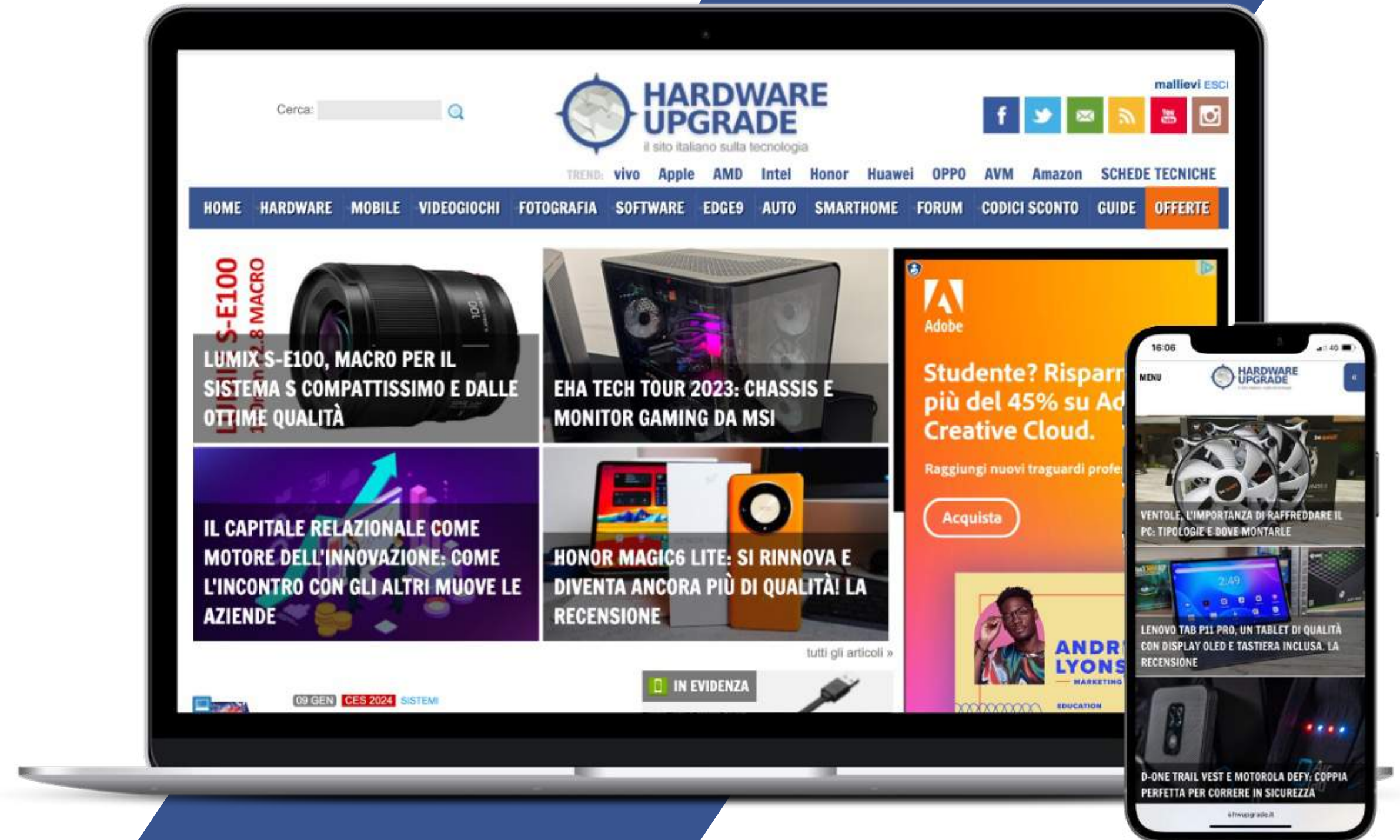


HARDWARE UPGRADE

THE ITALIAN WEBSITE ON TECHNOLOGY

Fast like a daily, refined like a magazine

hwupgrade.it



hello!

Hardware Upgrade is the most read technology website in Italy.

Every day, **for 28 years**, we have been writing about PCs, smartphones, video games, software, electric vehicles and much more with **the timeliness of a daily newspaper and the quality of a magazine.**

Business and sustainability topics are explored in dedicated channels: **Edge9** and **Greenmove**.

Whatever the topic is, our editorial team's priority is always to create **high-quality, comprehensive and impartial content, using rigorous but accessible language.**



4 MILLION UNIQUE USERS/MONTH

10 MILLION PAGE VIEWS/MONTH



We are founding members of the **European Hardware Association**, the association of the main European websites that deal with technology topics and identifies the best products offered to consumers.



Hardware Upgrade is the first source of information on technology in Italian: among the first Italian ICT sites on the net, it has been **online since 1997**.

From traditional PC components to mobile devices such as laptops, smartphones and tablets; from software to the world of the web; from digital photography to entertainment, to the world of electric vehicles. The editorial staff follows the technology market on a daily basis in all its facets and evolutions, publishing **timely news, detailed articles** and **technical product analyses**.

We use an **internal laboratory** to measure products with a scientific and rigorous approach.

+ 130k

Content

Published from our editorial staff since 1997

+100

Years of experience

Stored by our team in the analysis of technological products

manifesto

Our three guiding values are
passion, sharing, competence.

WE ARE NOT ENTERTAINERS, BUT PUBLISHERS

Our newspapers are written by professional journalists. They have been following the technological sector for several years now

THE OFFICE, OUR HOME

Our journalists share instrumentation and tools in the evaluation of products and technologies

TECHNICAL AND JOURNALISTIC IN-DEPTH

The high quality of our content is guaranteed by a rigorous product testing and over 20 years of experience in online publishing

readers

Expert consumers, technology enthusiasts and professionals who like to stay up to date on the latest market news and appreciate the technical insights offered.

4mIn

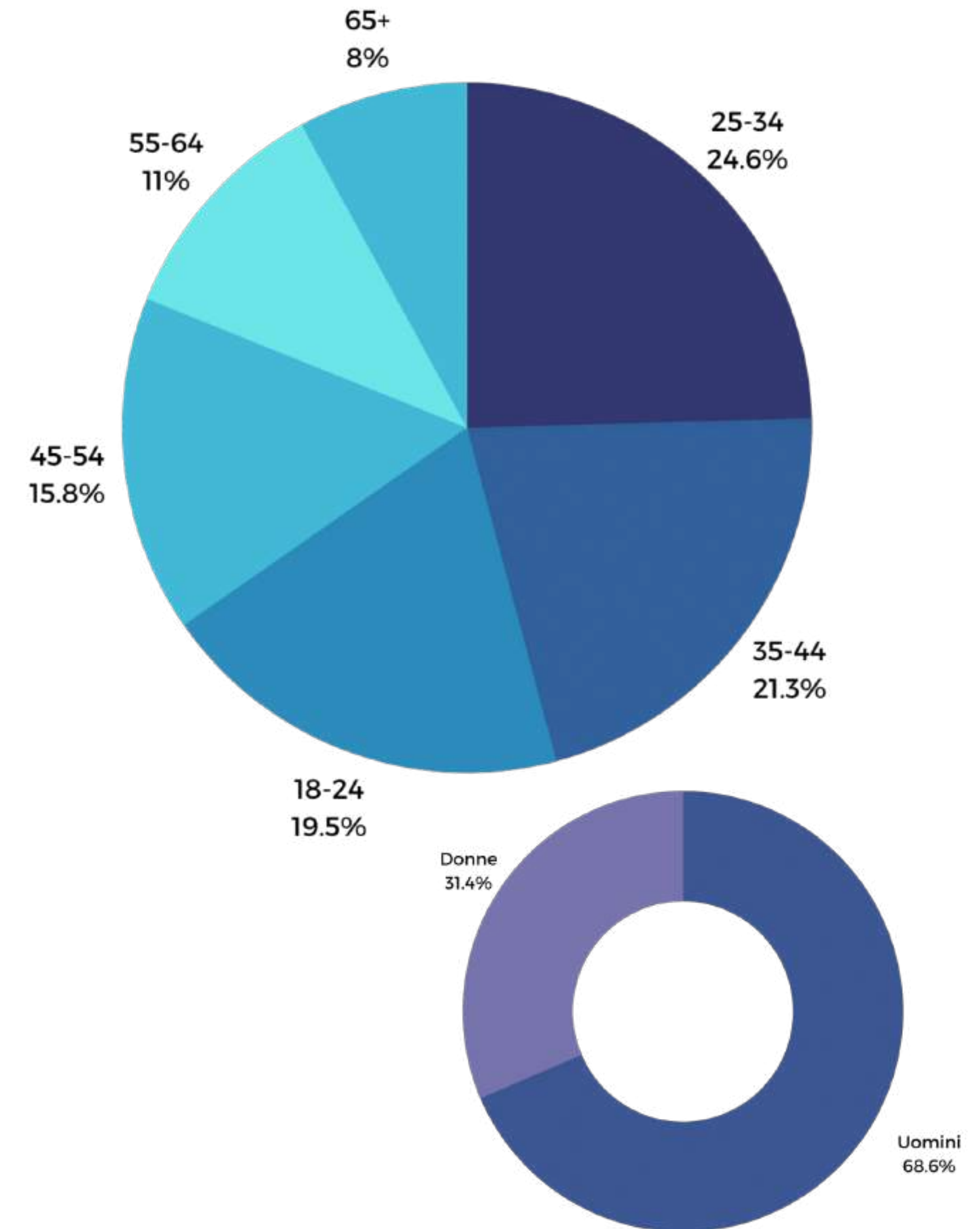
unique users/month

They are the unique users who read us and generate over 10 million page views / month

50%

new and returning users

We reach new readers every day, but we are able to retain them



Data: Google Analytics & Facebook

community

We host **the largest Italian forum** and among the top 40 in the world, with more than **540,000 registered users**, 2.4 million discussions and **46 million messages sent**.

We are also present on the main **social networks** and we send a **newsletter** to over **100,000 readers** every day.



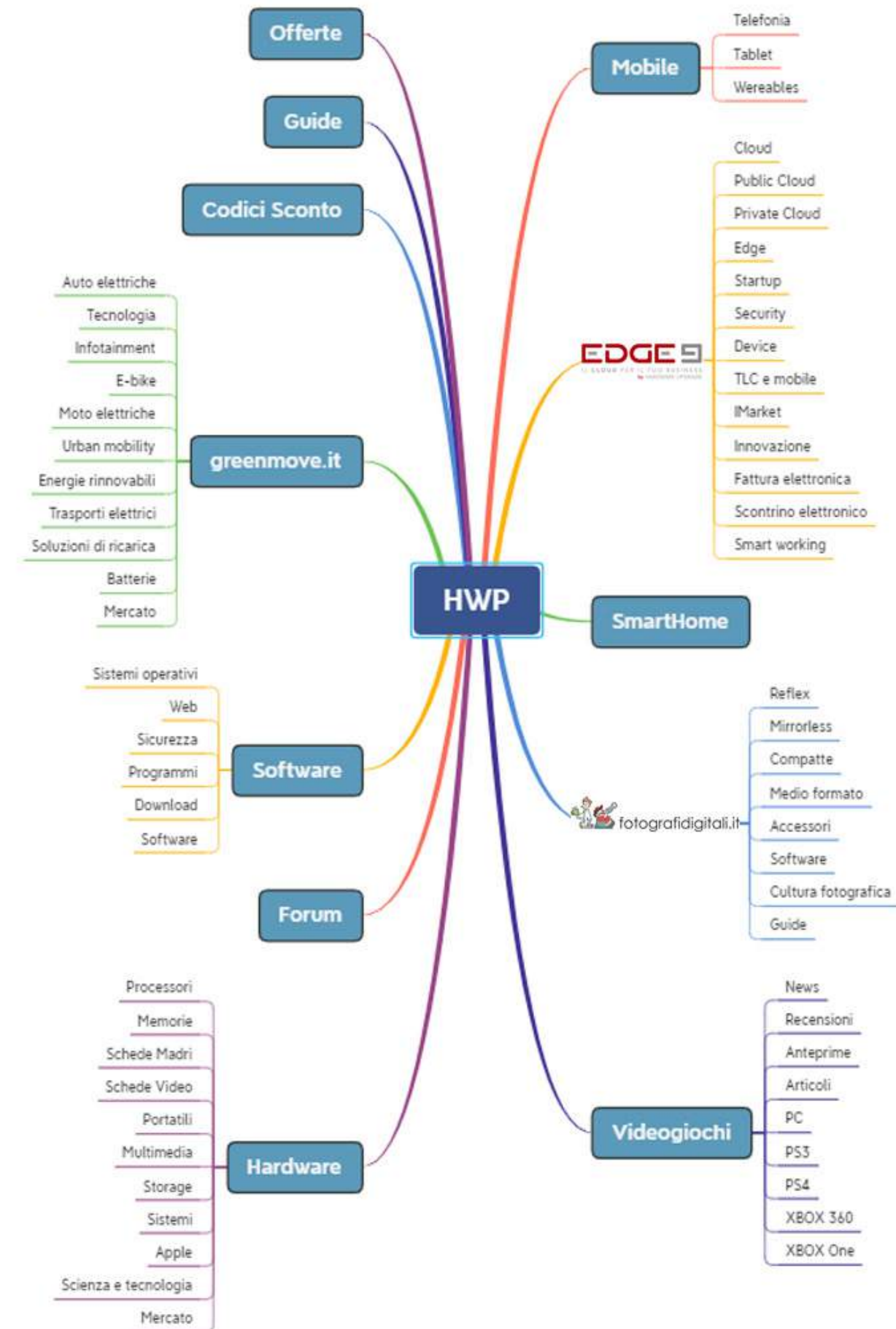
categories

We organize our website in **categories** to satisfy the curiosity of all readers: **consumers, businesses and professionals.**

The internal content categorization system allows readers to easily **find their way** around what is interesting for them.

The information produced therefore remains detailed and vertical, but developed on **different degrees of depth.**

This approach has ensured over the years an ever-greater expansion of the public, strongly **loyal.**



dedicated channels

digital spaces to develop our editorial proposal



Edge9 is the business channel of Hardware Upgrade

Edge9 is focused on covering technology in the business environment. We believe that **Cloud** is the main element to enable the digital transformation of companies. We have a broad view of the Cloud, from **Public** to **Private** and a strong focus on the **Edge**. Edge9 readers will find solutions, in depth articles and up to date news.

Edge9's target are **Technical Decision Makers** that work in several positions inside a company. From developers to enterprise IT managers or business managers for SMB.

Cerca:

EDGE9
IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

Login | Registrati



TREND: vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto



Qonto non è un semplice conto online, ma una soluzione evoluta per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate ai team. È possibile generare velocemente carte di credito, anche usa e getta, per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese

di **Alberto Falchi** pubblicato il 25 Novembre 2021 nel canale INNOVAZIONE

[Qonto](#) [Gestione processi](#)



Per un'azienda, in particolare le **PMI**, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della **fintech B2B Qonto**, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il **pagamento degli F24**, è infatti dotata di una serie di funzioni di *expense management* per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget dei team.



Prova Qonto gratis per 30 giorni
Apri il tuo conto
[Clicca qui per la prova gratuita »](#)

Qonto: una carta per ogni collaboratore

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferte o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.



ARTICOLI

Costruire un NAS fai da te: la scelta del software

Ventole, l'importanza di raffreddare il PC: tipologie e dove montarle

Lenovo Tab P11 Pro, un tablet di qualità con display OLED e tastiera inclusa. La recensione

[tutti gli articoli »](#)

NOTIZIE

Windows 11: novità per il Patch Tuesday di dicembre, e fine supporto per Windows 10 2004

La sonda NASA Parker Solar Probe ha volato attraverso l'atmosfera superiore del Sole

Log4j, scoperta una seconda vulnerabilità: già emessa la patch, da installare subito

WhatsApp: da oggi sarà possibile ascoltare i vocali prima di inviarli! Ecco come

Google Chrome da un anno è più veloce e va meno in crash su Windows: ve ne siete accorti?

iOS 15.2 permette di scegliere chi erediterà i vostri dati in caso di morte. Come funziona?

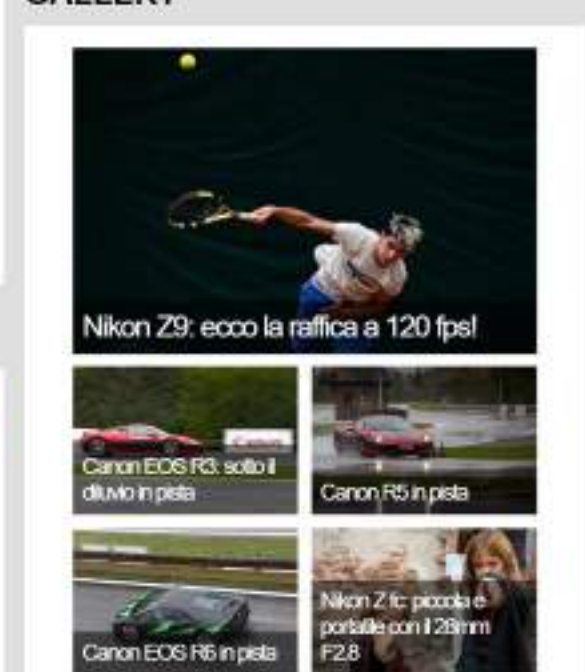
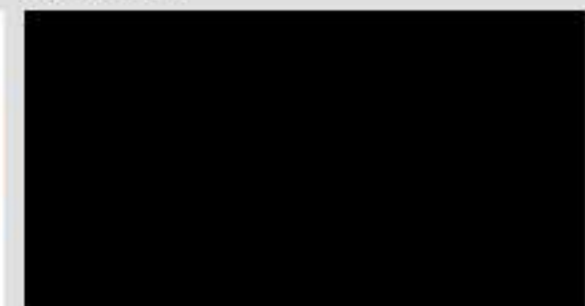
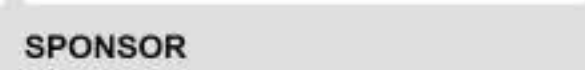
Nikon annuncia lo sviluppo del super tele Nikkor Z 800mm f/6.3 con lente PF (Phase Fresnel)

Da TECHly una mini tastiera con tasti a isola e corsa ridotta, a meno di 30 euro

Da gennaio 2022 i negozianti che non accettano i pagamenti con carta rischiano la multa

WhatsApp in crash su iPhone: ecco cos'è successo mercoledì per alcuni utenti

Green Pass falsi: violati i sistemi regionali di Lombardia, Campania, Lazio, Puglia, Calabria e Veneto



Fotografidigitali is the Hardware Upgrade channel dedicated to everything that characterizes the world of **digital photography**.

Reflex, Mirrorless, compact, medium format, accessories and software are just some of the topics addressed by our professional journalists.

Each topic is covered in different formats: news, articles, guides, technical analysis and event reports.

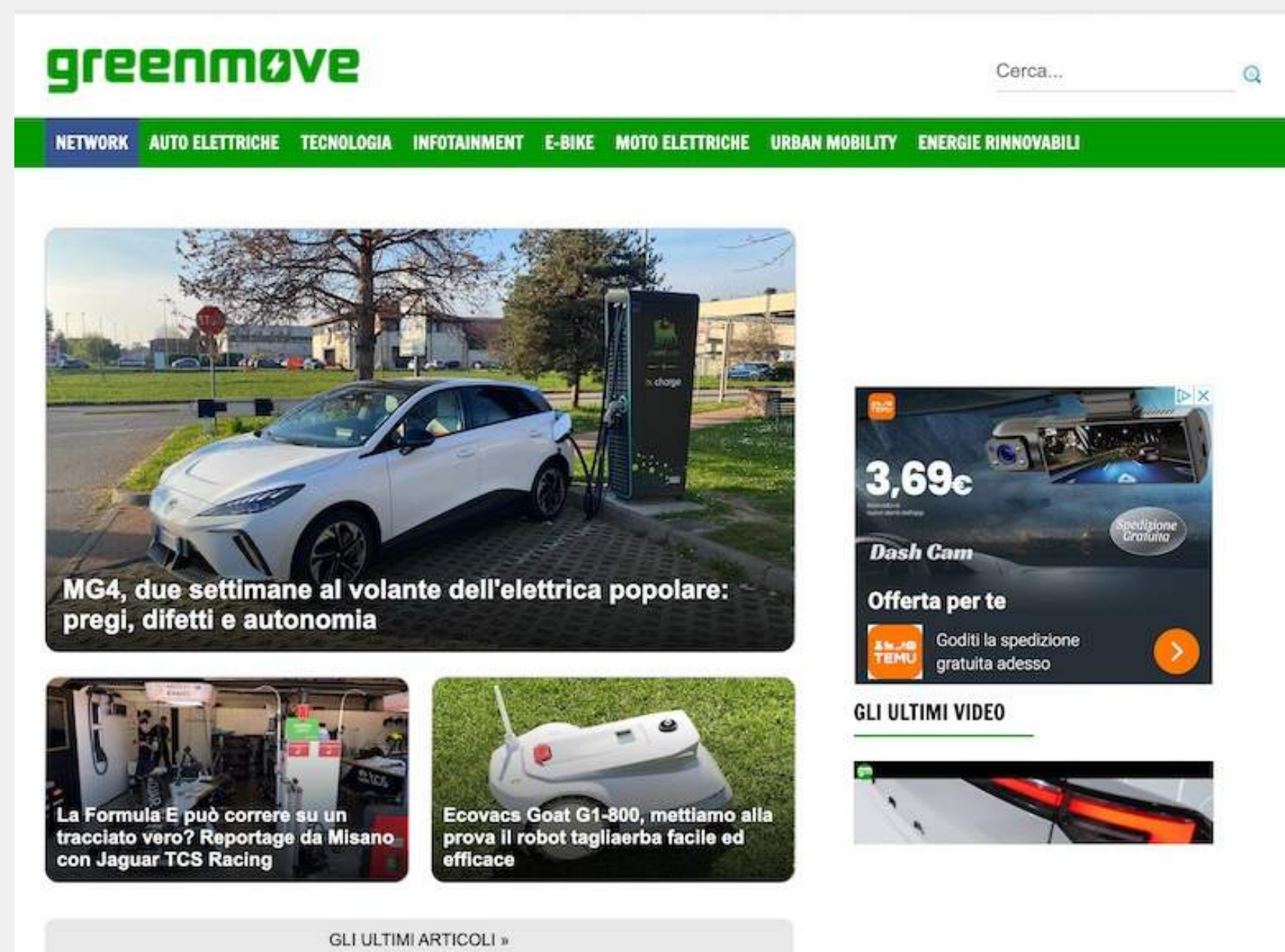
Cntent is published on a **daily** basis to allow our readers - always interested in issues related to the technological world - to stay up to date on the latest trends and find their way around the market more easily.



greenmove

For some time we have been writing about **electric vehicles** and means of transport, deepening the analysis of the product, telling it but above all **contextualizing** it to help the reader grasp all its aspects and allow him to exploit it to the fullest of its potential.

We do this with an editorial staff that has been talking about technology every day for **28 years** and has been following the world of **electrified vehicles** for 4 years, through the **greenmove.it** channel.



WE LOVE TECHNOLOGY

We have been following the world of motors for years in its evolution towards electrification

ELECTRIC FOR US IS NOW

We look to electric transportation as something accessible to users right now, not in the future

NOT JUST CARS, BUT THE ECOSYSTEM

Talking about electric vehicles cannot be separated from talking of the electricity ecosystem as a whole

SYNERGY WITH THE ICT WORLD

Electric vehicles are increasingly connected tools, in fact attributable to the ICT world

EDUCATE OUR READER

The evolution of technology in the world of transport requires to be a guide for the public, very intrigued but frightened

GREEN AND MOVE

We treat means of transport and their ecosystem as a whole, focusing on what is green, that is, eco-sustainable



2025

not just publishing

28 years of experience in online publishing available to companies



content is king

The editorial production is guided by the criteria of **completeness** and **impartiality**: it does not aim at sensationalism, but wants to **help users in choosing the best technological solutions**.

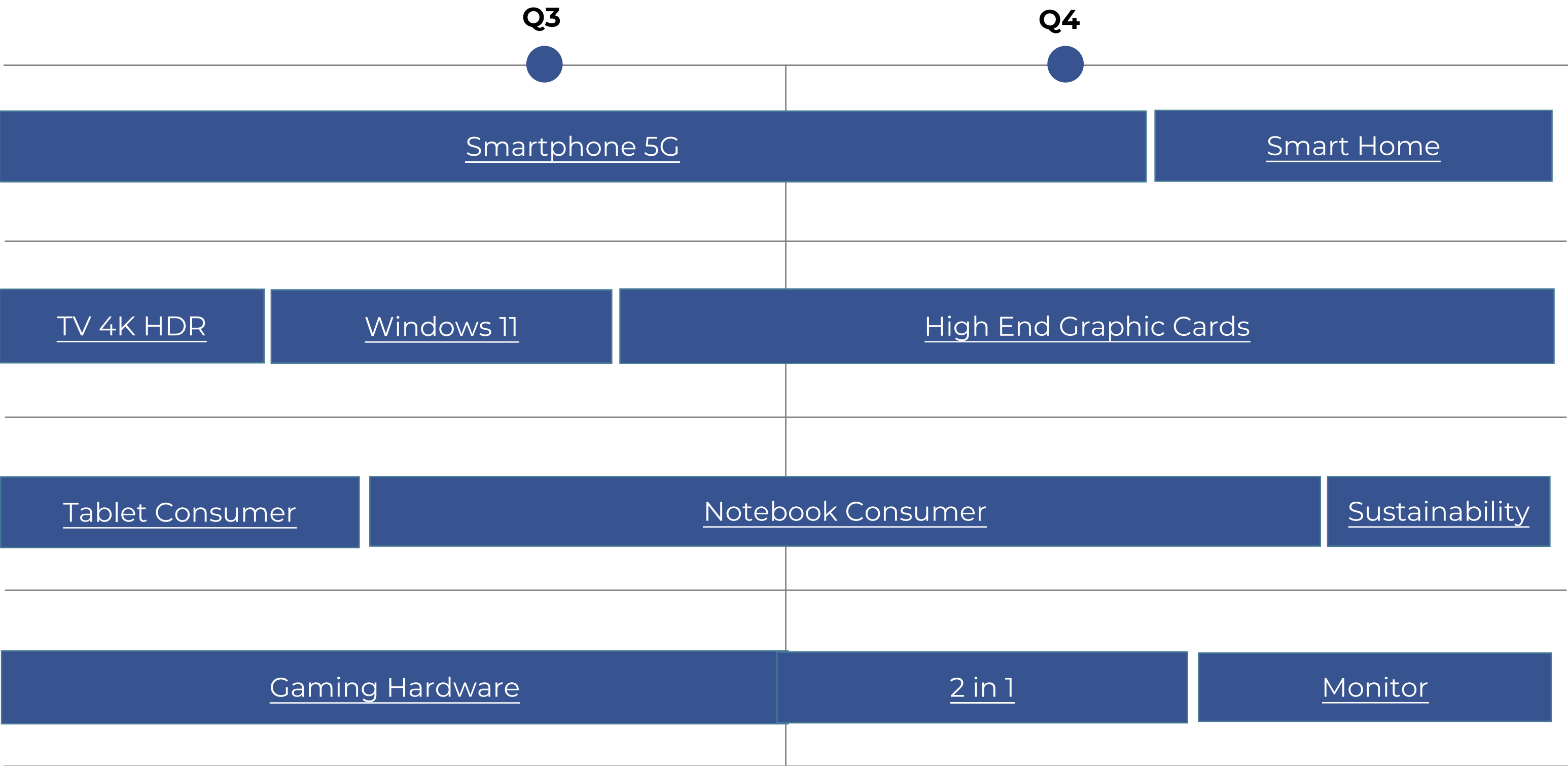
This is the spirit that guides our collaborations with industry companies: in the sector: we develop **Special Projects** that revolve around **original content**, created by **experienced journalists**, integrated in our **Fluid Editorial Plan**.

The result is quality content aimed at a **competent** and **passionate** audience, able to provide the first feedback on the product and spread its knowledge on the market.



fluid editorial plan 2025

The **Fluid Editorial Plan** is the tool through which we broadly plan the topics to be treated during the year. Each topic has its own dedicated page that contains all related content, mixing editorials and **Special Projects**.





specialized journalists

Hardware Upgrade's branded contents are created by **real journalists**, experienced and passionate people, with **specific expertise** in various technological fields.

The goals are:

- to write and publish accurate, reliable, and high-quality content
- to ensure the complete originality of the content
- to avoid the risks of «AI hallucinations».



value added



PERSONALIZED CONTENT

Each content is designed to achieve a certain **partner goal**.

We collaborate very closely with the company from the ideation to the production, in each step.

REPEATING THE SAME MESSAGE

A **schedule** defined for the whole year significantly increases the effectiveness of the projects because it allows us to intercept the interest of users when it occurs.

SEGMENT WITH THE CONTENT

The amount of **traffic** generated by our channels allows us to intercept any user interested in the technology. Besides, through targeted content we segment specific target slices.

VISIBILITY

Special projects have the **maximum possible visibility** on all Hardware Upgrade channels.

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on Social Network
- Support promotional campaign

solutions

Brand Awareness

Lead Generation

Branded Content

The **heart of each project**, designed and produced in close **collaboration** with the partner. Their effectiveness increases significantly if inserted within a **medium / long-term planning**.

Branded Video

Recording room and technical department guarantee excellent quality productions. Video reviews, insights, interviews (even remotely): they are the perfect complement to a Branded Content.

DEM

A database of **80,000 registered users** to whom it is possible to send targeted messages, in full compliance with **GDPR**. DEM is a great complement to Branded Content and allows our partners to build **lead generation projects**

Affiliations

Over the years we have developed several affiliate partnerships, primarily with **Amazon**, which can become a tool to increase the effectiveness of editorial projects.



The heart of our special projects are **Branded Content**: content designed and created in collaboration with our partners to achieve specific goals, monitored through the definition of specific KPIs.

The publication of the Branded Content is always combined with a **visibility package** to give maximum prominence to the content:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Sponsored space on Hardware Upgrade newsletter

CTA IN EVIDENCE

Within the branded content, a CTA can be inserted, with great prominence, which refers to a landing page created and branded by the partner

branded video

We produce **high quality videos**, tailored to the needs of our partners. From video reviews, to insights, to interviews even remotely: the videos are conveyed on the Hardware Upgrade social networks and within the Branded Content.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Sponsored space on Hardware Upgrade newsletter

EMBEDDED VIDEO

A video made by the Hardware Upgrade technical department and published on our YouTube channel can be inserted within the branded content

Cerca:



noemicolicchio ESCI

TREND: vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

HONOR è tornata! Abbiamo intervistato due figure chiave dell'azienda per capire cosa ci aspetterà in futuro



HONOR è finalmente tornata nel mondo degli smartphone e lo ha fatto in pompa magna con il nuovo HONOR 50, smartphone dalle peculiarità importanti soprattutto per i viaggiatori. Abbiamo avuto modo di domandare alla dirigenza di HONOR Italia quale sarà il futuro dell'azienda in Italia e non solo.

di Redazione pubblicata il 11 Novembre 2021, alle 16:00 nel canale TELEFONIA

honor



HONOR è finalmente tornata! La notizia è di quelle veramente importanti per il mercato degli smartphone in Italia ma anche in Europa. Dopo il blocco avvenuto con il ban governativo americano nei confronti di HUAWEI, che aveva chiaramente coinvolto anche HONOR, ecco che l'azienda cinese ormai indipendente è riuscita a tornare in Europa e soprattutto in Italia.



Un ritorno molto gradito per tutti, sia utenti che addetti ai lavori, visto che da quando è nata HONOR ha sempre realizzato prodotti di altissima tecnologia. HONOR 50 ne è l'esempio: il primo smartphone del ritorno che punta tutto sulla fotocamera, sui video ma anche sul design e chiaramente sulla presenza dei servizi di Google, perché è palese ma è anche giusto ribadirlo, il nuovo smartphone di casa HONOR ha tutto quello che hanno gli altri device concorrenti e dunque Play Store, localizzazione con Google e chiaramente tutte le applicazioni funzionanti.

HONOR e il ritorno in Italia

Abbiamo avuto occasione di parlare del ritorno dell'azienda cinese proprio con la dirigenza italiana di HONOR Italia ossia **Stefano Grianti** - Sales Vice President e **Roger Liyun** - General Manager. Ad entrambi abbiamo voluto chiedere dettagli sul futuro dell'azienda nel nostro paese e abbiamo voluto anche chiedere cosa dovranno aspettarsi gli utenti per quanto riguarda la nuova visione dell'azienda, la sua nuova strategia e da dove riparte HONOR oggi.

E ricordiamo come il ritorno in Italia sia stato festeggiato in pompa magna qualche settimana fa con la presentazione del nuovo HONOR 50 a Milano in una festa del genere molto tech ma anche

ARTICOLI



OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma



Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio



EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

tutti gli articoli »

NOTIZIE



Kaspersky e la telemedicina: i dottori la usano, ma non utilizzano app adeguate a garantire la privacy



New World tra i maggiori incassi dell'anno su Steam



Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022



Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV



Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!



Vendite di auto nel mercato in contrazione, bene ancora le elettriche



Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptovaluta Tron



TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica



Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100

nudge content

The **nudge content** written by the Hardware Upgrade editorial staff is lean and designed to lead the reader's attention to the CTA and encourage him to take the action desired by the partner.

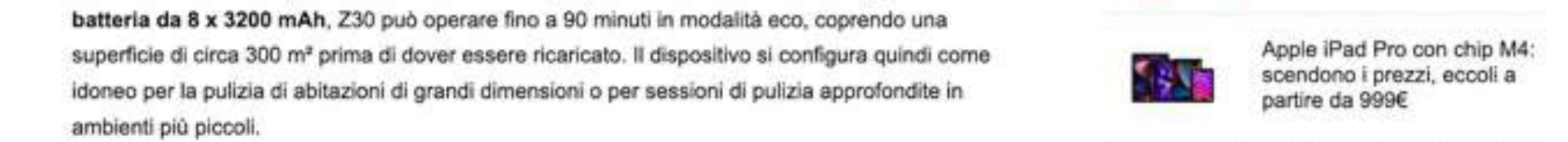
The publication of a nudge content is always combined with a **visibility package** to give utmost importance to the content:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Sponsored space on Hardware Upgrade newsletter

HIGHLY VISIBLE CTA

Within the nudge content we can insert a CTA with great prominence, which refers to a landing page created and branded by the partner





Il video viene realizzato dal nostro reparto tecnico, pubblicato sul nostro canale **YouTube** e poi ospitato in un **Nudge Content** per massimizzarne la resa

buyer's guide

Hardware Upgrade **Buyer's Guides** distance themselves from the technical evaluations in the reviews and focus on **guidance on why to choose one product over another**, identifying contexts in which one solution is more effective.

Buyer's Guides are always **single-brand, with no comparisons** to similar products from other brands.

Based on **usage scenarios** or **price ranges**, depending on the quantity of proposals and brand needs, they may cover one or more product ranges, or even a single product.

The publication of the Buyer's guide is always combined with a **visibility package** to give maximum prominence to the content:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Sponsored space on Hardware Upgrade newsletter

Cerca

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Instagram](#)
[YouTube](#)
[Pinterest](#)

HARDWARE UPGRADE

il sito italiano sulla tecnologia

[HOME](#)
[HARDWARE](#)
[MOBILE](#)
[VIDEOGIOCHI](#)
[FOTOGRAFIA](#)
[SOFTWARE](#)
[EDGE9](#)
[GREENMOVE](#)
[SMARTHOME](#)
[FORUM](#)
[GUIDE](#)
[OFFERTE](#)

MOVA, guida all'acquisto per i prodotti dell'azienda: come scegliere fra le serie E, P, V e Z

di Redazione pubblicata il 15 Maggio 2025, alle 16:24 nel canale Casa

In collaborazione con MOVA

I robot aspirapolvere MOVA si configurano come alcune fra le migliori soluzioni per la pulizia domestica, soprattutto in termini di rapporto qualità-prezzo. La sua gamma si adatta a diverse esigenze e budget, e in questo articolo vi spieghiamo come districarvi fra le famiglie di prodotti del nuovo brand.

ARTICOLI

Gracie guida Stargate UAE: nasce il supercluster per l'IA sovana

Tutto sulla nuova Tesla Model Y: autonomia in autostrada, prova bagagliaio e dettagli

HONOR 400 Pro trasforma ogni scatto in capolavoro animato. Riscossione

La ricerca di elettrodomestici che non si limitano a svolgere funzioni basilari ma **diventano veri assistenti domestici** è una tendenza sempre più marcata tra i consumatori contemporanei. Le persone desiderano recuperare tempo prezioso, delegando le faccende quotidiane a dispositivi capaci di operare in autonomia con risultati impeccabili. I **robot aspirapolvere MOVA** nascono proprio per rispondere a questa esigenza, posizionandosi come compagni intelligenti che si occupano della pulizia domestica con efficienza e discrezione.

MOVA

Dal loro debutto sul mercato italiano, però, la line-up dei prodotti dell'azienda, che si distinguono per l'ottimo rapporto qualità-prezzo anche nei segmenti premium, è diventata sempre più articolata e completa. In questa pagina spieghiamo **come orientarsi nella ricerca di un nuovo aspirapolvere robot dell'azienda**, districandosi fra le quattro famiglie principali che contraddistinguono la sua offerta.

Indice

- Come scegliere il robot aspirapolvere
- Perché scegliere MOVA
- Quali prodotti MOVA scegliere, e perché
 - MOVA Serie E
 - MOVA Serie P
 - MOVA Serie V
 - MOVA Serie Z
- La gamma MOVA: considerazioni finali

Come scegliere il robot aspirapolvere

La selezione di un robot aspirapolvere richiede attenzione a diversi parametri tecnici che ne determinano l'efficacia in contesti domestici differenti. Un dispositivo adeguato deve sapersi adattare alle caratteristiche specifiche dell'abitazione, garantendo risultati ottimali su diverse superfici e in presenza di ostacoli variabili. Il mercato offre numerose opzioni, ma esistono criteri fondamentali da considerare per un acquisto consapevole. Analizzando le caratteristiche dei robot MOVA, è possibile **identificare gli elementi distintivi** che caratterizzano un prodotto di qualità superiore o corrispondente alle proprie esigenze.

Il sistema di lavaggio termico con tecnologia DuoRollution si occupa delle operazioni di pulizia, che possono essere eseguite sia con detersigenti generici sia con soluzioni specifiche per l'eliminazione degli odori degli animali domestici. La stazione base offre funzionalità di manutenzione automatica avanzate: ad esempio, con il sistema OmniDry asciugò e profuma i nodi in appena ottimi, prevenendo la formazione di muffe e cattivi odori. Le lampade UV integrate nella base completano il processo con una sterilizzazione profonda, eliminando i batteri nocivi e prolungando la durata dei materiali di consumo.

La vasca di lavaggio è stata progettata con 20 ugelli spruzzatori che distribuiscono l'acqua uniformemente, mentre un filtro centrale raccoglie lo sporco o rimuove l'acqua usata, minimizzando la formazione di macchie e semplificando la manutenzione ordinaria dell'apparecchio.

È il modello ideale per chi non accetta compromessi, a prescindere dalla complessità dell'ambiente da gestire o dalle presenze di ospiti e disturbi importanti. Qui su Amazon

MOVA Serie Z

La Serie Z rappresenta la frontiera tecnologica di MOVA, con prodotti destinati a utenti esperti di tecnologia e famiglie alla ricerca di capacità straordinarie nel lavaggio dei pavimenti. **MOVA Z50 Ultra**, già disponibile, e **Z60 Ultra Roller Complete**, previsto entro il 2025, incarnano la visione futuristica dell'azienda.

MoVa Z50 Ultra Robot Aspirapolvere 18000 Pa, con Mocio a Ruolo Autopulente a 36 °C e Rilevamento AI dello Sporco, Aspirazione Potente 3-in-1 per Pavimenti e Tappeti

899€ **Completa ora**

MOVA Z50 Ultra

offre una potenza d'aspirazione di 18000 Pa ottenuta grazie a una ventola proprietaria che opera a 90.000 giri al minuto ed è efficace contro qualsiasi tipo di sporco e deterito presente in casa. Il sistema di pulizia si basa sulla tecnologia **HydraSync**, che garantisce un lavaggio senza alcol. Durante il funzionamento, il mocio a cingoli scorre sul pavimento mentre viene costantemente rifornito di acqua pulita, con la raccolta dell'acqua sporca che avviene simultaneamente. Il robot elimina il problema comune dei sistemi tradizionali, dove lo straccio si agglomera rapidamente riducendo l'efficienza e la velocità delle operazioni di pulizia.

La tecnologia **Triple Intelligence AI Sensing** costituisce un altro elemento distintivo di questo modello e si basa su un sistema con tre livelli di intelligenza artificiale: una visione binoculare per il riconoscimento degli ostacoli, un'AI integrata nel robot per l'analisi delle superfici e una terza IA nella stazione base per coordinare le operazioni. Il robot può così rilevare lo sporco in modo autonomo, dividendo intelligentemente le zone di pulizia e adattando le strategie di intervento in tempo reale.

Rivoluzione tecnologica e innovazione nella pulizia. Anche MOVA robot aspira e lava, con innovazioni che



This block contains a large advertisement for the Fritz!Box 6850 5G router and a preview of an email newsletter. The ad features a white router with two antennas against a blue background with wavy lines. Text includes 'Nuovo FRITZ!Box 6850 5G Utile per il tuo Business' and 'Scopri di più'. The email preview shows a 'Gentile Cliente,' greeting, product details, and a 'Scopri di più' button. Below the ad, there are snippets of other articles: 'Bungie anni di a colpi di...', 'ASUS Chromebook Detachable CZ1 arriva in Italia: ecco caratteristiche e prezzo', and 'Resident Evil Village e Metroid Dread i due giochi più completati del 2021'. At the bottom, the 'avm.de' logo and tagline 'Per essere più vicini.' are visible.

DEM

In the case of collaborations with companies through special projects, to increase the visibility of the message, we offer the possibility of sending a personalized content in the form of **DEM** from Hardware Upgrade to a database of **80,000 subscribers**.

The high degree of **loyalty** of our audience transforms DEM into a very high value tool, especially in **Lead Generation** projects. Our contact lists, in fact, are constantly fed by contacts in full compliance with the **GDPR**.

Companies also have the opportunity to contextualize their advertising message in the HWU **newsletter**, sent to approximately **100,000** users daily, through a sponsorship that gives great prominence to the contents produced in partnership.

CTA

A CTA can be inserted within the email which refers to a landing page created by the company.

affiliated content

In addition to the traditional activities related to affiliate programs, Hardware Upgrade offers special projects to **support the commercial promotions** of its partners through the publication of a series of branded content with links pointing to targeted offers.

To give maximum prominence to the content, the publication of affiliated content is always combined with a visibility package **visibility package**:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- DEM

DEDICATED OFFERS

Partner offers are highlighted in affiliated content and tracked to measure their effectiveness

The screenshot shows the Hardware Upgrade website with a dedicated offer for the HONOR MagicBook PRO and MagicBook 14. The offer is highlighted with a blue box and an arrow pointing to the 'DEDICATED OFFERS' section.

HONOR MagicBook PRO e MagicBook 14 in super offerta ad un prezzo mai visto! E molti altri SCONTI!

I nuovi MagicBook di HONOR sono arrivati in Italia qualche mese fa e sono letteralmente andati a ruba. Per il Natale tornano in forte sconto e diventano senza dubbio un must have soprattutto in questo periodo di smart working. Ecco allora le promozioni attive e tutto quello che dovete sapere su questi nuovi notebook HONOR.

di Redazione pubblicata il 11 Dicembre 2020, alle 17:02 nel canale PORTATILI

honor

Sono arrivati sul mercato italiano durante il mese di ottobre e sono andati letteralmente a ruba per le loro caratteristiche e per il loro prezzo davvero conveniente rispetto alla concorrenza. **Parliamo dei nuovi notebook di HONOR!** Nello specifico ci riferiamo ai nuovi **HONOR MagicBook PRO** ma anche della **versione da 14 pollici HONOR MagicBook**, che vengono messi in vendita sullo store dell'azienda ad un prezzo mai visto. I nuovi MagicBook di HONOR sono arrivati in Italia con il più recente processore **AMD Ryzen serie 4000** basati sulla tecnologia a 7nm. Soluzioni che possono divenire strategiche per i professionisti in movimento soprattutto per la presenza di un'ottima autonomia ma anche di tanta potenza.

ECCO la pagina UFFICIALE con tutte le OFFERTE di Natale!

Regali di Natale
Risparmi fino a € 200

HONOR MagicBook PRO: Il vero TOP di gamma!

Parliamo da lui, il vero top di gamma: **HONOR MagicBook PRO!** Il notebook premium di HONOR possiede un design fortemente minimale con un display FullView da 16.1 pollici con rapporto tra lo schermo e il corpo pari al 90%. Le dimensioni delle cornici sono ridotte ai minimi con uno spessore di soli 4,9 millimetri e con un aspect ratio pari a 16:9 classico per una **risoluzione di 1920x1080 pixel**. **Le dimensioni sono davvero compatte con un ingombro pari a 369 mm x 234 mm x 16,9 mm**. Questo permette di avere sempre a portata di mano il laptop garantendo un lavoro flessibile in ogni occasione. **Il peso? Solo 1,7 kg.**

OFFERTE SPECIALE

- **HONOR MagicBook PRO al PREZZO SPECIALE di 749.90€**
- **HONOR MagicBook 14" al PREZZO SPECIALE di 749.90€ dal 28 dicembre 2020**

ARTICOLI

- OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma
- Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio
- EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

NOTIZIE

- Kaspersky e la telemedicina: i dottori la usano, ma non utilizzano app adeguate a garantire la privacy
- New World tra i maggiori incassi dell'anno su Steam
- Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022
- Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV
- Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!
- Vendite auto in Italia: mercato in contrazione, bene ancora le elettriche
- Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptovaluta Tron
- TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica
- Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100
- Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del

track record

In the last two years we have developed many **Lead Generation** projects in various fields and obtained leads in different types of targets, reached and segmented through the editorial content itself.

Connessioni a internet a 1 Gbps in Italia per tutti: partecipa gratuitamente all'evento digitale

La missione 1Giga è il primo passo verso la connettività a 1 Gbps su tutto il territorio italiano entro il 2026, grazie al contributo del PNRR. Ma che cosa significa connettività a 1 Gbps? Quali sono le sfide e le opportunità? Partecipa gratuitamente all'evento digitale.

Altre Missioni: [MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device](#)

MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device

Partecipa all'evento gratuito organizzato dalla Free Modem Alliance

15 dicembre 2021 - dalle 17.00 alle 19.00

[Registrati gratis!](#)

La missione 1Giga è il primo passo verso la connettività a 1 Gbps su tutto il territorio italiano entro il 2026, grazie al contributo del PNRR. Ma che cosa significa connettività a 1 Gbps? Quali sono le sfide e le opportunità? Partecipa gratuitamente all'evento digitale.

Altre Missioni: [MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device](#)

La Free Modem Alliance è un consorzio di operatori di rete, che ha lo scopo di promuovere la connettività a 1 Gbps su tutto il territorio italiano. L'evento è gratuito e aperto a tutti. Partecipa gratuitamente all'evento digitale.

Altre Missioni: [MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device](#)

I webinar di Oracle sull'innovazione: il concetto di contenimento del debito tecnologico

Il debito tecnologico è un concetto che si riferisce al costo di mantenere e aggiornare le tecnologie esistenti. Oracle ha sviluppato una serie di strumenti e servizi per aiutare le aziende a gestire il debito tecnologico e a ridurre i costi di manutenzione.

Altre Missioni: [MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device](#)

Contenimento del debito tecnologico: la vecchia tecnologia rappresenta un costo

Il debito tecnologico è un concetto che si riferisce al costo di mantenere e aggiornare le tecnologie esistenti. Oracle ha sviluppato una serie di strumenti e servizi per aiutare le aziende a gestire il debito tecnologico e a ridurre i costi di manutenzione.

Altre Missioni: [MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device](#)

ORACLE

CLOUD PLATFORM

JSON senza limiti, con Oracle

[ISCRIVITI ORA](#)

Live workshop gratuiti

SQL o NoSQL, questo è il problema. O no?

Iscriviti ora ai workshop per scoprire i vantaggi di Autonomous JSON Database con casi pratici di utilizzo.

Le moderne implementazioni di applicazioni richiedono flessibilità, agilità e semplicità d'uso. Questo è il motivo per cui sempre più sviluppatori scelgono i database JSON.

Durante i workshop gratuiti mostreremo dei casi pratici di utilizzo in ambiente universitario e i vantaggi di Autonomous Database.

24 Settembre - I vantaggi di Oracle database con dati JSON

1 Ottobre - Esplorazione di un'applicazione web che sfrutta capacità di analisi spaziali e a grafo basate su JSON

8 Ottobre - Come fare il porting di un'applicazione esistente da un altro nosql al database Oracle

[ISCRIVITI ORA](#)

ICT Business Ecosystem Summit Live 2021: quale sarà il ruolo dei fornitori ICT?

Da The Innovation Group al summit per discutere con i leader del settore ICT, quale sarà il ruolo dei fornitori ICT? Partecipa gratuitamente all'evento digitale.

Altre Missioni: [MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device](#)

ICT Business Ecosystem Summit Live 2021

Il summit ICT Business per il nuovo italiano

[ISCRIVITI ORA](#)

Il Covid ha ridisegnato lo scenario ICT: cosa succederà con il ritorno alla normalità?

L'emergenza sanitaria ha sbloccato l'adozione di nuove tecnologie e ha accelerato i processi di trasformazione digitale delle aziende. Ma che cosa succederà con il ritorno alla normalità? Partecipa gratuitamente all'evento digitale.

Altre Missioni: [MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device](#)

Accelerare il business con le workstation per AI e Data Science

30 giugno 2021

[AGENDA](#) [ISCRIVITI](#)

Intelligenza Artificiale e Data Science ci aiutano a trasformare le informazioni in dati utili per prendere decisioni di business consistenti. Lenovo, Intel e Microsoft ci forniscono soluzioni hardware affidabili, sicure e potenti attraverso soluzioni di "front end" come le workstation ad alte prestazioni e piattaforme HPC integrabili con il cloud, per creare un ambiente armonico, performante e sicuro.

Servizi e webinar dal 30 giugno ore 16.00.
Segui il racconto del CTO di Ducati: Kostantin Kozlenarov.

Scopri: come il reparto corse Ducati sia riuscito ad ottimizzare la ricerca e l'analisi meccanica, aerodinamica e fluidodinamica con le soluzioni: **Lenovo, Intel e Microsoft** ottenendo un vantaggio competitivo nel testing e nello sviluppo delle moto di nuova generazione.

Agenda

16:00 Inizio lavori

- Bienvenuto e presentazione di aziende e partecipanti
Emilio Mango, General Manager The Innovation Group
- La potenza di dati e AI al servizio delle imprese italiane
Elvio Viola, Co-Founder The Innovation Group
- Ona Lenovo per l'AI
Intervista doppia:
Valerio Rizzo, EMERAI Lead, LENOVO e Francesco Merlotti, Sales and Business Development Manager Workstation, LENOVO
- Il ruolo di Microsoft
Matteo Discardi, Microsoft CPSS Master Trainer Commercial, Microsoft
- Riflessioni finali e Q&A
Tutti i panelist

17:30 Fine lavori

TARGET: BUSINESS USERS

TARGET: DEVELOPERS

TARGET: CIO/ IT MANAGER

lead generation

LG Gram case

On the occasion of the collaboration with LG to promote **LG Gram** we created three nudge content. Then we shared and sponsored them on our social media



The CTA in the nudge content referred to the Lg ecommerce page dedicated to the specific product. There was a significant increase in traffic during the project time frame.

- Average Views 9.000
- Average Clic to the CTA 2.500
- Average CTR 27%
- Top Clic 3.600
- Highest CTR 33%

The structure of the nudge content has been studied starting from the **analysis on the behavior** of users when interacting with online content. This type of content is designed to **encourage the planed action**: we take care of every detail to maximize its effectiveness

Brand Awareness

Lead Generation

Topic Sponsorship

Our editorial plan is organized by **topic** to which are dedicated specific pages.. Sponsoring such a strongly characterized space helps our partner to achieve the **right brand positioning** in the mind of its ideal consumer.

One Page

A page dedicated to the **partner company** that aggregates all relevant content, to help users find everything related to our partner in a single place

topic sponsorship

Each thematic page of the editorial plan can be **sponsored by the companies** we collaborate with through the inclusion of a **dedicated Skin**.

The visual predominance in our thematic pages helps the **contextualization** and positioning of the brand, promoting the meeting with the target interested in the topic.



special projects

Brand Awareness

Lead Generation

Livestream

To support the dissemination of a message or a new product, we also create and manage **livestreams**, broadcasted on the main Hardware Upgrade channels, to increase **audience engagement**.

Miniwebsite

This solution is ideal for projects with a greater **degree of depth**, which require the creation of more basic content organized in a single space to help the **reader's UX**.

Guides

The guides are the most useful tool to bring **newbies** closer to a technological product. They are written with professional **language** but from a consumer point of view. We also takes care of the graphic layout.

special projects

Brand Awareness

Lead Generation

Events

Whether the goal is media coverage of an event or Lead Generation, the Hardware Upgrade editorial staff can provide **support to the company at every stage of the event**, even creating new ones for special projects.

Panel discussion

The opportunity to bring out ideas and reflections from the **point of view of the top management** of the company. Moderated by an HWU journalist, the post-produced video is inserted into a Branded Content.

Face to face

A manager of the partner is interviewed on topics of interest for the company's sector, to full advantage of the **direct development of brand awareness**. The post-produced video is inserted into a Branded content.

Close-up

The story of the use of the partner's products and solutions by **third-party companies** has great value for the development of **brand awareness with testimonials** "in the field". The post-produced video is inserted into a Branded content.

livestream

On the occasion of the launch of a product or in the case of partner events, we can organize, manage and convey promotional activities before, during and after the event, to reach the widest possible audience. Bound

The heart of the project is the **live streaming**, broadcast and relaunched through the Hardware Upgrade channels.

BEFORE

- Publishing a "teaser content"
- Relaunch on social networks (Facebook and Twitter)
- Sponsored newsletter

DURING

- Domination (skin + masthead + half page) for 24 hours on Hardware Upgrade

AFTER

- Publication of a recap article (with video included)
- Relaunch on social networks (Facebook and Twitter)
- Sponsored newsletter

The image is a screenshot of a live stream event page. At the top left, there is a logo for 'HARDWARE UPGRADE' with the tagline 'Tutto Software, tutto Hardware'. At the top right, there is a logo for 'msi' with the tagline 'in collaborazione con'. The main headline reads '[EVENTO LIVE] Scopriamo i nuovi processori Intel Core di 10° generazione e le schede madri MSI Z490'. Below this is a large video player showing a live stream of MSI Z490 motherboards. The video player has a title 'Presentazione Line up Schede MSI Z490 - Live Stream' and a play button. Below the video player, the text 'LIBERA LA VERA POTENZA' is displayed in large, bold letters, followed by 'SCHEDE MADRI INTEL SERIE 400'. A circular logo for 'HW UPGRADE' is next to the text 'LIVE STREAMING 20/05/2020 18.00'. Below this, the date and time 'Mercoledì 20 maggio 2020, dalle ore 18.00' are displayed. A paragraph of text describes the event: 'In concomitanza con il debutto commerciale dei processori Intel Core di decima generazione della famiglia Comet Lake, in collaborazione con MSI abbiamo tenuto un evento live dalla redazione di Hardware Upgrade in streaming sulla pagina Facebook di MSI Italia'. Another paragraph mentions: 'Nella live abbiamo analizzato i nuovi processori, mostrandone alcune delle capacità prestazionali nei test con differenti tipologie di applicativi, entrando poi nell'analisi delle differenti proposte con chipset Intel Z490 che MSI propone sul mercato.' A third paragraph states: 'Durante la diretta live abbiamo dato risposta alle domande fatte dagli utenti, mostrando differenze tra le varie schede e consigli pratici su cosa scegliere per la propria configurazione. Di seguito sono proposte schede tecniche dettagliate dei 10 modelli di scheda madre MSI con chipset Intel Z490 per processori Intel Core di decima generazione.' At the bottom, there are social media sharing buttons for Facebook, YouTube, and Twitter, and a button to 'Aggiungi al calendario'. The bottom of the page features a row of four images showing different MSI Z490 motherboard models.

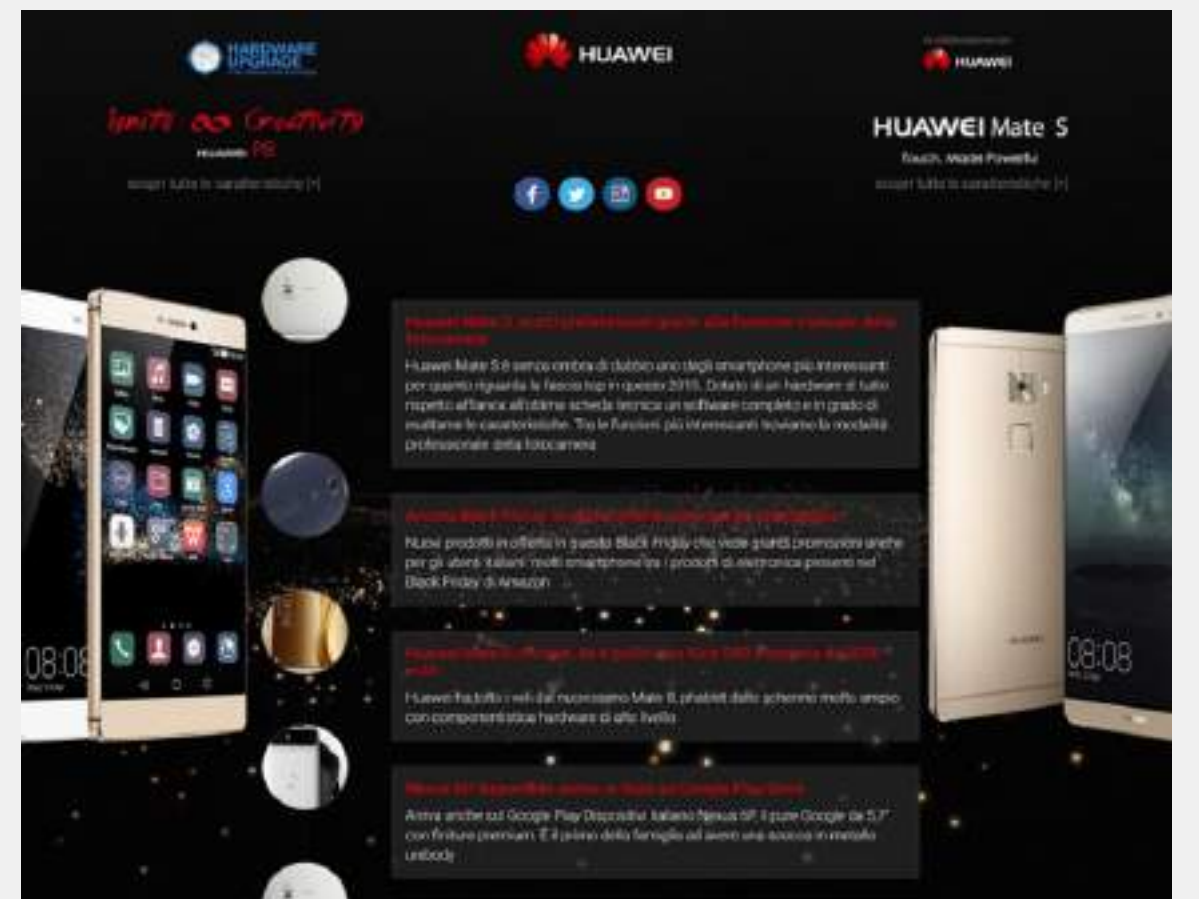
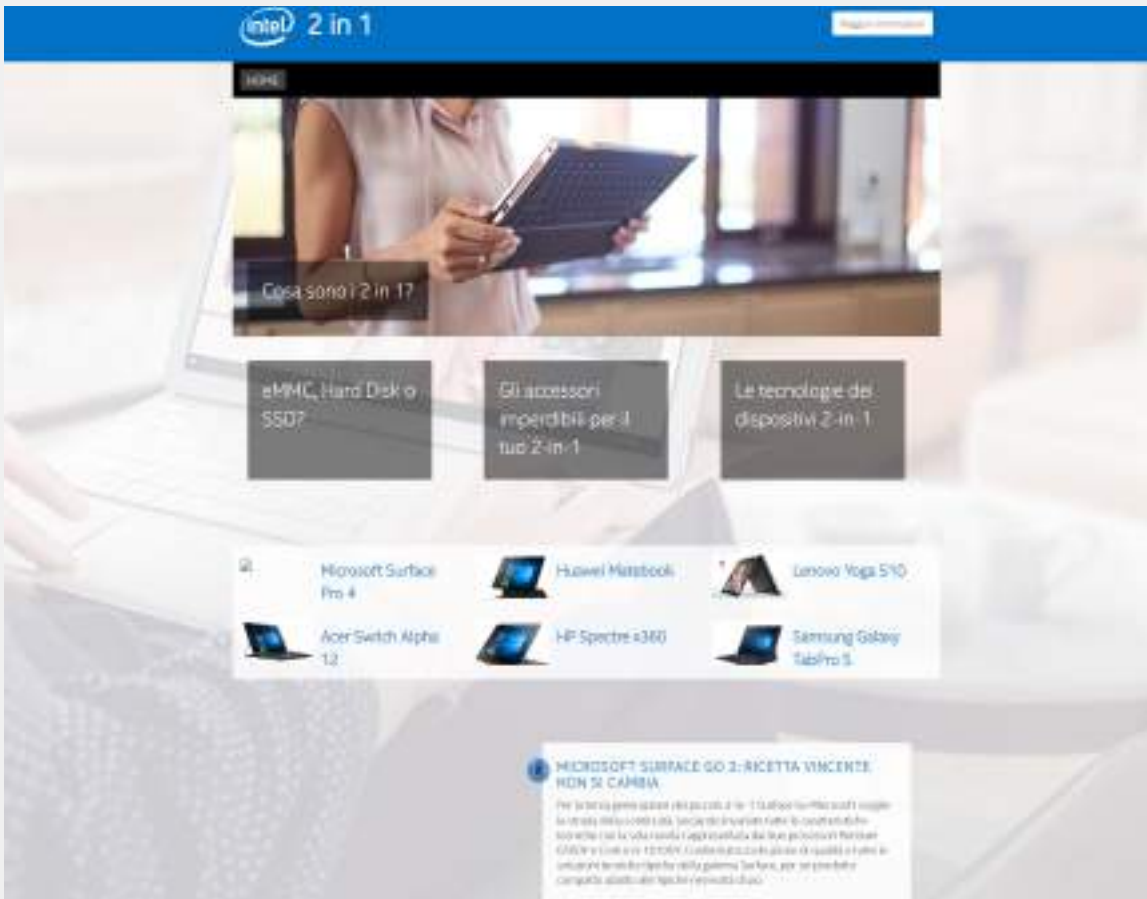
miniwebsite

Launch of a **new product, repositioning** of an existing one on the market, need to communicate technical characteristics in an **innovative** way.

These are just some of the needs expressed over the years by the companies we collaborate with, which have pushed us to carry out **special projects**.

When the **editorial project** is complex, we need to produce various types of content to better understand all the related topics.

To support the reader's user experience, we then create a **miniwebsite** where we gather all the contents, allowing free and convenient navigation.



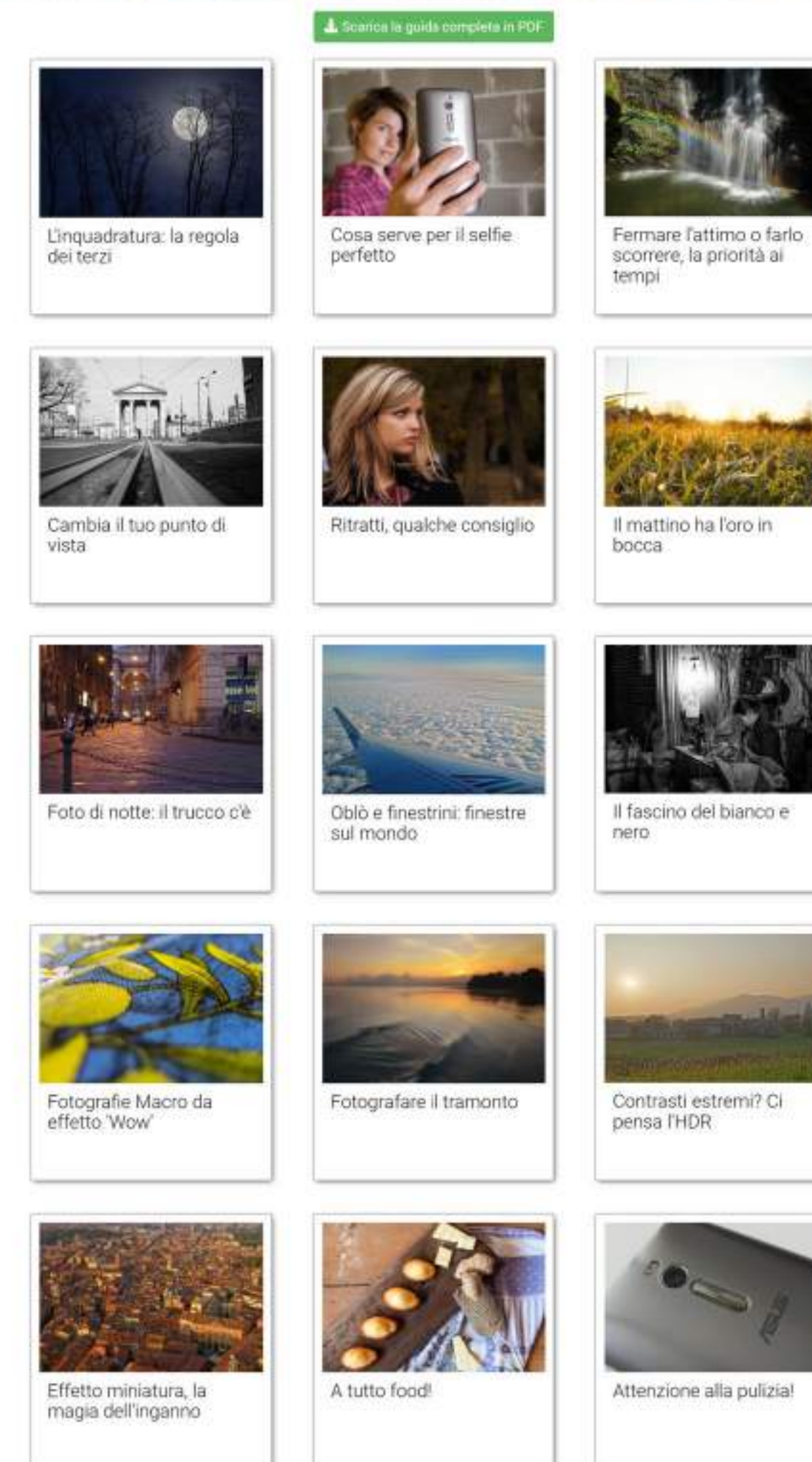
guide

Often the feeling of not knowing how to fully exploit the potential of a technological product frightens less experienced users and drives them away from purchasing. How to get around this obstacle?

One of the most valid communication tools that we have identified in 25 years of experience in online publishing is the **Guide**.

Written in **common language**, but by **professionals** in the sector, it allows you to translate entire technical data sheets into solutions to common problems.

The product is transformed into experience, thus increasing its degree of appeal even on newbies in the sector.



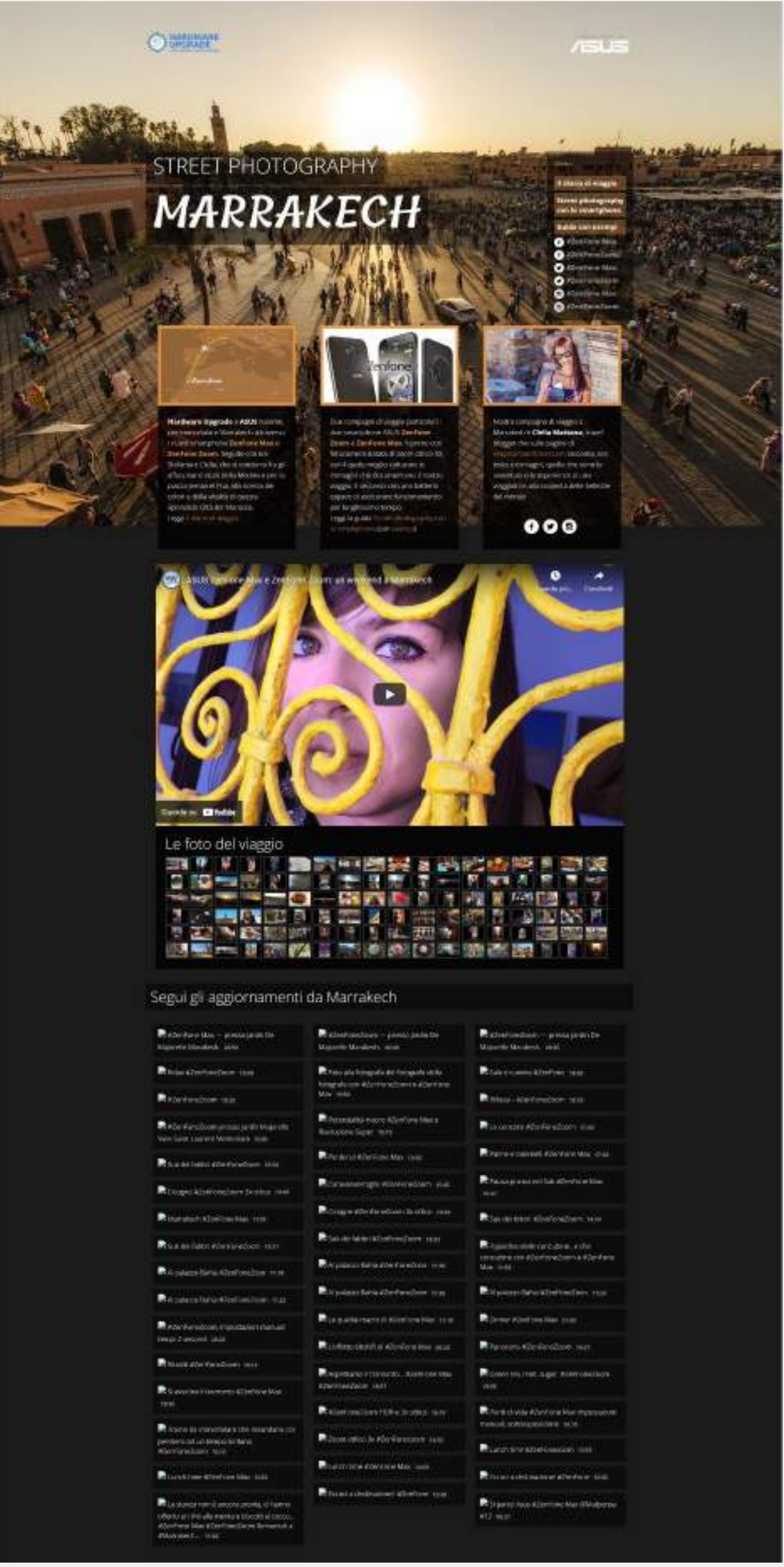
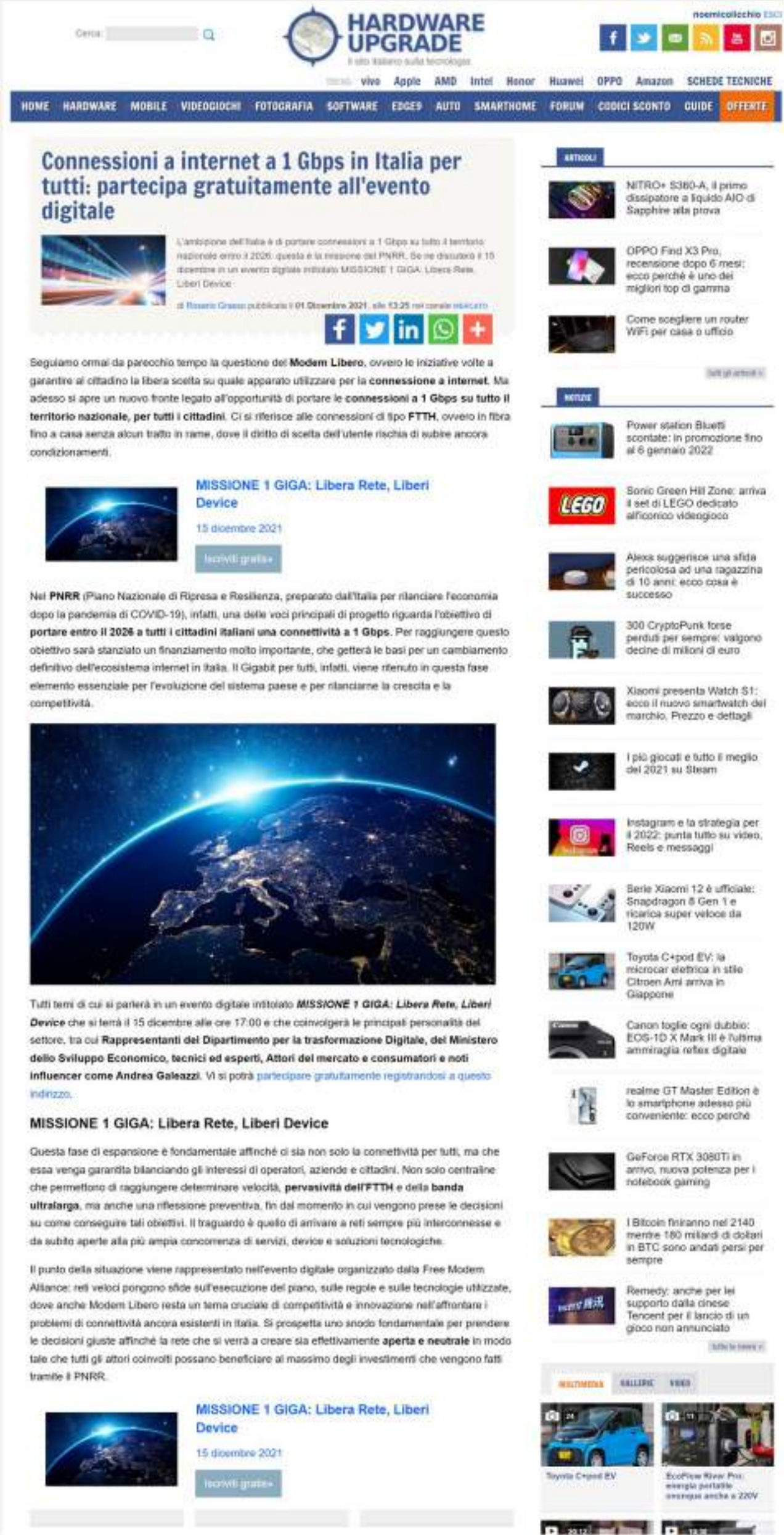
events

Events are occasions of great value for companies wishing to reach large segments of the public, creating greater involvement by **sharing an experience**.

Hardware Upgrade is the publishing partner able to support these initiatives through actions with different targets.

Specifically, we can aim at:

- Lead generation for virtual events
- Lead generation for physical events
- Media coverage of the event (physical / virtual)
- Create ad hoc events for a special project



Come si evolve il ransomware? Ne parliamo con ESET



In questo nuovo appuntamento con Edge9Talks abbiamo incontrato Fabio Buccigrossi e Samuele Zaniboni di ESET Italia, che ci hanno spiegato come si sta evolvendo il panorama della minaccia e come devono evolvere le contromisure per difendersi

di Redazione pubblicata il 12 Settembre 2023, alle 10:01 nel canale: SECURITY

Cloud Security ESET Edge9talks



Il ransomware è diventato "il vero problema per le aziende". Ad affermarlo è **Samuele Zaniboni** di ESET Italia in occasione di un nuovo episodio di **Edge9Talks**. Zaniboni sottolinea come pur non essendo questa l'unica minaccia nel panorama, è certamente la più sentita, quella più fastidiosa. Anche perché gli attaccanti col tempo hanno affinato le tattiche e se anni fa bastava prevedere un valido piano di disaster recovery per recuperare i propri dati in tempi rapidi, oggi la questione è molto più complessa.

Dalla cifratura dei dati alla doppia estorsione



I dati sono stati cifrati? E cosa importa: li ripristino in pochi istanti dagli snapshot o, alla peggio dai backup. Bene o male, è quello che hanno iniziato a fare le imprese quando il ransomware ha iniziato a diffondersi massivamente. Alla fine, un buon piano di disaster recovery è la soluzione più efficace contro questi problemi. Ecco che gli attaccanti hanno iniziato a farsi più furbi: non si limitano a cifrare i dati, bloccando i sistemi delle vittime. Prima, infatti, sottraggono le informazioni, in modo da avere uno strumento di contrattazione più forte: se non viene pagato il riscatto, queste informazioni finiscono online. Con tutte le conseguenze del caso, che possono essere anche gravi: pensiamo a cosa potrebbe succedere se i dati sanitari dei pazienti di un ospedale fossero accessibili a tutti. Con questa tecnica, chiamata doppia estorsione, per i criminali è molto più facile ottenere il pagamento del riscatto rispetto al limitarsi a cifrare i dati. Anzi, in certi casi, non è nemmeno necessario farlo: lo spauracchio di renderli pubblici è una minaccia sufficientemente spaventosa. In certi casi, spiega Zaniboni, gli attaccanti hanno iniziato anche a utilizzare i wipers nel loro schema, minacciando di cancellare definitivamente alcune informazioni o di bloccare gli impianti industriali.

ESET: come proteggersi dagli attacchi informatici?

L'antivirus, o meglio quello che oggi definiamo soluzione di endpoint protection, non è più sufficiente.

ARTICOLI



Siamo andati fino a Hollywood per vedere i colorist all'opera con i TV OLED Panasonic



Recensione PULSE Explore: le cuffie TWS per PS5 convincono, ma non del tutto



HONOR Magic V2: il pieghevole che tutti vorranno! La recensione

tutti gli articoli »

NOTIZIE



Intel come AMD? Il socket LGA 1700 resterà in vita anche dopo Arrow Lake?



Google ha speso 2,1 miliardi per i licenziamenti, ma l'azienda è in (forte) crescita



Offerte Amazon da non perdere: TV 4K QLED, tablet, PC, Geox, Clarks, iPhone 15 e molto altro



iOS 17.4, Apple rilascia la beta pubblica con il supporto al download delle app



coupon!



Il team gaming di Microsoft guadagna più di Windows: merito di Activision Blizzard



ECOVACS Deebot T20e OMNI: in super offerta a 599€ uno dei robot per le pulizie più completi nella sua categoria

panel discussion

The **panel discussion** is an innovative **video format**, designed to bring out topics of interest for the company through the voice of its own **managers**.

Moderated by an Edge9 **journalist**, it does not provide for the participation of an audience (in presence or virtual). Video footage can be shot in the offices of the partner company or in a location to be defined together. **Video editing and post production** are handled by our technical department.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBEDDED VIDEO

A video made by the Hardware Upgrade technical department and published on our YouTube channel can be inserted within the branded content

A tu per tu con WINDTRE, per scoprire i vantaggi delle connessioni FWA per il business



Intervista a Michele Lucantonio di WINDTRE, che ci illustra le peculiarità delle reti Fixed Wireless Access (FWA), i vantaggi per le imprese e le differenze rispetto alle tradizionali reti mobile dedicate all'utenza consumer

di Redazione pubblicata il 23 Ottobre 2023, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

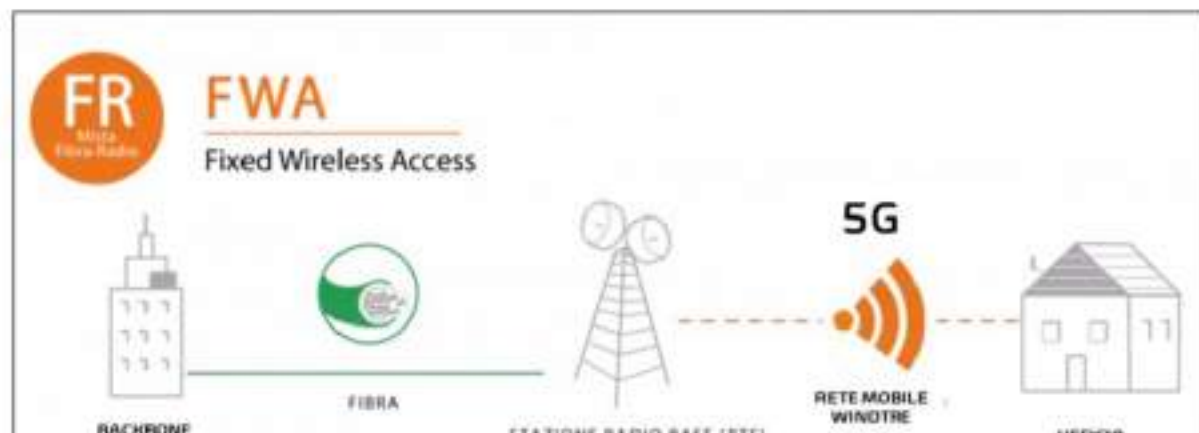


La tecnologia **FWA, Fixed Wireless Access**, si sta diffondendo sempre più in Italia, anche in ambito business. Questo perché la connettività è un elemento chiave per le strategie di trasformazione digitale delle imprese ma, per motivi sia economici sia morfologici, la fibra ancora non raggiunge tutti i comuni della Penisola. E non è detto che lo farà in futuro: in alcune aree, infatti, difficilmente gli operatori vedrebbero i loro investimenti ripagati dai ricavi. Il 5G, al contrario, arriva quasi ovunque: la rete di WINDTRE, infatti, raggiunge oltre il 96% della popolazione italiana.

La FWA secondo WINDTRE



"La FWA è una tecnologia che per sua natura deriva da una rete radio mobile", spiega Michele Lucantonio, Responsabile Enterprise Direct Sales di WindTre. "È un modo per integrare le attuali connettività di terra con la rete mobile". All'atto pratico, l'infrastruttura FWA fa leva su vari tipi di connettività: la fibra ottica e/o un ponte radio collegano la centrale WINDTRE alle stazioni radio (BTS), mentre la rete mobile WINDTRE collega i clienti alla stazione radio più vicina. Le frequenze utilizzate dalla rete radiomobile WINDTRE sono: 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz e 2600 MHz.



ARTICOLI



AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM



ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non così SUPER



Recensione OnePlus 12: zero compromessi per il flagship killer 2024

[tutti gli articoli »](#)

NOTIZIE



Sostituire alcuni lavori con l'IA non è economicamente vantaggioso. Ma sarà inevitabile



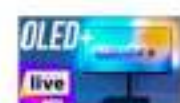
Motorola svela i telefoni che riceveranno Android 14. La lista ufficiale



Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€



Motorola svela i telefoni che riceveranno Android 14. La lista ufficiale
sotto i 150 euro



TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS



Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Mesh Tri-Band in super sconto, 3 unità a meno di 100 euro



Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in Italia"

face to face

A special format of Branded videos consists in «**A tu per tu**» (Face to face) interviews, in which **a partner manager** is interviewed on topics of interest to the company's sector.

The strengths and specificities of the partner's products/services are told firsthand by the manager, to full advantage of **direct development of brand awareness**.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

Cerca:

EDGE 9

IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

ESCI

f

tw

em

rs

pr


ig

TREND: AppleAMDIntelHonorHuaweiOPPOAVMAmazonSCHEDE TECNICHE

HOMEHARDWAREMOBILEVIDEOGIOCHIFOTOGRAFIASOFTWAREEDGE9AUTOSMARTHOMEFORUMCODICI SCONTOGUIDEOFFERTE

In collaborazione con WINDTRE Business

Reti mobili 5G private: l'approccio di WINDTRE BUSINESS



Le reti mobili private 5G offrono numerosi vantaggi: sono più sicure, più affidabili e realizzate sulle specifiche esigenze del cliente. Gli ambiti in cui sono più usate? Logistica, trasporti di persone e di merci, industria 4.0

di Redazione pubblicata il 17 Gennaio 2024, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre5G per le aziende

f


tw

em

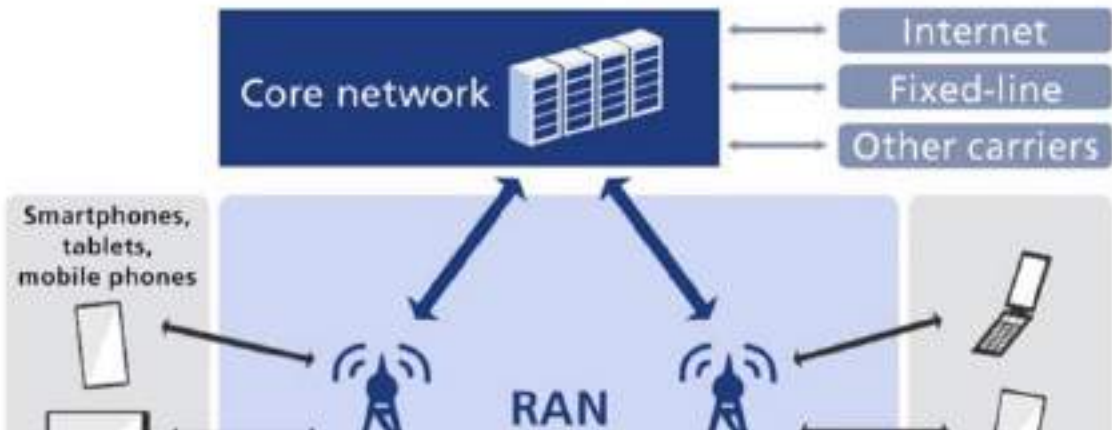
rs

Il 5G continua a crescere in tutto il mondo, anche se nel Vecchio Continente si nota un rallentamento rispetto ad altri Paesi, India in particolare. Il motivo non è tecnologico e secondo i report di **Ericsson**, uno dei principali attori nella produzione di hardware 5G, è da ricercare nella mancanza di casi d'uso specifici che diano una spinta alle nuove reti. Questo è il compito degli operatori TLC come **WINDTRE BUSINESS**, che sta puntando molto sullo sviluppo delle **reti mobili 5G private** con l'obiettivo di "sviluppare nel mercato un prodotto tecnologico che sia la base fondante per la trasformazione digitale", ci spiega **Leonardo Cotronei**, Head of Marketing IoT, 5G & Data Analytics di WINDTRE.


Cosa è una rete mobile privata?




Semplificando in maniera estrema, una mobile private network (rete mobile privata) non è altro che un'infrastruttura di rete mobile (sia essa LTE o 5G) non aperta al pubblico, ma interamente dedicata a un utilizzo privato. Come per le reti mobili pubbliche, sono basate su due elementi chiave: la **RAN**, **Radio Access Network**, rappresentata dall'insieme di antenne e apparati radio necessari alla trasmissione del segnale installati nei pressi dell'area da coprire. L'altro elemento è costituito dal cosiddetto **Core Network**, e rappresenta la parte più importante.




ARTICOLI



AMD Radeon RX 7600 XT
recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM




ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC
recensione: una SUPER non così SUPER




Recensione OnePlus 12:
zero compromessi per il
flagship killer 2024

tutti gli articoli >


NOTIZIE




Sconti sui TV TCL
(richiestissimi): 55 pollici
QLED a 399€ e 43 pollici 4K
HDR a 249€




Motorola moto g32
8GB/256GB e Xiaomi Redmi
12 8/256GB: ecco perché
sono i migliori smartphone
sotto i 150 euro




TP Vision si rinnova: TV
Philips OLED con Ambilight
Plus e sistema operativo
Titan OS




Linksys Velop: kit Wi-Fi 5
Tri-Band in super
sconto, solo meno di
100 euro



Giorgia Meloni: "Stellantis è
francese", Stellantis
risponde: "esportiamo
all'estero le auto prodotte in
Italia"



Ambient Photonics e
Google lavorano su celle
solari bifacciali per uffici



Ninox e i regali per San
Valentino, c'è il monopattino
Ant, pronto per la nuova
normativa

close-up

Branded videos can be declined in the «**Primo piano**» (close-up) formula: video interviews with the **managers of the partner's most successful clients**.

The story of the use of the products and the implementation of the partner's solutions by third-party companies has great value for the development of **brand awareness with testimonials** "in the field".

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

staff

SITE MANAGER Paolo Corsini

OUR SIGNATURES

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Nino Grasso
- Vittorio Manti
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirota

COLLABORATE

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni
- Alberto Falchi
- Vittorio Rienzo

VIDEO EDITING

- Dorin Gega

TECHNICAL OFFICE

- Samuele Tortorella, Niccolò Passera

MARKETING

- Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi





Hardware Upgrade SRL
Via Turati 48/A, 21016
Luino (VA) – Italy
P.IVA IT02560740124

Tel: +39 0332 500 567
Email: redazione@hwupgrade.it
Web: www.hwmediagroup.it

Marketing Manager – Davide Pozzi
davide.pozzi@hwupgrade.it

Iniziative Speciali – Vittorio Manti
vittorio.manti@hwupgrade.it

