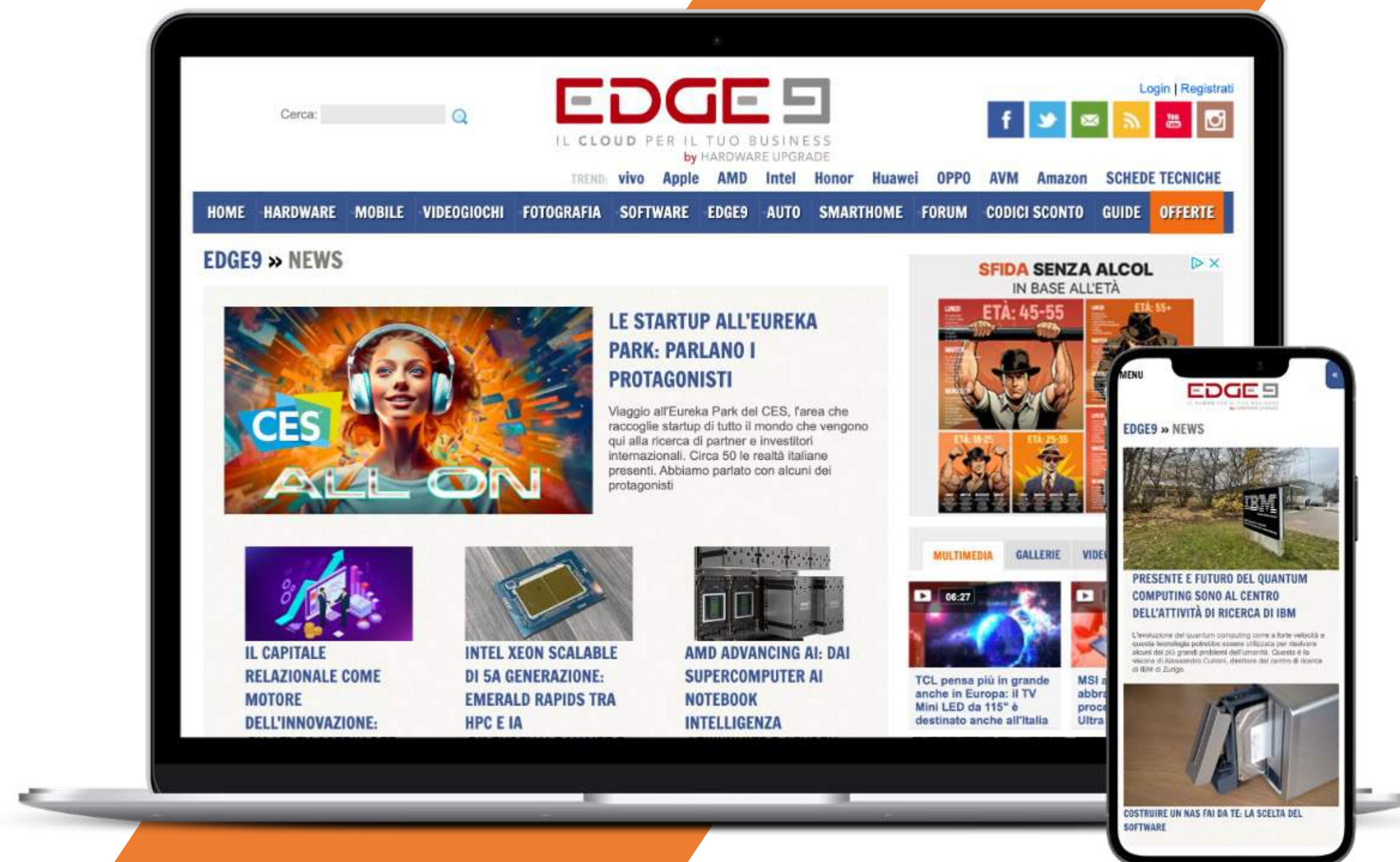




CLOUD E IA PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

THE LEADING B2B WEBSITE IN ITALY
Fast like a daily, refined like a magazine

edge9.hwwupgrade.it



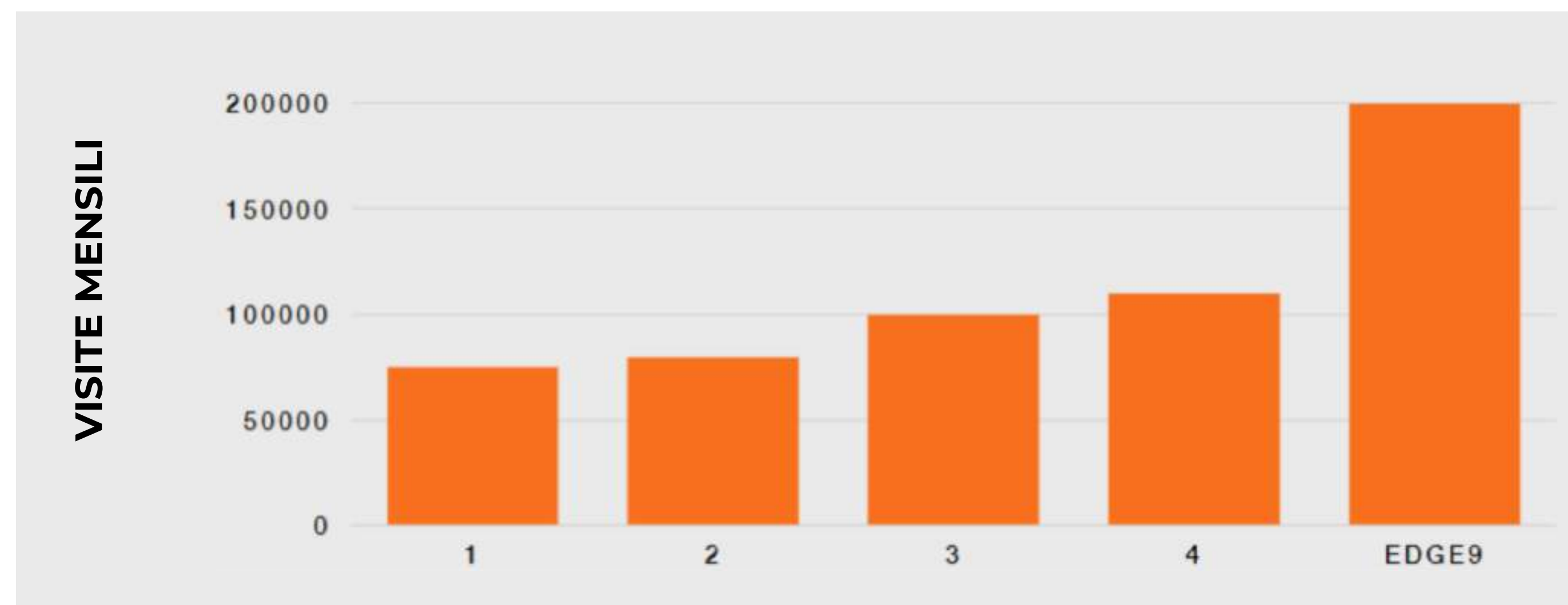


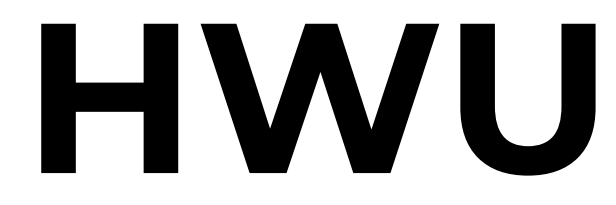
Edge9 is the business channel of Hardware Upgrade.

Edge9 is focused on covering technology in the business environment. We believe that **Cloud** is the main element to enable the digital transformation of companies. We have a broad view of the Cloud, from **Public** to **Private** and a strong focus on the **Edge**. Edge9 readers will find solutions, in depth articles and up to date news

Edge9's target are **Technical Decision Makers** that work in several positions inside a company. From developers to enterprise IT managers or business managers for SMB

Edge9 is the **leading Italian B2B website in terms of traffic**





Hardware Upgrade is the most read technology website in Italy

Every day, for **twenty eight years**, we have been writing about PCs, smartphones, video games, software, electric vehicles and much more with **the timeliness of a daily newspaper and the quality of a magazine**.

Business and sustainability topics are explored in dedicated channels: **Edge9** and **Greenmove**.

Whatever the topic is, our editorial team's priority is always to create **high-quality, comprehensive and impartial content, using rigorous but accessible language**.



4 MILLION UNIQUE USERS/MONTH

10 MILLION PAGE VIEWS/MESE



We are founding members of the **European Hardware Association**, the association of the main European websites that deal with technology issues and identifies the best products offered to consumers.

HWU community

We host **the largest Italian forum** and among the top 40 in the world, with more than **540,000 registered users**, 2.4 million discussions and **46 million messages sent**.

We are also present on the main **social networks** and we send a **newsletter** to over **150,000 readers** every day.

 **67k**

 **36k**

 **6k**

 **10k**

 **1k**

 **17k**

EDGE
CLOUD E IA PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE




landscape


IT ecosystem and B2B Technology are going through **radical changes**.

Digital Transformation is not a topic for technicians because it affects company processes, enabling new models of interaction within organizations and in the competitive environment with customers and stakeholders.


It's no longer possible to analyze the individual aspects of B2B Technology independently. It's necessary to find a bonding agent of **Digital Transformation** in order to identify how each product, service or technology fits into a broader context.



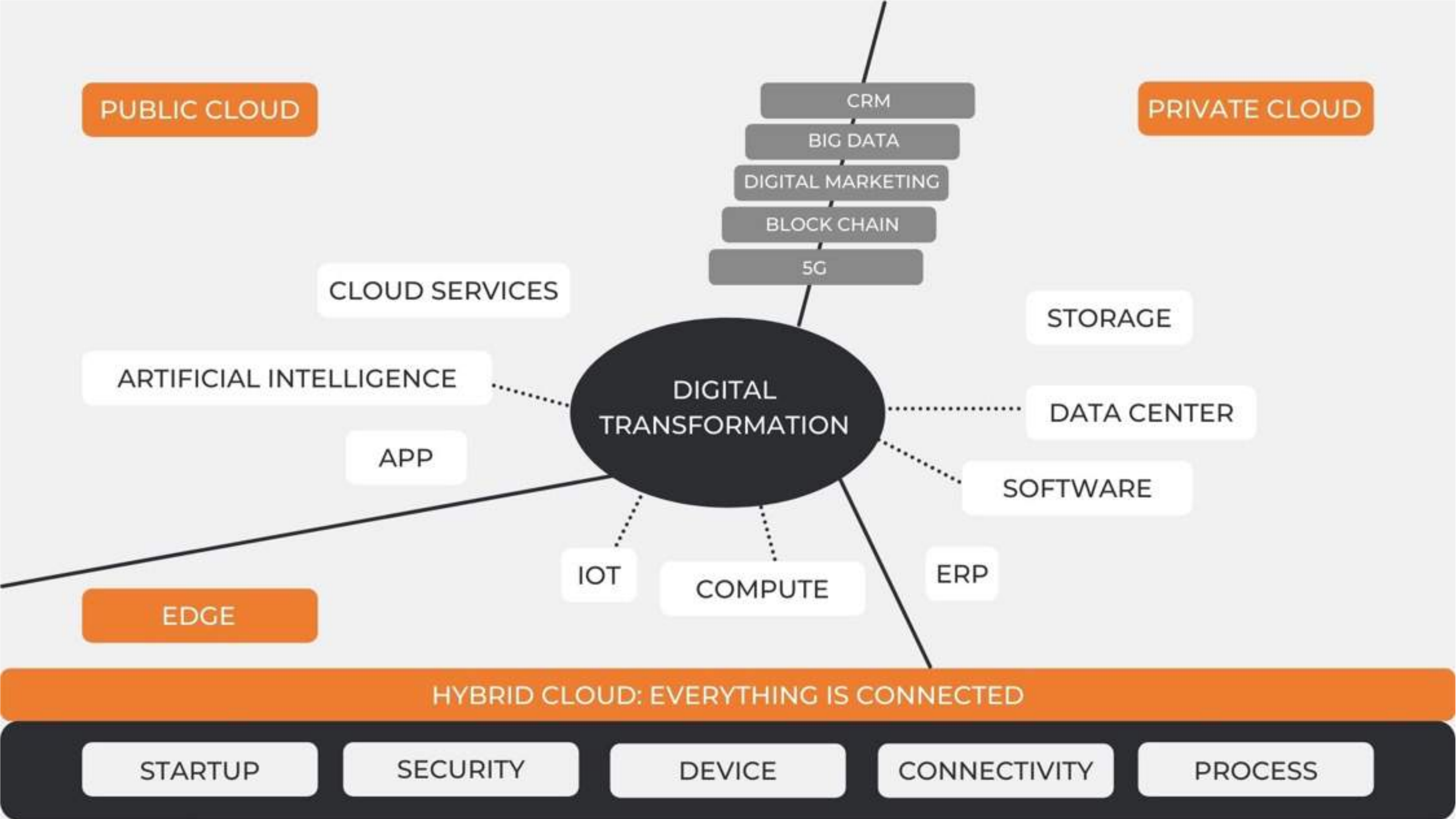
In the current Italian context, creating a B2B technology website means addressing all companies: from SMEs to enterprises



The cloud can become an important **driver of Digital Transformation** for companies only if entrepreneurs and managers succeeds to understand its real potential



Today in Italy **there isn't** another editorial project that puts the cloud at the center as a driver of digital transformation



hybrid cloud

DIGITAL TRANSFORMATION

HYBRID CLOUD

SECURITY

CLOUD AS GLUE

Any technological architecture at the service of business cannot do without the **Cloud**. Even the definition of Cloud itself has evolved and must now be understood broadly in the concept of **Hybrid Cloud**, where **Public** and **Private Cloud** coexist together with **Edge**

NOT JUST FOR INSIDERS

All business realities (SMEs, large companies, professionals) must confront the Hybrid Cloud, because of the **potential for change** that it enables, both technologically and in terms of how it **impacts on business processes**

CREATING TECHNOLOGICAL CULTURE

To truly initiate the digital transformation, a B2B publishing project today must necessarily **speak to all business functions**, in a language that is rigorous and authoritative, but at the same time clear and direct

security



DIGITAL TRANSFORMATION

HYBRID CLOUD

SECURITY

COMPLEX LANDSCAPE

The cyber security landscape has become **structurally complex**. Threats are increasingly numerous and difficult to detect and counter

SECURITY BY DESIGN

Edge9 espouses the **Security by Design approach**. Security can no longer be regarded as an accessory and thus becomes a **cross-cutting topic** to be considered in any context

NEVER COST, ALWAYS AN INVESTMENT

Security **is not a cost but an investment** that can concretely protect corporate assets. At Edge9, comprehensive and concrete solutions are proposed to increase corporate security



also



DIGITAL TRANSFORMATION

STARTUP

DEVICE

CONNECTIVITY

STARTUPS AND DISRUPTIVE CULTURE

The engine of disruptive innovation, start-ups find in Edge9 a **section** but above all a **dedicated and competent editorial staff**. Spotlight on newcomers to the market and all the tools useful to those running a Startup

ACCESSIBILITY OF SERVICES

Hardware Upgrade's DNA is rooted in devices. In Edge9 there will be plenty of room for **devices to access services**, whether on premise or hosted in the cloud

INTEGRATED SOLUTIONS

We propose concrete solutions to best **integrate any device** into a cloud environment, with a focus on security aspects. Networking technologies and solutions are **essential elements** to build a robust and efficient cloud environment





2025

not just publishing

28 years of experience in online publishing available to companies



content is king

The editorial production is guided by the criteria of **completeness** and **impartiality**: it does not aim at sensationalism, but wants to **help users in choosing the best technological solutions**.

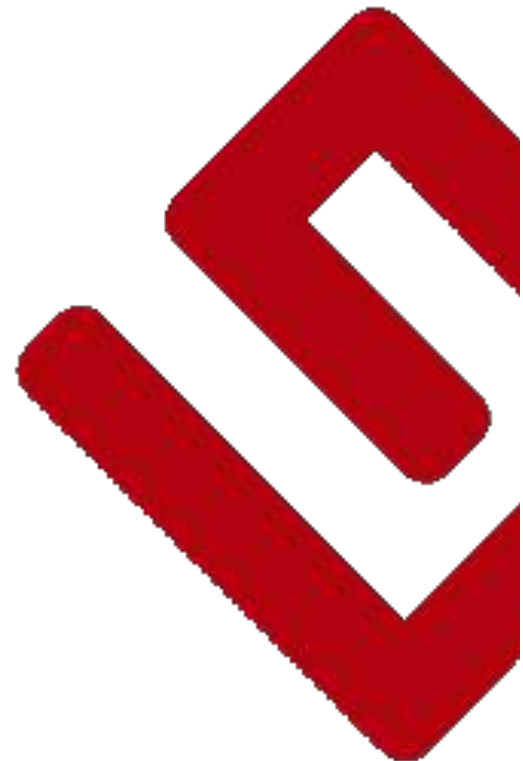
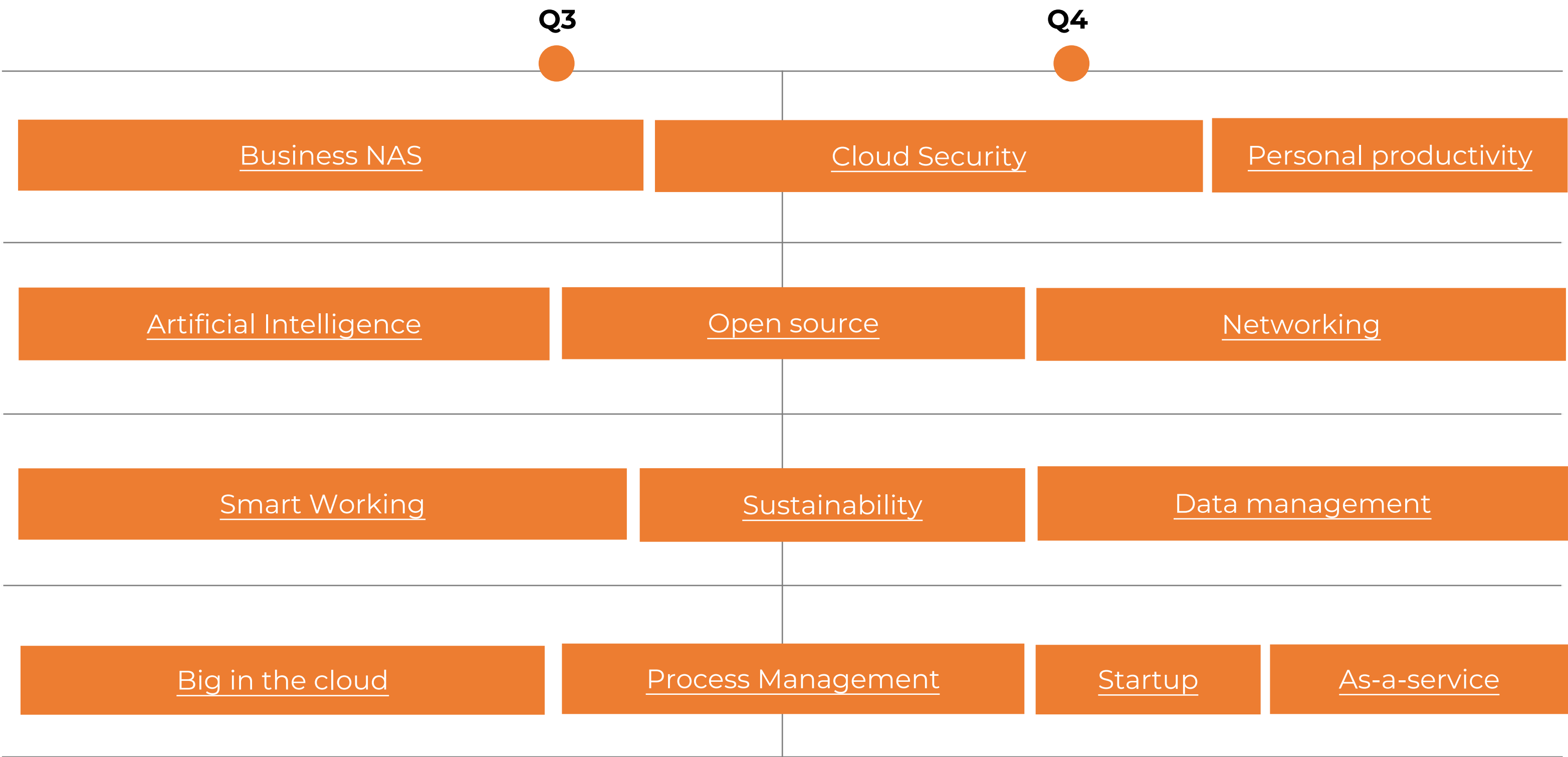
This is the spirit that guides our collaborations with companies in the sector: Editors, technicians and marketing experts design **Special Projects** consisting of personalized communications at various levels of depth, included in our **Fluid Editorial Plan**.

The result is quality content aimed at a **competent** and **passionate** audience, able to provide the first feedback on the product and spread its knowledge on the market.



fluid editorial plan 2025

The **Fluid Editorial Plan** is the tool through which we broadly plan the topics to be treated during the year. Each topic has its own dedicated page that contains all related content, mixing editorials and **Special Projects**.





specialized journalists

Hardware Upgrade's branded content are created by **real journalists**, experienced and passionate people, with **specific expertise** in various technological fields.

The goals are:

- to write and publish accurate, reliable, and high-quality content
- to ensure the complete originality of the content
- to avoid the risks of «AI hallucinations».



value added



PERSONALIZED CONTENT

Each content is designed to achieve a certain **partner goal**.

We collaborate very closely with the company from the ideation to the production, in each step.

REPEATING THE SAME MESSAGE

A **schedule** defined for the whole year significantly increases the effectiveness of the projects because it allows us to intercept the interest of users when it occurs.

SEGMENT WITH THE CONTENT

The amount of **traffic** generated by our channels allows us to intercept any user interested in the technology. Besides, through targeted content we segment specific target slices.

VISIBILITY

Special projects have the **maximum possible visibility** on all Hardware Upgrade channels.

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on Social Network
- Support promotional campaign

solutions

Edge9 offers content related to **Digital Transformation**, focused on the cloud and related technologies, declined in different formats according to needs and disseminated on all active channels of the HW Media Group network

Brand Awareness

Lead Generation

Branded Content

The **heart of each project**, designed and produced in close **collaboration** with the partner. Their effectiveness increases significantly if inserted within a **medium / long-term planning**.

Video

Recording room and technical department guarantee excellent quality productions. Video reviews, insights, interviews (even remotely): they are the perfect complement to a Branded Content.

Nudge Content

The **heart of each lead generation project**, designed and produced in close **collaboration** with the partner. It's the ideal tool to promote the conversion of a lead at the bottom of the funnel.

DEM

A database of **80,000 registered users** to whom it is possible to send targeted messages, in full compliance with **GDPR**. DEM is a great complement to Branded Content and allows our partners to build **lead generation projects**.

branded content

Cerca:

EDGE9
IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

noemicollicchio ESCI

f

t

e

s


y

i

TREND: vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto



Qonto non è un semplice conto online, ma una soluzione evoluta per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate ai team. È possibile generare velocemente carte di credito, anche usa e getta, per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese

di [Alberto Falchi](#) pubblicato il 25 Novembre 2021 nel canale [INNOVAZIONE](#)

Qonto

Gestione processi

f

t


i

s

y

i

Per un'azienda, in particolare le **PMI**, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della **fintech B2B Qonto**, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il **pagamento degli F24**, è infatti dotata di una serie di funzioni di *expense management* per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget del team.




Prova Qonto gratis per 30 giorni
Apri il tuo conto
[Clicca qui per la prova gratuita »](#)

Qonto: una carta per ogni collaboratore

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferte o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.

Team



Dario Rossi20.000 EUR

Conto business:83.342,76 EUR

Budget di team:42.210,37 EUR


151.232,29


151.232,29


Limite di pagamento:5.000€10.000€20.000€

PepeConto	17/03/2021	-	23,00 EUR
UberConto	16/03/2021	-	12,53 EUR
Apple storeBavaria	12/03/2021	-	1.370,00 EUR

ARTICOLI


OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma


Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio


EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione


[tutti gli articoli »](#)


NOTIZIE


Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022


Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV


Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!


Vendite auto in Italia: mercato in contrazione, bene le elettriche


Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptovaluta Tron


TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica

Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100

Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del COVID-19

Gli aggiornamenti sul viaggio del telescopio spaziale James Webb

L'8K Association aggiorna le specifiche per il programma 8K Association Certified

Samsung Galaxy S23 Ultra sarà il primo con fotocamera da 200 MP

The heart of our special projects are **Branded Content**: content designed and created in collaboration with our partners to achieve specific goals, monitored through the definition of specific KPIs.

The publication of the Branded Content is always combined with a **visibility package** to give maximum prominence to the content:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade newsletter

CTA IN EVIDENCE

Within the branded content, we can insert a CTA with great prominence, which refers to a landing page created and branded by the partner

branded video

We produce **high quality videos**, tailored to the needs of our partners. From video reviews, to insights, to interviews even remotely: the videos are conveyed on the Hardware Upgrade social networks and within the Branded Content.


To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade newsletter

EMBEDDED VIDEO

A video made by the Hardware Upgrade technical department and published on our Youtube channel can be inserted within the branded content

Cerca:




noemicolicchio ESCI

TREND: vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE


HONOR è tornata! Abbiamo intervistato due figure chiave dell'azienda per capire cosa ci aspetterà in futuro




HONOR è finalmente tornata nel mondo degli smartphone e lo ha fatto in pompa magna con il nuovo HONOR 50, smartphone dalle peculiarità importanti soprattutto per i vlogger. Abbiamo avuto modo di domandare alla dirigenza di HONOR Italia quale sarà il futuro dell'azienda in Italia e non solo.

di Redazione pubblicata il 11 Novembre 2021, alle 16:00 nel canale TELEFONIA

honor



HONOR è finalmente tornata! La notizia è di quelle veramente importanti per il mercato degli smartphone in Italia ma anche in Europa. Dopo il blocco avvenuto con il ban governativo americano nei confronti di HUAWEI, che aveva chiaramente coinvolto anche HONOR, ecco che l'azienda cinese ormai indipendente è riuscita a tornare in auge nel mondo mobile in Europa e soprattutto in Italia.



Ci stiamo anche focalizzando su aree differenti


Un ritorno molto gradito per tutti, sia clienti che addetti ai lavori. Vale che da quando è nata HONOR ha sempre realizzato prodotti di altissima tecnologia. HONOR 50 ne è l'esempio: il primo smartphone del ritorno che punta tutto sulla fotocamera, sui video ma anche sul design e chiaramente sulla presenza dei servizi di Google, perché è palese ma è anche giusto ribadirlo, il nuovo smartphone di casa HONOR ha tutto quello che hanno gli altri device concorrenti e dunque Play Store, localizzazione con Google e chiaramente tutte le applicazioni funzionanti.

HONOR e il ritorno in Italia


Abbiamo avuto occasione di parlare del ritorno dell'azienda cinese proprio con la dirigenza italiana di HONOR Italia ossia Stefano Grianti - Sales Vice President e Roger Liyun - General Manager. Ad entrambi abbiamo voluto chiedere dettagli sul futuro dell'azienda nel nostro paese e abbiamo voluto anche chiedere cosa dovranno aspettarsi gli utenti per quanto riguarda la nuova visione dell'azienda, la sua nuova strategia e da dove riparte HONOR oggi.

E ricordiamo come il ritorno in Italia sia stato festeggiato in pompa magna qualche settimana fa con la presentazione del nuovo HONOR 50 a Milano in una festa dal sapore molto tech ma anche


ARTICOLI



OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma




Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio




EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

tutti gli articoli »

NOTIZIE




Kaspersky e la telemedicina: i dottori la usano, ma non utilizzano app adeguate a garantire la privacy




New World tra i maggiori incassi dell'anno su Steam




Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022




Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV




Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!




Venduto in Italia: mercato in ascesa, bene ancora le emozioni



Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della cripto valuta Tron



TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica



Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100



This block contains a large advertisement for the Fritz!Box 6850 5G router and a preview of an email newsletter. The advertisement features a blue background with a white router and the text 'Nuovo FRITZ!Box 6850 5G Utile per il tuo Business'. Below this, a smaller version of the same ad is shown, but with the text 'Scopri di più' highlighted in a red box. The email preview shows a 'Gentile Cliente,' greeting, followed by a paragraph about the new router. It lists features such as 'Router con accesso internet 5G - LTE Advanced Pro cat. 16 e supporto alle reti UMTS/HSPA+', 'Wi-Fi 5 fino a 866 Mbit/s (5 GHz) + Wi-Fi 4 fino a 400 Mbit/s (2,4 GHz) con rete Mesh', '4x LAN Gigabit, 1x USB 3.0, 1x FXO', and 'Centralino All ip e base DECT per 6 telefoni cordless'. It also includes a link to a video: 'guardalo qui!'. At the bottom of the email preview, another 'Scopri di più' button is highlighted in a red box. The footer of the email shows the 'avm.de' logo and the text 'Per essere più vicini.'.

DEM

In the case of collaborations with companies through special projects, to increase the visibility of the message, we offer the possibility of sending a personalized content in the form of **DEM** from Hardware Upgrade to a database of **80,000 subscribers**.

The high degree of **loyalty** of our audience transforms DEM into a very high value tool, especially in **Lead Generation** projects. Our contact lists, in fact, are constantly fed by contacts in full compliance with the **GDPR**.

Companies also have the opportunity to contextualize their advertising message in the HWU **newsletter**, sent to approximately **100,000** users daily, through a sponsorship that gives great prominence to the contents produced in partnership.

CTA

A CTA can be inserted within the email which refers to a landing page created by the company.



Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto



Qonto non è un semplice conto corrente, ma una soluzione innovativa per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Razionalizza le spese, ottimizza i tempi, adempire i pagamenti degli F24, tutto a partire dalla semplicità, sicurezza e trasparenza. È possibile gestire velocemente carte di credito, anche con il giro per i dipendenti, con la semplicità, sicurezza e gestione delle spese.

15 novembre 2021 nel nostro sommario

Qonto - Soluzione personalizzata

f t in w +

Per un'azienda, in particolare le PMI, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre prezioso tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della **finTech** **Qonto**, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come banca. La piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il **pagamento degli F24**, è infatti dotata di una serie di funzioni di expense management per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget del team.



Prova Qonto gratis per 30 giorni

Apri il tuo conto

Chiedi oggi per la prova gratuita »

Qonto: una carta per ogni collaboratore

Gestire le spese e i ritorni dei dipendenti non è banale, che si tratti di biglietti o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario sconsigliare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.



OPPO Find X3 Pro, reversibile dopo 6 mesi ecco perché è uno dei migliori top di gamma

Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio

EPOS M3 Hybrid, tecnologia versatile per il desktop da gaming 'Xbox' - Recensione



Poco X5 Pro 5G o poco X5 Pro 5G Pro? Ecco le differenze e i prezzi

Sony, problema di ripresa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7R



Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 300€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo

Vendite auto in Italia: mercato in ascesa ma ancora le difficoltà



Chi ha pagato 20 milioni di dollari per vedere con Dax Origin? È il ritorno della capolavorata Train

TikTok è il cinema più successo nel 2021? Superati Facebook e Google. Ecco la classifica



Bosch gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7R e A7S

Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del COVID-19



5G aggiornamenti sul viaggio del telescopio spaziale James Webb

L'IN Association aggiorna le specifiche per il programma TR Association Certified



Samsung Galaxy S21 Ultra: sarà il primo con fotocamera da 200 MP

nudge content

The **nudge content** written by the Edge9 editorial staff is lean and designed to lead the reader's attention to the CTA and encourage him to take the action desired by the partner.

The publication of a nudge content is always combined with a **visibility package** to give utmost importance to the content:

- 1 SHARING ON HWU SOCIAL MEDIA
- 1 HIGHLIGHT FOR 24 HOURS IN EDGE9 HOMEPAGE
- 1 HIGHLIGHT FOR 24 HOURS IN HWU HOMEPAGE
- 1 SPONSORED SPACE IN HWU NEWSLETTER

HIGHLY VISIBLE CTA

Within the nudge content we can insert a CTA with great prominence, which refers to a landing page created and branded by the partner

In the last two years we have developed many **Lead Generation** projects in various fields and obtained leads in different types of targets, reached and segmented through the editorial content itself.

TARGET: BUSINESS USERS

TARGET: DEVELOPERS

TARGET: CIO/ IT MANAGER

LG Gram case

[illegible]

- **Top Clic 3.600**
- **Highest CTR 33%**

The structure of the nudge content has been studied starting from the **analysis on the behavior** of users when interacting with online content. This type of content is designed to **encourage the planned action**: we take care of every detail to maximize its effectiveness

Brand Awareness

Lead Generation

Topic Sponsorship

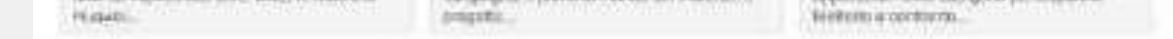
Our editorial plan is organized by **topic** to which dedicated pages. Sponsoring such a strongly characterized space helps our partner to achieve the **right brand positioning** in the mind of its ideal user.

One Page

A page dedicated to the **partner company** that aggregates all relevant content, to help users find everything related to our partner in a single place

In many cases we collaborate continuously and constantly with companies that choose Hardware Upgrade as a channel to reach their target users.

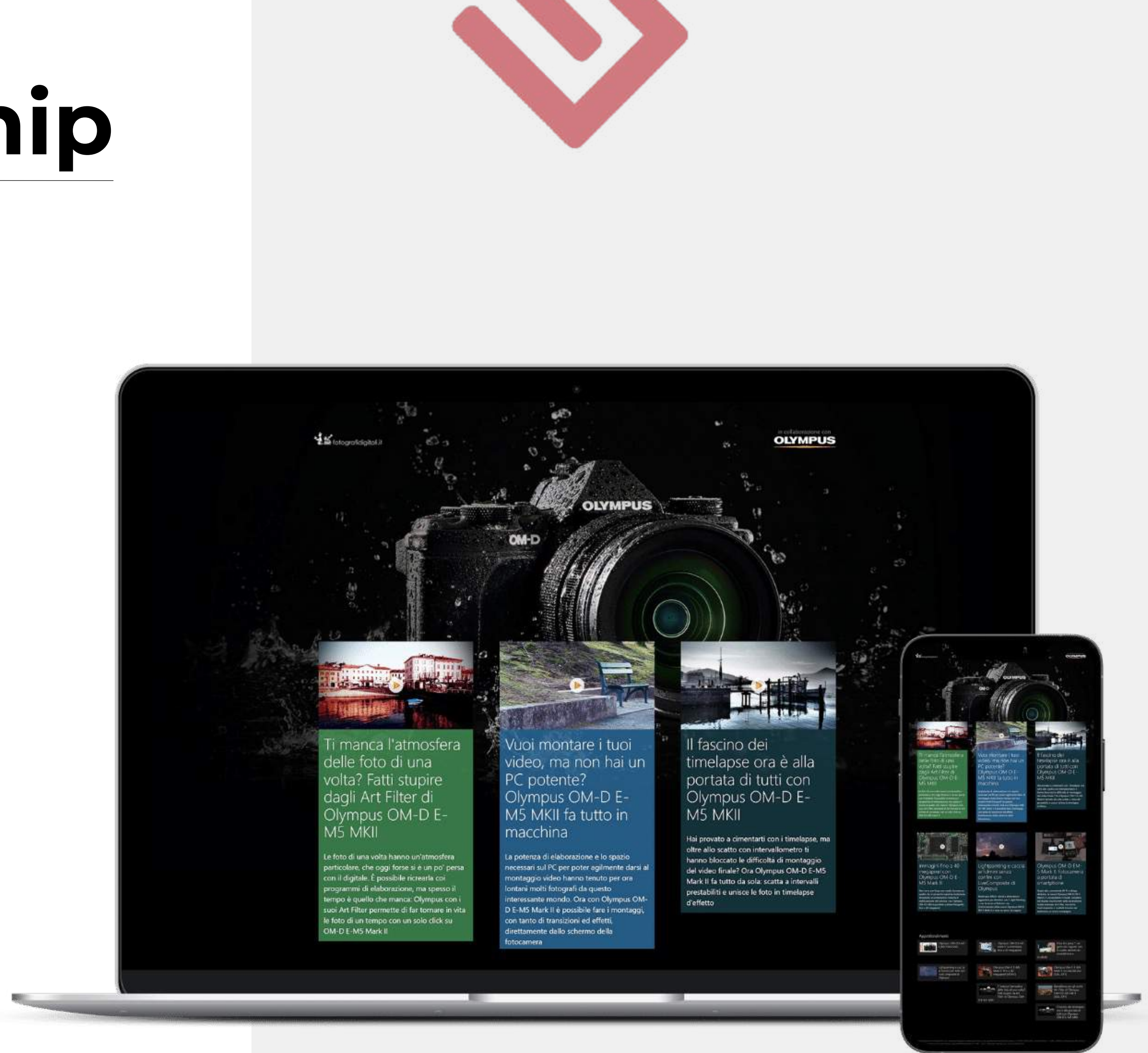
This is how **One Page** was born: personalized single pages with texts and company logos, in which our readers find only the content that concern them.



topic sponsorship

Each thematic page of the editorial plan can be **sponsored by the companies** we collaborate with through the inclusion of a **dedicated Skin**.

The visual predominance in our thematic pages helps the **contextualization** and positioning of the brand, promoting the meeting with the target interested in the topic.



special projects

Brand Awareness

Lead Generation

Miniwebsite

This solution is ideal for projects with a greater **degree of depth**, which require the creation of more basic content organized in a single space to help the **reader's UX**.

Events

Whether the goal is media coverage of an event or Lead Generation, the Edge9 editorial staff can provide **support to the company at every stage of the event**, even creating new ones for special projects.

Panel discussion

The opportunity to bring out insights and profound reflections from the point of view of the **Top Management** in the company. Moderated by a HWU journalist, the post-produced video is inserted into a Branded Content.

Face to face

A manager of the partner is interviewed on topics of interest for the company's sector, to full advantage of the **direct development of brand awareness**. The post-produced video is inserted into a Branded content.

Close-up

The story of the use of the partner's products and solutions by **third-party companies** has great value for the development of **brand awareness with testimonials** "in the field". The post-produced video is inserted into a Branded content.

miniwebsite

Launch of a **new product**, **repositioning** of an existing one on the market, need to communicate technical characteristics in an **innovative** way. These are just some of the needs expressed over the years by the companies we collaborate with, which have pushed us to carry out **special projects**.

When the **editorial project** is complex, we need to produce various types of content to better understand all the related topics.

To support the reader's user experience, we then create a **miniwebsite** where we gather all the contents, allowing free and convenient navigation.



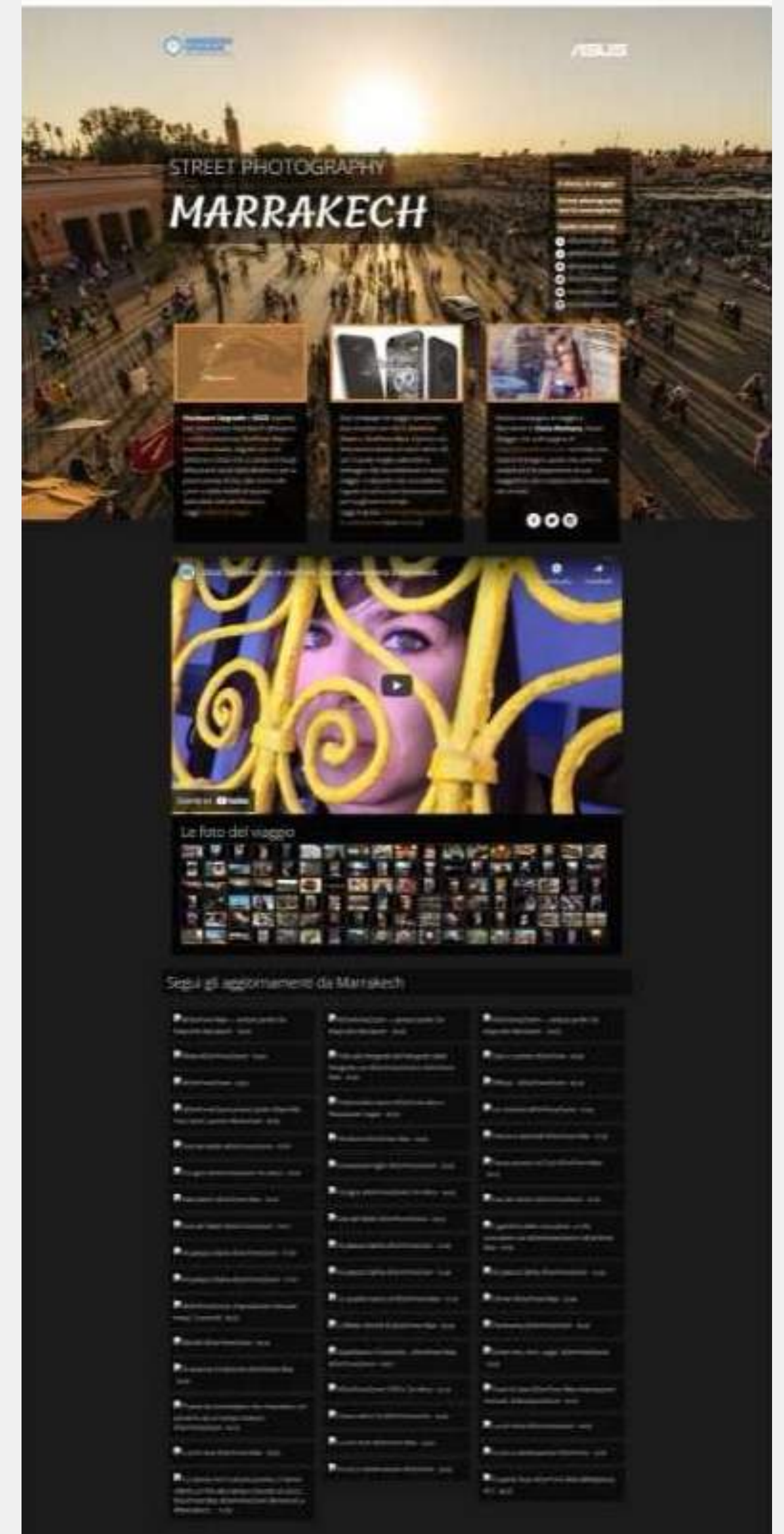
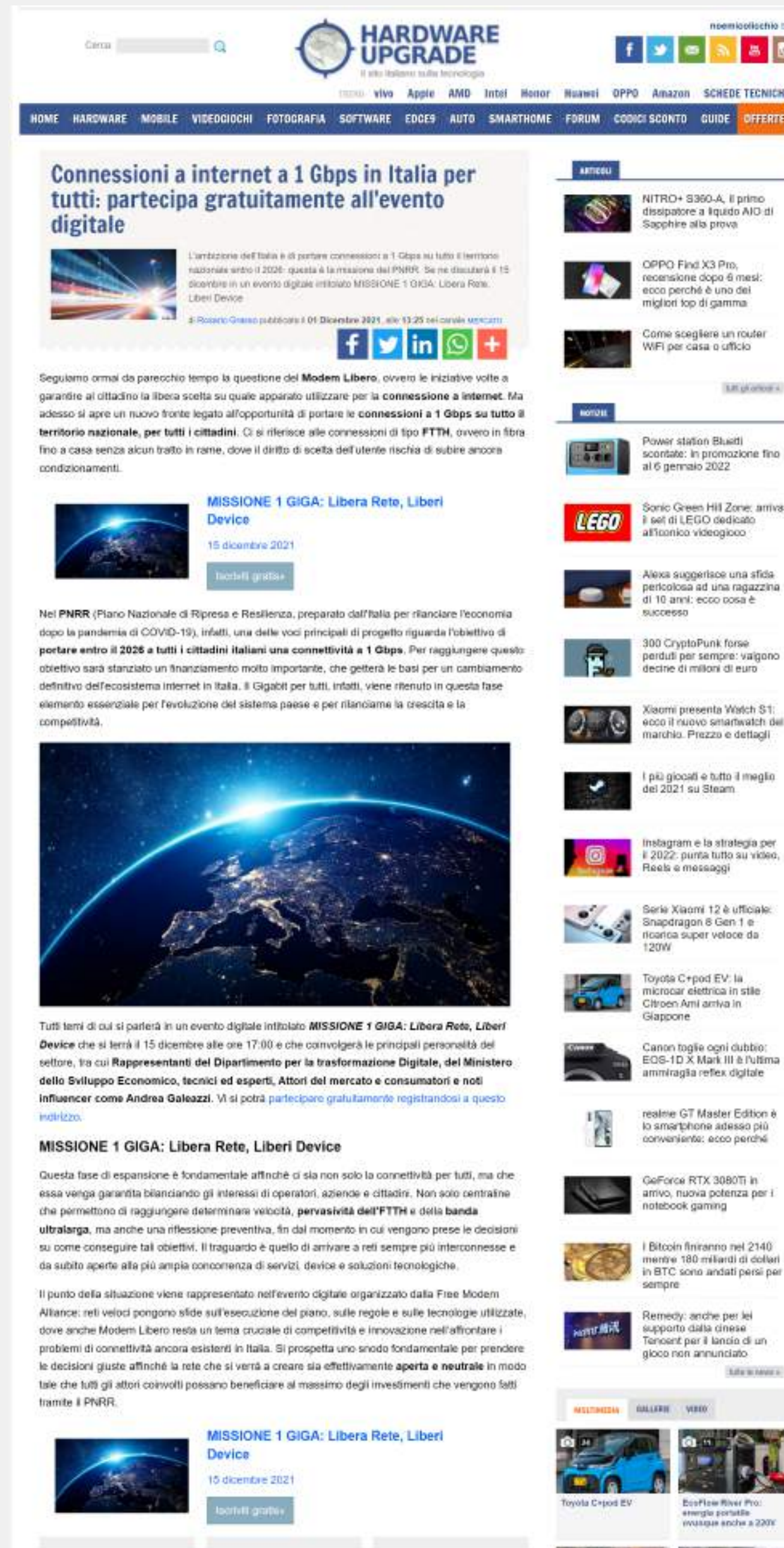
events

Events are occasions of great value for companies wishing to reach large segments of the public, creating greater involvement by sharing an experience.

Hardware Upgrade is the publishing partner able to support these initiatives through actions with different **targets**.

Specifically, we can aim at:

- Lead generation for virtual events
- Lead generation for physical events
- Media coverage of the event (physical / virtual)
- Create ad hoc events for a special project



Come si evolve il ransomware? Ne parliamo con ESET



In questo nuovo appuntamento con Edge9Talks abbiamo incontrato Fabio Buccigrossi e Samuele Zaniboni di ESET Italia, che ci hanno spiegato come si sta evolvendo il panorama della minaccia e come devono evolvere le contromisure per difendersi

di Redazione pubblicata il 12 Settembre 2023, alle 10:01 nel canale SECURITY

Cloud Security ESET Edge9talks



Il ransomware è diventato "il vero problema per le aziende". Ad affermarlo è **Samuele Zaniboni** di ESET Italia in occasione di un nuovo episodio di **Edge9Talks**. Zaniboni sottolinea come pur non essendo questa l'unica minaccia nel panorama, è certamente la più sentita, quella più fastidiosa. Anche perché gli attaccanti col tempo hanno affinato le tattiche e se anni fa bastava prevedere un valido piano di disaster recovery per recuperare i propri dati in tempi rapidi, oggi la questione è molto più complessa.

Dalla cifratura dei dati alla doppia estorsione



I dati sono stati cifrati? E cosa importa: li ripristino in pochi istanti dagli snapshot o, alla peggio dai backup. Bene o male, è quello che hanno iniziato a fare le imprese quando il ransomware ha iniziato a diffondersi massivamente. Alla fine, un buon piano di disaster recovery è la soluzione più efficace contro questi problemi. Ecco che gli attaccanti hanno iniziato a farsi più furbi: non si limitano a cifrare i dati, bloccando i sistemi delle vittime. Prima, infatti, sottraggono le informazioni, in modo da avere uno strumento di contrattazione più forte: se non viene pagato il riscatto, queste informazioni finiscono online. Con tutte le conseguenze del caso, che possono essere anche gravi: pensiamo a cosa potrebbe succedere se i dati sanitari dei pazienti di un ospedale fossero accessibili a tutti. Con questa tecnica, chiamata doppia estorsione, per i criminali è molto più facile ottenere il pagamento del riscatto rispetto al limitarsi a cifrare i dati. Anzi, in certi casi, non è nemmeno necessario farlo: lo spauracchio di renderli pubblici è una minaccia sufficientemente spaventosa. In certi casi, spiega Zaniboni, gli attaccanti hanno iniziato anche a utilizzare i wipers nel loro schema, minacciando di cancellare definitivamente alcune informazioni o di bloccare gli impianti industriali.

ESET: come proteggersi dagli attacchi informatici?

L'antivirus, o meglio quello che oggi definiamo soluzione di endpoint protection, non è più sufficiente.

ARTICOLI



Siamo andati fino a Hollywood per vedere i colorist all'opera con i TV OLED Panasonic



Recensione PULSE Explore: le cuffie TWS per PS5 convincono, ma non del tutto



HONOR Magic V2: il pieghevole che tutti vorranno! La recensione

tutti gli articoli »

NOTIZIE



Intel come AMD? Il socket LGA 1700 resterà in vita anche dopo Arrow Lake?



Google ha speso 2,1 miliardi per i licenziamenti, ma l'azienda è in (forte) crescita



Offerte Amazon da non perdere: TV 4K QLED, tablet, PC, Geox, Clarks, iPhone 15 e molto altro



iOS 17.4, Apple rilascia la beta pubblica con il supporto al download delle app



Da non credere: una power station 300W e 288Wh a 119€, ma anche una 500W e 515Wh a 179€, grazie al coupon!



Il team gaming di Microsoft guadagna più di Windows: merito di Activision Blizzard



ECOVACS Deebot T20e OMNI: in super offerta a 599€ uno dei robot per le pulizie più completi nella sua categoria

panel discussion

The **panel discussion** is an innovative **video format**, designed to bring out topics of interest for the company through the voice of its own **managers**.

Moderated by an Edge9 **journalist**, it does not provide for the participation of an audience (in presence or virtual). Video footage can be shot in the offices of the partner company or in a location to be defined together. **Video editing and post production** are handled by our technical department.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

A tu per tu con WINDTRE, per scoprire i vantaggi delle connessioni FWA per il business



Intervista a Michele Lucantonio di WINDTRE, che ci illustra le peculiarità delle reti Fixed Wireless Access (FWA), i vantaggi per le imprese e le differenze rispetto alle tradizionali reti mobile dedicate all'utenza consumer

di Redazione pubblicata il 23 Ottobre 2023, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende



La tecnologia **FWA, Fixed Wireless Access**, si sta diffondendo sempre più in Italia, anche in ambito business. Questo perché la connettività è un elemento chiave per le strategie di trasformazione digitale delle imprese ma, per motivi sia economici sia morfologici, la fibra ancora non raggiunge tutti i comuni della Penisola. E non è detto che lo farà in futuro: in alcune aree, infatti, difficilmente gli operatori vedrebbero i loro investimenti ripagati dai ricavi. Il 5G, al contrario, arriva quasi ovunque: la rete di WINDTRE, infatti, raggiunge oltre il 96% della popolazione italiana.

La FWA secondo WINDTRE



"La FWA è una tecnologia che per sua natura deriva da una rete radio mobile", spiega Michele Lucantonio, Responsabile Enterprise Direct Sales di WindTre. "È un modo per integrare le attuali connettività di terra con la rete mobile". All'atto pratico, l'infrastruttura FWA fa leva su vari tipi di connettività: la fibra ottica e/o un ponte radio collegano la centrale WINDTRE alle stazioni radio (BTS), mentre la rete mobile WINDTRE collega i clienti alla stazione radio più vicina. Le frequenze utilizzate dalla rete radiomobile WINDTRE sono: 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz e 2600 MHz.



ARTICOLI



AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM



ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non così SUPER



Recensione OnePlus 12: zero compromessi per il flagship killer 2024

[tutti gli articoli »](#)

NOTIZIE



Sostituire alcuni lavori con l'IA non è economicamente vantaggioso. Ma sarà inevitabile



Motorola svela i telefoni che riceveranno Android 14. La lista ufficiale



Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€



Motorola s12 5G, 8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro



TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS



Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Mesh Tri-Band in super sconto, 3 unità a meno di 100 euro



Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in Italia"

face to face

A special format of Branded videos consists in «**A tu per tu**» (Face to face) interviews, in which **a partner manager** is interviewed on topics of interest to the company's sector.

The strengths and specificities of the partner's products/services are told firsthand by the manager, to full advantage of **direct development of brand awareness**.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

In collaborazione con WINDTRE Business

Reti mobili 5G private: l'approccio di WINDTRE BUSINESS



Le reti mobili private 5G offrono numerosi vantaggi: sono più sicure, più affidabili e realizzate sulle specifiche esigenze del cliente. Gli ambiti in cui sono più usate? Logistica, trasporti di persone e di merci, industria 4.0

di Redazione pubblicata il 17 Gennaio 2024, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

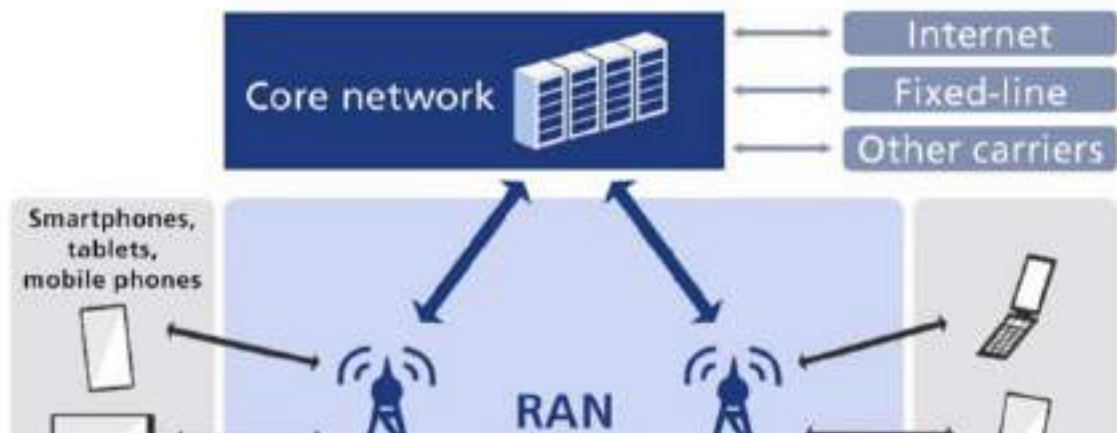


Il 5G continua a crescere in tutto il mondo, anche se nel Vecchio Continente si nota un rallentamento rispetto ad altri Paesi, India in particolare. Il motivo non è tecnologico e secondo i report di **Ericsson**, uno dei principali attori nella produzione di hardware 5G, è da ricercare nella mancanza di casi d'uso specifici che diano una spinta alle nuove reti. Questo è il compito degli operatori TLC come **WINDTRE BUSINESS**, che sta puntando molto sullo sviluppo delle **reti mobili 5G private** con l'obiettivo di "sviluppare nel mercato un prodotto tecnologico che sia la base fondante per la trasformazione digitale", ci spiega **Leonardo Cotronei**, Head of Marketing IoT, 5G & Data Analytics di WINDTRE.

Cosa è una rete mobile privata?



Semplificando in maniera estrema, una mobile private network (rete mobile privata) non è altro che un'infrastruttura di rete mobile (sia essa LTE o 5G) non aperta al pubblico, ma interamente dedicata a un utilizzo privato. Come per le reti mobili pubbliche, sono basate su due elementi chiave: la **RAN**, **Radio Access Network**, rappresentata dall'insieme di antenne e apparati radio necessari alla trasmissione del segnale installati nei pressi dell'area da coprire. L'altro elemento è costituito dal cosiddetto **Core Network**, e rappresenta la parte più importante.



ARTICOLI



AMD Radeon RX 7600 XT
recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM



ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC
recensione: una SUPER non così SUPER



Recensione OnePlus 12:
zero compromessi per il flagship killer 2024

[Tutti gli articoli >](#)

NOTIZIE



Sconti sui TV TCL
(richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€



Motorola moto g32
8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro



TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS



Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Tri-Band in super sconto, da meno di 100 euro



Giorgia Meloni: "Stellantis è francese", Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in Italia"



Ambient Photonics e Google lavorano su celle solari bifacciali per uffici



NiloX e i regali per San Valentino, c'è il monopattino Ant, pronto per la nuova normativa

close-up

Branded videos can be declined in the «**Primo piano**» (close-up) formula: video interviews with the **managers of the partner's most successful clients**.

The story of the use of the products and the implementation of the partner's solutions by third-party companies has great value for the development of **brand awareness with testimonials** "in the field".

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

staff

SITE MANAGE

Paolo Corsini

EDITORIAL MANAGER

Vittorio Manti

OUR SIGNATURES

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Nino Grasso
- Vittorio Manti
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirota

COLLABORATORS

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni
- Alberto Falchi
- Vittorio Rienzo

VIDEO EDITING

- Dorin Gega

TECHNICAL OFFICE

- Samuele Tortorella, Niccolò Passera

MARKETING

- Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi





CLOUD E IA PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

Hardware Upgrade SRL
Via Turati 48/A, 21016
Luino (VA) – Italy
P.IVA IT02560740124

Tel: +39 0332 500 567
Email: redazione@hwupgrade.it
Web: www.hwmediagroup.it

Iniziative Speciali – Vittorio Manti
vittorio.manti@hwupgrade.it

