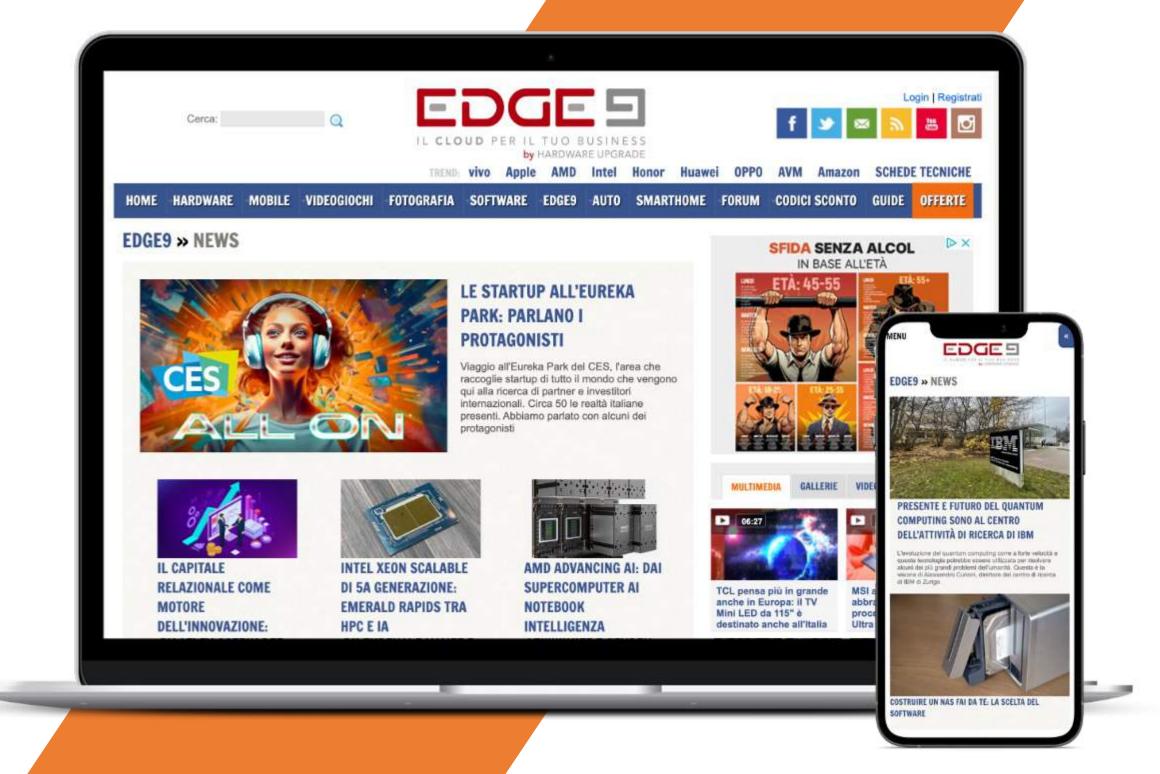


THE LEADING B2B WEBSITE IN ITALY

Fast like a daily, refined like a magazine

edge9.hwupgrade.it







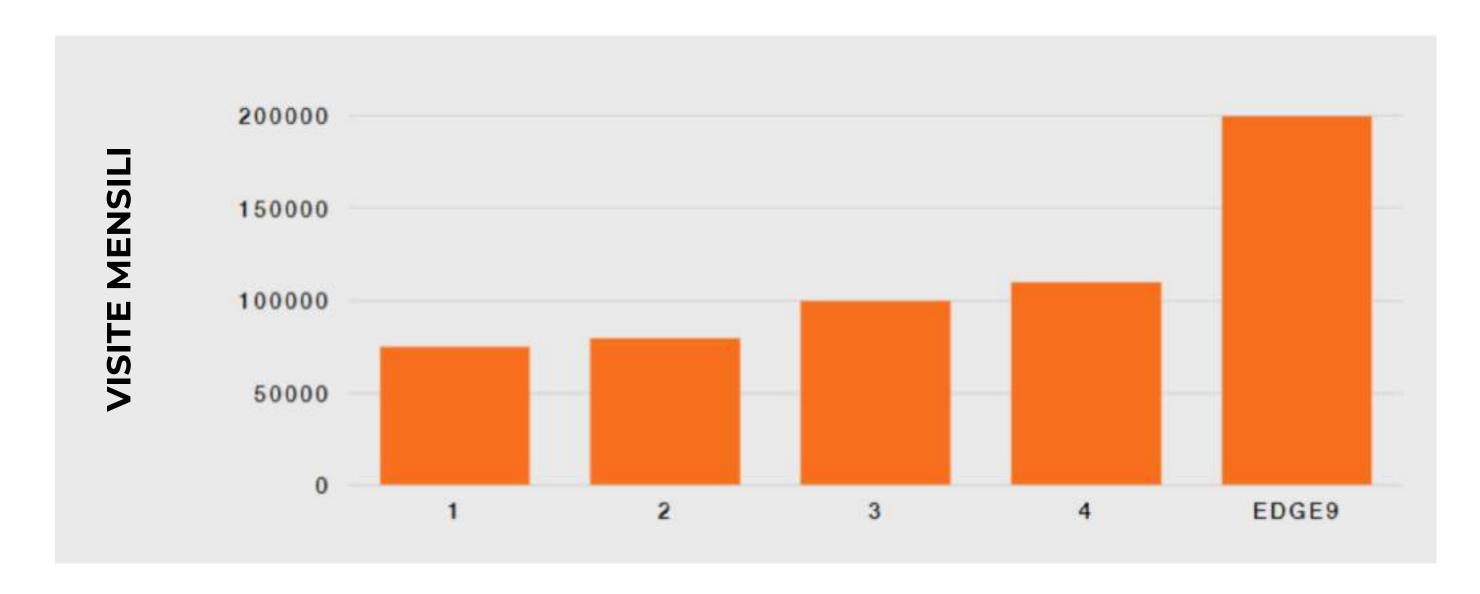
Edge9 is the business channel of Hardware Upgrade.

Edge9 is focused on covering technology in the business environment. We believe that **Cloud** is the main element to enable the digital transformation of companies. We have a broad view of the Cloud, from **Public** to **Private** and a strong focus on the **Edge**. Edge9 readers will find solutions, in depth articles and up to date news

Edge9's target are **Technical Decision Makers** that work in several positions inside a company. From developers to enterprise IT managers or business managers for SMB

Edge9 is the **leading Italian B2B website in terms of traffic**







Hardware Upgrade is the most read technology website in Italy

Every day, for **twenty eight years**, we have been writing about PCs, smartphones, video games, software, electric vehicles and much more with **the timeliness of a daily newspaper and the quality of a magazine**.

Business and sustainability topics are explored in dedicated channels: **Edge9** and **Greenmove**.

Whatever the topic is, our editorial team's priority_is always to create high-quality, comprehensive and impartial content, using rigorous but accessible language.



4 MILLION UNIQUE USERS/MONTH 10 MILLION PAGE VIEWS/MESE



We are founding members of the **European Hardware Association**, the association of the main European websites that deal with technology issues and identifies the best products offered to consumers.



HWU community

We host the largest Italian forum and among the top 40 in the world, with more than **540,000 registered** users, 2.4 million discussions and 46 million messages sent.

We are also present on the main **social networks** and we send a **newsletter** to over **150,000 readers** every day.





















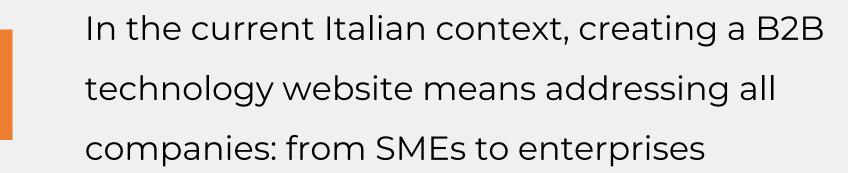
landscape

IT ecosystem and B2B Technology are going through **radical changes**.

Digital Transformation is not a topic for technicians because it affects company processes, enabling new models of interaction within organizations and in the competitive environment with customers and stakeholders.

It's no longer possible to analyze the individual aspects of B2B Technology independently. It's necessary to find a bonding agent of **Digital Transformation** in order to identify how each product, service or technology fits into a broader context.



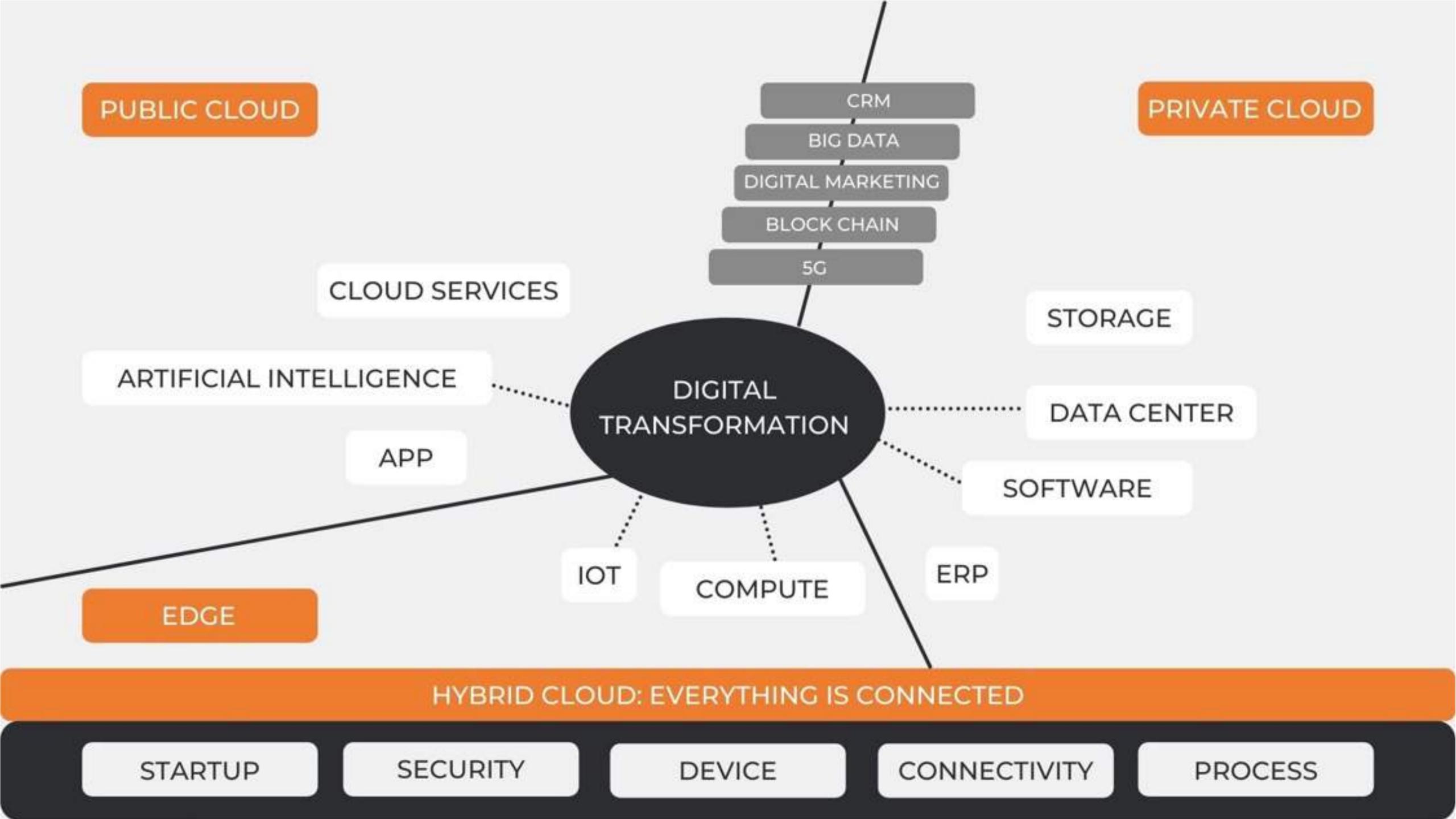


The cloud can become an important **driver of Digital Transformation** for companies only

if entrepreneurs and managers succeeds

to understand its real potential

Today in Italy **there isn't** another editorial project that puts the cloud at the center as a driver of digital transformation



hybrid cloud



DIGITAL TRANSFORMATION

HYBRID CLOUD

SECURITY

CLOUD AS GLUE

Any technological architecture at the service of business cannot do without the **Cloud**. Even the definition of Cloud itself has evolved and must now be understood broadly in the concept of **Hybrid Cloud**, where **Public** and **Private Cloud** coexist together with **Edge**

NOT JUST FOR INSIDERS

All business realities (SMEs, large companies, professionals) must confront the Hybrid Cloud, because of the **potential for change** that it enables, both technologically and in terms of how it **impacts on business processes**

CREATING TECHNOLOGICAL CULTURE

To truly initiate the digital transformation, a
B2B publishing project today must necessarily
speak to all business functions, in a language
that is rigorous and authoritative, but at the
same time clear and direct





security



DIGITAL TRANSFORMATION

HYBRID CLOUD

SECURITY

COMPLEX LANDSCAPE

The cyber security landscape has become structurally complex. Threats are increasingly numerous and difficult to detect and counter

SECURITY BY DESIGN

Edge9 espouses the **Security by Design approach**. Security can no longer be regarded as an accessory and thus becomes a **cross-cutting topic** to be considered in any context

NEVER COST, ALWAYS AN INVESTMENT

Security **is not a cost but an investmen**t that can concretely protect corporate assets. At Edge9, comprehensive and concrete solutions are proposed to increase corporate security





also



DIGITAL TRANSFORMATION

STARTUP

DEVICE

CONNECTIVITY

STARTUPS AND DISRUPTIVE CULTURE

The engine of disruptive innovation, start-ups find in Edge9 a **section** but above all a **dedicated and competent editorial staff**. Spotlight on newcomers to the market and all the tools useful to those running a Startup

ACCESSIBILITY OF SERVICES

Hardware Upgrade's DNA is rooted in devices. In Edge9 there will be plenty of room for **devices to access services**, whether on premise or hosted in the cloud

INTEGRATED SOLUTIONS

We propose concrete solutions to best

integrate any device into a cloud
environment, with a focus on security aspects.

Networking technologies and solutions are
essential elements to build a robust and
efficient cloud environment







2025

not just publishing

28 years of experience in online publishing available to companies

content is king

The editorial production is guided by the criteria of **completeness** and **impartiality**:it does not aim at sensationalism, but wants to **help users in choosing the best technological solutions**.

This is the spirit that guides our collaborations with companies in the sector: Editors, technicians and marketing experts design **Special Projects** consisting of personalized communications at various levels of depth, included in our **Fluid Editorial Plan**.

The result is quality content aimed at a **competent** and **passionate** audience, able to provide the first feedback on the product and spread its knowledge on the market.



Selection of the **necessary** publishing tools

Production and publication of editorial content

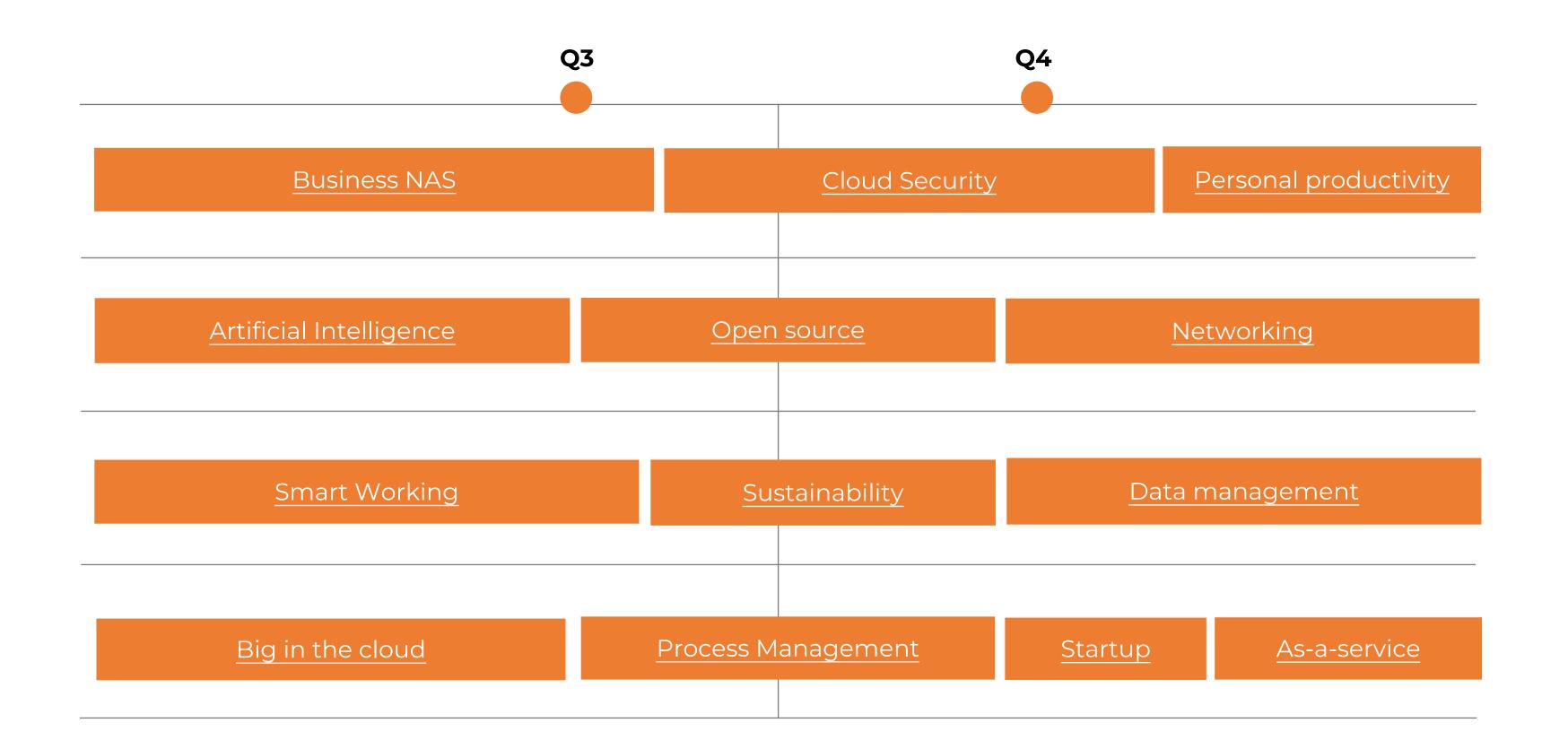
Sharing and targeted sponsorship on social networks

Creation and sharing of **reports**



fluid editorial plan 2025

The **Fluid Editorial Plan** is the tool through which we broadly plan the topics to be treated during the year. Each topic has its own dedicated page that contains all related content, mixing editorials and **Special Projects**.













HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA

In primo piano: come ATAP ha migliorato i propri servizi con la connettività di WINDTRE Business



Informativi presso ATAP.

ATAP, l'azienda del trasporto pubblico di Pordenone, si è rivolta a WINDTRE Business per implementare i servizi di connettività e di geolocalizzazione sulla propria rete di mezzi, sfruttando sia la rete dell'operatore, sia le sue

di Redazione pubblicata il 07 Maggio 2024, alle 15:01 nel canale TLC E MORLE

WindTre 5G per le aziende

La connettività cellulare è sempre più uno strumento non solo per gli individui, ma anche d

La rete come strumento di business per il trasporto pubblico

Business ha migliorato i servizi di ATAP

business, e ciò è vero in particolare per le aziende di trasporto pubblico. Lo conferma ATAP, azienda del trasporto pubblico di Pordenone, che con WINDTRE Business ha implementato un servizio di

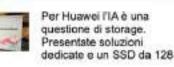
infomobilità così da poter "dare agli utenti le informazioni in tempo reale sul transito dei mezzi, così

che l'utenza si trova soddisfatta", come ci dice Christian Corazza, Responsabile Ufficio Sistemi

In primo piano: come la connettività di WINDTRE









Recensione Google Pixel Tablet: in ritardo ma un ottimo primo passo!



4K, Quantum Dot e Mini-LED i per professionisti







Alpine Alpenglow, bolide da 340 cavalli a idrogeno



Tiscali lancia il suo 5G: 200GB di traffico dati a 9,99€ al mese. 32,90€ al



Microsoft Work Trend Index 3 italiani su 4 usano l'IA al lavoro. Il modello? Quello del BYOAI



iPhone 16 Pro, il display

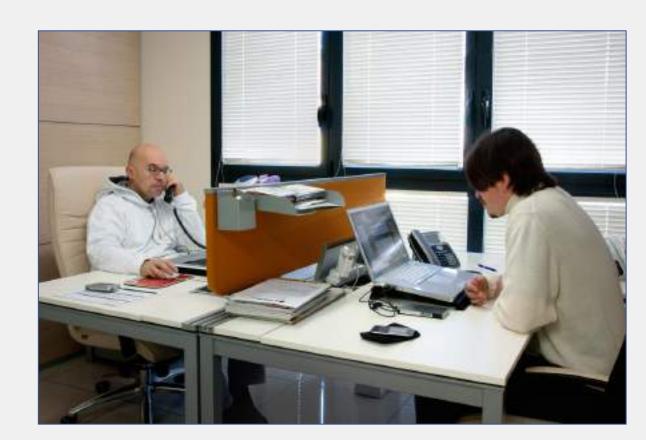
Sapere quando arriverà il prossimo autobus alla fermata ormai è un dato per molti irrinunciabile

specialized journalists

Hardware Upgrade's branded content are created by **real** journalists, experienced and passionate people, with specific expertise in various technological fields.

The goals are:

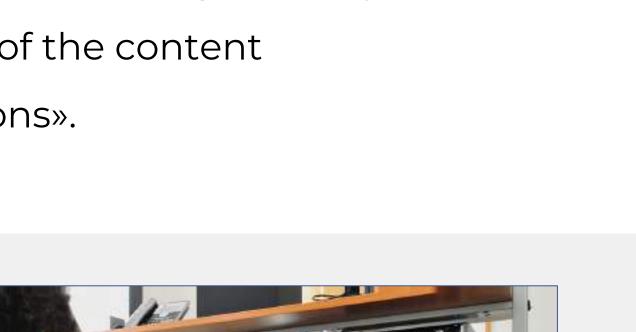
- to write and publish accurate, reliable, and high-quality content
- to ensure the complete originality of the content
- to avoid the risks of «AI hallucinations».











value added



PERSONALIZED CONTENT

Each content is designed to achieve a certain partner goal.

We collaborate very
closely with the company
from the ideation to the
production, in each step.

REPEATING THE SAME MESSAGE

A **schedule** defined for the whole year significantly increases the effectiveness of the projects because it allows us to intercept the interest of users when it occurs.

SEGMENT WITH THE CONTENT

The amount of **traffic**generated by our channels
allows us to intercept any
user interested in the
technology. Besides,
through targeted content
we segment specific target
slices.

VISIBILITY

Special projects have the maximum possible visibility on all Hardware Upgrade channels.

- Fixed position on theHomepage
- Relaunch on Social Network
- Support promotional campaign





solutions

Edge9 offers content related to **Digital Transformation**, focused on the cloud and related technologies, declined in different formats according to needs and disseminated on all active channels of the HW Media Group network

Brand Awareness

Lead Generation

Branded Content

The heart of each project, designed and produced in close collaboration with the partner. Their effectiveness increases significantly if inserted within a medium / long-term planning.

Video

Recording room and technical department guarantee excellent quality productions.

Video reviews, insights, interviews (even remotely): they are the perfect complement to a Branded Content.

Nudge Content

The heart of each lead
generation project, designed
and produced in close
collaboration with the partner.
It's the ideal tool to promote
the conversion of a lead at the
bottom of the funnel.

DEM

A database of 80,000 registered
users to whom it is possible to
send targeted messages, in full
compliance with GDPR. DEM is a
great complement to Branded
Content and allows our partners to
build lead generation projects.











vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto



Qonto non è un semplice conto online, ma una soluzione evoluta per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate ai team. È possibile generare velocemente carte di credito, anche usa e getta per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese

di Alberto Falchi pubblicato il 25 Novembre 2021 nel canale INNOVAZ

Qonto Gestione processi









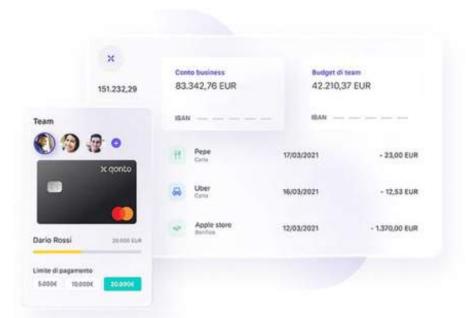
Per un'azienda, in particolare le PMI, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della fintech B2B Qonto, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il pagamento degli F24, è infatti dotata di una serie di funzioni di expense management per agevolare i processi di gestione



Prova Qonto gratis per 30 giorni

Qonto: una carta per ogni collaboratore

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferte o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.





OPPO Find X3 Pro. recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei nigliori top di gamma



Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio



versatilità per l'headset da

tutti gli articoli »



Più schede video e schede madri in vendita a inizio



Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi



fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!



to in contrazione,



Chi ha pagato 28 milio dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della



TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la



Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della



Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del



Gli aggiornamenti sul viaggio del telescopio spaziale



specifiche per il programma



Samsung Galaxy S23 Ultra sarà il primo con fotocamera

branded content

The heart of our special projects are **Branded Content**: content designed and created in collaboration with our partners to achieve specific goals, monitored through the definition of specific KPIs.

The publication of the Branded Content is always combined with a visibility package to give maximum prominence to the content:

- Fixed position on the Homepage
- · Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade newsletter

CTA IN EVIDENCE

Within the branded content, we can insert a CTA with great prominence, which refers to a landing page created and branded by the partner



noemicolicchio ESCI

HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

HONOR è tornata! Abbiamo intervistato due figure chiave dell'azienda per capire cosa ci aspetterà in futuro



dirigenza di HONOR Italia quale sarà il futuro dell'azienda in Italia e non solo.













HONOR è finalmente tornata! La notizia è di quelle veramente importanti per il mercato degli smartphone in Italia ma anche in Europa. Dopo il blocco avvenuto con il ban governativo americano nei confronti di HUAWEI, che aveva chiaramente coinvolto anche HONOR, ecco che l'azienda cinese ormai indipendente è riuscita a tornare in auge nel mondo mobile in Europa e soprattutto in



HONOR ha sempre realizzato prodotti di altissima tecnologia. HONOR 50 ne è l'esempio: il primo smartphone del ritorno che punta tutto sulla fotocamera, sui video ma anche sul design e chiaramente sulla presenza dei servizi di Google, perché è palese ma è anche giusto ribadirlo, il nuovo smartphone di casa HONOR ha tutto quello che hanno gli altri device concorrenti e dunque Play Store, localizzazione con Google e chiaramente tutte le applicazioni funzionanti.

HONOR e il ritorno in Italia

Abbiamo avuto occasione di parlare del ritorno dell'azienda cinese proprio con la dirigenza italiana di HONOR Italia ossia Stefano Grianti - Sales Vice President e Roger Liyun - General Manager. Ad entrambi abbiamo voluto chiedere dettagli sul futuro dell'azienda nel nostro paese e abbiamo voluto anche chiedere cosa dovranno aspettarsi gli utenti per quanto riguarda la nuova visione dell'azienda, la sua nuova strategia e da dove riparte HONOR oggi.

E ricordiamo come il ritorno in Italia sia stato festeggiato in pompa magna qualche settimana fa con e del pueve HONOR 50 a Milano in una fecta dal capara mella tach ma anci



ecensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei nigliori top di gamma



Come scegliere un router ViFi per casa o ufficio



ersatilità per l'headset da ning 'ibrido' - Recensione



Kaspersky e la telemedicina: dottori la usano, ma non utilizzano app adeguate a garantire la privacy



New World tra i maggiori ncassi dell'anno su Steam



madri in vendita a inizio



a fuoco per alcuni obiettivi



oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ re Ecovacs, ma non solo!





Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptovaluta Tron



TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la



Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e

branded video

We produce **high quality videos**, tailored to the needs of our partners. From video reviews, to insights, to interviews even remotely: the videos are conveyed on the Hardware Upgrade social networks and within the

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

Fixed position on the Homepage

Branded Content.

- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade newsletter

A video made by the Hardware Upgrade technical department and published on our Youtube channel can be inserted within the branded content



Newsletter - Lunedì 20 Dicembre 2021

Nuovo





Bungie a colpi

re decer franchise Bungie r che ha partendo

avm.de

Italia: ecco caratteristiche e prezzo

Il nuovo tablet con tastiera e cover dedicata pu acquistato anche in Italia. Ecco tutto quello ch

Resident Evil Village e Metroid Dread s due giochi più completati del 2021

Il grande successo del survival horror di Capco confermato anche dalla classifica stilal HowLongToBeat, sito che si occupa del monit delle attività di gioco degli utenti.



Scopri di più

Se hai domande, il tuo team B2B di AVM è sempre a disposizione! Sprivici eliccando qui.

DEM

In the case of collaborations with companies through special projects, to increase the visibility of the message, we offer the possibility of sending a personalized content in the form of **DEM** from Hardware Upgrade to a database of 80,000 subscribers.

The high degree of **loyalty** of our audience transforms DEM into a very high value tool, especially in **Lead Generation** projects. Our contact lists, in fact, are constantly fed by contacts in full compliance with the GDPR.

Companies also have the opportunity to contextualize their advertising message in the HWU **newsletter**, sent to approximately **100,000** users daily, through a sponsorship that gives great prominence to the contents produced in partnership.

A CTA can be inserted within the email which refers to a landing page created by the company.







when Apple AMD local Street Street 1975 America SCARRETTERSCREET



ARROWATE MIRELE MIDEOGROUP FOTOLINATA SOLTANTE SPECE AND SWATTHOME FIRMS CODICI SCORTO BUIDE

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto



States have 4 to 4 symptom completions. However, because because a source per person gli asapite from core di un'il previo. Passar sur seria di coda si prima freque del expurpers flyaperares logi F24, since promotion in Exposuella lisatroni ar tengre. El primition garrenne recommente carre si conditic acomo anni e greta. per l'Operation, sont le serapitésses contributes particles bries note space.

di Administrativo pulla como e y P. Romandone (1971 per como in Associativo)

Chain Imdian proper



相当物质可积积

THEFT







Per un'azienda, in particotare le PMI, la gardone ciefra spesse dei untidicinatori past essere un insuborecognice git acontre, responses to potentic di danaro anticipate ai openderti, gesite i processi di approvations per pli projekt it hert is asned arbeidal one-aperature dre presure airlinos parecchia teropo al reparto proministrativo, obte che al manager curriciti nei prozessi di approvazione, bempificare e automatizzare quest aspetti è uno degli striettivi della fintech-#29 Queto, lithito di pagamento che ai propone come partner della appende ancor prima che come hance to plaitatorre, the recenterate he birockits seche il paparante degli P24. 4 intet ditata di una serie di funzioni di experter management per ageviciare i processi di gestione





munisore dopo 6 nesi sets peu é étant, pas des erphor top-di gamme



Corne scenjilere un xouter DRF1 per case o ufficio



EPOS HIS Hybrid, Itsidoktis versité à per l'headet de erning Brids' Namestone

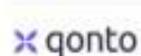




Più schede video e schede exacts in yeardite a tribin



Service, probloma di mesak a Natio per algum miselfeli.



pagaments is budget diri team.

Prova Queto grato per 30 giorni

Qonto: una carta per ogni collaboratore

Geoffe le space e i motorid del dipendanti non è tonssie, che si traffi di vasferte o di socciati di restatost e veriori per i vari repart. Spasso le propedure inferre esti sono particolarmente crefie, tanto che a votre per attivare un sonstito da pochi euro at mene è necessario scompitare più persurre didta trea al comando. Migilorare quest processi si può todarre il·un significativo reparmio di tempo e il conseguerte aumento della produttivita, me come? Il modo più semplice di bato il quello ill'appoggiare a una erazione digrale fessible, some quella di Danto, che neturis una serie di Tundom percets proprie per migliorani il tavoni in toore.



the ansone risguamicano. othe 3004 ou Samoung Galary 531 Utra 56. + 1300 suff asprospolvere Eucknoss, ma non solut.







Chi he pagato 29 milion di striket per volere oan Blue Oragon? El flatoprono mello. riptovaluta Tron



TR/Ton a si commess prosticcato nel 20211 Superati Farantiere a Grangle, Excoria



Broccast gili araksi di Sonyi CC 4 A0500, the detail #0duttorn per A7.8 m



Final Furtiery XVI in Rustin 43 E ment 4-counts der COV/Q-19



Till appointment sur impolit yet teresousio sosaziare. James Webs.



al anniggs, rolationals, 197. peolithe per il programma M. Association Cartifiasi



Stamoung Gallacy SSE Utha saté Fyréno con fotocamens

nudge content

The nudge content written by the Edge9 editorial staff is lean and designed to lead the reader's attention to the CTA and encourage him to take the action desired by the parter.

The pubblication of a nudge content is always combined with a **visibility** package to give utmost importance to the content:

- 1 SHARING ON HWU SOCIAL MEDIA
- 1 HIGHLIGHT FOR 24 HOURS IN EDGE9 HOMEPAGE
- 1 HIGHLIGHT FOR 24 HOURS IN HWU HOMEPAGE
- 1 SPONSORED SPACE IN HWU NEWSLETTER

HIGHLY VISIBLE CTA

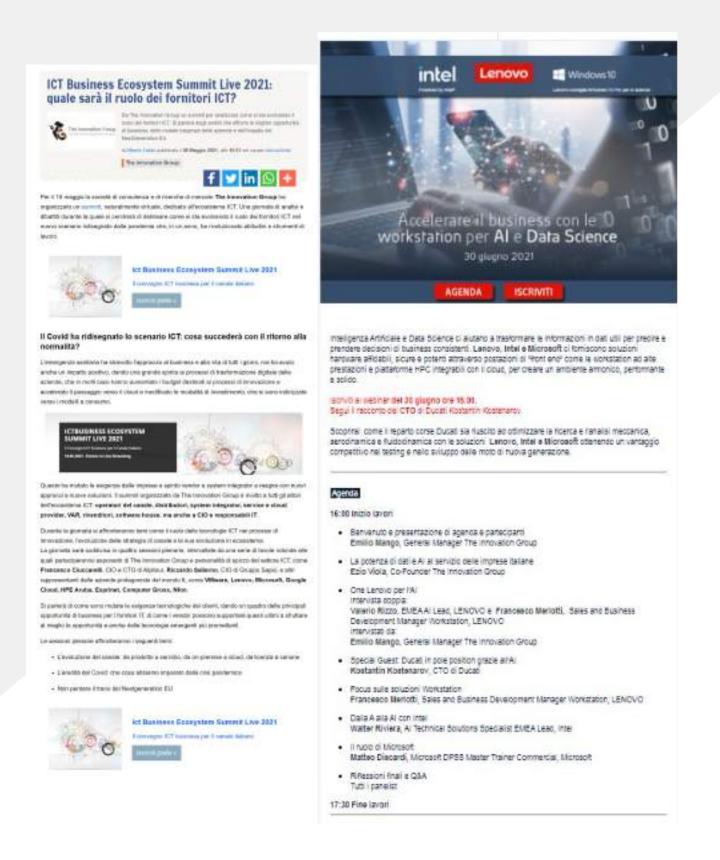
Within the nudge content we can insert a CTA with great prominence, wich refers to a landing page created and branded by the partner

track record

In the last two years we have developed many **Lead Generation** projects in various fields and obtained leads in different types of targets, reached and segmented through the editorial content itself.







TARGET: BUSINESS USERS

TARGET: DEVELOPERS

TARGET: CIO/ IT MANAGER

lead generation

On the occasion of the collaboration with LG to promote **LG Gram** we created three nudge content. Then we shared and sponsored them on our social media







The CTA in the nudge content referred to the Lg ecommerce page dedicated to the specific product. There was a significant increase in traffic during the project time frame.

- Average Views 9.000
- Average Clic to the CTA 2.500
- Average CTR 27%
- Top Clic 3.600
- Highest CTR 33%

The structure of the nudge content has been studied starting from the **analysis** on the behavior of users when interacting with online content. This type of content is designed to **encourage the planed action**: we take care of every detail to maximize its effectiveness

focus

Brand Awareness

Lead Generation

Topic Sponsorship

Our editorial plan is organized by **topic** to which dedicated pages. Sponsoring such a strongly characterized space helps our partner to achieve the **right brand positioning** in the mind of its ideal user.

One Page

A page dedicated to the **partner company** that aggregates all

relevant content, to help users find

everything related to our partner in

a single place





one page

In many cases we collaborate continuously and constantly with companies that choose Hardware Upgrade as a channel to reach their target users.

Over time, it became necessary to create a space dedicated to these realities, able to bring together all the content produced by our editorial staff.

This is how **One Page** was born: personalized single pages with texts and company logos, in which our readers find only the content that concern them.







onor nasce nel 2013 in Cina e arriva in Italia fanno successivo parallelamente ad un processo di espansione in tutto il mondo. Il brand fa parte del colosso internazionale delle elecomunicazioni historei e, ain dagli albori, ha fotvettivo di catturare le attenzioni di un pubblico più giovane attraverso soluzioni di qualità proposte a buon mercato anche

Rispetto a Huawei cambiano principalmente il marketing a la scelle estetiche degli amartphone, membre la soluzioni teorisha rimangono per molti veral simili. Nel 2014 Honor si è affacciata sul mercata italiano con Honor 5, un terminale con componenti di fascia alta e scocca in policarbonato che vantava un rapporto qualità-prezzo invidiabile. Nel corso degli anni le proposte commerciali del produttore sono migliarate in termini qualitativi, introducendo materiali sentore pri ricercati e avvicinandosi sempre più al tip di gamma della concorrenza. Nell'attuale generazione Histor propone amanghone di varie fasce di mercato, sutti caraffenzzati da un presto di listico

Honor View 10 a Honor 10 rappresentano oggi la proposte di fascia alta dal produttore, a sono due terminali che si caratterizzano per l'implementazione dell'Intelligenza Artificiale si a per il miglioramento degli scatti effettuati con le fotocamere, sia per la gestione delle risorse integrale sulla smartphone e l'ortimizzazione delle performance. La compagnia propone anche dispositivi di fissola più bassa, come Honor 78, Honor 7C e Honor 7X, che officne caratteristiche premium abbinate a soluzioni tecniche meno ricercate. Il tutto ad un prezzo





A differenza di Huswei, che produce anche tablet, portatili e altro, la line-up di Honor si limita. sclamente agli smartphone e agli accessori. In quest'ultima categoria rientrano ad exemple. icuri modelli di auricolari per lo sport o per l'ascolto musicale, come ad esempio gli Honor Monster, o la smartband Honor Band 3 pensata per gli amanti del fitness che nen vegliano

La società esettituare a solidificare i duli di vendita di Haswei che, nella prima metà dell' 2018, ha reggiunto la prima posizione in Italia in termini di volumi e la seconda posizione per quento riguarda le vendite nel mando. Il colore construistico di Hanor è l'azzurro, che viene ripreso spesso nelle varianti più particolari dei top di



HONOR 50 in provis in Norvegue ecco il parore del content accator Annelmo Prestini

Preed's traps over a county-see register deals and back to our persons according to le personation per etc scotije in inter



HONOR X30 SC 4 officials: beloned economicos Conquesterá la Tascia media ?

INDNOTE his because pooler over by in Chee in euros FEDROR ESCERCIONE Anarchemicia Norma trately ten paraficiellate meta-PORCEASE EURI COTA O UN BIOLOGIA PORCEASE.



HONOR-58 Like to smartphone. e canomico con grunde autorioriva e ricarica super velocel del primo piegnevole del marchio Countries of stant way to like emetatione? Streetmerk screetWik of Hosmiters. D In even of here on one weeken.



HCNG9 X20 ovelam datyted Design premium e cam oxoclare HUNOT HE WORLD NOT THE REPORT STORE security in the little distribution of the security of the the viscotte is he welpoon analys. Comor

Anjour work







capetie consistence? HONON amore in secure arcovered do around transportations official DOLLAR DESCRIPTION OF THE PARTY.

HONOR Magic VI officiale famico.

misrof to literal, L'armunelle a s'adi; résealure





NOME HARDWARE MOBILE VIDERCIOCHI FOTOGRAFIA DOFTWARE EDGER AUTO EMARTHEME FORUM CORICISCINTO DUIDI









Azienda impegnata in molti ambiti del mondo dell'information technology. Huawel è un brand che negli latimi anni si è distrito per il connubio tra innovazione e design ofrendo sul. mercate produtti in grado di attibinare qualità e funzionalità.

La ricerna tecnologica passa quindi, per Huanei, attraverso funzionalità peculiari come le latocamere sempre più sofisticate dei propri smartphone, o le soluzioni di cafreddamento

della gamma PC che permettono di contenere lo spessore ai minimi termini. L'ambito dell'intelligenza Artificiale è uno dei più innovativi, che Huawii implementa nei propri prodotti sfruttando al meglio le

La famiglia di emartphone comprende vari prodotti che coprono tutti i segmenti di mercato, lta cui i modeli più rinomati sono quelli della Serie P che vede nel modello P40 Pro fattuale proposta di vertice, forte dell'oftimo companto fotografico e delle componentistiche adoltate di fascia attesima. Con la serie di smartphone Mate, anch'essa posizionata nella fascia alta del mercato. Huavei propone all'utente professionale terminali eleganti e caratterizzati

proprie soluzioni SoC sviluppate in casa in abbinamento al sistema operativo proprietario HarmonyOS.



dall'elevata innovazione lecnologica. Huawei è Inoltre rinomata nelle fasce di mercato più basse, dove offre parecchio valore su smartphone del costo accessibile.



La camma di personal computer, altro punto forte dell'azienda di Shenzhen, punto all'éleganza del design e all'utilizzo di materiali ricercati, volendo in quasto mode offitre al pubblico dei consumatori come a quello dei professionisti. La gamma Matebook caccoglie questi elementi guida con modelli che spaziano dai tradizionali notebook con schemio touch sino allo proposta di spo ibrido della serie 2-lin-1, in grado di trasformarai a seconda della

Completano la gamma Huawer soluzioni tablet, fra cui la più recenti basate anch'esse sulelsterna operativo proprietario HarmonyOS, offre a smartwatch dell'elevota autonomia. operativa che per caratteristiche tecniche sono orientati al pubblico generico attento alla salute, al benassere e a la sport. El recente, inoltre, finoursione di Haswei nel mercato dei monitor, con modelli per professionisti e per videogiocatori caratterizzati da feature peculiari per la destinazione d'oso.



Innovazione, designi e cura nei materiali sono gli elementi che saratterizzano le proposte di Huawei rispetto a quelle dei concorrenti presenti sul mercata: un manchio che è stato capace nel giro di pochi anni di guadagnare fama e interesse da parte del consumatori dallani oftre che del pubblico dei professionisti.



the Digital Age: a febbraio 2022 parte la coconda edizione

dell'industriya at Huawei Compressional and American Company of States 21 studemone exposes, ser folketorest textrate it itsums it gorses, offsends read as



Wash immunity faciles by tolknote offices per purious morphism to the bana investment is popular more hat sayurwer! Aloos, leggl has intentions A FRANCIS OF TAXABLE OF BOOK AND TAXABLE AND ADDRESS.



Franker MaterPad 11: regulation

Palet Fact, TT is used that traded pile represents Fr quinch all one particle, bell pents, 64 h. propodo act un ottina preson e un'ablus.



Huawei P56 Pocket avelate dal yive! & pregheuste che stidera lo Z

If magnet paugmenter to Pageme, prochartic presentation of Substances in brown, in appoint profited by finish that show show the transfer of the finishment (Buental movem with sorte Mate X, mate mar-



Husweit Watch D. In smartwatch che misura la pressione e realtat

Div Youth the reconstrains the July of Noticha Physical With D. bramment be stown recent the york in poets of misorary increasions Heropargeria, il primo attributoto del manufaci. Il



HUAWEI AppGallory & maglio di quello che pensalei Ecco come ego annisa

AppCodiery it is excelute according to everyland at time despetable set their the sonora possee pay scriptor surfetti di-Application (bills carrycol piC (bearen.)

topic sponsorship

Each thematic page of the editorial plan can be **sponsored by the companies** we collaborate with through the inclusion of a **dedicated Skin**.

The visual predominance in our thematic pages helps the **contextualization** and positioning of the brand, promoting the meeting with the target interested in the topic.





special projects

Brand Awareness

Lead Generation

Miniwebsite

This solution is ideal for projects with a greater **degree of depth**, which require the creation of more basic content organized in a single space to help the **reader's UX.**

Events

Whether the goal is media coverage of an event or Lead Generation, the Edge9 editorial staff can provide support to the company at every stage of the event, even creating new ones for special projects.

Panel discussion

The opportunity to bring out insights and profound reflections from the point of view of the **Top Management** in the company. Moderated by a HWU journalist, the postproduced video is inserted into a Branded Content.

Face to face

A manager of the partner is interviewed on topics of interest for the company's sector, to full advantage of the direct development of brand awareness. The post-produced video is inserted into a Branded content.

Close-up

The story of the use of the partner's products and solutions by **third-party companies** has great value for the development of **brand awareness with testimonials** "in the field". The post-produced video is inserted into a Branded content.





miniwebsite

Launch of a **new product**, **repositioning** of an existing one on the market, need to communicate technical characteristics in an **innovative** way.

These are just some of the needs expressed over the years by the companies we collaborate with, which have pushed us to carry out **special projects**.

When the **editorial project** is complex, we need to produce various types of content to better understand all the related topics.

To support the reader's user experience, we then create a **miniwebsite** where we gather all the contents, allowing free and convenient navigation.











events

Events are occasions of great value for companies wishing to reach large segments of the public, creating greater involvement by sharing an experience.

Hardware Upgrade is the publishing partner able to support these initiatives through actions with different targets.

Specifically, we can aim at:

- Lead generation for virtual events
- Lead generation for physical events
- Media coverage of the event (physical / virtual)
- Create ad hoc events for a special project







Sapphire alla prova

Power station Bluetti

al 6 germaio 2022

MELTINESIA GALLICES VINCO

Seguiamo ormal da parecchio tempo la questione del **Modem Libero**, ovvero le iniziative volte a garantire al dittadino la libera scelta su quale apparato utilizzare per la connessione a internet. Ma adesso si apre un nuovo fronte legato all'opportunità di portare le connessioni a 1 Gbps su tutto il territorio nazionale, per tutti i cittadini. Ci si riferisce alle connessioni di tipo FTTM, divero in fibra fino a casa senza alcun tratto in rame, dove il diritto di scetta dell'utente rischia di subire ancora



Nel PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, preparato dall'Italia per rilanciare l'economia dopo la pandemia di COVID-19), infatti, una delle voci principali di progetto riguarda l'obiettivo di portare entro il 2026 a tutti i cittadini italiani una connettività a 1 Gbps. Per raggiungere questo obiettivo sarà stanziato un finanziamento molto importante, che getterà le basi per un cambiamento definitivo dell'ecosistema internet in Italia. Il Gigabit per tutti, infatti, viene ritenuto in questa fase elemento essenziale per l'evoluzione del sistema paese e per rilanciame la crescita e la



Tutti temi di cui si parlerà in un evento digitale intitolato MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device che si terrà il 15 dicembre alle ore 17:00 e che convolgerà le principali personalità del settore, tra cui Rappresentanti del Dipartimento per la trasformazione Digitale, del Ministero dello Sviluppo Economico, tecnici ed esperti, Attori del mercato e consumatori e noti influencer come Andrea Galeazzi. Vi si potră partecipare grafultamente registrandosi a questo

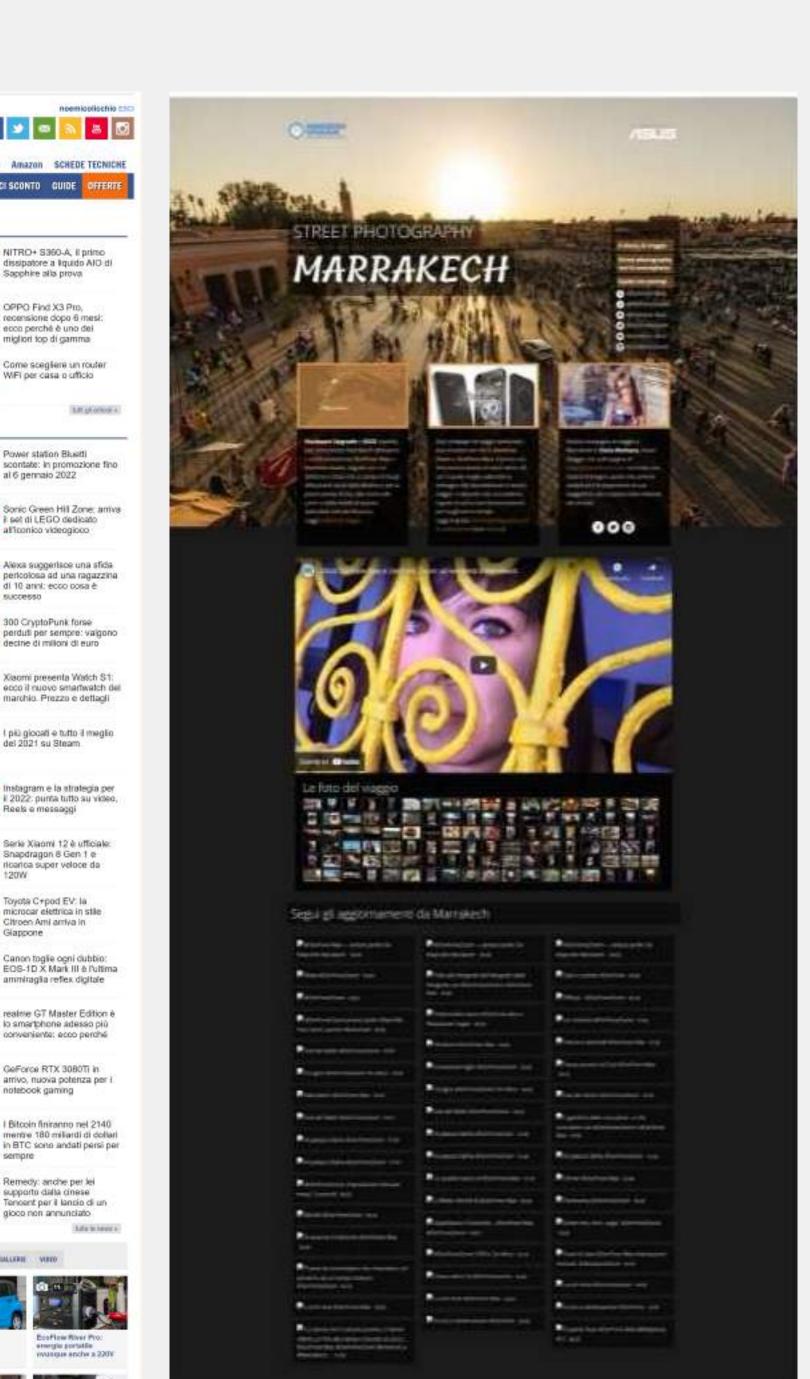
MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device

Questa fase di espansione è fondamentale affinche di sia non solo la connettività per futti, ma che essa venga garantita bilanciando gli interessi di operatori, aziende e cittadini. Non solo centraline che permettono di raggiungere determinare velocità, pervasività dell'FTTH e della banda ultralarga, ma anche una riflessione preventiva, fin dal momento in cui vengono prese le decisioni su come conseguire tali obiettivi. Il traguardo è quello di arrivare a reti sempre più interconnesse e da subito aperte alla più ampia concorrenza di servizi, device e soluzioni tecnologiche

Il punto della situazione viene rappresentato nell'evento digitale organizzato dalla Free Moderni All'ance: reti veloci pongono sfide sull'esecuzione del piano, sulle regole e sulle tecnologie utilizzate, dove anche Modern Libero resta un tema cruciate di competitività e innovazione nell'affrontare i problemi di connettività anopra esistenti in Italia. Si prospetta uno snodo fondamentale per prendere le decisioni giuste affinché la rete che si verrà a creare sia effettivamente aperta e neutrale in modo tale che tutti gli attori coinvolti possano beneficiare al massimo degli investimenti che vengono fatti



MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi







mallievi ESCI

THENO Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO AVM Amazon SCHEDETECNICH

Come si evolve il ransomware? Ne parliamo con **ESET**



questo nuovo appuntamento con Edge9Talks abbiamo incontrato Fabio Buccigrossi e Samuele Zaniboni di ESET Italia, che ci hanno spiegato come si sta evolvendo il panorama delle minacce e come devono evolvere le

i Redazione pubblicata il 12 Settembre 2023, alle 10:01 nel canale SECURITY

Cloud Security ESET Edge9talks







Il ransomware è diventato "il vero problema per le aziende". Ad affermarlo è Samuele Zaniboni d ESET Italia in occasione di un nuovo episodio di Edge9Talks. Zaniboni sottolinea come pur non essendo questa l'unica minaccia nel panorama, è certamente la più sentita, quella più fastidiosa. Anche perché gli attaccanti col tempo hanno affinato le tattiche e se anni fa bastava prevedere un valido piano di disaster recovery per recuperare i propri dati in tempi rapidi, oggi la questione è molto più complessa.

Dalla cifratura dei dati alla doppia estorsione



I dati sono stati cifrati? E cosa importa: li ripristino in pochi istanti dagli snapshot o, alla peggio dai

backup. Bene o male, è quello che hanno iniziato a fare le imprese quando il ransomware ha iniziato a diffondersi massivamente. Alla fine, un buon piano di disaster recovery è la soluzione più efficace contro questi problemi. Ecco che gli attaccanti hanno iniziato a farsi più furbi: non si limitano a cifrare i dati, bloccando i sistemi delle vittime. Prima, infatti, sottraggono le informazioni, in modo da avere uno strumento di contrattazione più forte: se non viene pagato il riscatto, queste informazioni finiscono online. Con tutte le conseguenze del caso, che possono essere anche gravi: pensiamo a cosa potrebbe succedere se i dati sanitari dei pazienti di un ospedale fossero accessibili a tutti. Con questa tecnica, chiamata doppia estorsione, per i criminali è molto più facile ottenere il pagamento del riscatto rispetto al limitarsi a cifrare i dati. Anzi, in certi casi, non è nemmeno necessario farlo: lo spauracchio di renderli pubblici è una minaccia sufficientemente spaventosa. In certi casi, spiega Zaniboni, gli attaccanti hanno iniziato anche a utilizzare i wipers nel loro schema, minacciando di cancellare definitivamente alcune informazioni o di bloccare gli impianti industriali.

ESET: come proteggersi dagli attacchi informatici?

L'antivirus, o meglio quello che oggi definiamo soluzione di endpoint protection, non è più sufficiente.



Siamo andati fino a Hollywood per vedere i colorist all'opera con i TV OLED Panasonic



Recensione PULSE Explore: le cuffie TWS per PS5 convincono, ma non del tutto



HONOR Magic V2: il



ntel come AMD? Il socket LGA 1700 resterà in vita anche dopo Arrow Lake?



Google ha speso 2,1 miliardi per i licenziamenti, ma 'azienda è in (forte) crescita



Offerte Amazon da non erdere: TV 4K QLED. ablet, PC, Geox, Clarks, Phone 15 e molto altro



iOS 17.4, Apple rilascia la beta pubblica con il



station 300W e 288Wh a 119€, ma anche una 500W e 515Wh a 179€, grazie ai



I team gaming di Microsoft guadagna più di Windows: merito di Activision Blizzard



ECOVACS Deebot T20e OMNI: in super offerta a 599€ uno dei robot per le pulizie più completi nella sua

panel discussion

The panel discussion is an innovative video format, designed to bring out topics of interest for the company through the voice of its own managers.

Moderated by an Edge9 **journalist**, it does not provide for the participation of an audience (in presence or virtual). Video footage can be shot in the offices of the partner company or in a location to be defined together. Video editing and post production are handled by our technical department.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a visibility package:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.







TREND Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO AVM Amazon SCHEDETECNICHE

HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

n collaborazione con WINDTRE

A tu per tu con WINDTRE, per scoprire i vantaggi delle connessioni FWA per il business



Intervista a Michele Lucantonio di WINDTRE, che ci illustra le peculiarità delle reti Fixed Wireless Access (FWA), i vantaggi per le imprese e le differenze rispetto alle tradizionali reti mobile dedicate all'utenza consumer

di Redazione pubblicata il 23 Ottobre 2023, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende



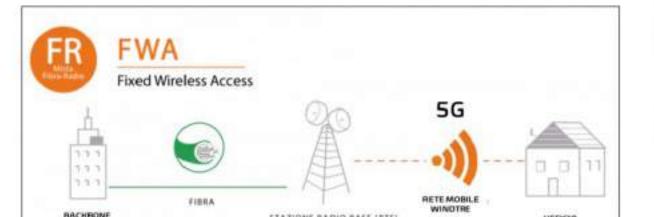


La tecnologia FWA, Fixed Wireless Access, si sta diffondendo sempre più in Italia, anche in ambito business. Questo perché la connettività è un elemento chiave per le strategie di trasformazione digitale delle imprese ma, per motivi sia economici sia morfologici, la fibra ancora non raggiunge tutti i comuni della Penisola. E non è detto che lo lo farà in futuro: in alcune aree, infatti, difficilmente gli operatori vedrebbero i loro investimenti ripagati dai ricavi. Il 5G, al contrario, arriva quasi ovunque: la

La FWA secondo WINDTRE



Lucantonio, Responsabile Enterprise Direct Sales di WindTre. "È un modo per integrare le attuali connettività di terra con la rete mobile". All'atto pratico, l'infrastruttura FWA fa leva su vari tipi di connettività: la fibra ottica e/o un ponte radio collegano la centrale WINDTRE alle stazioni radio (BTS), mentre la rete mobile WINDTRE collega i clienti alla stazione radio più vicina. Le frequenze utilizzate dalla rete radiomobile WINTRE sono: 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz e 2600





AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della



ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non così SUPER



Recensione OnePlus 12: zero compromessi per il flagship killer 2024





Sostituire alcuni lavori con l'IA non è economicamente vantaggioso. Ma sarà



Motorola svela i telefoni che



Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€



12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone



TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo



Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Mesh Tri-Band in super sconto, 3 unità a meno di



Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo

face to face

A special format of Branded videos consists in «A tu per tu» (Face to face) interviews, in which a partner manager is interviewed on topics of interest to the company's sector.

The strengths and specificities of the partner's products/services are told firsthand by the manager, to full advantage of direct development of brand awareness.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a visibility package:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.





AMD Intel Honor Huawei OPPO AVM Amazon SCHEDE TECNICHE

o collaborazione con WINDTRE Business

Reti mobili 5G private: l'approccio di WINDTRE BUSINESS



Le reti mobili private 5G offrono numerosi vantaggi: sono più sicure, più affidabili e realizzate sulle specifiche esigenze del cliente. Gli ambiti in cui sono più usate? Logistica, trasporti di persone e di merci, industria 4.0

di Redazione pubblicata il 17 Gennalo 2024, alle 11:01 nel canale T⊾C € MOBILE

WindTre 5G per le aziende







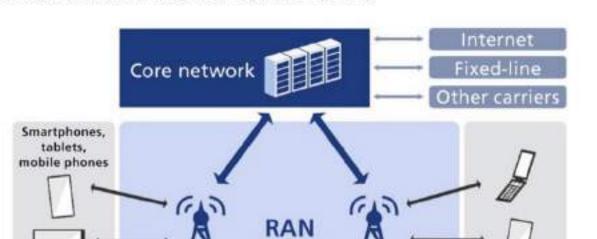


Il 5G continua a crescere in tutto il mondo, anche se nel Vecchio Continente si nota un rallentamento rispetto ad altri Paesi, India in particolare. Il motivo non è tecnologico e secondo i report di Ericsson, uno dei principali attori nella produzione di hardware 5G, è da ricercare nella mancanza di casi d'uso specifici che diano una spinta alle nuove reti. Questo è il compito degli operatori TLC come WINDTRE BUSINESS, che sta puntando molto sullo sviluppo delle reti mobili 5G private con l'obiettivo di *sviluppare nel mercato un prodotto tecnologico che sia la base fondante per la trasformazione digitale", ci spiega Leonardo Cotronei, Head of Marketing IoT, 5G & Data Analytics di WINDTRE

Cosa è una rete mobile privata?



Semplificando in maniera estrema, una mobile private network (rete mobile privata) non è altro che un'infrastruttura di rete mobile (sia essa LTE o 5G) non aperta al pubblico, ma interamente dedicata a un utilizzo privato. Come per le reti mobili pubbliche, sono basate su due elementi chiave: la RAN, Radio Access Network, rappresentata dall'insieme di antenne e apparati radio necessari alla trasmissione del segnale installati nei pressi dell'area da coprire. L'altro elemento è costituito dal cosiddetto Core Network, e rappresenta la parte più importante.





AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della



ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non

tutti gli articcii :



Recensione OnePlus 12: flagship killer 2024



Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€



Motorola moto q32 8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone



TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo



inksys Velop: kit Wi-Fi 5 Tri-Band in super 100 euro



Giorgia Meloni: "Stellantis è francese", Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in



Ambients Photonics e Google lavorano su celle solari bifacciali per uffici



Nilox e i regali per San Valentino, c'è il monopattino Ant, pronto per la nuova

close-up

Branded videos can be declined in the «Primo piano» (close-up) formula: video interviews with the managers of the partner's most successful clients.

The story of the use of the products and the implementation of the partner's solutions by third-party companies has great value for the development of brand awareness with testimonials "in the field".

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a visibility package:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

staff

SITE MANAGE

Paolo Corsini

EDITORIAL MANAGER

Vittorio Manti

OUR SIGNATURES

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Nino Grasso

- Vittorio Manti
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirotta

COLLABORATORS

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni

- Alberto Falchi
- Vittorio Rienzo

VIDEO EDITING

Dorin Gega

TECHNICAL OFFICE

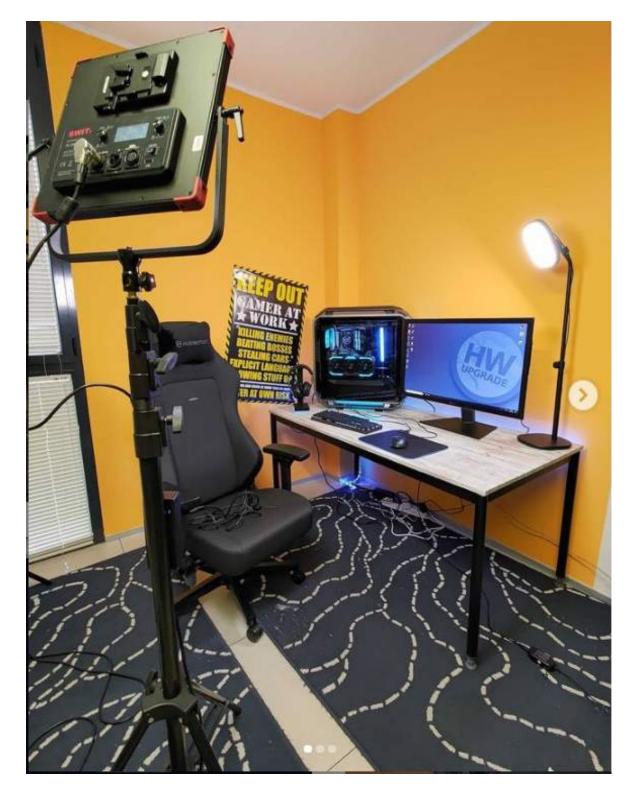
Samuele Tortorella, Niccolò Passera

MARKETING

• Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi















Hardware Upgrade SRL Via Turati 48/A, 21016 Luino (VA) – Italy P.IVA IT02560740124 **Tel**: +39 0332 500 567

Email: redazione@hwupgrade.it

Web: www.hwmediagroup.it

Iniziative Speciali – Vittorio Manti vittorio.manti@hwupgrade.it





