.370,00 EUR

ARTICOLI

Costruire un NAS fai da te: la scelta del software

Ventole, l'importanza di raffreddare il PC: tipologie e dove montarle

Lenovo Tab P11 Pro, un tablet di qualità con display OLED e tastiera inclusa. La recensione

[tutti gli articoli »](#)

NOTIZIE

Windows: novità per il Patch Tuesday di dicembre, e fine supporto per Windows 10 2004

La sonda NASA Parker Solar Probe ha volato attraverso l'atmosfera superiore del Sole

Log4j, scoperta una seconda vulnerabilità: già emessa la patch, da installare subito

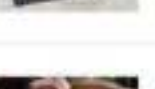
WhatsApp: da oggi sarà possibile ascoltare i vocali prima di inviarli! Ecco come

Google Chrome da un anno è più veloce e va meno in crash su Windows: ve ne siete accorti?

iOS 15.2 permette di scegliere chi erediterà i vostri dati in caso di morte. Come funziona?

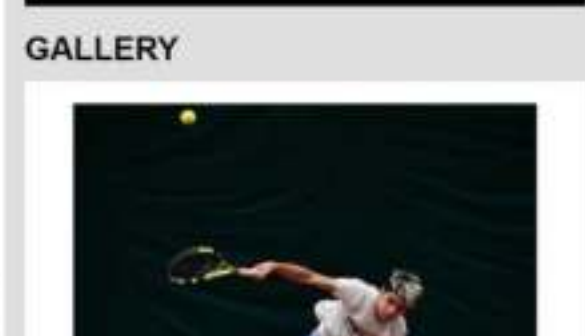
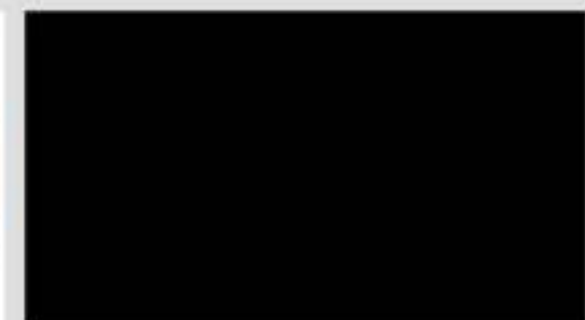
Nikon annuncia lo sviluppo del super tele Nikkor Z 800mm f/6.3 con lente PF (Phase Fresnel)

Da TECHly una mini tastiera con tasti a isola e corsa ridotta, a meno di 30 euro

Da gennaio 2022 i negozianti che non accettano i pagamenti con carta rischiano la multa

WhatsApp in crash su iPhone: ecco cos'è successo mercoledì per alcuni utenti

Green Pass falsi: violati i sistemi regionali di Lombardia, Campania, Lazio, Puglia, Calabria e Veneto



fotografidigitali.it

Fotografi Digitali è il canale di Hardware Upgrade che racconta tutto quello che caratterizza il mondo della **fotografia digitale**.

Reflex, Mirrorless, compatte, medio formato, accessori e software sono solo alcuni degli argomenti affrontati dai nostri giornalisti professionisti.

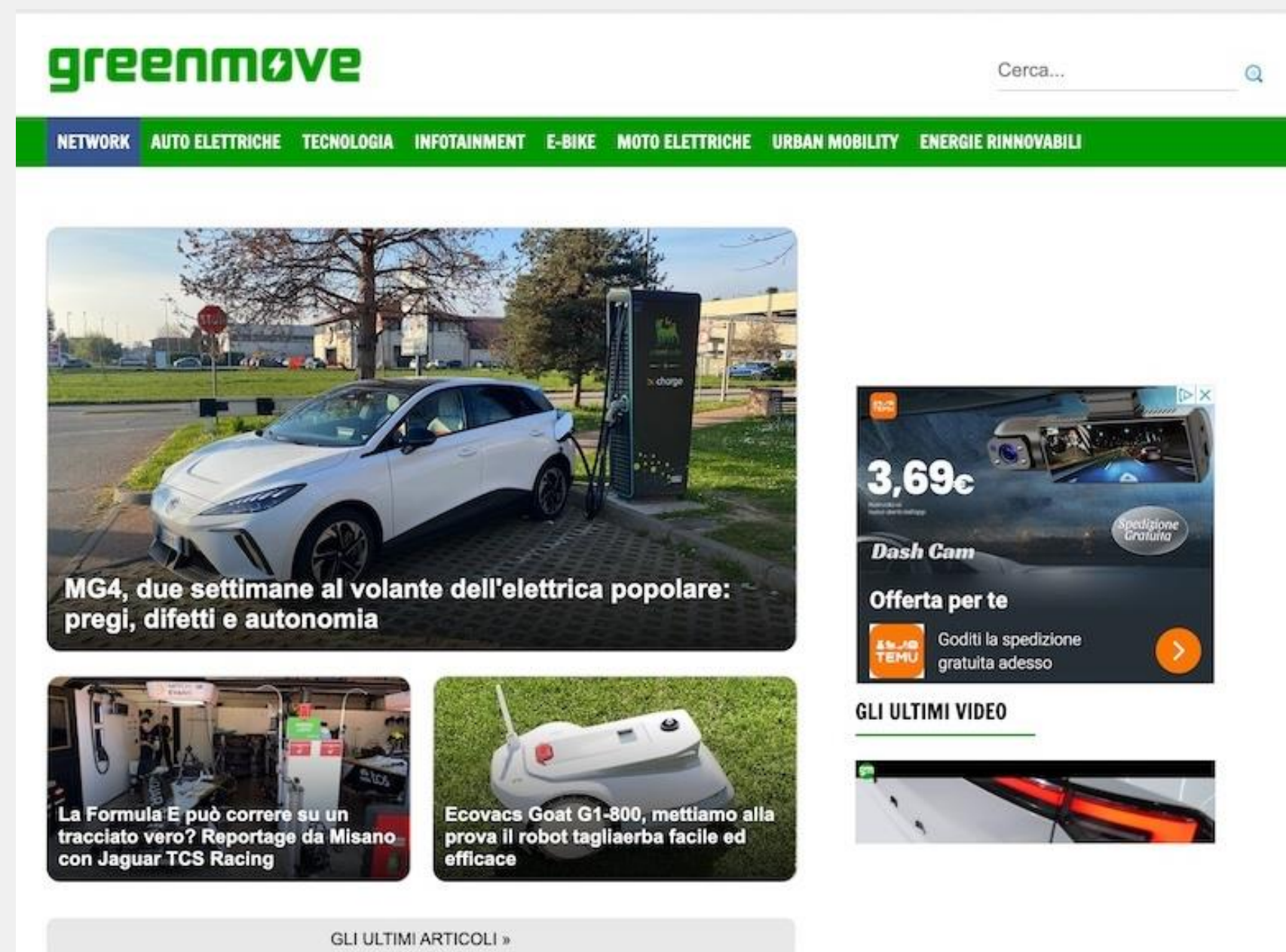
Ogni argomento viene trattato in diversi formati: notizie, articoli, guide, analisi tecniche e reportage dagli eventi.

Tutti i contenuti sono pubblicati con periodicità **giornaliera** per permettere ai nostri lettori – sempre interessati a tematiche legate al mondo tecnologico - di restare aggiornati sugli ultimi trend ed orientarsi più facilmente all'interno del mercato.

greenmove

Da tempo trattiamo i temi dei veicoli elettrici e dei mezzi di trasporto, approfondendo l'**analisi del prodotto** raccontandolo ma soprattutto **contestualizzandolo** per aiutare il lettore a coglierne tutti gli aspetti e consentirgli di sfruttarlo al meglio delle sue potenzialità.

Facciamo questo con una redazione che da ormai da **28 anni** parla di tecnologia ogni giorno e da 4 anni segue il mondo dei **veicoli elettrificati**, attraverso il canale **greenmove.it**.



LA TECNOLOGIA CI APPASSIONA

La nostra redazione da anni segue il mondo dei motori nella sua evoluzione verso l'elettrificazione

L'ELETTRICO È PER NOI IL PRESENTE

Guardiamo ai mezzi di trasporto elettrici come ad un qualcosa di accessibile per gli utenti in questo momento, non nel futuro

NON SOLO VETTURE, MA L'ECOSISTEMA

Parlare di veicoli elettrici non può prescindere dal parlare dell'ecosistema elettrico nel suo complesso

LA SINERGIA CON IL MONDO ICT

I veicoli elettrici sono sempre più strumenti connessi, di fatto riconducibili al mondo ICT

EDUCARE IL NOSTRO LETTORE

Le evoluzioni della tecnologia nel mondo dei trasporti richiede di essere guida per il pubblico, molto incuriosito ma spaventato

NON SOLO VETTURE, MA L'ECOSISTEMA

Trattiamo i mezzi di trasporto e il loro ecosistema nel complesso, puntando su quanto è *green* cioè ecosostenibile



2025

non solo editoria

28 anni di esperienza nell'editoria online a disposizione delle aziende



content is king

La produzione editoriale è guidata dai criteri di **completezza** e **imparzialità**: non punta al sensazionalismo, ma vuole **aiutare gli utenti nella scelta delle migliori soluzioni tecnologiche**.

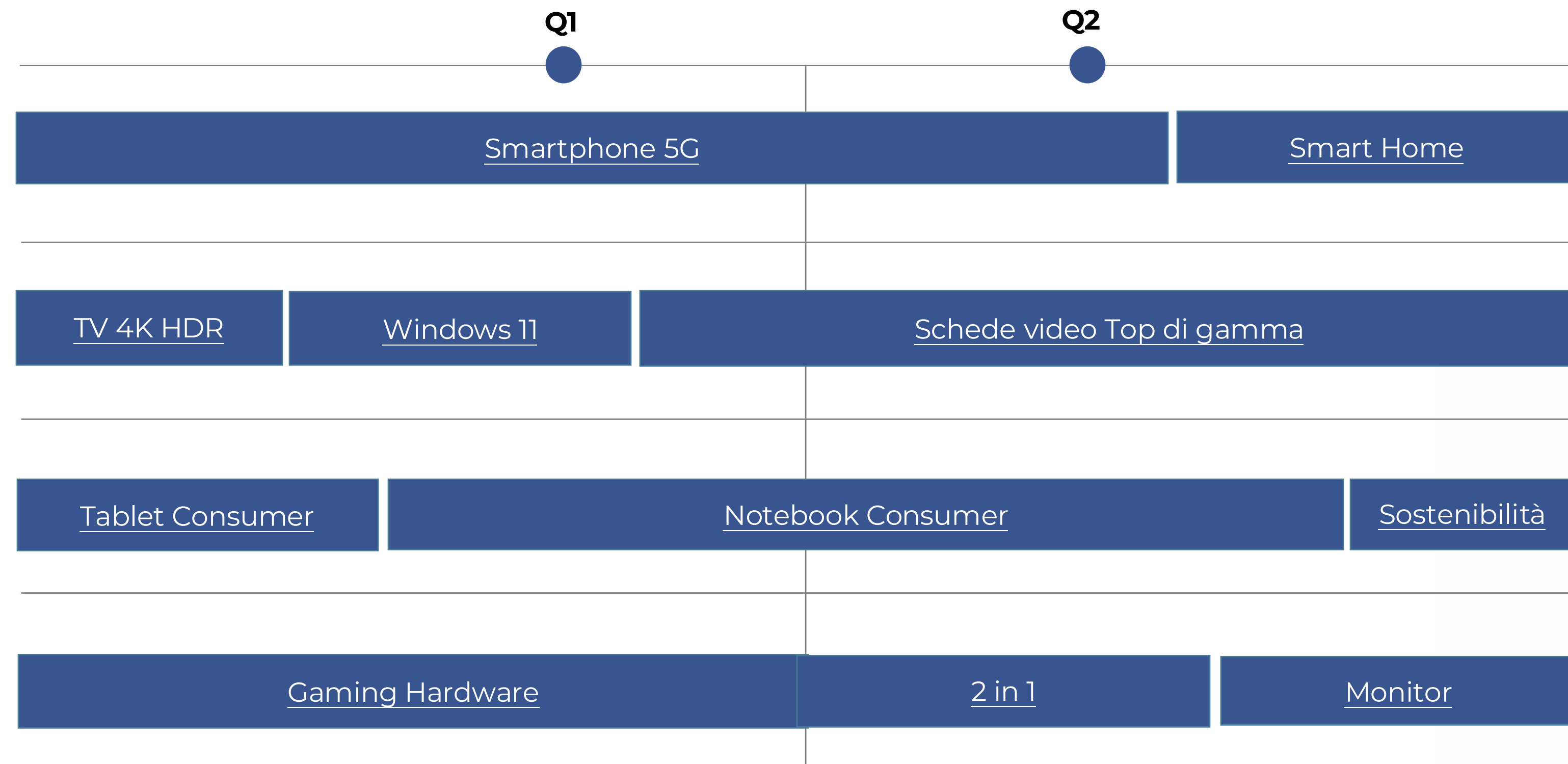
È questo lo spirito che orienta le nostre collaborazioni con aziende di settore: realizziamo **Progetti Speciali** che ruotano intorno a **contenuti originali**, realizzati da **giornalisti esperti**, inseriti nel nostro **Piano Editoriale Fluido**.

Il risultato è un **contenuto di qualità** mirato ad un **pubblico competente e appassionato**, in grado di fornire i primi feedback sul prodotto e diffonderne la conoscenza nel mercato.



piano editoriale fluido 2025

Il **Piano Editoriale Fluido** è lo strumento attraverso cui programmiamo a grandi linee i temi da trattare durante l'anno. Ogni argomento ha una sua **pagina dedicata** che racchiude tutti i contenuti correlati, mixando **editoriali** e **Progetti Speciali**.





giornalisti specializzati

I branded content di Hardware Upgrade vengono realizzati da **giornalisti in carne e ossa**, esperti e appassionati, con **competenze specifiche** nei vari settori tecnologici.

Gli obiettivi sono:

- scrivere e pubblicare contenuti accurati, affidabili e di alta qualità
- garantire la completa originalità dei contenuti
- evitare i rischi delle «allucinazioni dell'IA».



valore aggiunto

CONTENUTO PERSONALIZZATO

Ogni contenuto è studiato per raggiungere un determinato **obiettivo** del partner. L'ideazione e la produzione dei contenuti sono realizzate in stretta **collaborazione** con l'azienda.

RIPETITIVITÀ DEL MESSAGGIO

Una **programmazione** definita per tutto l'arco dell'anno aumenta sensibilmente l'efficacia dei progetti perché permette di intercettare l'interesse degli utenti quando si manifesta.

SEGMENTARE CON IL CONTENUTO

La mole di **traffico** generata dai nostri canali permette di intercettare qualsiasi utente interessato alla tecnologia. Attraverso **contenuti mirati** segmentiamo specifiche fette di target.

VISIBILITÀ

I progetti speciali hanno la **massima visibilità possibile** su tutti i canali di Hardware Upgrade.

- Posizione fissa in Homepage
- Sezione dedicata
- Rilancio sui Social
- Campagna promozionale a supporto

soluzioni

Brand Awareness

Lead Generation

Branded Content

Il **cuore di ogni progetto**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. La loro efficacia aumenta sensibilmente se inseriti all'interno di una **pianificazione di medio/lungo periodo**.

Branded Video

Sala di registrazione e reparto tecnico garantiscono produzioni di ottima qualità. Video recensioni, approfondimenti, interviste (anche da remoto) sono il **perfetto complemento** dei Branded Content.

Nudge Content

Il **cuore di ogni progetto di Lead Generation**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. Sono lo strumento ideale per favorire la conversione nella parte bassa del Funnel

DEM

Un database di **80.000 utenti registrati** a cui è possibile inviare dei messaggi mirati, nel pieno rispetto delle norme del **GDPR**. Le DEM permettono di costruire, insieme ai Branded, dei progetti orientati alla **lead generation**.

Affiliazioni

Negli anni abbiamo sviluppato diverse partnership di affiliazione, in primis con **Amazon**, che possono diventare uno strumento per aumentare l'efficacia dei progetti editoriali.

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto



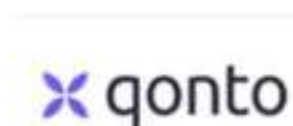
Qonto non è un semplice conto online, ma una soluzione evoluta per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate ai team. È possibile generare velocemente carte di credito, anche usa e getta, per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese.

di Alberto Felchi pubblicato il 25 Novembre 2021 nel canale **INNOVAZIONE**

Qonto Gestione processi



Per un'azienda, in particolare le **PMI**, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della **fintech B2B Qonto**, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il **pagamento degli F24**, è infatti dotata di una serie di funzioni di *expense management* per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget del team.



Prova Qonto gratis per 30 giorni

Apri il tuo conto

[Clicca qui per la prova gratuita »](#)

Qonto: una carta per ogni collaboratore

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferte o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.



ARTICOLI



OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma



Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio



EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

[Tutti gli articoli »](#)

NOTIZIE



Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022



Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV



Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo



Vendite auto in Italia: mercato in contrazione, bene ancora le elettriche



Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptovaluta Tron



TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica



Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100

| Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del COVID-19 |


Gli aggiornamenti sul viaggio del telescopio spaziale James Webb



L'8K Association aggiorna le specifiche per il programma 8K Association Certified



Samsung Galaxy S23 Ultra sarà il primo con fotocamera da 200 MP

branded content

Il cuore dei nostri progetti speciali sono i Branded Content: **contenuti ideati e realizzati in collaborazione con i nostri partner** per raggiungere **obiettivi** precisi, monitorati attraverso la definizione di **KPI** specifici.

Alla pubblicazione del Branded Content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

CTA IN EVIDENZA

All'interno dei Branded Content può essere inserita, con grande risalto, una **CTA** che rimanda a una **landing page** realizzata e brandizzata dal partner

HONOR è tornata! Abbiamo intervistato due figure chiave dell'azienda per capire cosa ci aspetterà in futuro



HONOR è finalmente tornata nel mondo degli smartphone e lo ha fatto in pompa magna con il nuovo HONOR 50, smartphone dalle peculiarità importanti soprattutto per i viaggiatori. Abbiamo avuto modo di domandare alla dirigenza di HONOR Italia quale sarà il futuro dell'azienda in Italia e non solo.

di Redazione pubblicata il 11 Novembre 2021, alle 16:00 nel canale TELEFONIA

honor



HONOR è finalmente tornata! La notizia è di quelle veramente importanti per il mercato degli smartphone in Italia ma anche in Europa. Dopo il blocco avvenuto con il ban governativo americano nei confronti di HUAWEI, che aveva chiaramente coinvolto anche **HONOR**, ecco che l'azienda cinese ormai indipendente è riuscita a tornare in auge nel mondo mobile in Europa e soprattutto in Italia.



Un ritorno molto gradito per tutti, sia utenti che addetti ai lavori, visto che da quando è nata HONOR ha sempre realizzato prodotti di altissima tecnologia. **HONOR 50** ne è l'esempio: il primo smartphone del ritorno che punta tutto sulla fotocamera, sui video ma anche sul design e chiaramente sulla presenza dei servizi di Google, perché è palese ma è anche giusto ribadirlo, il nuovo smartphone di casa HONOR ha tutto quello che hanno gli altri device concorrenti e dunque Play Store, localizzazione con Google e chiaramente tutte le applicazioni funzionanti.

HONOR e il ritorno in Italia

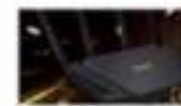
Abbiamo avuto occasione di parlare del ritorno dell'azienda cinese proprio con la dirigenza italiana di HONOR Italia ossia **Stefano Grianti** - Sales Vice President e **Roger Liyun** - General Manager. Ad entrambi abbiamo voluto chiedere dettagli sul futuro dell'azienda nel nostro paese e abbiamo voluto anche chiedere cosa dovranno aspettarsi gli utenti per quanto riguarda la nuova visione dell'azienda, la sua nuova strategia e da dove riparte HONOR oggi.

E ricordiamo come il ritorno in Italia sia stato festeggiato in pompa magna qualche settimana fa con la presentazione del nuovo **HONOR 50** a Milano in un'evento dal nome molto tech ma anche

ARTICOLI



OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma



Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio



EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

[tutti gli articoli »](#)

NOTIZIE



Kaspersky e la telemedicina: i dottori la usano, ma non utilizzano app adeguate a garantire la privacy



New World tra i maggiori incassi dell'anno su Steam



Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022



Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV



Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!



Vendite auto in Italia: mercato in contrazione, bene ancora le auto elettriche



Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptovaluta Tron



TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica



Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100

branded video

Produciamo **video di alta qualità**, declinati sulle esigenze dei partner.

Dalle video recensioni, agli approfondimenti, alle interviste anche da remoto: i video vengono veicolati sui social di Hardware Upgrade e all'interno dei Branded Content.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video viene realizzato dal nostro reparto tecnico, pubblicato sul nostro canale **YouTube** e poi ospitato in un **Branded Content** per massimizzarne la resa

nudge content

I **Nudge Content** scritti dalla redazione di Hardware Upgrade sono snelli e mirati ad indirizzare l'attenzione del lettore sulla CTA, per spingerlo a compiere l'azione desiderata dall'azienda partner.

Alla pubblicazione del Nudge Content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

CTA IN EVIDENZA

All'interno dei nudge content viene essere inserita, con grande risalto, una **CTA** che rimanda a una **landing page** realizzata e brandizzata dal partner

The screenshot shows the Hardware Upgrade website homepage. At the top, there's a navigation bar with 'QUOTIDIANONAZIONALE', 'SPECIALI', 'ABBONAMENTI', and 'LEGGI IL GIORNALE'. Below this is a search bar and social media icons. The main header features the 'HARDWARE UPGRADE' logo and a list of brands: vivo, Apple, AMD, Intel, Honor, Huawei, OPPO, Amazon, and 'SCHEDE TECNICHE'. The main navigation bar includes links for HOME, HARDWARE, MOBILE, VIDEOGIOCHI, FOTOGRAFIA, SOFTWARE, EDGES, AUTO, SMARTHOME, FORUM, CODICI SCONTO, GUIDE, and OFFERTE.

The featured article is titled 'LG gram 16 pollici, prestazioni al servizio dello smart working'. It includes a sub-headline 'La pandemia ha portato un nuovo modo di lavorare, lo smart working. Per lavorare in mobilità come a casa è necessario dotarsi degli strumenti giusti, a partire da un notebook come LG gram 16Z90P, un portatile con ampio schermo che fa delle prestazioni e della reattività elementi centrali per un'esperienza al massimo livello.' and a byline 'di Redazione pubblicata il 09 Febbraio 2022, alle 10:06 nel canale PORTATILI'. Below the text are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, and a general share button.

A blue box highlights a promotional offer: 'LG gram 16 + monitor LG 24ML600S a un prezzo imperdibile!' with a 'Scopri di più' button. Below this, the article continues with 'LG gram 16 pollici: prestazioni ed eleganza per un notebook moderno', mentioning the 'Intel Evo' platform and 'Intel Core di 11a generazione'.

The right sidebar contains a list of 'ARTICOLI' (Garmin Venu 2 Plus, HUAWEI MateBook 16, Canon EOS R3) and 'NOTIZIE' (Intel GPU Arc, Lenovo edge-to-cloud, OPPO e National Geographic).

At the bottom, there's a large image of the LG gram laptop displaying the Windows desktop. Below the image, a small text block mentions 'All'interno del processore c'è un chip grafico Intel Iris Xe in grado di farsi carico delle operazioni grafiche più tradizionali, ma anche di gestire più monitor e ad alta risoluzione, permettendo così di'.

guida all'acquisto

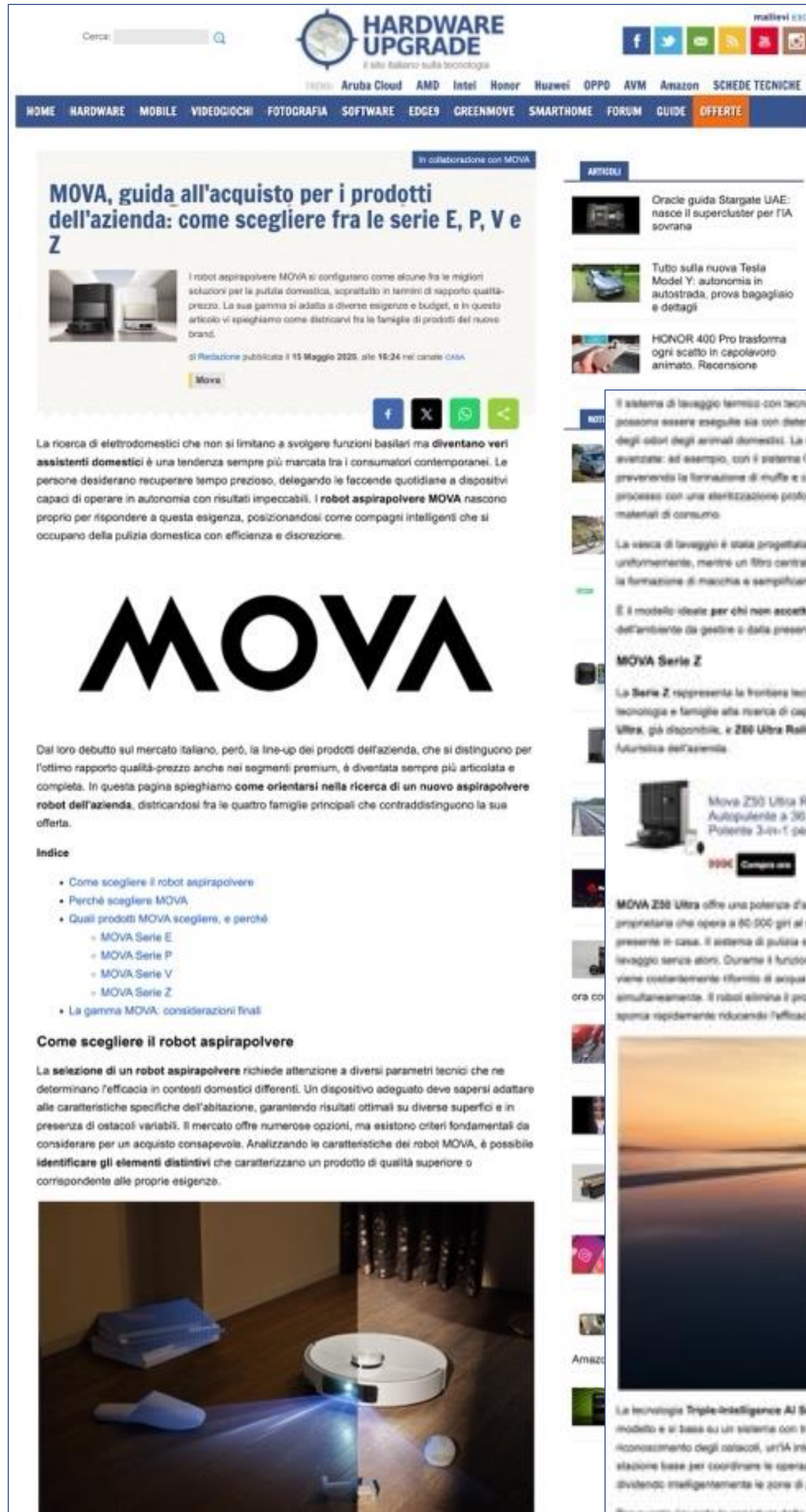
La **Guide all'acquisto** di Hardware Upgrade si distanziano dalle valutazioni tecniche delle recensioni e si focalizzano sulle indicazioni sul perché **scegliere un prodotto rispetto a un altro**, identificando i contesti in cui una soluzione è più efficace.

Le Guide all'acquisto sono sempre **monomarca, senza comparazioni** con analoghi prodotti di altri brand.

Basate su **scenari d'uso** oppure su **fasce di prezzo**, in base alla quantità di proposte e alle esigenze del brand, possono riguardare una o più gamme di prodotto, o anche un singolo prodotto.

Alla pubblicazione della Guida all'acquisto è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade





This block contains a screenshot of a newsletter. The top part features a large blue banner for the 'FRITZ!Box 6850 5G' with the text 'Utile per il tuo Business' and a 'Scopri di più' button. Below the banner is a detailed description of the router's features, including 5G access, Wi-Fi 5, and 4x LAN Gigabit. To the left of the router description is a small image of a car crash and a headline about 'Bungie' and '2021'. Below the router description is a small image of the router itself and another 'Scopri di più' button. At the bottom of the newsletter, there are two more articles: 'ASUS Chromebook Detachable CZ1' and 'Resident Evil Village e Metroid Dread'. The footer of the newsletter includes the 'avm.de' logo and the text 'Per essere più vicini.'.

DEM

In caso di collaborazioni con aziende attraverso progetti speciali, per aumentare la visibilità del messaggio da trasmettere, offriamo la possibilità di inviare un contenuto personalizzato sottoforma di **DEM** da Hardware Upgrade ad un database di **80.000 iscritti**.

L'**alto grado di fidelizzazione** del nostro pubblico trasforma la DEM in uno strumento ad altissimo valore, soprattutto nei progetti di **Lead Generation**. Le nostre liste contatti, infatti, vengono alimentate costantemente da contatti in pieno accordo con le normative **GDPR**.

Le aziende hanno anche la possibilità di contestualizzare il proprio messaggio pubblicitario nella **newsletter** HWU, inviata a circa **100.000 utenti quotidianamente**, attraverso una sponsorizzazione che dia grande risalto ai contenuti prodotti in partnership.

CTA

All'interno della email può essere inserita una CTA che rimanda ad una landing page realizzata dall'azienda.

affiliated content

Oltre alle tradizionali attività legate ai programmi di affiliazione, Hardware Upgrade propone dei progetti speciali a supporto delle **promozioni commerciali** dei propri partner attraverso la pubblicazione di una serie di **branded content con link che puntano ad offerte mirate**.

Per dare massimo risalto al contenuto, alla pubblicazione dell'affiliated content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità**:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- DEM

OFFERTE DEDICATE

Le offerte del partner vengono messe in evidenza nell'affiliated content e tracciate per misurarne l'efficacia

The screenshot shows the Hardware Upgrade website with a search bar, navigation menu, and a main article titled "HONOR MagicBook PRO e MagicBook 14 in super offerta ad un prezzo mai visto! E molti altri SCONTI!". The article text describes the arrival of these notebooks in Italy and highlights a special price offer. A blue box highlights the following text:

- HONOR MagicBook PRO al PREZZO SPECIALE di 749.90€
- HONOR MagicBook 14" al PREZZO SPECIALE di 749.90€ dal 28 dicembre 2020

Below the box, it says "ECCO la pagina UFFICIALE con tutte le OFFERTE di Natale!". The article also features a "Regali di Natale" banner with a laptop and other products, and a section titled "HONOR MagicBook PRO: Il vero TOP di gamma!". The right sidebar contains various news articles and social media links.

Negli ultimi due anni abbiamo sviluppato molti progetti di **Lead Generation** in vari ambiti ed ottenuto lead in diversi tipi di target, raggiunti e segmentati attraverso il contenuto editoriale stesso.

TARGET: BUSINESS USERS

TARGET: DEVELOPERS

TARGET: CIO/ IT MANAGER

lead generation

Caso LG Gram

In occasione della collaborazione con Lg per promuovere **Lg Gram** sono stati realizzati tre nudge content, poi condivisi e sponsorizzati sui nostri canali social ed accompagnati da una campagna banner.

La CTA inserita nei nudge content rimandava alla pagina dell'ecommerce Lg dedicata al prodotto specifico. Nell'arco temporale in cui si è svolto il progetto ha visto un sensibile incremento del traffico.

La struttura del nudge content è stata studiata partendo da una **behaviour analysis sul comportamento degli utenti** quando interagiscono con un contenuto online. Il contenuto è studiato per **incentivare l'azione prevista** e ogni dettaglio è curato per massimizzarne l'efficacia

- Views medie 9.000
- Clic medi alla CTA 2.500
- CTR medio 27%
- Top Clic 3.600
- Highest CTR 33%



Brand Awareness

Lead Generation

Topic Sponsorship

Il nostro piano editoriale è organizzato per **topic** a cui sono dedicate **pagine specifiche**. Sponsorizzare uno spazio così fortemente caratterizzato aiuta il brand partner a conquistare il giusto **posizionamento** nella mente del suo consumatore ideale.

One Page

Per aiutare l'utente a trovare tutti i contenuti di suo interesse correlati ad un brand in pochi e semplici clic, creiamo pagine dedicate all'azienda partner in cui convergono tutte le **iniziative editoriali** **condivise**.

topic sponsorship

Ogni **pagina tematica** del piano editoriale può essere **sponsorizzata** dalle aziende con cui collaboriamo attraverso l'inserimento di una **Skin** dedicata.

La predominanza visiva nelle nostre pagine tematiche aiuta la **contestualizzazione** ed il **posizionamento** del brand, favorendone l'incontro con il **target** interessato all'argomento.



progetti speciali

Brand Awareness

Lead Generation

Livestream

A supporto della diffusione di un messaggio o di un nuovo prodotto, creiamo e gestiamo anche **livestream**, in onda sui principali canali di Hardware Upgrade, per aumentare il **coinvolgimento** dell'audience.

Minisito

Ideale per progetti con un maggiore grado di **approfondimento**, che richiedono la realizzazione di più contenuti base da organizzare in un solo spazio per **favorire la UX** del lettore.

Guide

Lo strumento più utile per avvicinare i **neofiti** ad un prodotto tecnologico, scritte con **linguaggio** professionale ma dal punto di vista consumer. La redazione si occupa anche dell'impaginazione grafica.

progetti speciali

Brand Awareness

Lead Generation

Eventi

Che l'obiettivo sia la copertura mediatica di un evento o la Lead Generation, la redazione Hardware Upgrade può fornire **supporto** all'azienda **in ogni fase dell'evento**, creandone anche ex novo per progetti speciali.

Tavola Rotonda

L'occasione per far emergere spunti e riflessioni profonde dal punto di vista del **Top Management** in azienda. Moderata da un giornalista HWU, il video post-prodotto viene inserito in un Branded Content di supporto.

A tu per tu

Un manager del partner viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda, a tutto vantaggio dello **sviluppo diretto della brand awareness**. Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.

Primo piano

Il racconto dell'utilizzo di prodotti e soluzioni del partner da parte di **aziende terze** ha una grande valenza per lo sviluppo della **brand awareness con testimonianze** «sul campo». Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.

livestream

In occasione del lancio di un prodotto o in caso di eventi dei partner, possiamo organizzare, gestire e veicolare attività promozionali prima, durante e dopo l'evento, per raggiungere la più ampia audience possibile. Il cuore del progetto è il **live streaming**, trasmesso e rilanciato tramite i canali di Hardware Upgrade.

PRIMA

- Pubblicazione di un «contenuto teaser»
- Rilancio sui social (Facebook e Twitter)
- Newsletter sponsorizzata

DURANTE

- Domination (skin + masthead + half page) per 24 ore su Hardware Upgrade

DOPO

- Pubblicazione di un articolo di recap (con incluso il video)
- Rilancio sui social (Facebook e Twitter)
- Newsletter sponsorizzata

The image is a screenshot of a Facebook live stream event page. At the top, there are logos for 'HARDWARE UPGRADE' and 'msi'. The main headline reads: '[EVENTO LIVE] Scopriamo i nuovi processori Intel Core di 10° generazione e le schede madri MSI Z490'. Below this is a video player showing a live stream of computer hardware. The video has a title 'Presentazione Line up Scheda Madre Z490 - Live Stream' and a play button overlay. The video's thumbnail text says 'LIBERA LA VERA POTENZA' and 'SCHEDE MADRI INTEL SERIE 400'. To the right of the video player, there are social media sharing icons for Facebook, Messenger, and Email. Below the video player, the event details are listed: 'Mercoledì 20 maggio 2020, dalle ore 18.00'. A description follows, mentioning the collaboration between Hardware Upgrade and MSI to present the new Intel Core 10th generation processors and MSI Z490 motherboards. It also mentions that during the live stream, they will answer questions and provide advice on choosing the right configuration. At the bottom, there are buttons for 'Mi piace', 'Condividi', and 'Twitter', along with a link to 'Aggiungi al calendario'. The bottom of the page features a banner with the text 'Scopri le caratteristiche delle schede madri MSI Z490' and four images of different MSI Z490 motherboard models.

minisito

Lancio di un **nuovo prodotto**, **riposizionamento** sul mercato di uno già esistente, necessità di comunicare in modo **innovativo** caratteristiche tecniche.

Queste sono solo alcune delle necessità espresse negli anni dalle aziende con cui collaboriamo, che ci hanno spinto a realizzare **progetti speciali**.

Quando il **progetto editoriale** è **complesso**, abbiamo bisogno di produrre varie tipologie di contenuti per approfondire al meglio tutti gli argomenti connessi.

Per supportare la **user experience** del lettore, creiamo poi un **minisito** dove riuniamo tutti i contenuti permettendone la libera e comoda navigazione.



guide

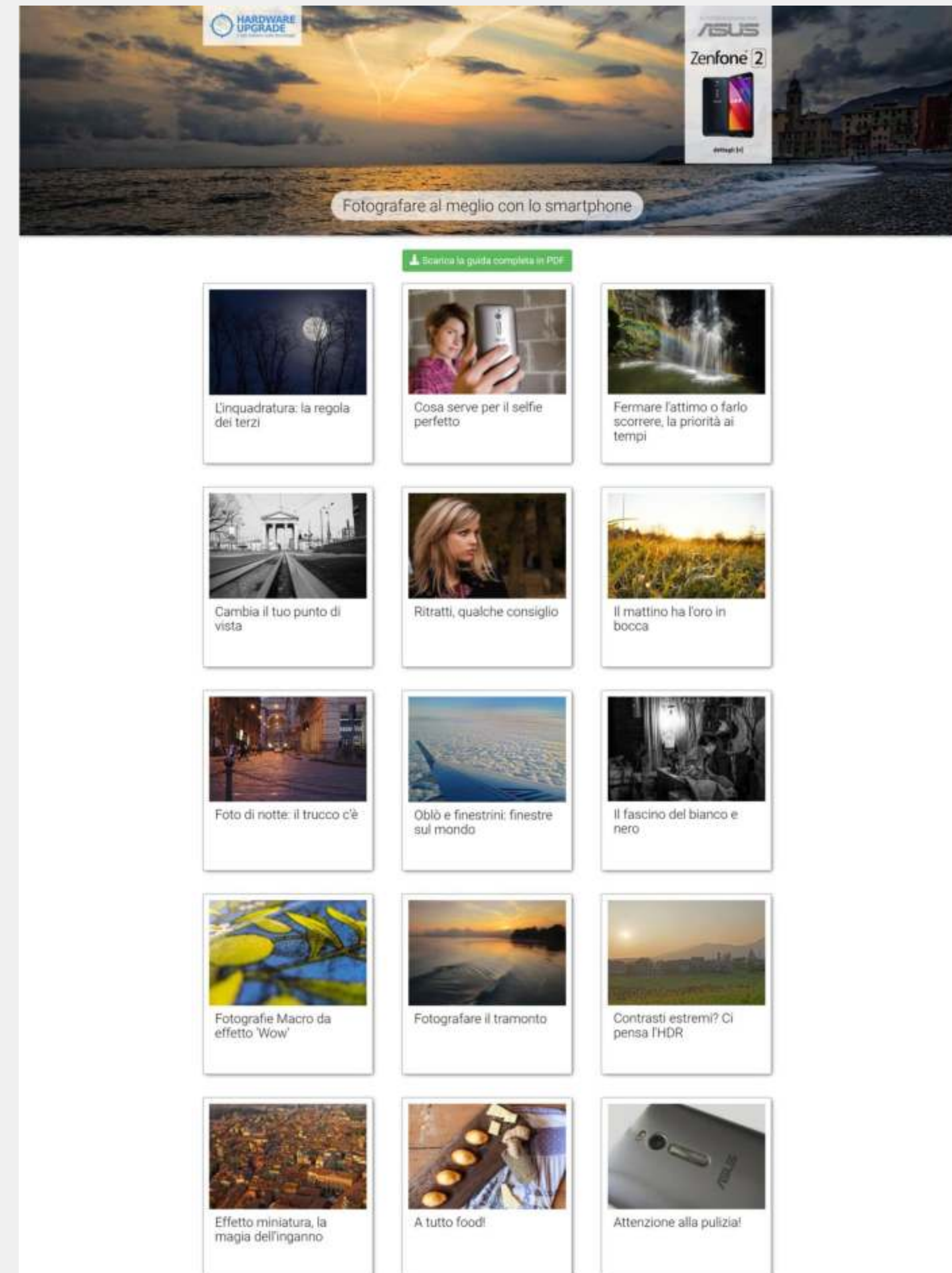
Spesso la **sensazione di non saper sfruttare a pieno le potenzialità** di un prodotto tecnologico intimorisce gli utenti meno esperti e li allontana dall'acquisto.

Come aggirare questo ostacolo?

Uno degli strumenti di comunicazione più validi che abbiamo individuato in 28 anni di esperienza nell'editoria online è la **Guida**.

Scritta in linguaggio comune, ma da professionisti del settore, permette di tradurre intere schede tecniche in soluzioni a problemi comuni.

Il prodotto viene trasformato in **esperienza**, aumentando così il suo grado di appeal anche sui neofiti del settore.



Come si evolve il ransomware? Ne parliamo con ESET



In questo nuovo appuntamento con Edge9Talks abbiamo incontrato Fabio Buccigrossi e Samuele Zaniboni di ESET Italia, che ci hanno spiegato come si sta evolvendo il panorama delle minacce e come devono evolvere le contromisure per difendersi

di [Redazione](#) pubblicata il 12 Settembre 2023, alle 10:01 nel canale [SECURITY](#)

Cloud Security ESET Edge9talks



Il ransomware è diventato “*il vero problema per le aziende*”. Ad affermarlo è **Samuele Zaniboni** di ESET Italia in occasione di un nuovo episodio di **Edge9Talks**. Zaniboni sottolinea come pur non essendo questa l'unica minaccia nel panorama, è certamente la più sentita, quella più fastidiosa. Anche perché gli attaccanti col tempo hanno affinato le tattiche e se anni fa bastava prevedere un valido piano di disaster recovery per recuperare i propri dati in tempi rapidi, oggi la questione è molto più complessa.

Dalla cifratura dei dati alla doppia estorsione



I dati sono stati cifrati? E cosa importa: li ripristino in pochi istanti dagli snapshot o, alla peggio dai backup. Bene o male, è quello che hanno iniziato a fare le imprese quando il ransomware ha iniziato a diffondersi massivamente. Alla fine, un buon piano di disaster recovery è la soluzione più efficace contro questi problemi. Ecco che gli attaccanti hanno iniziato a farsi più furbi: non si limitano a cifrare i dati, bloccando i sistemi delle vittime. Prima, infatti, sottraggono le informazioni, in modo da avere uno strumento di contrattazione più forte: se non viene pagato il riscatto, queste informazioni finiscono online. Con tutte le conseguenze del caso, che possono essere anche gravi: pensiamo a cosa potrebbe succedere se i dati sanitari dei pazienti di un ospedale fossero accessibili a tutti. Con questa tecnica, chiamata doppia estorsione, per i criminali è molto più facile ottenere il pagamento del riscatto rispetto al limitarsi a cifrare i dati. Anzi, in certi casi, non è nemmeno necessario farlo: lo spauracchio di renderli pubblici è una minaccia sufficientemente spaventosa. In certi casi, spiega Zaniboni, gli attaccanti hanno iniziato anche a utilizzare i *wipers* nel loro schema, minacciando di cancellare definitivamente alcune informazioni o di bloccare gli impianti industriali.

ESET: come proteggersi dagli attacchi informatici?

L'antivirus, o meglio quello che oggi definiamo soluzione di endpoint protection, non è più sufficiente.

ARTICOLI



Siamo andati fino a Hollywood per vedere i colorist all'opera con i TV OLED Panasonic



Recensione PULSE Explore: le cuffie TWS per PS5 convincono, ma non del tutto



HONOR Magic V2: il pieghevole che tutti vorranno! La recensione

[tutti gli articoli »](#)

NOTIZIE



Intel come AMD? Il socket LGA 1700 resterà in vita anche dopo Arrow Lake?



Google ha speso 2,1 miliardi per i licenziamenti, ma l'azienda è in (forte) crescita



Offerte Amazon da non perdere: TV 4K QLED, tablet, PC, Geox, Clarks, iPhone 15 e molto altro



iOS 17.4, Apple rilascia la beta pubblica con il supporto al download delle app



Da non credere: una power station 300W e 288Wh a 119€, ma anche una 500W e 515Wh a 179€, grazie al coupon!



Il team gaming di Microsoft guadagna più di Windows: merito di Activision Blizzard



ECOVACS Deebot T20e OMNI: in super offerta a 599€ uno dei robot per le pulizie più completi nella sua categoria

tavola rotonda

La **Tavola rotonda** è un format video innovativo, pensato per fare emergere tematiche d'interesse per l'azienda attraverso la voce dei suoi stessi **manager**.

Moderata da un **giornalista** di Hardware Upgrade, non prevede la partecipazione di un pubblico (in presenza o virtuale). Le riprese video possono essere effettuate negli uffici dell'azienda partner o in una location da definire insieme. **Montaggio e post produzione** sono a cura del nostro reparto tecnico.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video della **Tavola rotonda** viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel Branded Content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

In collaborazione con WINDTRE

A tu per tu con WINDTRE, per scoprire i vantaggi delle connessioni FWA per il business



Intervista a Michele Lucantonio di WINDTRE, che ci illustra le peculiarità delle reti Fixed Wireless Access (FWA), i vantaggi per le imprese e le differenze rispetto alle tradizionali reti mobile dedicate all'utenza consumer

di Redazione pubblicata il 23 Ottobre 2023, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

f

✕

WhatsApp

➦

La tecnologia **FWA, Fixed Wireless Access**, si sta diffondendo sempre più in Italia, anche in ambito business. Questo perché la connettività è un elemento chiave per le strategie di trasformazione digitale delle imprese ma, per motivi sia economici sia morfologici, la fibra ancora non raggiunge tutti i comuni della Penisola. E non è detto che lo farà in futuro: in alcune aree, infatti, difficilmente gli operatori vedrebbero i loro investimenti ripagati dai ricavi. Il 5G, al contrario, arriva quasi ovunque: la rete di WINDTRE, infatti, raggiunge oltre il 96% della popolazione italiana.

La FWA secondo WINDTRE



"La FWA è una tecnologia che per sua natura deriva da una rete radio mobile", spiega Michele Lucantonio, Responsabile Enterprise Direct Sales di WindTre. "È un modo per integrare le attuali connettività di terra con la rete mobile". All'atto pratico, l'infrastruttura FWA fa leva su vari tipi di connettività: la fibra ottica e/o un ponte radio collegano la centrale WINDTRE alle stazioni radio (BTS), mentre la rete mobile WINDTRE collega i clienti alla stazione radio più vicina. Le frequenze utilizzate dalla rete radiomobile WINTRE sono: 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz e 2600 MHz.



ARTICOLI

 AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM

 ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non così SUPER

 Recensione OnePlus 12: zero compromessi per il flagship killer 2024

[tutti gli articoli »](#)

NOTIZIE

 Sostituire alcuni lavori con l'IA non è economicamente vantaggioso. Ma sarà inevitabile

 Motorola svela i telefoni che riceveranno Android 14. La lista ufficiale

 Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€

 Motorola svela i telefoni che riceveranno Android 14. La lista ufficiale

 TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS

 Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Mesh Tri-Band in super sconto, 3 unità a meno di 100 euro

 Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in"

a tu per tu

Un format particolare dei Branded video consiste nelle interviste **A tu per tu**, nelle quali un **manager del partner** viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda. I punti di forza e le specificità dei prodotti / servizi del partner vengono raccontati in prima persona dal manager, a tutto vantaggio dello **sviluppo diretto della brand awareness**.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, l'intervista **A tu per tu** viene inserita all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel Branded Content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

Cerca:

EDGE9

IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

ESCI

f

tw

em

rs

yt

ig

TREND: Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO AVM Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

In collaborazione con WINDTRE Business

Reti mobili 5G private: l'approccio di WINDTRE BUSINESS



Le reti mobili private 5G offrono numerosi vantaggi: sono più sicure, più affidabili e realizzate sulle specifiche esigenze del cliente. Gli ambiti in cui sono più usate? Logistica, trasporti di persone e di merci, industria 4.0

di Redazione pubblicata il 17 Gennaio 2024, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

f

tw

wh

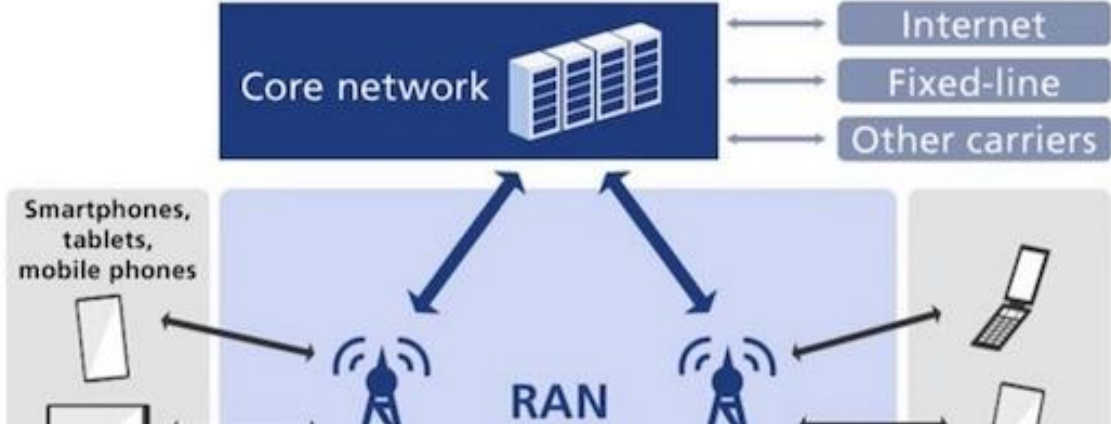
sh

Il 5G continua a crescere in tutto il mondo, anche se nel Vecchio Continente si nota un rallentamento rispetto ad altri Paesi, India in particolare. Il motivo non è tecnologico e secondo i report di **Ericsson**, uno dei principali attori nella produzione di hardware 5G, è da ricercare nella mancanza di casi d'uso specifici che diano una spinta alle nuove reti. Questo è il compito degli operatori TLC come **WINDTRE BUSINESS**, che sta puntando molto sullo sviluppo delle **reti mobili 5G private** con l'obiettivo di "sviluppare nel mercato un prodotto tecnologico che sia la base fondante per la trasformazione digitale", ci spiega **Leonardo Cotronei**, Head of Marketing IoT, 5G & Data Analytics di WINDTRE.

Cosa è una rete mobile privata?



Semplificando in maniera estrema, una mobile private network (rete mobile privata) non è altro che un'infrastruttura di rete mobile (sia essa LTE o 5G) non aperta al pubblico, ma interamente dedicata a un utilizzo privato. Come per le reti mobili pubbliche, sono basate su due elementi chiave: la **RAN**, **Radio Access Network**, rappresentata dall'insieme di antenne e apparati radio necessari alla trasmissione del segnale installati nei pressi dell'area da coprire. L'altro elemento è costituito dal cosiddetto **Core Network**, e rappresenta la parte più importante.



ARTICOLI



AMD Radeon RX 7600 XT
recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM



ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC
recensione: una SUPER non così SUPER



Recensione OnePlus 12:
zero compromessi per il flagship killer 2024

tutti gli articoli »

NOTIZIE



Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€



Motorola moto g32 8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro



TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS



Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Tri-Band in super sconto, solo meno di 100 euro



Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in Italia"



Ambient Photonics e Google lavorano su celle solari bifacciali per uffici



Nilox e i regali per San Valentino, c'è il monopattino Ant, pronto per la nuova normativa

primo piano

I Branded video possono essere declinati nella formula **Primo piano**: interviste video ai **manager dei clienti** di maggior successo del partner. Il racconto dell'utilizzo dei prodotti e dell'implementazione delle soluzioni del partner da parte di aziende terze ha una grande valenza per lo sviluppo della **brand awareness con testimonianze** «sul campo».

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video **Primo piano** viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità**:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel Branded Content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

redazione

DIRETTORE RESPONSABILE Paolo Corsini

LE NOSTRE FIRME

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Roberto Colombo
- Nino Grasso
- Bruno Mucciarelli
- Vittorio Manti
- Pasquale Fusco
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirota

COLLABORANO

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni
- Alberto Falchi
- Alberto De Bernardi

EDITING VIDEO

- Dorin Gega, David Stopa

UFFICIO TECNICO

- Samuele Tortorella, Niccolò Passera

MARKETING

- Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi





Hardware Upgrade SRL
Via Turati 48/A, 21016
Luino (VA) – Italy
P.IVA IT02560740124

Tel: +39 0332 500 567
Email: redazione@hwupgrade.it
Web: www.hwmediagroup.it

Marketing Manager – Davide Pozzi
davide.pozzi@hwupgrade.it

Iniziative Speciali – Vittorio Manti
vittorio.manti@hwupgrade.it

