

IL SITO ITALIANO SULLA TECNOLOGIA

hwupgrade.it



hello!

Hardware Upgrade è il sito di tecnologia più letto in Italia.

Ogni giorno, **da 28 anni**, scriviamo di pc, smartphone, videogame, software, veicoli elettrici e tanto altro ancora.

I contenuti dedicati a fotografia e tematiche di business sono approfonditi nei rispettivi canali dedicati **Fotografi Digitali** ed **Edge9**.

Qualunque sia l'argomento trattato, la priorità della nostra redazione è sempre creare contenuti di qualità, completi e imparziali.

4 MILIONI DI UTENTI UNICI/MESE 10 MILIONI DI PAGE VIEWS/MESE



Siamo soci fondatori di **European Hardware Association**, l'associazione dei principali siti web europei che tratta temi di tecnologia e identifica i migliori prodotti proposti ai consumatori.







Il design del futuro Xiacetti 12 Ultra è stato evelato ordine gracie a rendenno e

amartphone a la sua énorme fi

Fesla Serni, pre-produzione avviata alla Gigafactory Revada. Potrebbero essere gli esemplari per Pepsi? Hardware Upgrade è la prima fonte di informazione sulla tecnologia in lingua italiana: tra i primi siti italiani sull'ICT in rete, è online dal 1997.

Dai tradizionali componenti per PC ai dispositivi mobile come portatili, smartphone e tablet; dal software al mondo del web; dalla fotografia digitale all'entertainment, passando al mondo dei veicoli elettrici. La redazione segue il mercato della tecnologia con cadenza giornaliera in tutte le sue sfaccettature ed evoluzioni, pubblicando **articoli dettagliati** ed **analisi tecniche** di prodotti.

Utilizziamo un **laboratorio interno** per misurare con approccio scientifico e rigoroso i prodotti.

+ 130k

Contenuti

pubblicati dalla nostra redazione dal 1997 ad oggi +100

Anni di esperienza

cumulati dal nostro team nell'analisi di prodotti tecnologici

manifesto

Tre linee guidano le nostre penne:

passione, condivisione, competenza.



La nostra <u>testata giornalistica</u> è composta da <u>professionisti</u> che seguono con passione il settore tecnologico da svariati anni

LA REDAZIONE, LA NOSTRA CASA

Chi lavora in Hardware Upgrade condivide strumentazione e risorse tecniche nella valutazione dei prodotti e delle tecnologie

APPROFONDIMENTO TECNICO E GIORNALISTICO

Fondiamo i nostri contenuti
editoriali su un'<u>analisi rigorosa dei</u>
prodotti e sull'esperienza di
28 anni nell'editoria online





lettori

Consumatori esperti, appassionati di tecnologia che amano restare aggiornati sulle ultime novità di mercato e apprezzano l'approfondimento tecnico offerto.

4mln

Utenti unici/mese

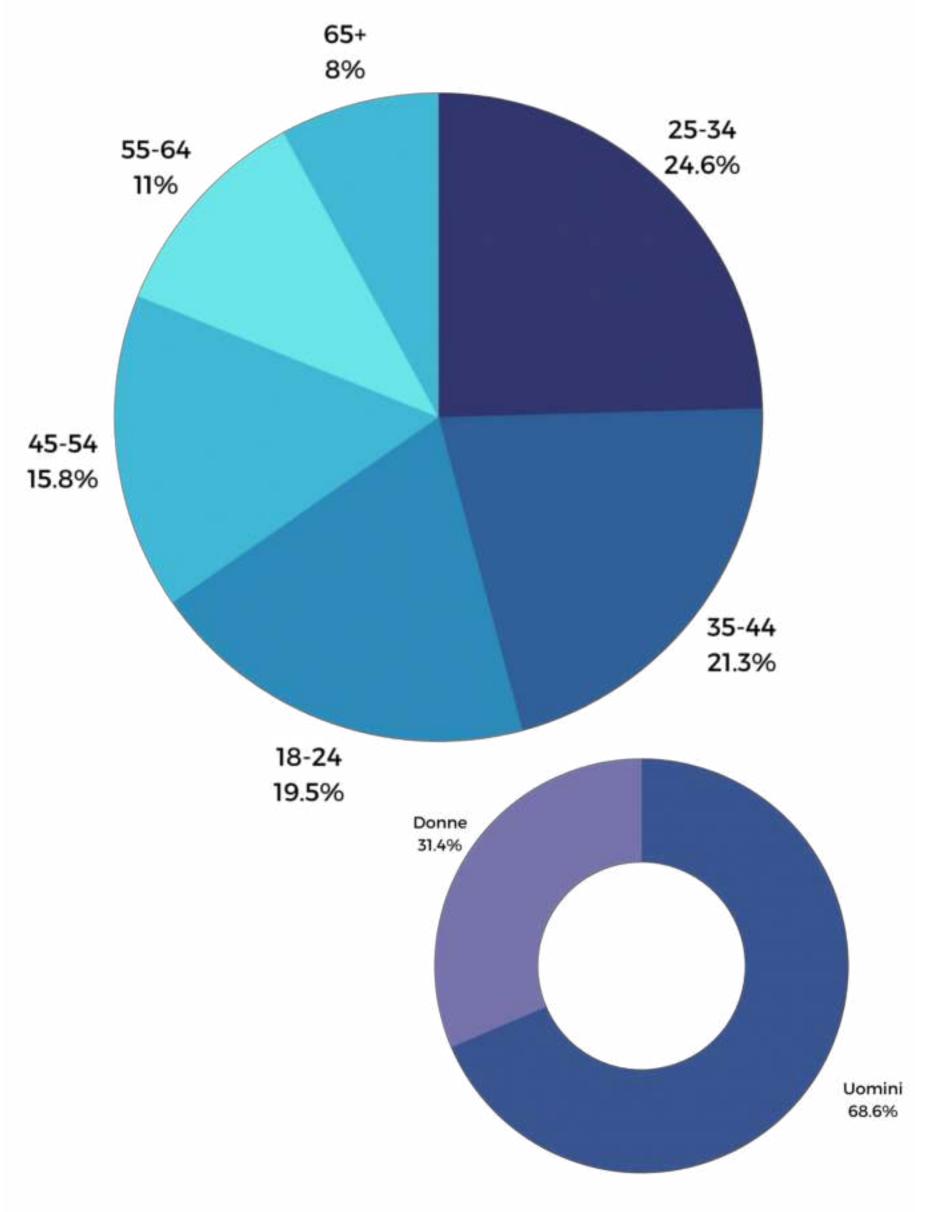
Sono gli utenti unici che ci leggono e generano oltre 10mln di page views/mese 50%

Utenti nuovi e di ritorno

Raggiungiamo ogni giorno nuovi lettori, ma siamo in grado di fidelizzarli







Fonte: Google Analytics & Facebook



community

Hardware Upgrade è il perno del **più** grande forum italiano in assoluto e fra i primi 40 al mondo, con più di **540.000** utenti iscritti, 2,4 milioni di discussioni e 46 milioni di messaggi.

Oltre ad essere presenti sui principali social network, inviamo quotidianamente una newsletter ad oltre 100.000 lettori.















categorie

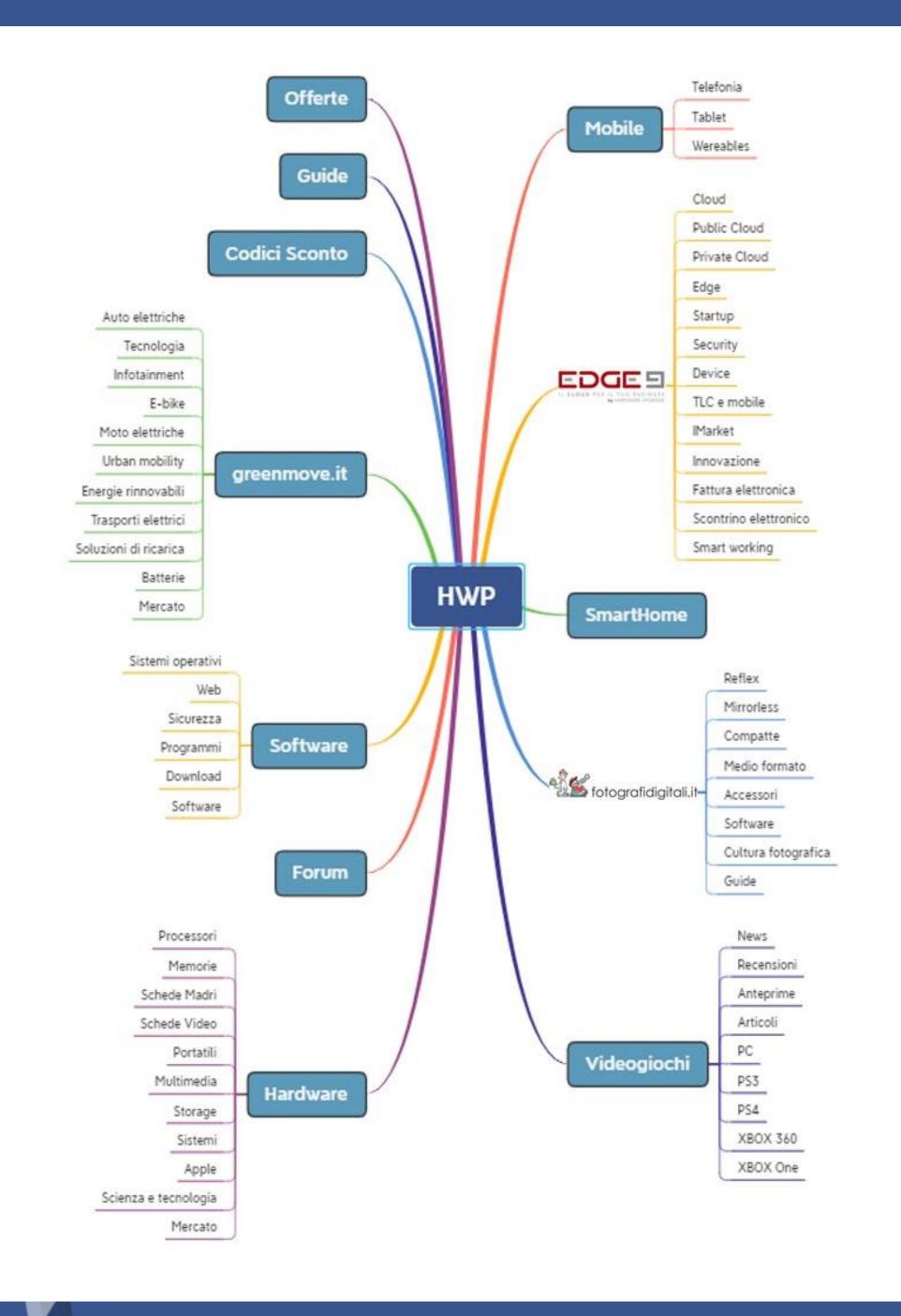
L'alberatura in categorie soddisfa la curiosità di tutti i lettori, consumer e professional.

Il sistema di categorizzazione interna dei contenuti permette ai lettori di **orientarsi** facilmente su quello che per loro è interessante.

L'informazione prodotta rimane quindi dettagliata e verticale, ma sviluppata su **diversi gradi di approfondimento**.

Questo approccio ha garantito negli anni un ampliamento sempre maggiore del pubblico, fortemente **fidelizzato**.





canali dedicati

spazi digitali per sviluppare la nostra proposta editoriale









Edge9 è il canale business di Hardware Upgrade, dedicato ai temi dell'ICT con uno sguardo preciso al mondo delle aziende e alla loro evoluzione tecnologica.

Il cloud è l'elemento trainante la trasformazione digitale che stanno attraversando le aziende; la nostra visione editoriale comprende tanto il **Public Cloud** come quello **Private**, con una forte attenzione verso le soluzioni Edge.

Il target di riferimento di Edge9 sono i *decision maker* delle aziende, impegnati nelle scelte strategiche legate all'evoluzione tecnologiche: si parte dai dai singoli sviluppatori sino ai manager IT enterprise o ai business manager delle piccole e medie imprese.













Costruire un NAS fai da te: la scetta del software

Ventole, l'importanza di

raffreddare il PC: tipologie e

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto



pagamenti e budget dei team.

× qonto

Qonto: una carta per ogni collaboratore

funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.

(1) (2) (3) (a) (b)

Carro Ressi

United Supervine

\$200K 10,000K

Conto non è un semplice conto online, ma una soluzione evoluta per gestre

di Alberto Fatchi pubblicato il 25 Novembre 2021 nei canale invovazione



42:210:37 EUR

16/03/2021

10/03/0003

- 23,00 EUR

- 12,53 EUR

+ 1,370,50 full







tablet di qualità con display OLED e tastiera inclusa. La

tutti gli articoli ».



Windows: novitá per il Patch Tuesday di dicembre, e fine supporto per Windows 10



La sonda NASA Parker Solar Probe ha volato attraverso l'atmosfera superiore del Sole



Log4j, scoperta una seconda vulnerabilità: già emessa la



possibile ascoltre i vocali



è più veloce e va meno in crash su Windows: ve ne siete accorti?



iOS 15.2 permette di scegliere chi erediterà i vostri dati in caso di morte. Come funziona?



Nikon annuncia lo sviluppo del super tele Nikkor Z 800mm f/6.3 con lente PF (Phase Fresnel)



con tasti a isola e corsa ridotta, a meno di 30 euro



Da gennalo 2022 i negozianti che non carta rischiano la multa



iPhone: ecco cos'è successo mercoledi per alcuni utenti

Green Pass falsi: violati i sistemi regionali di Lombardia, Campania, Lazio, Puglia, Calabria e



HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE

gli aspetti finanziari di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate: al team. È possibile generare velocemente carte di credito, anche usa e getta, per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese

Qonto Gestione processi

Per un'azienda, in particolare le PMI, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di

828 Qonto, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come

Prova Qonto gratis per 30 giorni

approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre

parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che al manager coinvolti nei processi di

approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della fintech

banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il pagamento degli F24, è infatti

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferte o di acquisti di

materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle,

della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di

di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di

83.342.76 EUR

tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di fario è quello

tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone

dotata di una serie di funzioni di expense management per agevolare i processi di gestione

Apri II tuo conto



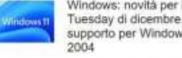






















Da TECHIy una mini tastiera



accettano i pagamenti con WhatsApp in crash su



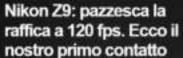




















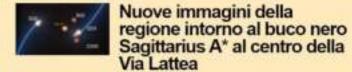


EDITORIALE









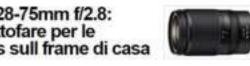
L'ESO ha annunciato in questi minuti due nuovi studi basati sui dati di VLTI che prendono in considerazione la regione più interna della Via Lattea, vicino al buco nero supermassiccio.



Nikon annuncia lo sviluppo del super tele Nikkor Z 800mm f/6.3 con lente PF (Phase Fresnel)

Anche i tecnici della casa giallonera sposano la tendenza in voga ossia quella di rendere più compatti e leggeri i super teleobiettivi: in questo caso il risultato sarà raggiunto.

Nikkor Z 28-75mm f/2.8: nuovo tuttofare per le mirrorless sull frame di casa Nikon



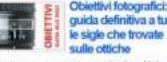
L'ottica strizza l'occhio al mercato amatoriale, presentandosi con un prezzo pari a quasi la metà del più costoso Nikkor Z 24-70mm f/2.8 S. ma ha diverse caratteristiche interessanti...

alle prime armi una serie di strumenti potenti e semplici da usare



Adobe presenta Creative Cloud Express: strumenti di

editing semplificati e gratuiti Creative Cloud Express é la nuova applicazione Adobe gratuita che mette a disposizione dei creator



Nomen omen - un nome, un destino. Nel caso degli obiettivi fotografici, questo è molto





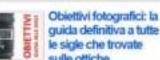
SPONSOR

GALLERY

Dal 5 marzo basta l'attestato online per far volare i droni in operazioni

Nefia transizione verso il regolamento europeo EASA, stenno cambiando gradustmente le regole amesse da ENAC per territorio italiano. Grande novità a partire da 5 marzo scorso: per ottenere l'attestato di pilota APR (Operazioni non critiche) ora è sufficiente seguire un corso e superare un esame da 40 domande onine, con un costo decisamente più basso del passato, soli 31

GUIDE









Nikon Z9: ecco la raffica a 120 fpst



fotografidigitali.it

Reflex, Mirrorless, compatte, medio formato, accessori e software sono solo alcuni degli argomenti affrontati dai nostri giornalisti professionisti.

tutto quello che caratterizza il mondo della fotografia digitale.

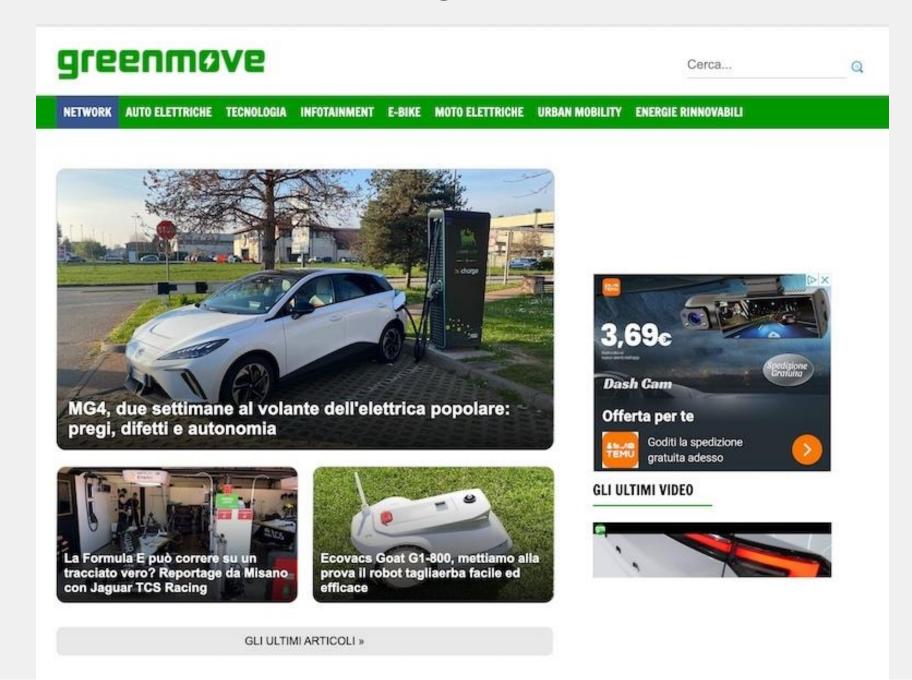
Ogni argomento viene trattato in diversi formati: notizie, articoli, guide, analisi tecniche e reportage dagli eventi.

Tutti i contenuti sono pubblicati con periodicità giornaliera per permettere ai nostri lettori – sempre interessati a tematiche legate al mondo tecnologico - di restare aggiornati sugli ultimi trend ed orientarsi più facilmente all'interno del mercato.

greenmove

Da tempo trattiamo i temi dei veicoli elettrici e dei mezzi di trasporto, approfondendo l'analisi del prodotto raccontandolo ma soprattutto contestualizzandolo per aiutare il lettore a coglierne tutti gli aspetti e consentirgli di sfruttarlo al meglio delle sue potenzialità.

Facciamo questo con una redazione che da ormai da **28 anni** parla di tecnologia ogni giorno e da 4 anni segue il mondo dei **veicoli elettrificati**, attraverso il canale **greenmove.it**.





LA TECNOLOGIA CI APPASSIONA

La nostra redazione da anni segue il mondo dei motori nella sua evoluzione verso l'elettrificazione

L'ELETTRICO È PER NOI IL PRESENTE

Guardiamo ai mezzi di trasporto elettrici come ad un qualcosa di accessibile per gli utenti in questo momento, non nel futuro

NON SOLO VETTURE, MA L'ECOSISTEMA

Parlare di veicoli elettrici non può prescindere dal parlare dell'ecosistema elettrico nel suo complesso

LA SINERGIA CON IL MONDO ICT

I veicoli elettrici sono sempre più strumenti connessi, di fatto riconducibili al mondo ICT

EDUCARE IL NOSTRO LETTORE

Le evoluzioni della tecnologia nel mondo dei trasporti richiede di essere guida per il pubblico, molto incuriosito ma spaventato

NON SOLO VETTURE, MA L'ECOSISTEMA

Trattiamo i mezzi di trasporto e il loro ecosistema nel complesso, puntando su quanto è *green* cioè ecosostenibile 2025

non solo editoria

28 anni di esperienza nell'editoria online a disposizione delle aziende

content is king

La produzione editoriale è guidata dai criteri di completezza e imparzialità: non punta al sensazionalismo, ma vuole aiutare gli utenti nella scelta delle migliori soluzioni tecnologiche.

È questo lo spirito che orienta le nostre collaborazioni con aziende di settore: realizziamo **Progetti Speciali** che ruotano intorno a **contenuti originali**, realizzati da **giornalisti esperti**, inseriti nel nostro **Piano Editoriale Fluido.**

Il risultato è un **contenuto di qualità** mirato ad un **pubblico competente e appassionato**, in grado di fornire i primi feedback sul prodotto e diffonderne la conoscenza nel mercato.







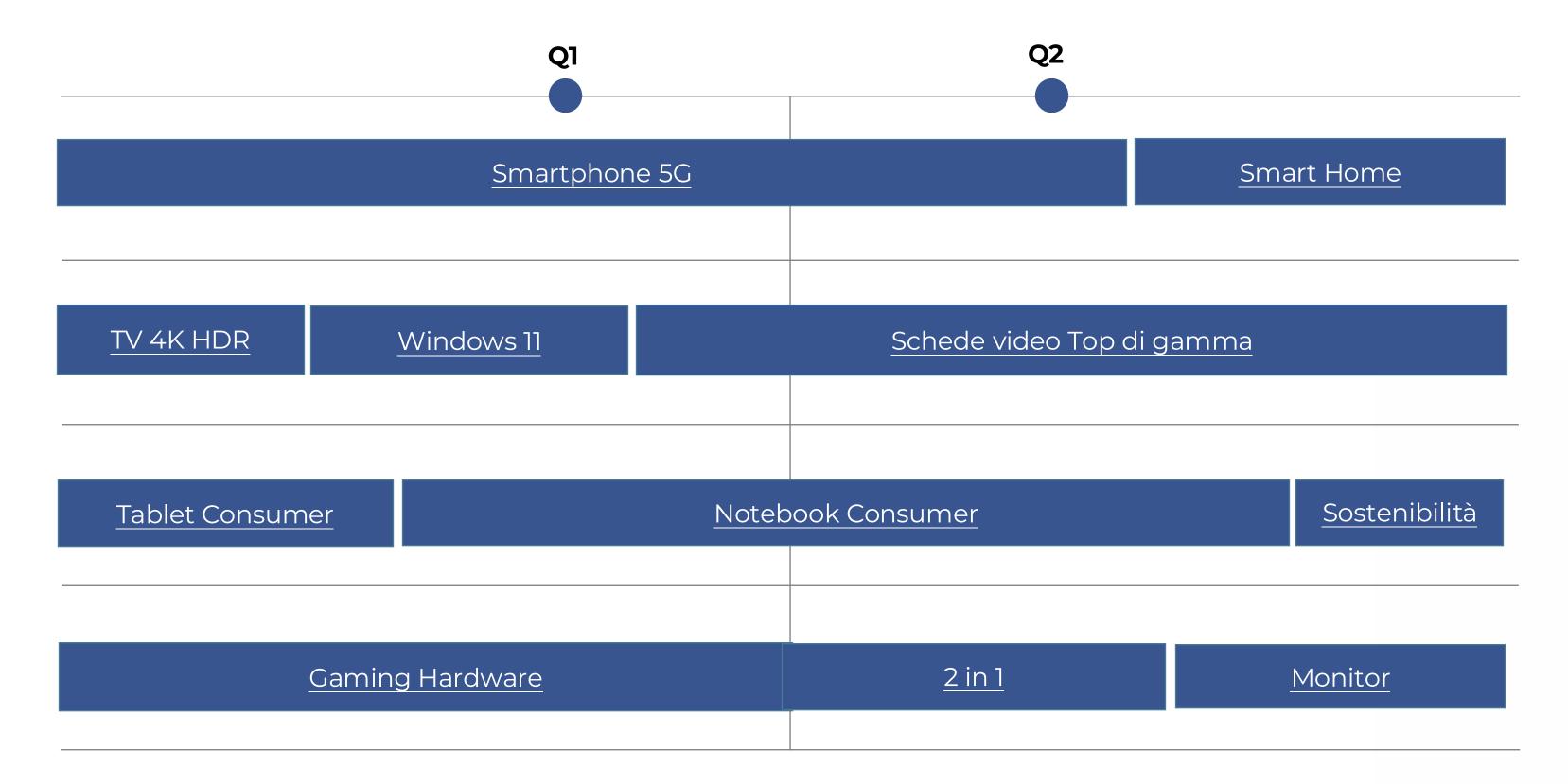


Creazione e condivisione della **reportistica**



piano editoriale fluido 2025

Il **Piano Editoriale Fluido** è lo strumento attraverso cui programmiamo a grandi linee i temi da trattare durante l'anno. Ogni argomento ha una sua **pagina dedicata** che racchiude tutti i contenuti correlati, mixando **editoriali** e **Progetti Speciali**.







lpine Alpenglow, bolide da 340 cavalli a idrogeno Tiscali lancia il suo 5G: M TISCALI 200GB di traffico dati a 9,99€ al mese. 32,90€ al mose con la fibra Microsoft Work Trend Index 3 italiani su 4 usano l'IA al lavoro. Il modello? Quello del BYOAI Sapere quando arriverà il prossimo autobus alla fermata ormai è un dato per molti irrinunciabile iPhone 16 Pro, il display



I branded content di Hardware Upgrade vengono realizzati da giornalisti in carne e ossa, esperti e appassionati, con competenze specifiche nei vari settori tecnologici.

Gli obiettivi sono:

- scrivere e pubblicare contenuti accurati, affidabili e di alta qualità
- garantire la completa originalità dei contenuti
- evitare i rischi delle «allucinazioni dell'IA».











valore aggiunto



Ogni contenuto è studiato per raggiungere un determinato **obiettivo** del partner. L'ideazione e la produzione dei contenuti sono realizzate in stretta **collaborazione** con l'azienda.

RIPETITIVITÀ DEL MESSAGGIO

Una programmazione
definita per tutto l'arco
dell'anno aumenta
sensibilmente l'efficacia
dei progetti perché
permette di intercettare
l'interesse degli utenti
quando si manifesta.

SEGMENTARE CON IL CONTENUTO

La mole di **traffico**generata dai nostri canali
permette di intercettare
qualsiasi utente interessato
alla tecnologia. Attraverso **contenuti mirati**segmentiamo specifiche
fette di target.

VISIBILITÀ

I progetti speciali hanno la massima visibilità
possibile su tutti i canali di Hardware Upgrade.

- Posizione fissa in Homepage
- Sezione dedicata
- Rilancio sui Social
- Campagna promozionale a supporto





soluzioni



Brand Awareness

Lead Generation

Branded Content

Il cuore di ogni progetto, ideati e realizzati in stretta collaborazione con il partner. La loro efficacia aumenta sensibilmente se inseriti all'interno di una pianificazione di medio/lungo periodo.

Branded Video

Sala di registrazione e
reparto tecnico garantiscono
produzioni di ottima qualità.
Video recensioni,
approfondimenti, interviste
(anche da remoto) sono il
perfetto complemento dei
Branded Content.

Nudge Content

Lead Generation, ideati e realizzati in stretta collaborazione con il partner. Sono lo strumento ideale per favorire la conversione nella parte bassa del Funnel

DEM

Un database di 80.000 utenti registrati a cui è possibile inviare dei messaggi mirati, nel pieno rispetto delle norme del GDPR. Le DEM permettono di costruire, insieme ai Branded, dei progetti orientati alla lead generation.

Affiliazioni

Negli anni abbiamo
sviluppato diverse partnership
di affiliazione, in primis con
Amazon, che possono
diventare uno strumento per
aumentare l'efficacia dei
progetti editoriali.









AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto



Conto non è un semplice conto online, ma una soluzione evoluta per gestire gli aspetti finanziori di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese

di Alberto Falchi pubblicato il 25 Novembre 2021 nel canale navovizione

Qonto Gestione processi











Per un'azienda, in particolare le PMI, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della fintech B2B Qonto, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il pagamento degli F24, è infatti dotata di una serie di funzioni di expense management per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget dei team.



OPPO Find X3 Pro. recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei nigliori top di gamma



Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio



EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da ing 'ibrido' - Recensione



Più schede video e schede madri in vendita a inizio



Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi



Qonto: una carta per ogni collaboratore

funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.

() () () ()

Prova Qonto gratis per 30 giorni

oca qui per la prova gratuiti

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferte o di acquisti di

materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle.

della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello

di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di

tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone

sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non s

42.210.37 EUR

16/03/2521

- 22.00 EUR

-12.53 EUR

- 1,300,000 EUN

/endite auto in Italia:



bene ancora le elett

fine anno: si risparm oltre 380€ su Samsu

Galaxy S21 Ultra 5G



Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? E l'ideatore della criptovaluta Tron



TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la



A7C e A6600, fine della roduzione per A7 II e



Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del COVID-19



Gli aggiornamenti sul viaggio del telescopio spaziale James Webb



L'8K Association aggiorna le specifiche per il programma



Samsung Galaxy S23 Ultra sarà il primo con fotocamera

branded content

Il cuore dei nostri progetti speciali sono i Branded Content: contenuti ideati e realizzati in collaborazione con i nostri partner per raggiungere **obiettivi** precisi, monitorati attraverso la definizione di **KPI** specifici.

Alla pubblicazione del Branded Content è sempre abbinato un pacchetto visibilità per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

CTA IN EVIDENZA

All'interno dei Branded Content può essere inserita, con grande risalto, una CTA che rimanda a una landing page realizzata e brandizzata dal partner







vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE

HONOR è tornata! Abbiamo intervistato due figure chiave dell'azienda per capire cosa ci aspetterà in futuro



IONOR è finalmente tornata nel mondo degli smartphone e lo ha fatto in ompa magna con il nuovo HONOR 50, smartphone dalle peculiarità mportanti soprattutto per i viogger, Abbiamo avuto modo di domandare alla dirigenza di HONOR Italia quale sarà il futuro dell'azienda in Italia e non solo











HONOR è finalmente tornata! La notizia è di quelle veramente importanti per il mercato degli

smartphone in Italia ma anche in Europa. Dopo il blocco avvenuto con il ban governativo americano nei confronti di HUAWEI, che aveva chiaramente coinvolto anche HONOR, ecco che l'azienda cinese ormai indipendente è riuscita a tornare in auge nel mondo mobile in Europa e soprattutto in





Un ritorno molto gradito per tutti, sia utenti che addetti ai lavori, visto che da quando è nata HONOR ha sempre realizzato prodotti di altissima tecnologia. HONOR 50 ne è l'esempio: il primo smartphone del ritorno che punta tutto sulla fotocamera, sui video ma anche sul design e chiaramente sulla presenza dei servizi di Google, perché è palese ma è anche giusto ribadirlo, il nuovo smartphone di casa HONOR ha tutto quello che hanno gli altri device concorrenti e dunque Play Store, localizzazione con Google e chiaramente tutte le applicazioni funzionanti.

HONOR e il ritorno in Italia

Abbiamo avuto occasione di parlare del ritorno dell'azienda cinese proprio con la dirigenza italiana di HONOR Italia ossia Stefano Grianti - Sales Vice President e Roger Liyun - General Manager. Ad entrambi abbiamo voluto chiedere dettagli sul futuro dell'azienda nel nostro paese e abbiamo voluto anche chiedere cosa dovranno aspettarsi gli utenti per quanto riguarda la nuova visione dell'azienda, la sua nuova strategia e da dove riparte HONOR oggi.

E ricordiamo come il ritorno in Italia sia stato festeggiato in pompa magna qualche settimana fa con la presentazione del puevo UONOR ED a Milano in una fecta dal canora molto tech ma anche



ecensione dopo 6 mesi nigliori top di gamma



Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio



rersatilità per l'headset da

NOTIZIE



Kaspersky e la telemedicina: i dottori la usano, ma non itilizzano app adeguate a garantire la privacy



New World tra i maggiori ncassi dell'anno su Steam



Più schede video e schede madri in vendita a inizio



l'amron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi



mazon, ecco le offerte di ine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!





Origin? É l'ideatore della



TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la



Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e

branded video

Produciamo video di alta qualità, declinati sulle esigenze dei partner. Dalle video recensioni, agli approfondimenti, alle interviste anche da remoto: i video vengono veicolati sui social di Hardware Upgrade e all'interno dei Branded Content.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video viene inserito all'interno di un Branded Content realizzato ad hoc e supportato da un pacchetto visibilità:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

Il video viene realizzato dal nostro reparto tecnico, pubblicato sul nostro canale YouTube e poi ospitato in un Branded Content per massimizzarne la resa

nudge content

I **Nudge Content** scritti dalla redazione di Hardware Upgrade sono snelli e mirati ad indirizzare l'attenzione del lettore sulla CTA, per spingerlo a compiere l'azione desiderata dall'azienda partner.

Alla pubblicazione del Nudge Content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

CTA IN EVIDENZA

All'interno dei nudge content viene essere inserita, con grande risalto, una **CTA** che rimanda a una **landing page** realizzata e brandizzata dal partner



L'avvento dello smart working è stato per molti di noi improvviso e per certi versi spiazzante ma, come ogni esperienza, ci ha lasciato qualche insegnamento. Guardando alla tecnologia, quello principale è che avere un notebook capace di assecondarvi in ogni momento della vostra vita e adattarsi a ogni situazione è fondamentale per un'esperienza di lavoro senza intoppi.

Che lavoriate a casa, sul treno o in cima a una montagna, un notebook come LG gram 16290P é quello che fa al caso vostro perché è completo sotto tutti i punti di vista. Leggero, lunga autonomia, ma soprattutto alte prestazioni che siutano a gestire il flusso di lavoro quotidiano, ormai fatto di

ине россие инсточацина пол шне одини и ос окероо.



LG gram 16 + monitor LG 24ML600S a un prezzo imperdibile!

di fedaccine pubblicata i 09 Febbraio 2022, alle 10:05 nei canale FORMA.

Smart Working LG Windows 11 for business. WIFI 6.

Scopit di più »

LG gram 16 pollici: prestazioni ed eleganza per un notebook moderno

La plattaforma Intel Evo di LG gram 16Z90P si basa su un processore Intel Core di 11a generazione, un Core i5-1135G7 (Tiger Lake) che grazie alla configurazione con 4 core / 8 thread e una frequenza di clock fino a 4,2 GHz permette di gestire agevolmente tutte le operazioni quotidiane, dalla suite Office alla navigazione sul web, sino ad arrivare alla gestione di programmi di medio carico.



THE WAY THE



Garmin Venu 2 Plus: per lo sport, con schemio



HUAWEI MateBook 16, un bel notebook con un unico neo



Canon EOS R3, regina del sistema R. La recensione

Nitroglamoni e

HOUSE

Intel, le GPU Arc per notebook svelate if 30 marzo: si parte con Arc

Lenovo

Lenovo, nuove soluzioni edge-to-cloud in arrivo per le PMI



Geographic insieme alla scoperta delle notti invernali dell'Islanda con Find X5 Pro



DirectStorage: cosa devi sapere sulla tecnologia che rivoluzionerà i videogiochi su Windows 10 e 11



Dopo quasi 20 anni tomano a crescere le vendite dei CD! Fuoco di paglia o nuova



Green Pass: ecco la guida su come aggiungerio in iPhone ed Apple Watch con iOS 15.4



POCO F3, con 5G, 8+256 GB, display da 6.67", 120 Hz: crollo del prezzo oggi su Amazon!



Rivoluzione elettrica Ford: si passa dalla piattaforma Volkswagen MEB per due veicoli



Criptovalute, nessun divieto (per ora) al mining in Europa



POCO F3 5G 8+256GB -70€, OPPO A745G -50€.

All'interno del processore c'è un chip grafico Intel Iris Xe in grado di farsi carico delle operazioni



HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 GREENMOVE SMARTHOME FORUM GUIDE OFFERTE



ARTICOLI

AMD Intel Honor Huawei OPPO AVM Amazon SCHEDE TECNICHE

intelligente, da 90 minuti di autonomia



otenza, autonomia e intelligenza. Sono queste le caratteristiche peculiari di

il Redazione pubblicata il 24 Luglio 2024, alle 15:01 nel canale CASA

Dreame









ASUS ZenBook S14: il primo con processore Intel Lunar

Lenovo Tech World 2024:

Qualcomm Snapdragon 8

Elite è il cuore degli

smartphone del 2025

azienda serve il modello "as

per implementare l'Al in



IA generativa: arrivano i modelli i Granite 3.0 di IBM



iconoscimento facciale su Facebook e Instagram per combattere truffe e facilitare



Amazfit Up: i nuovi auricolari open-ear accessibili a tutti!



Rufus 4.6 rilasciato in versione stabile: serve (anche) ad aggiornare Windows 11 su PC non



Via il cruscotto dalle auto del futuro: il parabrezza sarà un enorme Head-up Display olografico



Xbox Series S al prezzo record di 236€: ecco qual è la console da gioco più conveniente ora su Amazon



Alan Wake 2: come que PlayStation 5 Pro



Perplexity Al denunciata da perplexity News Corp: ha allenato l'IA con contenuti protetti



Wordpress, oltre 6000 siti compromessi da plugin contraffatti



Apple iPad Pro con chip M4: scendono i prezzi, eccoli a partire da 999€

Dreame Z30: l'aspirapolvere senza fili potente e



Dreame Z30, l'aspirapolvere senza fili con forza aspirante di 310 AW, autonomia fino a 90 minuti e funzionalità avanzate come il rilevamento automatico dello sporco.







La ricerca di soluzioni efficaci per la pulizia domestica ha portato allo sviluppo di dispositivi sempre più sofisticati, e negli ultimi anni abbiamo assistito a un'esplosione vera e propria del mercato. Annunciato di recente, Dreame Z30 emerge come un aspirapolvere senza fili capace di combinare potenza, autonomia e funzionalità intelligenti in un unico dispositivo dal prezzo molto interessante.



Dreame Z30, l'aspirapolvere wireless da 310AW e 90 minuti di autonomia

Dreame Z30, l'aspirapolvere potente e intelligente, dalla grande autonomia

Al centro delle prestazioni di Dreame Z30 troviamo il suo TurboMotor capace di raggiungere 150000 giri al minuto generando una potenza di aspirazione di 310 AW. Questa caratteristica, abbinata al sistema di ingresso dell'aria ottimizzato che riduce le perdite di aspirazione, permette al dispositivo di affrontare diverse tipologie di sporco su varie superfici, dai pavimenti duri ai tappeti,



batteria da 8 x 3200 mAh, Z30 può operare fino a 90 minuti in modalità eco, coprendo una superficie di circa 300 m² prima di dover essere ricaricato. Il dispositivo si configura quindi come idoneo per la pulizia di abitazioni di grandi dimensioni o per sessioni di pulizia approfondite in

nudge video

Il Nudge Video è un nuovo format che combina l'efficienza dei Nudge Content (che di solito generano un alto numero di clic sulla CTA) con l'efficacia di un video snello che mostra i punti focali del prodotto. Un breve teaser del video viene preparato per essere condiviso come Story sui social network.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video viene inserito all'interno di un **Nudge Content** realizzato ad hoc e supportato da un pacchetto visibilità:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video viene realizzato dal nostro reparto tecnico, pubblicato sul nostro canale YouTube e poi ospitato in un Nudge Content per massimizzarne la resa

guida all'acquisto

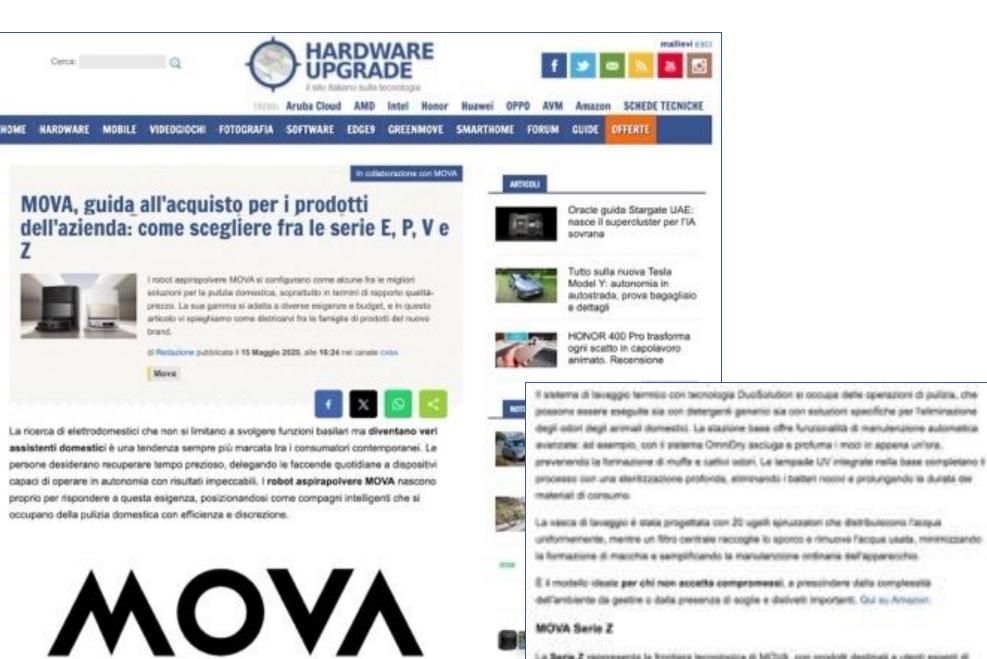
La **Guide all'acquisto** di Hardware Upgrade si distanziano dalle valutazioni tecniche delle recensioni e si focalizzano sulle indicazioni sul perché scegliere un prodotto rispetto a un altro, identificando i contesti in cui una soluzione è più efficace.

Le Guide all'acquisto sono sempre monomarca, senza comparazioni con analoghi prodotti di altri brand.

Basate su **scenari d'uso** oppure su **fasce di prezzo**, in base alla quantità di proposte e alle esigenze del brand, possono riguardare una o più gamme di prodotto, o anche un singolo prodotto.

Alla pubblicazione della Guida all'acquisto è sempre abbinato un pacchetto visibilità per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade



Dal loro debutto sul mercato italiano, però, la line-up dei prodotti dell'azienda, che si distinguono per l'ottimo rapporto qualità-prezzo anche nei segmenti premium, è diventata sempre più articolata e completa. In questa pagina spieghiamo come orientarsi nella ricerca di un nuovo aspirapolvere robot dell'azienda, districandosi fra le quattro famiglie principali che contraddistinguono la sua

- Come scegliere il robot aspirapolvere
- Perché scegliere MCVA . Quali prodotti MOVA scegliere, e perché
 - MOVA Serie E.
 - MOVA Serie P
 - MOVA Serie V
 - MOVA Serie Z.

Come scegliere il robot aspirapolvere

La gamma MOVA: considerazioni finali.

La selezione di un robot aspirapolvere richiede attenzione a diversi parametri tecnici che ne determinano l'efficacia in contesti domestici differenti. Un dispositivo adeguato deve sapersi adattare alle caratteristiche specifiche dell'abitazione, garantendo risultati ottimali su diverse superfici e in presenza di ostacoli variabili. Il mercato offre numerose ogzioni, ma esistono criteri fondamentali da considerare per un acquisto consapevole. Analizzando le caretteristiche dei robot MOVA, è possibile identificare gli elementi distintivi che caratterizzano un prodotto di qualità superiore o



La vanca di teveggió è stata progettata con 20 ugetti sónussatori che distribuiscono l'acqua uniformemente, mentre un fibro centrate raccogite lo sporco e rimuove l'acquis usats, minimiccandola formazione di macchia e semplificando la manutenzione ordinaria dell'apparecchio. E il modelo ideale per chi non accetta compromessi, a prescindere della complessità -dell'ambiente da gestire a data presenza di sogle e delivelti importanti. Qui su Anucon. La Serie Z rappresenta la frontiera lecrològica di MOVA, con prodott destinati a utenti esperti di tecnotogia e famiglia afia marca di capacità straordinaria nel lavaggio dei pavimenti. MOVA ZSC

Witne, på disponibile, a 200 Ultra Roller Complete, previsto entro il 2025, incomencia visione

Mova Z50 Utra Robot Aspirapolvere 16000 Pa, con Mocio a Ruto Aspulente a 36 °C e Ritevamento Al-dello Sporto. Aspirazione nte 3-in-1 per Pavimenti e Tappeti

Adurtotica dell'assentis

MOVA Z55 Ultra offre una potenza d'aspirazione di 19000 Pa ottenuta grazia a una ventota proprietaria che opera a 60 500 piri al minuto ed è afficace comito qualsiasi fipo di sporco e detito. presente in casa. Il sistema di pulinia el basa sulla fechalogia HydroSynta, che garentaze un lavaggio senza atoni. Duname il funzionomento, il mocio a clingelli scome sul parimento mentre nene costantemente ofornito di acqua pullia, con la raccolta dell'acqua sporca che avviene. simultareamente. Il robol silinina il probleme comune dei sidemi tradizionali, dove lo straccio si sporta repidamente robosando l'efficacio e la velincità delle speraziori di pullota.



La tronologia Triple-Intelligance Al Sensing costiluisce un altra alemento delimbro di questo modelto e al bassa du uim sistemia con tre livelti di intelligenza artificiate: una visione binoculare per il riconoscimento degli satscoti, urriA integrata nel robol per l'analisi delle superfici e una terza l'A nafle stacione tisse per coordinare le operazioni. I ristol può cissi ritevare le aporco in modo autonomis. dividendo intelligentemente le sone di pullula e edatando le strategie di intervento in tempo reale.



Nuovo





Bungie a colpi

Tre decer ranchise Bungie r che ha

avm.de

ASUS Chromebook Detachable CZ1 are Italia: ecco caratteristiche e prezzo

Il nuovo tablet con tastiera e cover dedicata pu acquistato anche in Italia. Ecco tutto quello ch sapere

Resident Evil Village e Metroid Dread s due giochi più completati del 2021

Il grande successo del survival horror di Capco confermato anche dalla classifica stilat HowLongToBeat, sito che si occupa del monit delle attività di gioco degli utenti.



Se hai domande, il tuo team B2B di AVM è sempre a disposizione!

Per essere più vicini.

DEM

In caso di collaborazioni con aziende attraverso progetti speciali, per aumentare la visibilità del messaggio da trasmettere, offriamo la possibilità di inviare un contenuto personalizzato sottoforma di **DEM** da Hardware Upgrade ad un database di 80.000 iscritti.

L'alto grado di fidelizzazione del nostro pubblico trasforma la DEM in uno strumento ad altissimo valore, soprattutto nei progetti di **Lead Generation**. Le nostre liste contatti, infatti, vengono alimentate costantemente da contatti in pieno accordo con le normative GDPR.

Le aziende hanno anche la possibilità di contestualizzare il proprio messaggio pubblicitario nella **newsletter** HWU, inviata a circa **100.000** utenti quotidianamente, attraverso una sponsorizzazione che dia grande risalto ai contenuti prodotti in partnership.

CTA

All'interno della email può essere inserita una CTA che rimanda ad una landing page realizzata dall'azienda.

affiliated content

Oltre alle tradizionali attività legate ai programmi di affiliazione, Hardware Upgrade propone dei progetti speciali a supporto delle **promozioni** commerciali dei propri partner attraverso la pubblicazione di una serie di branded content con link che puntano ad offerte mirate.

Per dare massimo risalto al contenuto, alla pubblicazione dell'affiliated content è sempre abbinato un pacchetto visibilità:

- Posizione fissa in Homepage
- · Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- · DEM

OFFERTE DEDICATE

Le offerte del partner vengono messe in evidenza nell'affiliated content e tracciate per misurarne l'efficacia













MEND vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

OPPO Find X3 Pro,

recensione dopo 6 mesi:

WiFi per casa o ufficio

HONOR MagicBook PRO e MagicBook 14 in super offerta ad un prezzo mai visto! E molti



autonomia ma anche di tanta potenza.

nuovi MagicBook di HONOR sono arrivati in Italia qualche mese fa e sono etteralmente andati a ruba. Per il Natale tornano in forte sconto e diventano cco allora le promozioni attive e tutto quello che dovete sapere su questi

di Redazione pubblicata il 11 Dicembre 2020, alle 17:02 nel canale PORTATILI

HONOR MagicBook PRO al PREZZO SPECIALE di 749.90€

ECCO la pagina UFFICIALE con tutte le OFFERTE di Natale!

HONOR MagicBook PRO: Il vero TOP di gamma!

ogni occasione. Il peso? Solo 1,7 kg.









i dottori la usano, ma non utilizzano app adeguate a



New World tra i maggiori incassi dell'anno su Steam



madri in vendita a inizio



Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi



Amazon, ecco le offerte di Galaxy S21 Ultra 5G e 130€



mercato in contrazione,





TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la



Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e



Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del

altri SCONTI!

recenti processori AMD Ryzen serie 4000 basati sulla tecnologia a 7nm. Soluzioni che possono

HONOR MagicBook 14" al PREZZO SPECIALE di 749.90€ dal 28 dicembre 2020

Partiamo da lui, il vero top di gamma: HONOR MagicBook PRO! Il notebook premium di HONOR possiede un design fortemente minimale con un display FullView da 16.1 pollici con rapporto tra lo schermo e il corpo pari al 90%. Le dimensioni delle cornici sono ridotte ai minimi con uno spessore

di soli 4,9 millimetri e con un aspect ratio pari a 16:9 classico per una risoluzione di 1920x1080

pixel. Le dimensioni sono davvero compatte con un ingombro pari a 369 mm x 234 mm x 16,9 mm. Questo permette di avere sempre a portata di mano il laptop garantendo un lavoro flessibile in

divenire strategiche per i professionisti in movimento soprattutto per la presenza di un'ottima











Sono arrivati sul mercato italiano durante il mese di ottobre e sono andati letteralmente a ruba per le loro caratteristiche e per il loro prezzo davvero conveniente rispetto alla concorrenza. Parliamo dei nuovi notebook di HONOR! Nello specifico ci riferiamo ai nuovi HONOR MagicBook PRO ma anche della versione da 14 pollici HONOR MagicBook, che vengono messi in vendita sullo store dell'azienda ad un prezzo mai visto. I nuovi MagicBook di HONOR sono arrivati in Italia con i più







sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!







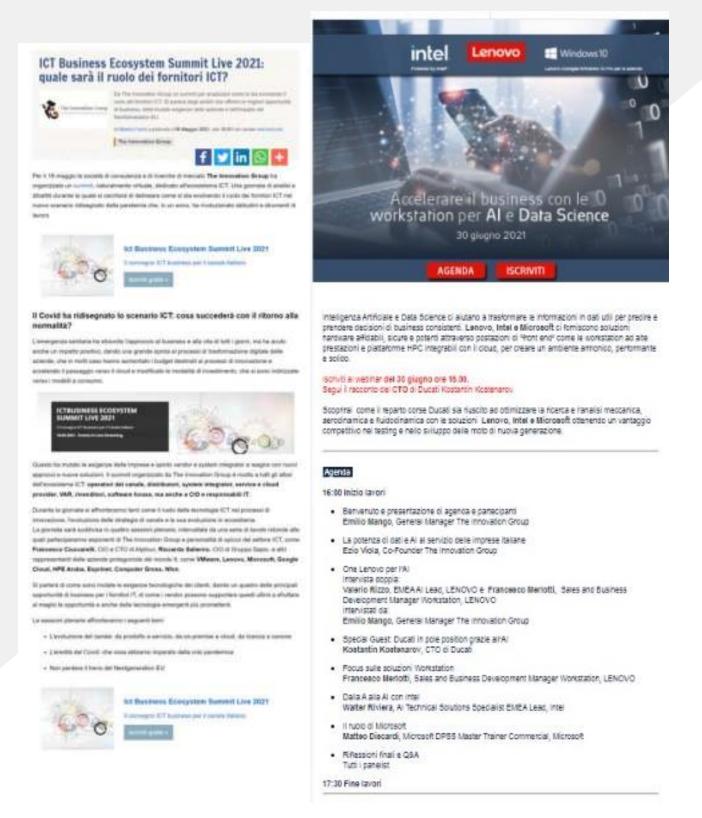


track record

Negli ultimi due anni abbiamo sviluppato molti progetti di **Lead Generation** in vari ambiti ed ottenuto lead in diversi tipi di target, raggiunti e segmentati attraverso il contenuto editoriale stesso.







TARGET: BUSINESS USERS

TARGET: DEVELOPERS

TARGET: CIO/ IT MANAGER

lead generation

In occasione della collaborazione con Lg per promuovere **Lg Gram** sono stati realizzati tre nudge content, poi condivisi e sponsorizzati sui nostri canali social ed accompagnati da una campagna banner.







La CTA inserita nei nudge content rimandava alla pagina dell'ecommerce Lg dedicata al prodotto specifico. Nell'arco temporale in cui si è svolto il progetto ha visto un sensibile incremento del traffico.

La struttura del nudge content è stata studiata partendo da una **behaviour** analysis sul comportamento degli utenti quando interagiscono con un contenuto online. Il contenuto è studiato per incentivare l'azione prevista e ogni dettaglio è curato per massimizzarne l'efficacia

- Views medie 9.000
- Clic medi alla CTA 2.500
- CTR medio 27%
- Top Clic 3.600
- Highest CTR 33%

focus

Brand Awareness

Lead Generation

Topic Sponsorship

Il nostro piano editoriale è organizzato per **topic** a cui sono dedicate **pagine specifiche**. Sponsorizzare uno spazio così fortemente caratterizzato aiuta il brand partner a conquistare il giusto **posizionamento** nella mente del suo consumatore ideale.

One Page

Per aiutare l'utente a trovare tutti i contenuti di suo interesse correlati ad un brand in pochi e semplici clic, creiamo pagine dedicate all'azienda partner in cui convergono tutte le **iniziative editoriali** condivise.

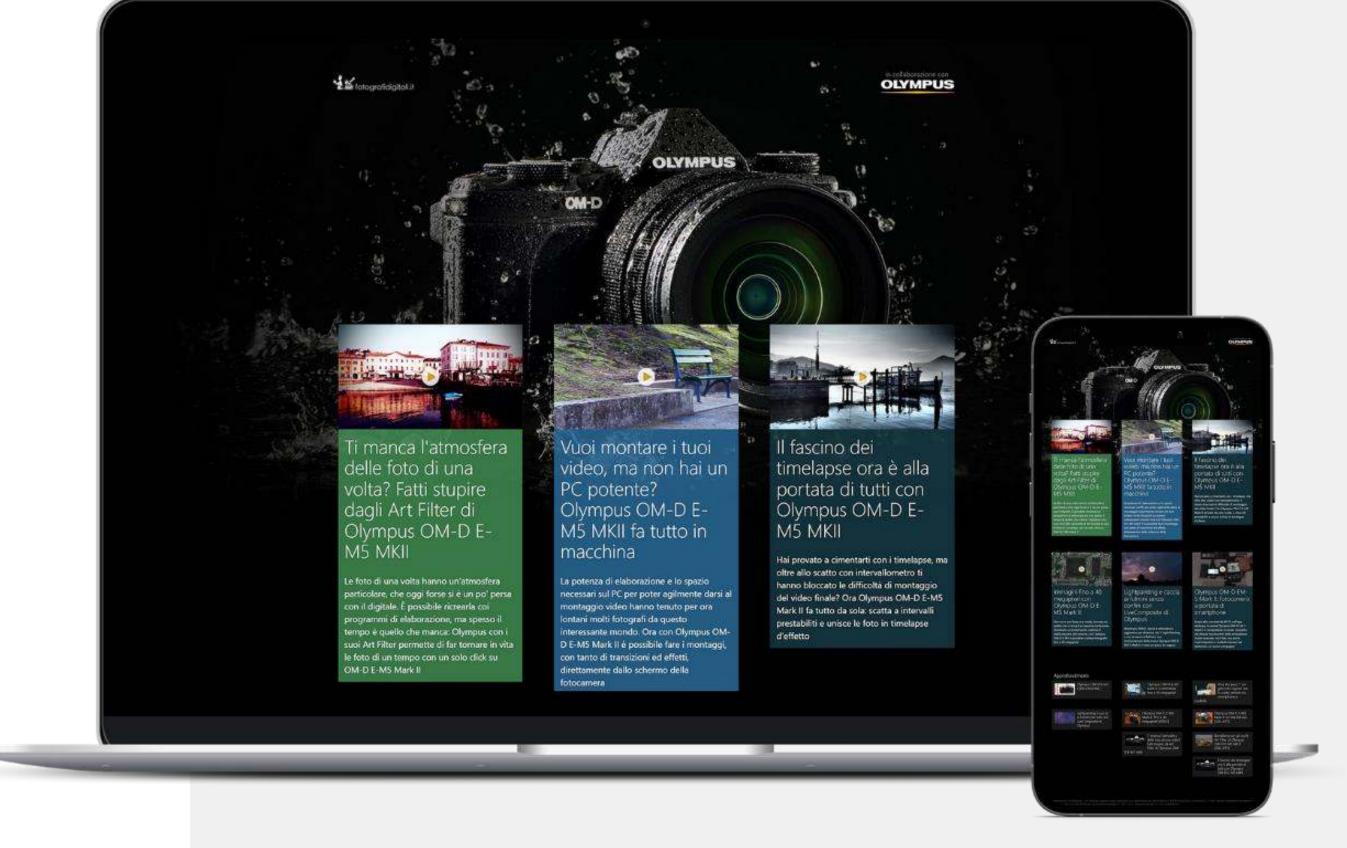




topic sponsorship

Ogni **pagina tematica** del piano editoriale può essere **sponsorizzata** dalle aziende con cui collaboriamo attraverso l'inserimento di una **Skin** dedicata.

La predominanza visiva nelle nostre pagine tematiche aiuta la **contestualizzazione** ed il **posizionamento** del brand, favorendone l'incontro con il **target** interessato all'argomento.





one page

In molti casi collaboriamo in maniera continua e **costante** con aziende che scelgono Hardware Upgrade come canale per raggiungere il proprio target di utenti.

Nel tempo, si è reso necessario creare uno spazio dedicato a queste realtà, in grado di **riunire** insieme tutti i contenuti prodotti dalla nostra redazione.

Nascono così i **One Page**: mono pagine personalizzate con testi e loghi dell'azienda, in cui i nostri lettori trovano esclusivamente i contenuti che la riguardano.







onor nasce nel 2013 in Cina e arriva in Italia l'anno successivo parallelamente ad un processo di espansione in tutto il mondo. Il brand fa parte del colosso internazionale delle telecomunicazioni Huawei e, sin dagli albori, ha l'obiettivo di catturare le attenzioni di un pubblico più giovane attraverso soluzioni di qualità proposte a buon mercato anche

Rispetto a Huawei cambiano principalmente il marketing e le scelte estetiche degli smartphone, mentre le soluzioni tecniche rimangono per molti versi simili. Nel 2014 Honor si è affacciata sul mercato italiano con Honor 6, un terminale con componenti di fascia alta e scocca in policarbonato che vantava un rapporto qualità-prezzo invidiabile. Nel corso degli anni le proposte commerciali del produttore sono migliorate in termini qualitativi, introducendo materiali sempre più ricercati e avvicinandosi sempre più ai top di gamma della concorrenza. Nell'attuale generazione Honor propone smartphone di varie fasce di mercato, tutti caratterizzati da un presto di listino

Honor View 10 e Honor 10 rappresentano oggi le proposte di fascia alta del produttore, e sono due terminali che si caratterizzano per l'implementazione dell'Intelligenza Artificiale sia per il miglioramento degli scatti effettuati con le fotocamere, sia per la gestione delle risorse integrate sullo smartphone e l'ottimizzazione delle performance. La compagnia propone anche dispositivi di fascia più bassa, come Honor 7S, Honor 7C e Honor 7X, che offrono caratteristiche premium abbinate a soluzioni tecniche meno ricercate, il tutto ad un prezzo inferiore rispetto alle soluzioni al top della gamma.





A differenza di Huawei, che produce anche tablet, portatili e altro, la line-up di Honor si limita solamente agli smartphone e agli accessori. In quest'ultima categoria rientrano ad esempio alcuni modelli di auricolari per lo sport o per l'ascolto musicale, come ad esempio gli Honor Monster, o la smartband Honor Band 3 pensata per gli amanti del fitness che non vogliono

La società contribuisce a solidificare i dati di vendita di Huawei che, nella prima metà del 2018, ha raggiunto la prima posizione in Italia in termini di volumi e la seconda posizione per quanto riguarda le vendite nel mondo. Il colore caratteristico di Honor è l'azzumo, che viene ripreso spesso nelle varianti più particolari dei top di gamma dell'azienda.



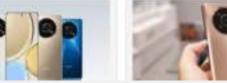
HONOR 50 in prova in Norvegia: ecco il parere del content creator Prestini ha provato lo smarlphone negli ambienti nstili della Norvegia, raccontandone

te peculiarità per chi avolge la sua

professione



HONOR 50 Lite: lo smartphone economico con grande autonomia e ricarica super veloce! Cosa cercano gli silenti oggi in uno amartphone? Sicuramente la possibilità di concludere la giornata senza doverto ricaricare. O in case di farlo ad una vetocità fale its non dover attendere...







HONOR Magic V: ufficiale l'arrivo

del primo pieghevole del marchio

HONOR ha conformato famivo imminente di

marchio cinesa. L'annuncio è stato rilasciato

su Weibo con un fewer che mostra il foldable:

HONOR Magis V. if primo preghevole del

che si chude...









IGME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGES AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SODNTO GUIDE







Azienda impegnata in molti ambiti del mondo dell'information technology, Huawei è un brand che negli ultimi anni si è distinto per il connubio tra Innovazione e design offrendo sul mercato prodotti in grado di abbinare qualità e funzionalità

La ricerca tecnologica passa quindi, per Huawei, attraverso funzionalità peculiari come le fotocamere sempre più sofisticate dei propri smartphone, o le soluzioni di raffreddamento della gamma PC che permettono di contenere lo spessore ai minimi termini. L'ambito

dell'Intelligenza Artificiale è uno del più innovativi, che Huawei implementa nei propri prodotti sfruttando al meglio le proprie soluzioni SoC sviluppate in casa in abbinamento al sistema operativo proprietario HarmonyOS.

La famiglia di smartphone comprende vari prodotti che coprono tutti i segmenti di mercato, fra cui i modelli più rinomati sono quelli della Serie P che vede nel modello P40 Pro l'attuale proposta di vertice, forte dell'ottimo comparto fotografico e delle componentistiche adottate di fascia altissima. Con la serie di smartphone Mate, anch'essa posizionata nella fascia alta del mercato, Huawei propone all'utente professionale terminali eleganti e caratterizzati



dall'elevata innovazione tecnologica. Huawei è inoltre rinomata nelle fasce di mercato più basse, dove offre parecchio valore su smartphone dal costo accessibile.



La gamma di personal computer, altro punto forte dell'azienda di Shenzhen, punta all'eleganza del design e all'utilizzo di materiali ricercati, volendo in questo modo offrire al pubblico dei consumatori come a quello dei professionisti. La gamma Matebook raccoglie questi elementi guida con modelli che spaziano dai tradizionali notebook con schermo touch sino alle proposte di tipo ibrido della serie 2-in-1, in grado di trasformarsi a seconda della modalità di utilizzo.

Completano la gamma Huawei soluzioni tablet, fra cui le più recenti basate anch'esse sul sistema operativo proprietario HarmonyOS, oltre a smartwatch dall'elevata autonomia operativa che per caratteristiche tecniche sono orientati al pubblico generico attento alla salute, al benessere e allo sport, E' recente, inoltre, l'incursione di Huawei nel mercato dei monitor, con modelli per professionisti e per videogiocatori caratterizzati da feature peculiar per la destinazione d'uso.



Innovazione, design e cura nei materiali sono gli elementi che caratterizzano le proposte di Huawei rispetto a quelle dei concorrenti presenti sul mercato: un marchio che è stato capace nel giro di pochi anni di guadagnare fama e interesse da parte dei consumatori italiani oltre che del pubblico dei professionisti.



chool for Female Leadership in the Digital Age: a febbraio 2022 parte la seconda edizione dell'iniziativa di Huawei Un'instative della muttinazionale a favore dell'occupazione ferriminile che comvolgerà

27 studentesse europee, con l'oblettivo di poimure il divarto di genere, offrendo così ate



tablet Huawei per Natale complare la fuz lista desideri e capite cesa puol acquistare? Altors, leggi con attenzione la nostra quida gli soquiali qui di seguito....



MalePad 11 é uno del tablet più convenienti in quest'ultimo periodo dell'anno, ed è propostu ad un otlino prezzo e un'otlima dotazione originate









progetti speciali



Brand Awareness

Lead Generation

Livestream

A supporto della diffusione di un messaggio o di un nuovo prodotto, creiamo e gestiamo anche livestream, in onda sui principali canali di Hardware Upgrade, per aumentare il coinvolgimento dell'audience.

Minisito

Ideale per progetti con un maggiore grado di **approfondimento**, che richiedono la realizzazione di più contenuti base da organizzare in un solo spazio per **favorire la UX** del lettore.

Guide

Lo strumento più utile per avvicinare i **neofiti** ad un prodotto tecnologico, scritte con **linguaggio** professionale ma dal punto di vista consumer. La redazione si occupa anche dell'impaginazione grafica.





progetti speciali



Brand Awareness

Lead Generation

Eventi

Che l'obiettivo sia la copertura mediatica di un evento o la Lead Generation, la redazione Hardware Upgrade può fornire supporto all'azienda in ogni fase dell'evento, creandone anche ex novo per progetti speciali.

Tavola Rotonda

L'occasione per far emergere spunti e riflessioni profonde dal punto di vista del **Top**Management in azienda.

Moderata da un giornalista

HWU, il video post-prodotto

viene inserito in un Branded

Content di supporto.

A tu per tu

Un manager del partner viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda, a tutto vantaggio dello sviluppo diretto della brand awareness. Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.

Primo piano

Il racconto dell'utilizzo di prodotti e soluzioni del partner da parte di aziende terze ha una grande valenza per lo sviluppo della brand awareness con testimonianze «sul campo». Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.





livestream

In occasione del lancio di un prodotto o in caso di eventi dei partner, possiamo organizzare, gestire e veicolare attività promozionali prima, durante e dopo l'evento, per raggiunge la più ampia audience possibile. Il cuore del progetto è il **live streaming**, trasmesso e rilanciato tramite i canali di Hardware Upgrade.

PRIMA

- · Pubblicazione di un «contenuto teaser»
- · Rilancio sui social (Facebook e Twitter)
- Newsletter sponsorizzata

DURANTE

· Domination (skin + masthead + half page) per 24 ore su Hardware Upgrade

DOPO

- · Pubblicazione di un articolo di recap (con incluso il video)
- · Rilancio sui social (Facebook e Twitter)
- Newsletter sponsorizzata



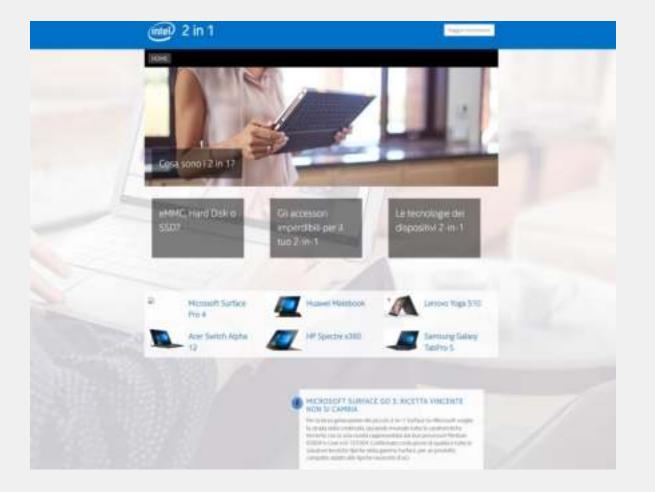
minisito

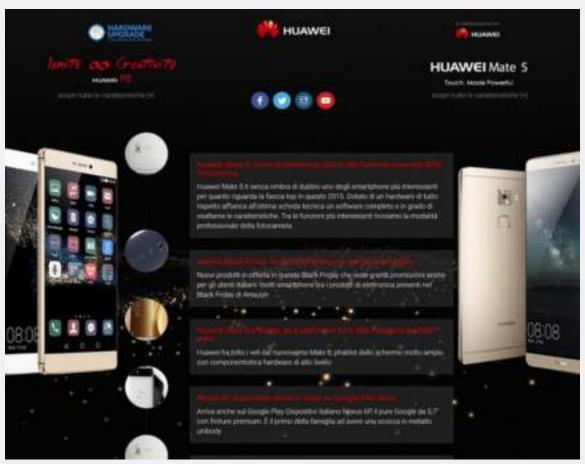
Lancio di un **nuovo prodotto**, **riposizionamento** sul mercato di uno già esistente, necessità di comunicare in modo **innovativo** caratteristiche tecniche.

Queste sono solo alcune delle necessità espresse negli anni dalle aziende con cui collaboriamo, che ci hanno spinto a realizzare **progetti speciali**.

Quando il **progetto editoriale** è **complesso**, abbiamo bisogno di produrre varie tipologie di contenuti per approfondire al meglio tutti gli argomenti connessi.

Per supportare la **user experience** del lettore, creiamo poi un **minisito** dove riuniamo tutti i contenuti permettendone la libera e comoda navigazione.











guide

Spesso la sensazione di non saper sfruttare a pieno le potenzialità di un prodotto tecnologico intimorisce gli utenti meno esperti e li allontana dall'acquisto. Come aggirare questo ostacolo?

Uno degli strumenti di comunicazione più validi che abbiamo individuato in 28 anni di esperienza nell'editoria online è la Guida.

Scritta in linguaggio comune, ma da professionisti del settore, permette di tradurre intere schede tecniche in soluzioni a problemi comuni.

Il prodotto viene trasformato in **esperienza**, aumentando così il suo grado di appeal anche sui neofiti del settore.







L'inquadratura: la regola dei terzi





scorrere, la priorità ai









Foto di notte: il trucco c'è





Il fascino del bianco e







pensa l'HDR



magia dell'inganno





eventi

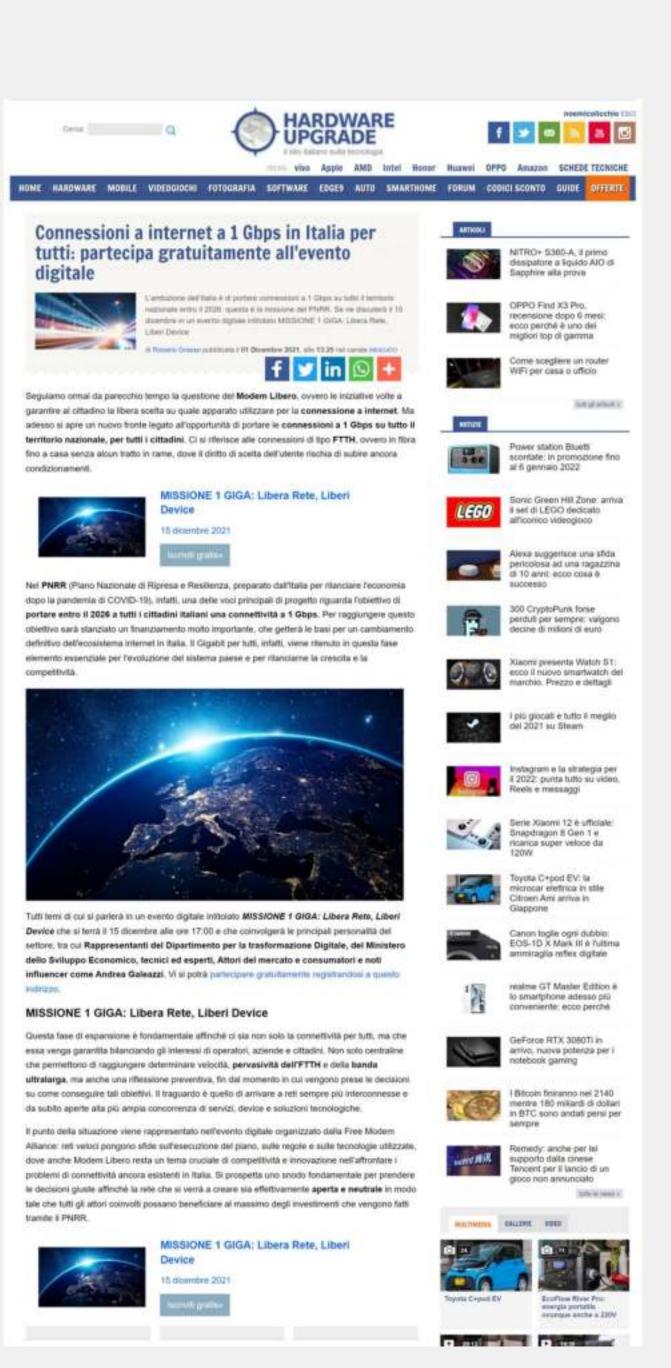
Gli **eventi** sono occasioni di grande valore per le aziende che desiderano raggiungere ampie fette di pubblico, creando maggiore **coinvolgimento** attraverso la condivisione di un'esperienza.

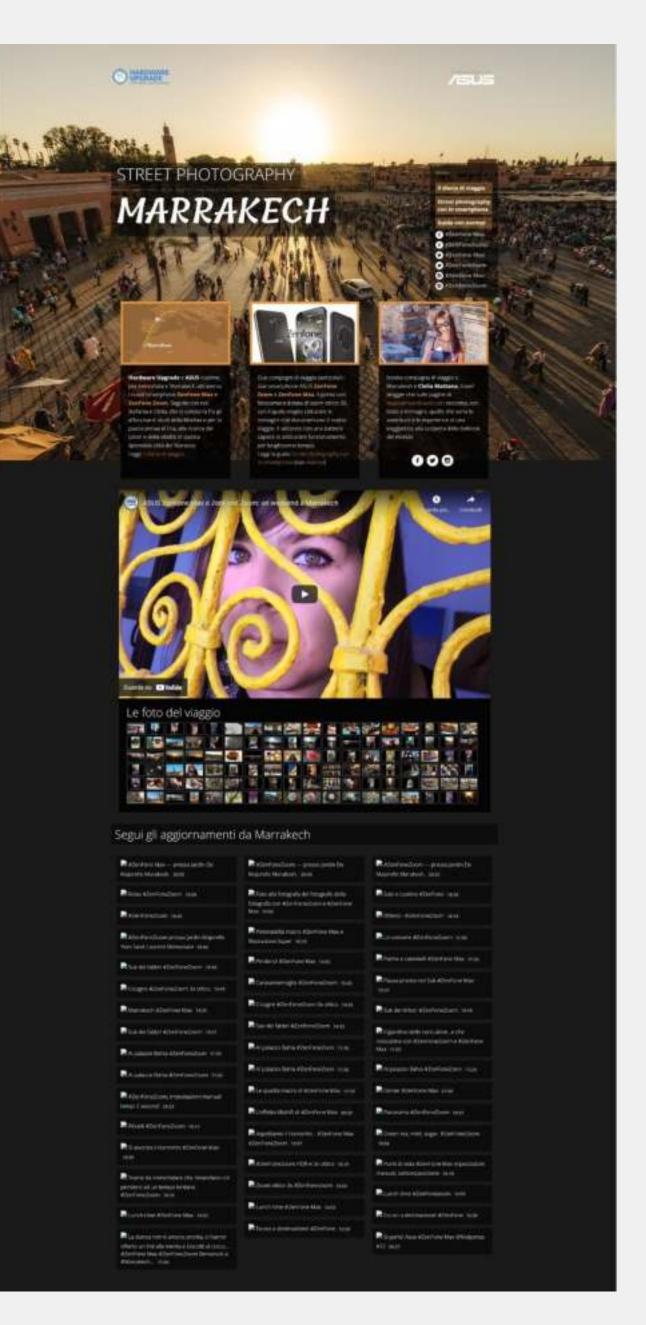
Hardware Upgrade è il partner editoriale in grado di supportare queste iniziative attraverso **azioni mirate** ad obiettivi di diversa natura.

Nello specifico possiamo puntare a:

- Lead generation per eventi virtuali
- Lead generation per eventi fisici
- Copertura mediatica dell'evento (fisico/virtuale)
- Creare eventi ad hoc per un progetto speciale











TREND: Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO AVM Amazon SCHEDE TECNICHE

HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE



questo nuovo appuntamento con Edge9Talks abbiamo incontrato Fabio

Redazione pubblicata il 12 Settembre 2023, alle 10:01 nel canale SECURITY









Siamo andati fino a follywood per vedere i colorist all'opera con i TV



Recensione PULSE Explore: le cuffie TWS per PS5

convincono, ma non del tutto



HONOR Magic V2: il pieghevole che tutti vorranno! La recensione





LGA 1700 resterà in vita anche dopo Arrow Lake?



Google ha speso 2,1 miliardi per i licenziamenti, ma l'azienda è in (forte) crescita



perdere: TV 4K QLED, tablet, PC, Geox, Clarks, Phone 15 e molto altro



iOS 17.4, Apple rilascia la beta pubblica con il



Da non credere: una powe station 300W e 288Wh a 119€, ma anche una 500W e 515Wh a 179€, grazie ai



Il team gaming di Microsoft guadagna più di Windows: merito di Activision Blizzard



ECOVACS Deebot T20e OMNI: in super offerta a 599€ uno dei robot per le pulizie più completi nella sua

Come si evolve il ransomware? Ne parliamo con **ESET**



Buccigrossi e Samuele Zaniboni di ESET Italia, che ci hanno spiegato come si sta evolvendo il panorama delle minacce e come devono evolvere le

Cloud Security | ESET | Edge9talks









Il ransomware è diventato "il vero problema per le aziende". Ad affermarlo è Samuele Zaniboni d ESET Italia in occasione di un nuovo episodio di Edge9Talks. Zaniboni sottolinea come pur non essendo questa l'unica minaccia nel panorama, è certamente la più sentita, quella più fastidiosa.

Anche perché gli attaccanti col tempo hanno affinato le tattiche e se anni fa bastava prevedere un valido piano di disaster recovery per recuperare i propri dati in tempi rapidi, oggi la questione è molto più complessa.

Dalla cifratura dei dati alla doppia estorsione



I dati sono stati cifrati? E cosa importa: li ripristino in pochi istanti dagli snapshot o, alla peggio dai backup. Bene o male, è quello che hanno iniziato a fare le imprese quando il ransomware ha iniziato

a diffondersi massivamente. Alla fine, un buon piano di disaster recovery è la soluzione più efficace contro questi problemi. Ecco che gli attaccanti hanno iniziato a farsi più furbi: non si limitano a cifrare i dati, bloccando i sistemi delle vittime. Prima, infatti, sottraggono le informazioni, in modo da avere uno strumento di contrattazione più forte: se non viene pagato il riscatto, queste informazioni finiscono online. Con tutte le conseguenze del caso, che possono essere anche gravi: pensiamo a cosa potrebbe succedere se i dati sanitari dei pazienti di un ospedale fossero accessibili a tutti. Con questa tecnica, chiamata doppia estorsione, per i criminali è molto più facile ottenere il pagamento del riscatto rispetto al limitarsi a cifrare i dati. Anzi, in certi casi, non è nemmeno necessario farlo: lo spauracchio di renderli pubblici è una minaccia sufficientemente spaventosa. In certi casi, spiega Zaniboni, gli attaccanti hanno iniziato anche a utilizzare i wipers nel loro schema, minacciando di cancellare definitivamente alcune informazioni o di bloccare gli impianti industriali.

ESET: come proteggersi dagli attacchi informatici?

L'antivirus, o meglio quello che oggi definiamo soluzione di endpoint protection, non è più sufficiente.

tavola rotonda

La **Tavola rotonda** è un format video innovativo, pensato per fare emergere tematiche d'interesse per l'azienda attraverso la voce dei suoi stessi manager.

Moderata da un **giornalista** di Hardware Upgrade, non prevede la partecipazione di un pubblico (in presenza o virtuale). Le riprese video possono essere effettuate negli uffici dell'azienda partner o in una location da definire insieme. Montaggio e post produzione sono a cura del nostro reparto tecnico.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video della Tavola rotonda viene inserito all'interno di un Branded Content realizzato ad hoc e supportato da un pacchetto visibilità:

- Posizione fissa in Homepage
- · Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- · Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel Branded Content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.





HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE



TREND: Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO AVM Amazon

n collaborazione con WINDTRE

A tu per tu con WINDTRE, per scoprire i vantaggi delle connessioni FWA per il business



Intervista a Michele Lucantonio di WINDTRE, che ci illustra le peculiarità delle reti Fixed Wireless Access (FWA), i vantaggi per le imprese e le differenze rispetto alle tradizionali reti mobile dedicate all'utenza consumer

di Redazione pubblicata il 23 Ottobre 2023, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende







La tecnologia FWA, Fixed Wireless Access, si sta diffondendo sempre più in Italia, anche in ambito business. Questo perché la connettività è un elemento chiave per le strategie di trasformazione digitale delle imprese ma, per motivi sia economici sia morfologici, la fibra ancora non raggiunge tutti i comuni della Penisola. E non è detto che lo lo farà in futuro: in alcune aree, infatti, difficilmente gli operatori vedrebbero i loro investimenti ripagati dai ricavi. Il 5G, al contrario, arriva quasi ovunque: la

La FWA secondo WINDTRE



Lucantonio, Responsabile Enterprise Direct Sales di WindTre. "È un modo per integrare le attuali connettività di terra con la rete mobile". All'atto pratico, l'infrastruttura FWA fa leva su vari tipi di connettività: la fibra ottica e/o un ponte radio collegano la centrale WINDTRE alle stazioni radio (BTS), mentre la rete mobile WINDTRE collega i clienti alla stazione radio più vicina. Le frequenze utilizzate dalla rete radiomobile WINTRE sono: 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz e 2600



ARTICOLI



AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della



ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non così SUPER



Recensione OnePlus 12: zero compromessi per il flagship killer 2024



Sostituire alcuni lavori con l'IA non è economicamente vantaggioso. Ma sarà



ceveranno Android 14. La



Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€



8GB/256GB e XIa 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone



TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo



Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Mesh Tri-Band in super sconto, 3 unità a meno di



Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo

a tu per tu

Un format particolare dei Branded video consiste nelle interviste A tu per tu, nelle quali un manager del partner viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda.

I punti di forza e le specificità dei prodotti / servizi del partner vengono raccontati in prima persona dal manager, a tutto vantaggio dello **sviluppo** diretto della brand awareness.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, l'intervista **A tu per tu** viene inserita all'interno di un **Branded** Content realizzato ad hoc e supportato da un pacchetto visibilità:

- Posizione fissa in Homepage
- · Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- · Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel Branded Content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.





Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO AVM Amazon SCHEDE TECNICHE

In collaborazione con WINDTRE Business

Reti mobili 5G private: l'approccio di WINDTRE **BUSINESS**



Le reti mobili private 5G offrono numerosi vantaggi: sono più sicure, più affidabili e realizzate sulle specifiche esigenze del cliente. Gli ambiti in cui sono più usate? Logistica, trasporti di persone e di merci, industria 4.0

di Redazione pubblicata il 17 Gennaio 2024, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende







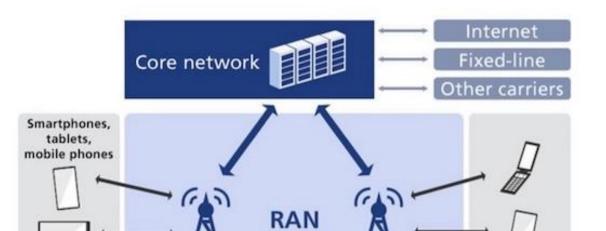


Il 5G continua a crescere in tutto il mondo, anche se nel Vecchio Continente si nota un rallentamento rispetto ad altri Paesi, India in particolare. Il motivo non è tecnologico e secondo i report di Ericsson, uno dei principali attori nella produzione di hardware 5G, è da ricercare nella mancanza di casi d'uso specifici che diano una spinta alle nuove reti. Questo è il compito degli operatori TLC come WINDTRE BUSINESS, che sta puntando molto sullo sviluppo delle reti mobili 5G private con l'obiettivo di "sviluppare nel mercato un prodotto tecnologico che sia la base fondante per la trasformazione digitale", ci spiega Leonardo Cotronei, Head of Marketing IoT, 5G & Data Analytics di WINDTRE

Cosa è una rete mobile privata?



Semplificando in maniera estrema, una mobile private network (rete mobile privata) non è altro che un'infrastruttura di rete mobile (sia essa LTE o 5G) non aperta al pubblico, ma interamente dedicata a un utilizzo privato. Come per le reti mobili pubbliche, sono basate su due elementi chiave: la RAN, Radio Access Network, rappresentata dall'insieme di antenne e apparati radio necessari alla trasmissione del segnale installati nei pressi dell'area da coprire. L'altro elemento è costituito dal cosiddetto Core Network, e rappresenta la parte più importante





AMD Radeon RX 7600 XT ecensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della



ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC ecensione: una SUPER non



Recensione OnePlus 12: ero compromessi per il flagship killer 2024

tutti gli articoli x



Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€



Motorola moto g32 8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone

sotto i 150 euro



TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo



inksys Velop: kit Wi-Fi 5 ri-Band in super



Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in



Ambients Photonics e Google lavorano su celle solari bifacciali per uffici



Nilox e i regali per San Valentino, c'è il monopattino Ant, pronto per la nuova

primo piano

I Branded video possono essere declinati nella formula **Primo piano**: interviste video ai **manager dei clienti** di maggior successo del partner. Il racconto dell'utilizzo dei prodotti e dell'implementazione delle soluzioni del partner da parte di aziende terze ha una grande valenza per lo sviluppo della brand awareness con testimonianze «sul campo».

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video Primo piano viene inserito all'interno di un Branded Content realizzato ad hoc e supportato da un pacchetto visibilità:

- Posizione fissa in Homepage
- · Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- · Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel Branded Content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

redazione

DIRETTORE RESPONSABILE Paolo Corsini

LE NOSTRE FIRME

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Roberto Colombo
- Nino Grasso
- **COLLABORANO**
 - Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni

- Alberto Falchi
- Alberto De Bernardi

Bruno Mucciarelli

Vittorio Manti

Pasquale Fusco

Lorenzo Tirotta

Manolo De Agostini

Massimiliano Zocchi

EDITING VIDEO

Dorin Gega, David Stopa

UFFICIO TECNICO

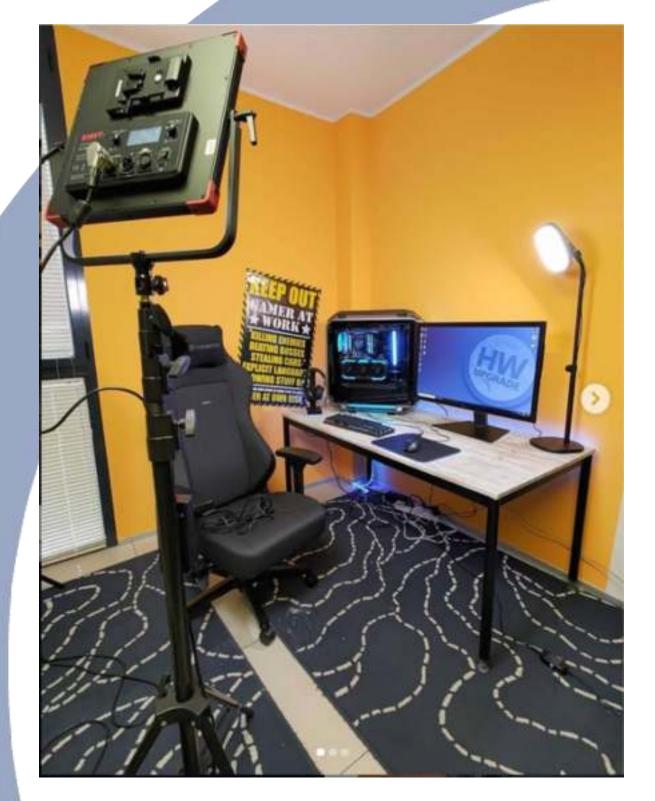
• Samuele Tortorella, Niccolò Passera

MARKETING

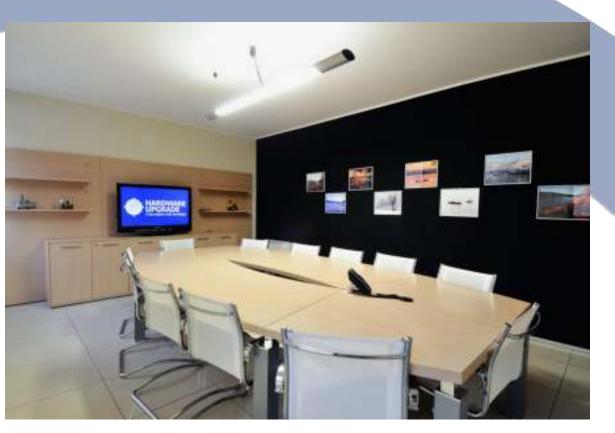
Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi















Hardware Upgrade SRL Via Turati 48/A, 21016 Luino (VA) – Italy P.IVA IT02560740124 **Tel**: +39 0332 500 567

Email: redazione@hwupgrade.it

Web: www.hwmediagroup.it

Marketing Manager – Davide Pozzi davide.pozzi@hwupgrade.it

Iniziative Speciali – Vittorio Manti vittorio.manti@hwupgrade.it





