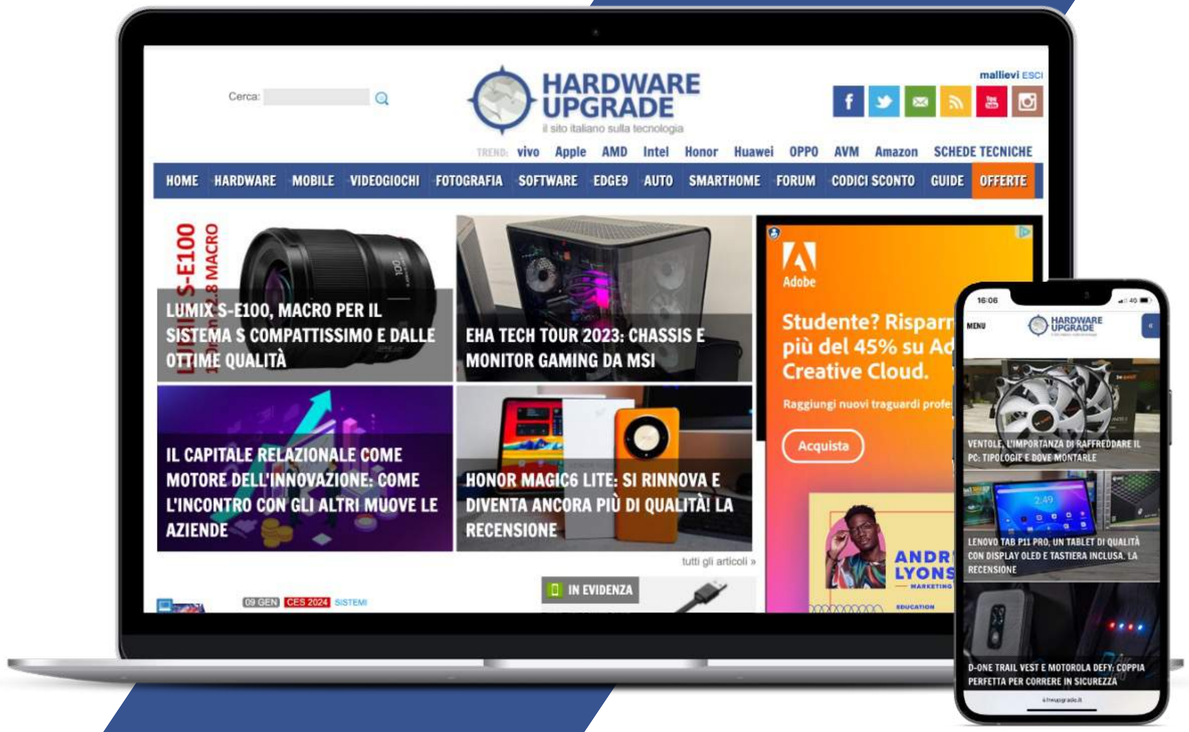
# HARDWARE UPGRADE

## IL SITO ITALIANO SULLA TECNOLOGIA

La tempestività di un quotidiano, la qualità di un magazine

hwupgrade.it



# hello!

**Hardware Upgrade è il sito di tecnologia più letto in Italia.**

Ogni giorno, **da 28 anni**, scriviamo di pc, smartphone, videogame, software, veicoli elettrici e tanto altro ancora con **la tempestività di un quotidiano, la qualità di un magazine**

I contenuti dedicati alle tematiche di business e alla sostenibilità sono approfonditi nei rispettivi canali dedicati **Edge9** e **Greenmove**.

Qualunque sia l'argomento trattato, la priorità della nostra redazione è sempre creare **contenuti di qualità, completi e imparziali, con un linguaggio rigoroso ma accessibile**.

HARDWARE UPGRADE

**4 MILIONI** DI UTENTI UNICI/MESE

**10 MILIONI** DI PAGE VIEWS/MESE

EUROPEAN HARDWARE ASSOCIATION

Siamo soci fondatori di **European Hardware Association**, l'associazione dei principali siti web europei che tratta temi di tecnologia e identifica i migliori prodotti proposti ai consumatori.

# HARDWARE UPGRADE

**Hardware Upgrade** è la prima fonte di informazione sulla tecnologia in lingua italiana: tra i primi siti italiani sull'ICT in rete, è **online dal 1997**.

Dai tradizionali componenti per PC ai dispositivi mobile come portatili, smartphone e tablet; dal software al mondo del web; dalla fotografia digitale all'entertainment, passando al mondo dei veicoli elettrici. La redazione segue il mercato della tecnologia con cadenza giornaliera in tutte le sue sfaccettature ed evoluzioni, pubblicando **news tempestive**, **articoli dettagliati** e **analisi tecniche** di prodotti.

Utilizziamo un **laboratorio interno** per misurare con approccio scientifico e rigoroso i prodotti.

**+ 130k**

**Contenuti**

pubblicati dalla nostra redazione dal 1997 ad oggi

**+100**

**Anni di esperienza**

cumulati dal nostro team nell'analisi di prodotti tecnologici

# manifesto

Tre linee guidano le nostre penne:

**passione**, **condivisione, competenza**.

## NON SIAMO INTRATTENITORI, MA DIVULGATORI

La nostra testata giornalistica è composta da professionisti che seguono con passione il settore tecnologico da svariati anni

## LA REDAZIONE, LA NOSTRA CASA

Chi lavora in Hardware Upgrade condivide strumentazione e risorse tecniche nella valutazione dei prodotti e delle tecnologie

## APPROFONDIMENTO TECNICO E GIORNALISTICO

Fondiamo i nostri contenuti editoriali su un'analisi rigorosa dei prodotti e sull'esperienza di 28 anni nell'editoria online

HARDWARE UPGRADE

# lettori

**Consumatori esperti**, appassionati di tecnologia e professionisti che amano restare aggiornati sulle ultime novità di mercato e apprezzano l'approfondimento tecnico offerto.

## 4mln

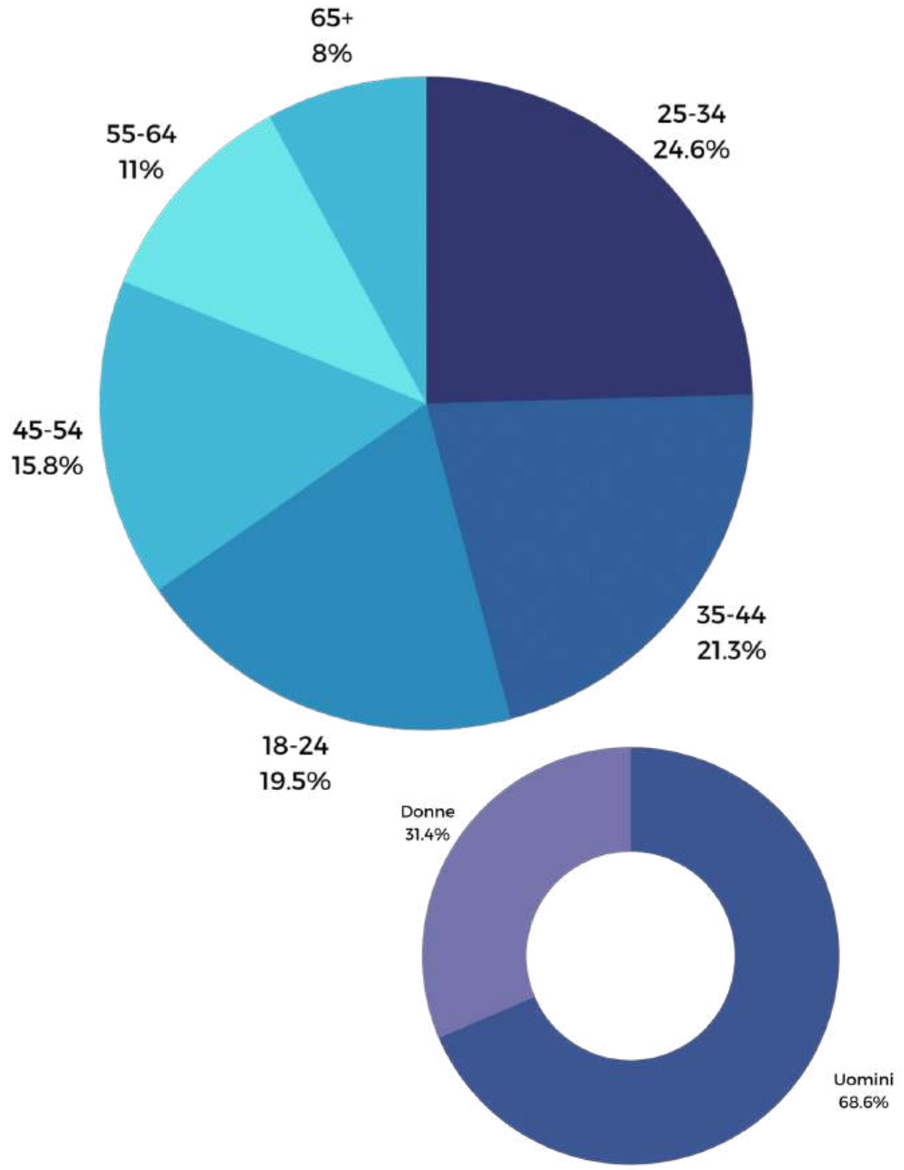
### Utenti unici/mese

Sono gli utenti unici che ci leggono e generano oltre 10mln di page views/mese

## 50%

### Utenti nuovi e di ritorno

Raggiungiamo ogni giorno nuovi lettori, ma siamo in grado di fidelizzarli




Fonte: Google Analytics & Facebook

# community

Hardware Upgrade è il perno del **più grande forum italiano** in assoluto e fra i primi 40 al mondo, con più di **540.000 utenti iscritti,** 2,4 milioni di discussioni e **46 milioni di messaggi**.

Oltre ad essere presenti sui principali social network, inviamo quotidianamente una **newsletter** ad oltre **100.000 lettori**.

HARDWARE UPGRADE

67k

36k

6k

10k

1k

17k

# categorie

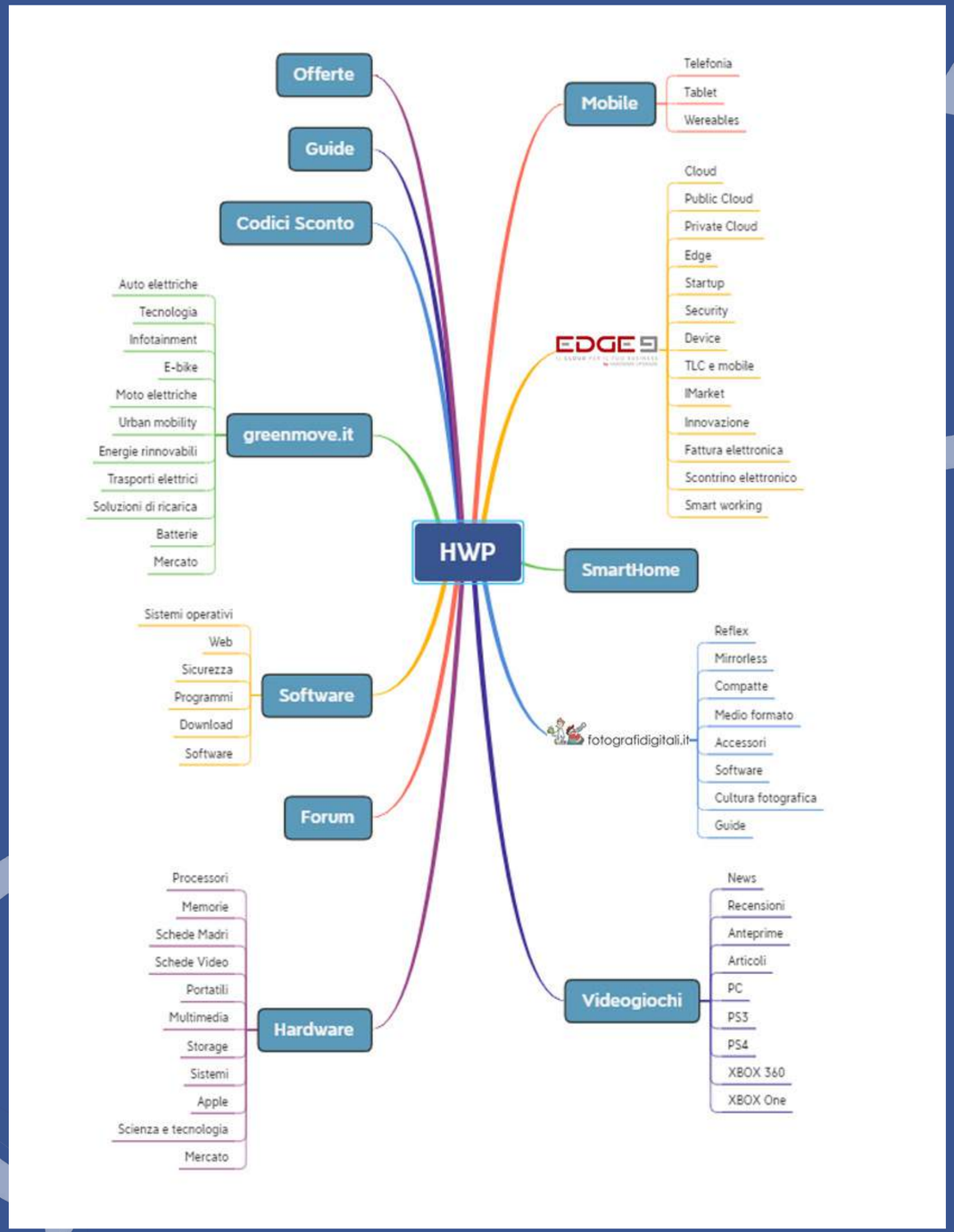
L'**alberatura** in categorie soddisfa la curiosità di tutti i lettori: **consumer, business e professionisti**.

Il sistema di categorizzazione interna dei contenuti permette ai lettori di **orientarsi** facilmente su quello che per loro è interessante.

L'informazione prodotta rimane quindi dettagliata e verticale, ma sviluppata su **diversi gradi di approfondimento**.

Questo approccio ha garantito negli anni un ampliamento sempre maggiore del pubblico, fortemente **fidelizzato**.

HARDWARE UPGRADE



# canali dedicati

spazi digitali per sviluppare la nostra proposta editoriale

EDGE 9
CLOUD E IA PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

fotografidigitali.it

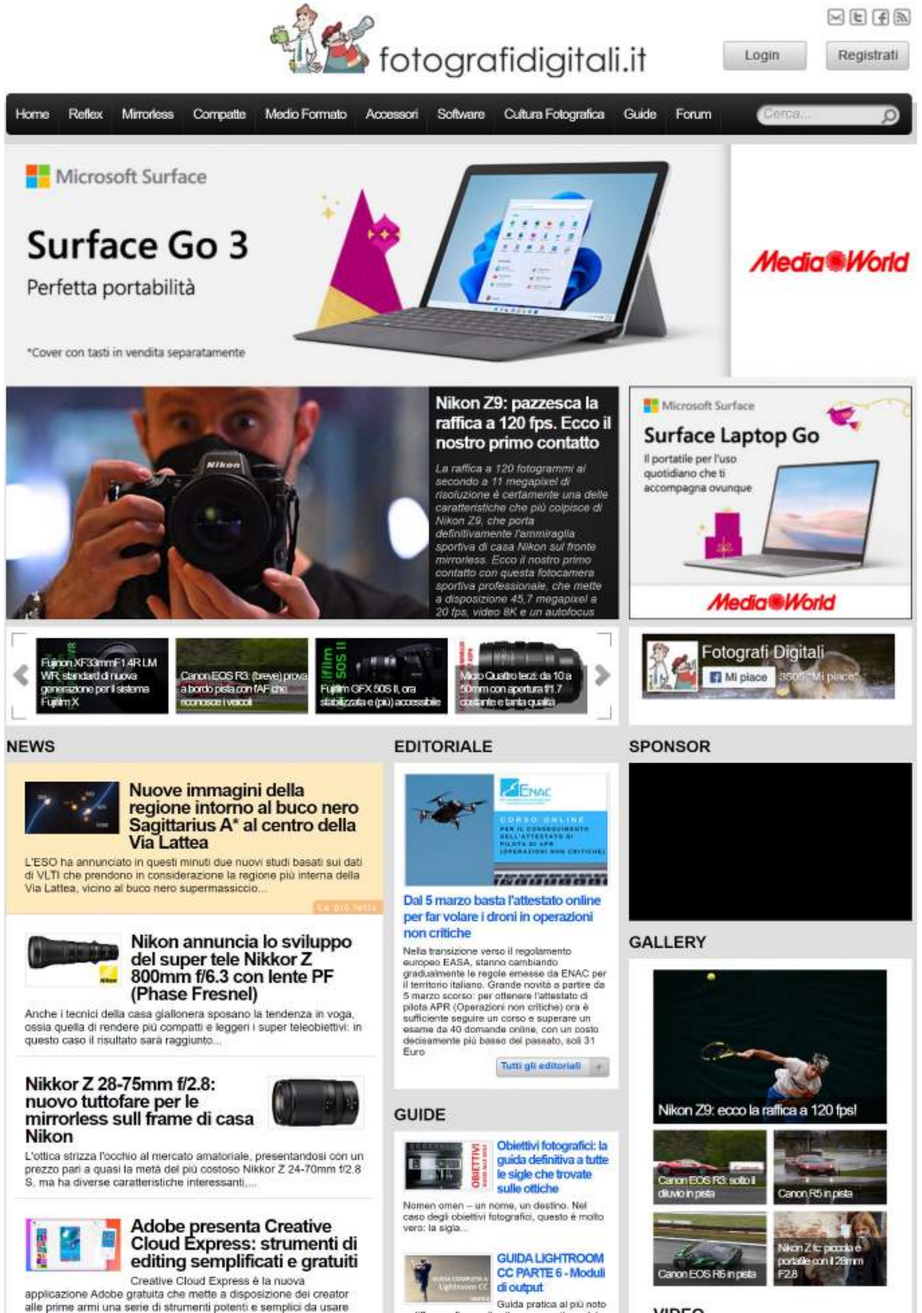
greenmove

EDGE9
CLOUD E IA PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

**Edge9** è il canale business di Hardware Upgrade, dedicato ai temi dell'ICT con uno sguardo preciso al mondo delle aziende e alla loro evoluzione tecnologica.

Il cloud è l'elemento trainante la trasformazione digitale che stanno attraversando le aziende; la nostra visione editoriale comprende tanto il **Public Cloud** come quello **Private**, con una forte attenzione verso le **soluzioni Edge**.

Il target di riferimento di Edge9 sono i ***decision maker*** delle aziende, impegnati nelle scelte strategiche legate all'evoluzione tecnologiche: si parte dai dai singoli sviluppatori sino ai manager IT enterprise o ai business manager delle piccole e medie imprese.




# fotografidigitali.it

**Fotografi Digitali** è il canale di Hardware Upgrade che racconta tutto quello che caratterizza il mondo della **fotografia digitale**.

Reflex, Mirrorless, compatte, medio formato, accessori e software sono solo alcuni degli argomenti affrontati dai nostri giornalisti professionisti.

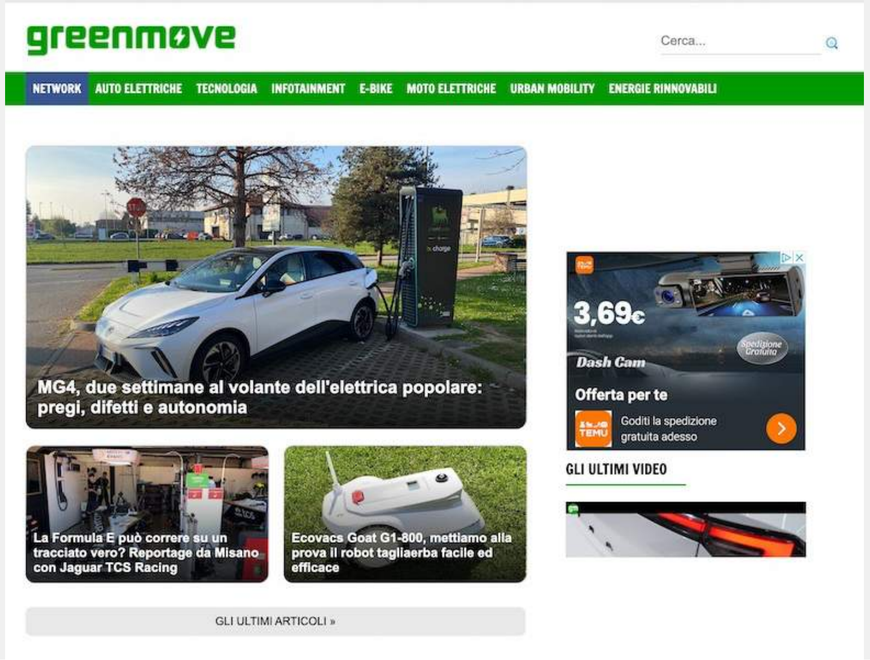
Ogni argomento viene trattato in diversi formati: notizie, articoli, guide, analisi tecniche e reportage dagli eventi.

Tutti i contenuti sono pubblicati con periodicità **giornaliera** per permettere ai nostri lettori – sempre interessati a tematiche legate al mondo tecnologico - di restare aggiornati sugli ultimi trend ed orientarsi più facilmente all'interno del mercato.

# greenmove

Da tempo trattiamo i temi dei veicoli elettrici e dei mezzi di trasporto, approfondendo l'**analisi del prodotto** raccontandolo ma soprattutto **contestualizzandolo** per aiutare il lettore a coglierne tutti gli aspetti e consentirgli di sfruttarlo al meglio delle sue potenzialità.

Facciamo questo con una redazione che da ormai da **28 anni** parla di tecnologia ogni giorno e da 4 anni segue il mondo dei **veicoli elettrificati**, attraverso il canale **greenmove.it**.




## LA TECNOLOGIA CI APPASSIONA

La nostra redazione da anni segue il mondo dei motori nella sua evoluzione verso l'elettrificazione

## L'ELETTRICO È PER NOI IL PRESENTE

Guardiamo ai mezzi di trasporto elettrici come ad un qualcosa di accessibile per gli utenti in questo momento, non nel futuro

## NON SOLO VETTURE, MA L'ECOSISTEMA

Parlare di veicoli elettrici non può prescindere dal parlare dell'ecosistema elettrico nel suo complesso

## LA SINERGIA CON IL MONDO ICT

I veicoli elettrici sono sempre più  strumenti connessi, di fatto riconducibili al mondo ICT

## EDUCARE IL NOSTRO LETTORE

Le evoluzioni della tecnologia nel mondo dei trasporti richiede di essere guida per il pubblico, molto incuriosito ma spaventato

## NON SOLO VETTURE, MA L'ECOSISTEMA

Trattiamo i mezzi di trasporto e il loro ecosistema nel complesso, puntando su quanto è *green* cioè ecosostenibile

2025

# non solo editoria

28 anni di esperienza nell'editoria online a disposizione delle aziende

# content is king

La produzione editoriale è guidata dai criteri di **completezza** e **imparzialità:** non punta al sensazionalismo, ma vuole **aiutare gli utenti nella scelta delle migliori soluzioni tecnologiche**.

È questo lo spirito che orienta le nostre collaborazioni con aziende di settore:  realizziamo **Progetti Speciali** che ruotano intorno a **contenuti originali**, realizzati da **giornalisti esperti**, inseriti nel nostro **Piano Editoriale Fluido.**

Il risultato è un **contenuto di qualità** mirato ad un **pubblico competente e appassionato**, in grado di fornire i primi feedback sul prodotto e diffonderne la conoscenza nel mercato.

Definizione condivisa di **obiettivi** e **KPI**

Selezione degli **strumenti editoriali** necessari

**Produzione** e **pubblicazione** di contenuti editoriali

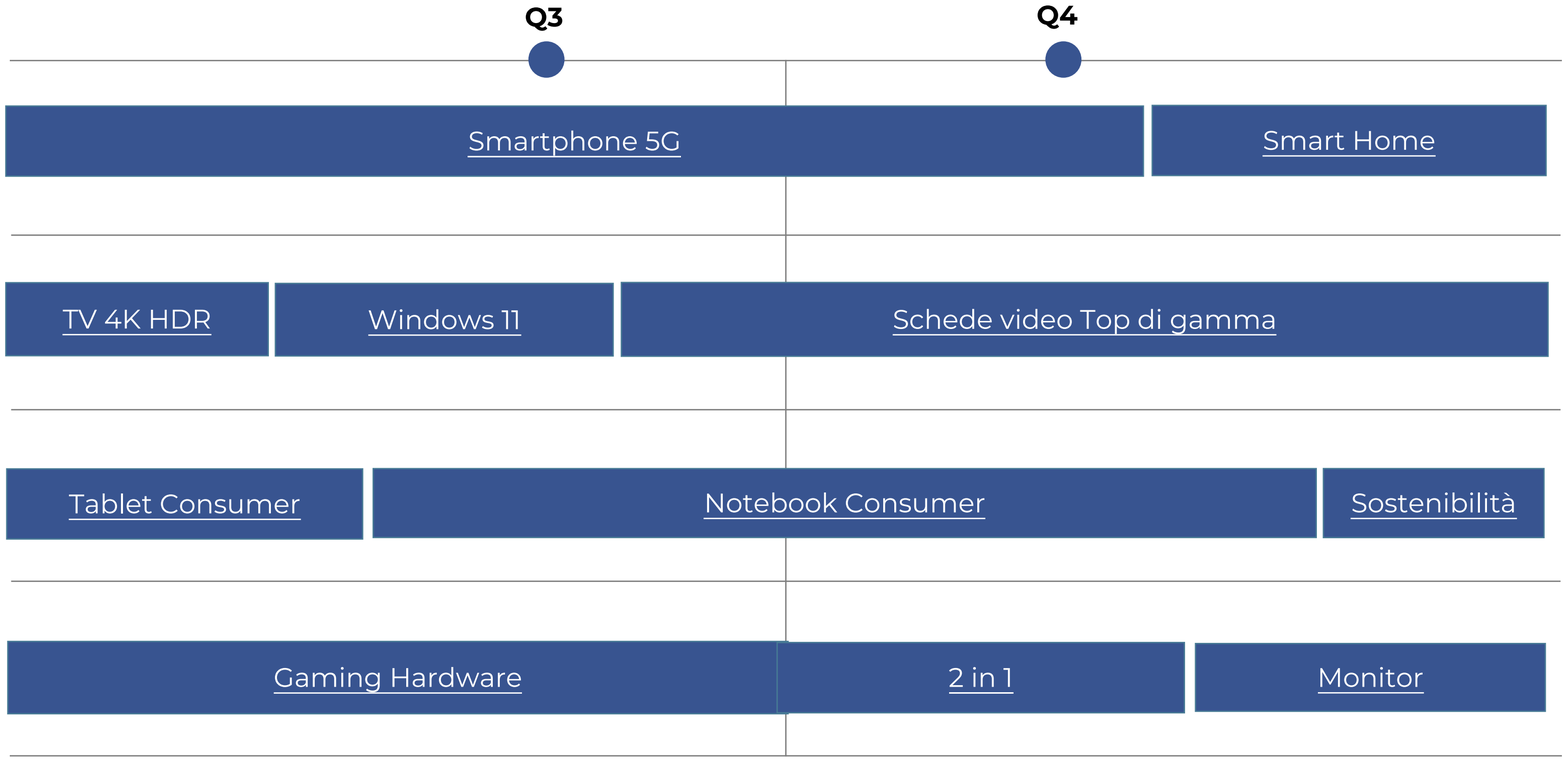
**Condivisione** e **sponsorizzazione** mirata sui **social** network

Creazione e condivisione della  **reportistica**

HARDWARE UPGRADE

# piano editoriale fluido 2025

Il **Piano Editoriale Fluido** è lo strumento attraverso cui programmiamo a grandi linee i temi da trattare durante l'anno. Ogni argomento ha una sua **pagina dedicata** che racchiude tutti i contenuti correlati, mixando **editoriali** e **Progetti Speciali**.




HARDWARE UPGRADE

# giornalisti specializzati

I branded content di Hardware Upgrade vengono realizzati da **giornalisti in carne e ossa**, esperti e appassionati, con **competenze specifiche** nei vari settori tecnologici.

Gli obiettivi sono:

- scrivere e pubblicare contenuti accurati, affidabili e di alta qualità
- garantire la completa originalità dei contenuti
- evitare i rischi delle «allucinazioni dell'IA».

HARDWARE UPGRADE

# valore aggiunto

### CONTENUTO PERSONALIZZATO

Ogni contenuto è studiato per raggiungere un determinato **obiettivo** del partner. L'ideazione e la produzione dei contenuti sono realizzate in stretta **collaborazione** con l'azienda.

### RIPETITIVITÀ DEL MESSAGGIO

Una **programmazione** definita per tutto l'arco dell'anno aumenta sensibilmente l'efficacia dei progetti perché permette di intercettare l'interesse degli utenti quando si manifesta.

### SEGMENTARE CON IL CONTENUTO

La mole di **traffico** generata dai nostri canali permette di intercettare qualsiasi utente interessato alla tecnologia. Attraverso **contenuti mirati** segmentiamo specifiche fette di target.

### VISIBILITÀ

I progetti speciali hanno la **massima visibilità possibile** su tutti i canali di Hardware Upgrade.

- Posizione fissa in Homepage
- Sezione dedicata
- Rilancio sui Social
- Campagna promozionale a supporto

HARDWARE UPGRADE

# soluzioni

**Brand Awareness** **Lead Generation**

## Branded Content

Il **cuore di ogni progetto**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. La loro efficacia aumenta sensibilmente se inseriti all'interno di una **pianificazione di medio/lungo periodo.**

## Branded Video

**Sala di registrazione** e **reparto tecnico** garantiscono produzioni di ottima qualità. Video recensioni, approfondimenti, interviste (anche da remoto) sono il **perfetto complemento** dei Branded Content.

## Nudge Content

Il **cuore di ogni progetto di Lead Generation**, ideati e realizzati
in stretta **collaborazione con il partner**. Sono lo strumento ideale per favorire
la conversione nella parte bassa del Funnel

## DEM

Un database di **80.000 utenti registrati** a cui è possibile inviare dei messaggi mirati, nel pieno rispetto delle norme del **GDPR**. Le DEM permettono di costruire, insieme ai Branded, dei progetti orientati alla **lead generation**.

## Affiliazioni

Negli anni abbiamo sviluppato diverse partnership di affiliazione, in primis con **Amazon**, che possono diventare uno strumento per aumentare l'efficacia dei progetti editoriali.

HARDWARE UPGRADE

# branded content

Il cuore dei nostri progetti speciali sono i Branded Content: **contenuti ideati e realizzati in collaborazione con i nostri partner** per raggiungere **obiettivi** precisi, monitorati attraverso la definizione di **KPI** specifici.

Alla pubblicazione del Branded Content è sempre abbinato un

**pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

## CTA IN EVIDENZA

All'interno dei Branded Content può essere inserita, con grande risalto, una **CTA** che rimanda a una **landing page** realizzata e brandizzata dal partner

# branded video

Produciamo **video di alta qualità**, declinati sulle esigenze dei partner. Dalle video recensioni, agli approfondimenti, alle interviste anche da remoto: i video vengono veicolati sui social di Hardware Upgrade e all'interno dei Branded Content.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

## EMBED VIDEO

Il video viene realizzato dal nostro reparto tecnico, pubblicato sul nostro canale **YouTube** e poi ospitato in un **Branded Content** per massimizzarne la resa

# nudge content

I **Nudge Content** scritti dalla redazione di Hardware Upgrade sono snelli e mirati ad indirizzare l'attenzione del lettore sulla CTA, per spingerlo a compiere l'azione desiderata dall'azienda partner.

Alla pubblicazione del Nudge Content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

## CTA IN EVIDENZA

All'interno dei nudge content viene essere inserita, con grande risalto, una **CTA** che rimanda a una **landing page** realizzata e brandizzata dal partner

# nudge video

Il **Nudge Video** è un nuovo format che combina l'efficienza dei Nudge Content (che di solito generano un alto numero di clic sulla CTA) con l'efficacia di un **video snello** che mostra i punti focali del prodotto.
Un breve teaser del video viene preparato per essere condiviso come Story sui social network.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video viene inserito all'interno di un **Nudge Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

## EMBED VIDEO

Il video viene realizzato dal nostro reparto tecnico, pubblicato sul nostro canale **YouTube** e poi ospitato in un **Nudge Content** per massimizzarne la resa

# guida all’acquisto

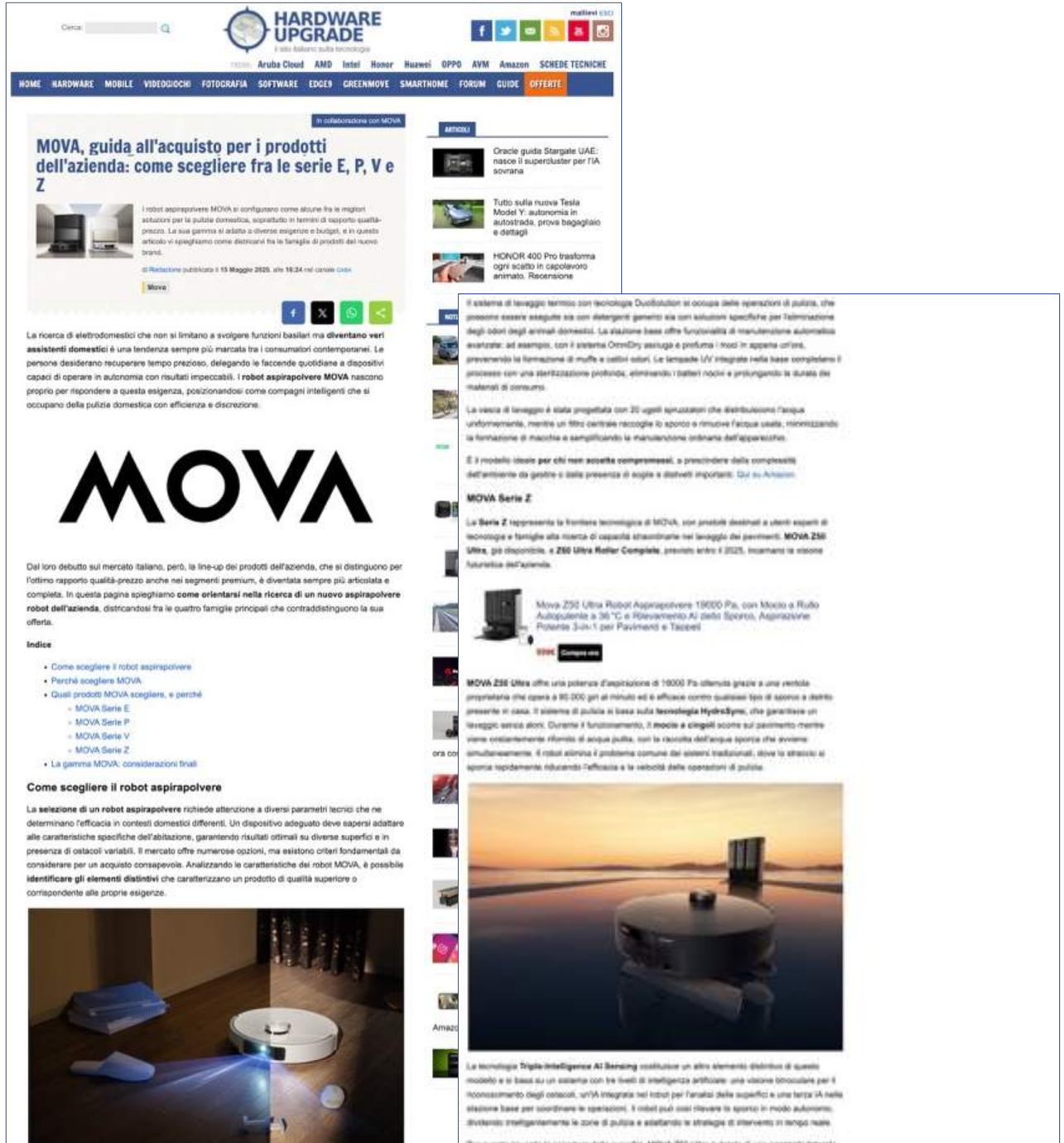
La **Guide all’acquisto** di Hardware Upgrade si distanziano dalle valutazioni tecniche delle recensioni e si focalizzano sulle indicazioni sul perché **scegliere un prodotto rispetto a un altro**, identificando i contesti in cui una soluzione è più efficace.

Le Guide all’acquisto sono sempre **monomarca, senza comparazioni** con analoghi prodotti di altri brand.

Basate su **scenari d’uso** oppure su **fasce di prezzo**, in base alla quantità di proposte e alle esigenze del brand, possono riguardare una o più gamme di prodotto, o anche un singolo prodotto.

Alla pubblicazione della Guida all’acquisto è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade



# DEM

In caso di collaborazioni con aziende attraverso progetti speciali, per aumentare la visibilità del messaggio da trasmettere, offriamo la possibilità di inviare un contenuto personalizzato sottoforma di **DEM** da Hardware Upgrade ad un database di **80.000 iscritti**.

L'**alto grado di fidelizzazione** del nostro pubblico trasforma la DEM in uno strumento ad altissimo valore, soprattutto nei progetti di **Lead Generation**. Le nostre liste contatti, infatti, vengono alimentate costantemente da contatti in pieno accordo con le normative **GDPR**.

Le aziende hanno anche la possibilità di contestualizzare il proprio messaggio pubblicitario nella **newsletter** HWU, inviata a circa **100.000 utenti quotidianamente**, attraverso una sponsorizzazione che dia grande risalto ai contenuti prodotti in partnership.

## CTA

All'interno della email può essere inserita una CTA che rimanda ad una landing page realizzata dall'azienda.

# affiliated content

Oltre alle tradizionali attività legate ai programmi di affiliazione, Hardware Upgrade propone dei progetti speciali a supporto delle **promozioni commerciali** dei propri partner attraverso la pubblicazione di una serie di **branded content con link che puntano ad offerte mirate**.

Per dare massimo risalto al contenuto, alla pubblicazione dell'affiliated content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità:**

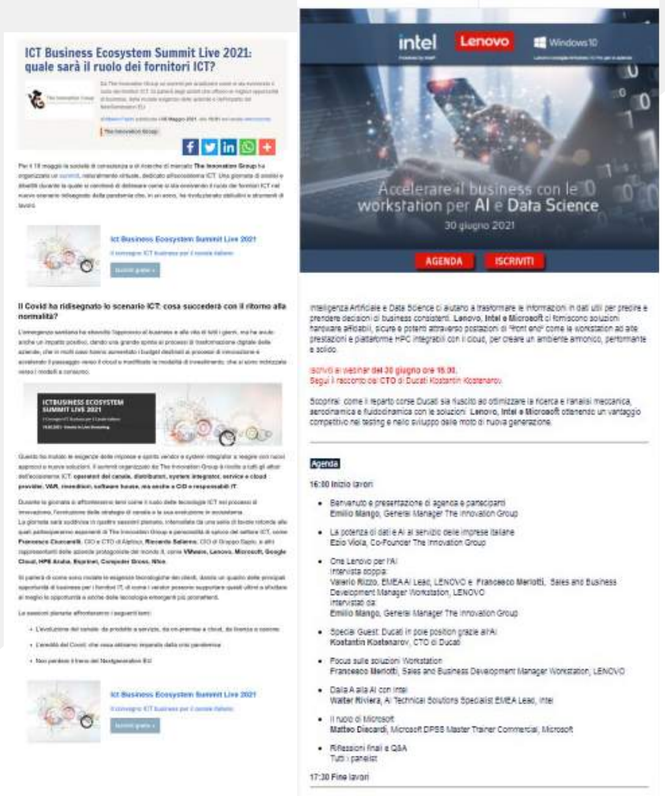
- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

## OFFERTE DEDICATE

Le offerte del partner vengono messe in evidenza nell'affiliated content e tracciate per misurarne l'efficacia

# track record

Negli ultimi due anni abbiamo sviluppato molti progetti di **Lead Generation** in vari ambiti ed ottenuto lead in diversi tipi di target, raggiunti e segmentati attraverso il contenuto editoriale stesso.




TARGET: BUSINESS USERS

TARGET: DEVELOPERS

TARGET: CIO/ IT MANAGER

# lead generation

**Caso LG Gram**

In occasione della collaborazione con Lg per promuovere **Lg Gram** sono stati realizzati tre nudge content,  poi condivisi e sponsorizzati sui nostri canali social ed accompagnati da una campagna banner.

La CTA inserita nei nudge content rimandava alla pagina dell'ecommerce Lg dedicata al prodotto specifico. Nell'arco temporale in cui si è svolto il progetto ha visto un sensibile incremento del traffico.

La struttura del nudge content è stata studiata partendo da una **behaviour analysis sul comportamento degli utenti** quando interagiscono con un contenuto online. Il contenuto è studiato per **incentivare l'azione prevista** e ogni dettaglio è curato per massimizzarne l'efficacia

- **Views medie 9.000**
- **Clic medi alla CTA 2.500**
- **CTR medio 27%**

- **Top Clic 3.600**
- **Highest CTR 33%**

# focus

**Brand Awareness** **Lead Generation**

## Topic Sponsorship

Il nostro piano editoriale è organizzato per **topic** a cui sono dedicate **pagine specifiche**. Sponsorizzare uno spazio così fortemente caratterizzato aiuta il brand partner a conquistare il giusto **posizionamento** nella mente del suo consumatore ideale.

## One Page

Per aiutare l'utente a trovare tutti i contenuti di suo interesse correlati ad un brand in pochi e semplici clic, creiamo pagine dedicate all'azienda partner in cui convergono tutte le **iniziative editoriali condivise**.

HARDWARE UPGRADE

# topic sponsorship

Ogni **pagina tematica** del piano editoriale può essere **sponsorizzata** dalle aziende con cui collaboriamo attraverso l'inserimento di una **Skin** dedicata.

La predominanza visiva nelle nostre pagine tematiche aiuta la **contestualizzazione** ed il **posizionamento** del brand, favorendone l'incontro con il **target** interessato all'argomento.

HARDWARE UPGRADE

# one page

In molti casi collaboriamo in maniera **continua e costante** con aziende che scelgono Hardware Upgrade come canale per raggiungere il proprio target di utenti.

Nel tempo, si è reso necessario creare uno spazio dedicato a queste realtà, in grado di **riunire** insieme tutti **i contenuti prodotti** dalla nostra redazione.

Nascono così i **One Page**: mono pagine personalizzate con testi e loghi dell'azienda, in cui i nostri lettori trovano esclusivamente i contenuti che la riguardano.

HARDWARE UPGRADE

# progetti speciali

**Brand Awareness** **Lead Generation**

## Livestream

A supporto della diffusione di un messaggio o di un nuovo prodotto, creiamo e gestiamo anche **livestream**, in onda sui principali canali di Hardware Upgrade, per aumentare il **coinvolgimento** dell'audience.

## Minisito

Ideale per progetti con un maggiore grado di **approfondimento**, che richiedono la realizzazione di più contenuti base da organizzare in un solo spazio per **favorire la UX** del lettore.

## Guide

Lo strumento più utile per avvicinare i **neofiti** ad un prodotto tecnologico, scritte con **linguaggio** professionale ma dal punto di vista consumer. La redazione si occupa anche dell'impaginazione grafica.

HARDWARE UPGRADE

# progetti speciali

## Brand Awareness

## Lead Generation

### Eventi

Che l'obiettivo sia la copertura mediatica di un evento o la Lead Generation, la redazione Hardware Upgrade può fornire **supporto** all'azienda **in ogni fase dell'evento**, creandone anche ex novo per progetti speciali.

### Tavola Rotonda

L'occasione per far emergere spunti e riflessioni profonde dal punto di vista del **Top Management** in azienda. Moderata da un giornalista HWU, il video post-prodotto viene inserito in un Branded Content di supporto.

### A tu per tu

Un manager del partner viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda, a tutto vantaggio dello **sviluppo diretto della brand awareness.** Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.

### Primo piano

Il racconto dell'utilizzo di prodotti e soluzioni del partner da parte di **aziende terze** ha una grande valenza per lo sviluppo della **brand awareness con testimonianze** «sul campo». Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.

HARDWARE UPGRADE

# livestream

In occasione del lancio di un prodotto o in caso di eventi dei partner, possiamo organizzare, gestire e veicolare attività promozionali prima, durante e dopo l'evento, per raggiunge la più ampia audience possibile.
Il cuore del progetto è il **live streaming**, trasmesso e rilanciato tramite i canali di Hardware Upgrade.

**PRIMA**

- Pubblicazione di un «contenuto teaser»
- Rilancio sui social (Facebook e Twitter)
- Newsletter sponsorizzata

**DURANTE**

- Domination (skin + masthead + half page) per 24 ore su Hardware Upgrade

**DOPO**

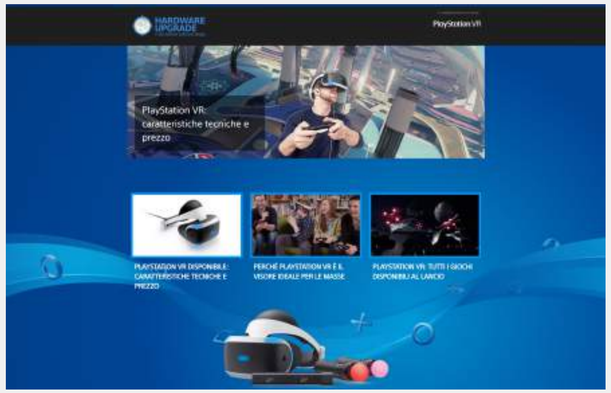
- Pubblicazione di un articolo di recap (con incluso il video)
- Rilancio sui social (Facebook e Twitter)
- Newsletter sponsorizzata

# minisito

Lancio di un **nuovo prodotto**, **riposizionamento** sul mercato di uno già esistente, necessità di comunicare in modo **innovativo** caratteristiche tecniche.
Queste sono solo alcune delle necessità espresse negli anni dalle aziende con cui collaboriamo, che ci hanno spinto a realizzare **progetti speciali**.

Quando il **progetto editoriale** è **complesso**, abbiamo bisogno di produrre varie tipologie di contenuti per approfondire al meglio tutti gli argomenti connessi.

Per supportare la **user experience** del lettore, creiamo poi un **minisito** dove riuniamo tutti i contenuti permettendone la libera e comoda navigazione.




HARDWARE UPGRADE

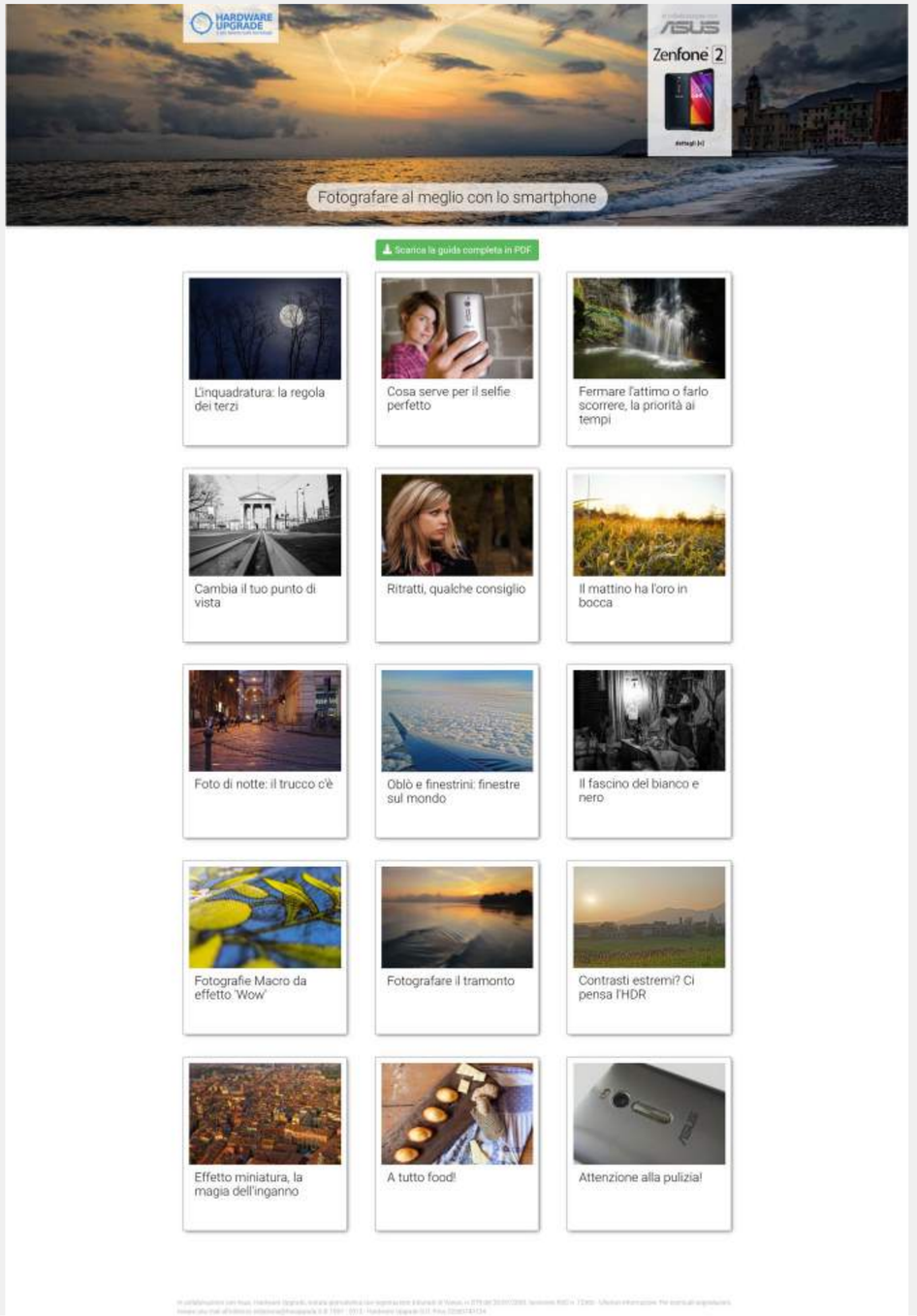
# guide

Spesso la **sensazione di non saper sfruttare a pieno le potenzialità** di un prodotto tecnologico intimorisce gli utenti meno esperti e li allontana dall'acquisto.
Come aggirare questo ostacolo?

Uno degli strumenti di comunicazione più validi che abbiamo individuato in 28 anni di esperienza nell'editoria online è la **Guida**.

Scritta in linguaggio comune, ma da professionisti del settore, permette di tradurre intere schede tecniche in soluzioni a problemi comuni.
Il prodotto viene trasformato in **esperienza**, aumentando così il suo grado di appeal anche sui neofiti del settore.

HARDWARE UPGRADE



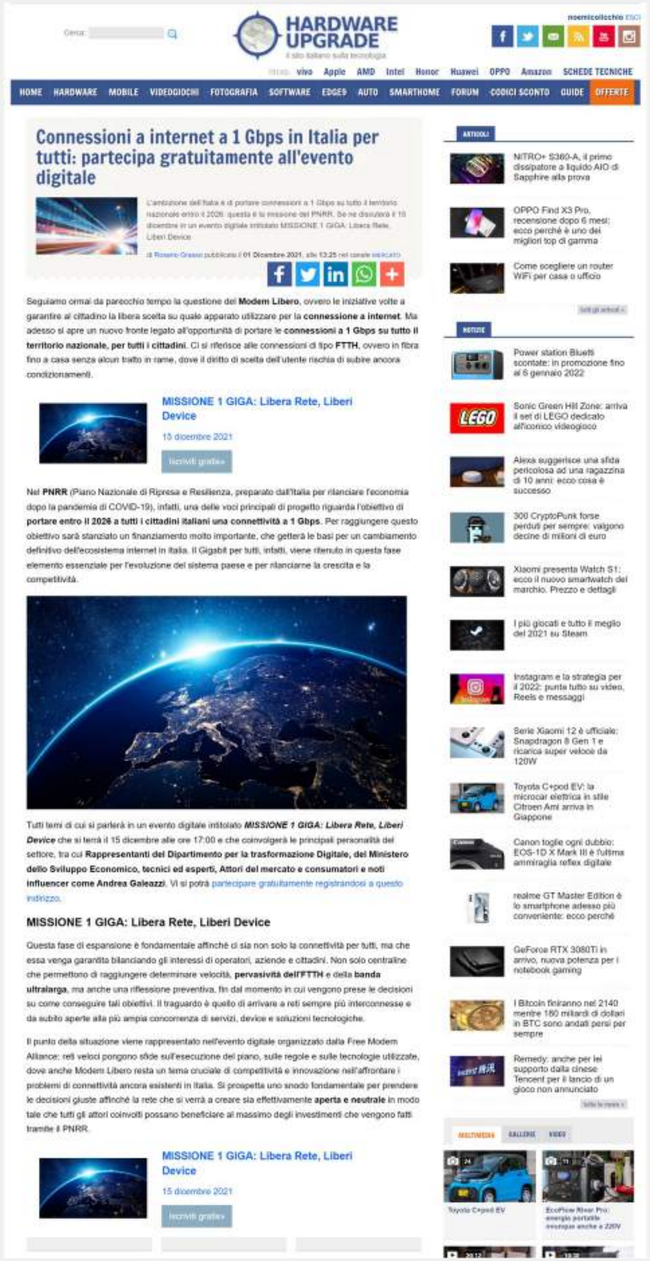
# eventi

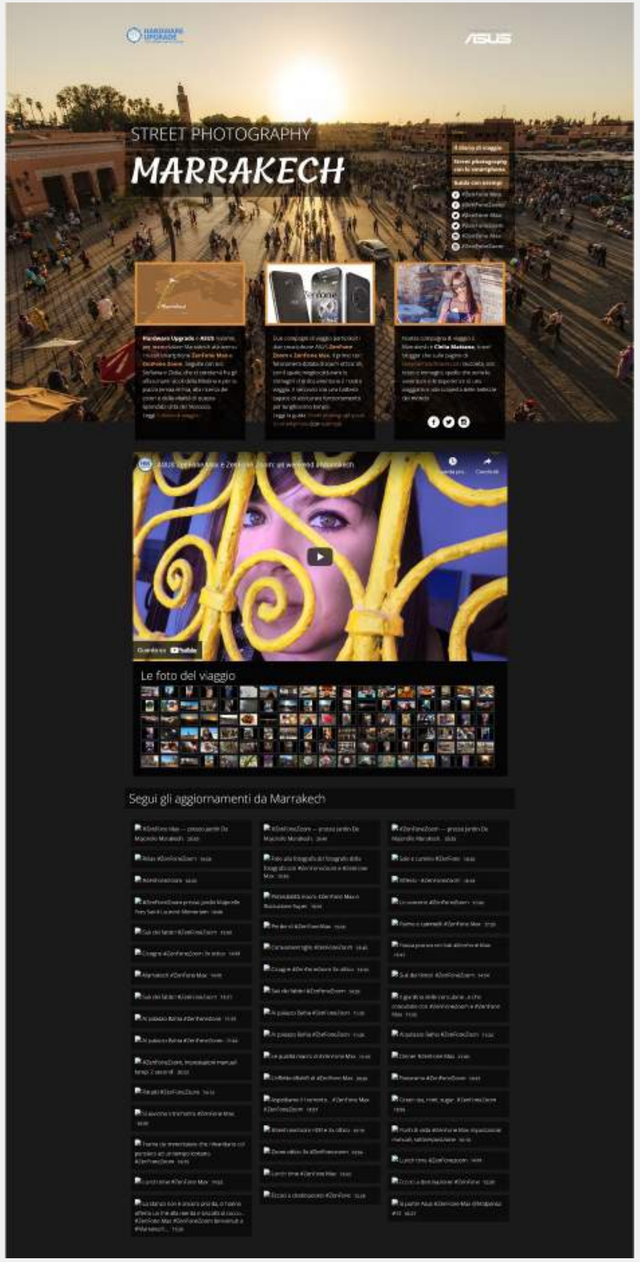
Gli **eventi** sono occasioni di grande valore per le aziende che desiderano raggiungere ampie fette di pubblico, creando maggiore **coinvolgimento** attraverso la condivisione di un'esperienza.

Hardware Upgrade è il partner editoriale in grado di supportare queste iniziative attraverso **azioni mirate** ad obiettivi di diversa natura.

Nello specifico possiamo puntare a:

- Lead generation per eventi virtuali
- Lead generation per eventi fisici
- Copertura mediatica dell'evento (fisico/virtuale)
- Creare eventi ad hoc per un progetto speciale



# tavola rotonda

La **Tavola rotonda** è un format video innovativo, pensato per fare emergere tematiche d'interesse per l'azienda attraverso la voce dei suoi stessi **manager**.
Moderata da un **giornalista** di Hardware Upgrade, non prevede la partecipazione di un pubblico (in presenza o virtuale). Le riprese video possono essere effettuate negli uffici dell'azienda partner o in una location da definire insieme. **Montaggio e post produzione** sono a cura del nostro reparto tecnico.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video della **Tavola rotonda** viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

## EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel Branded Content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

# a tu per tu

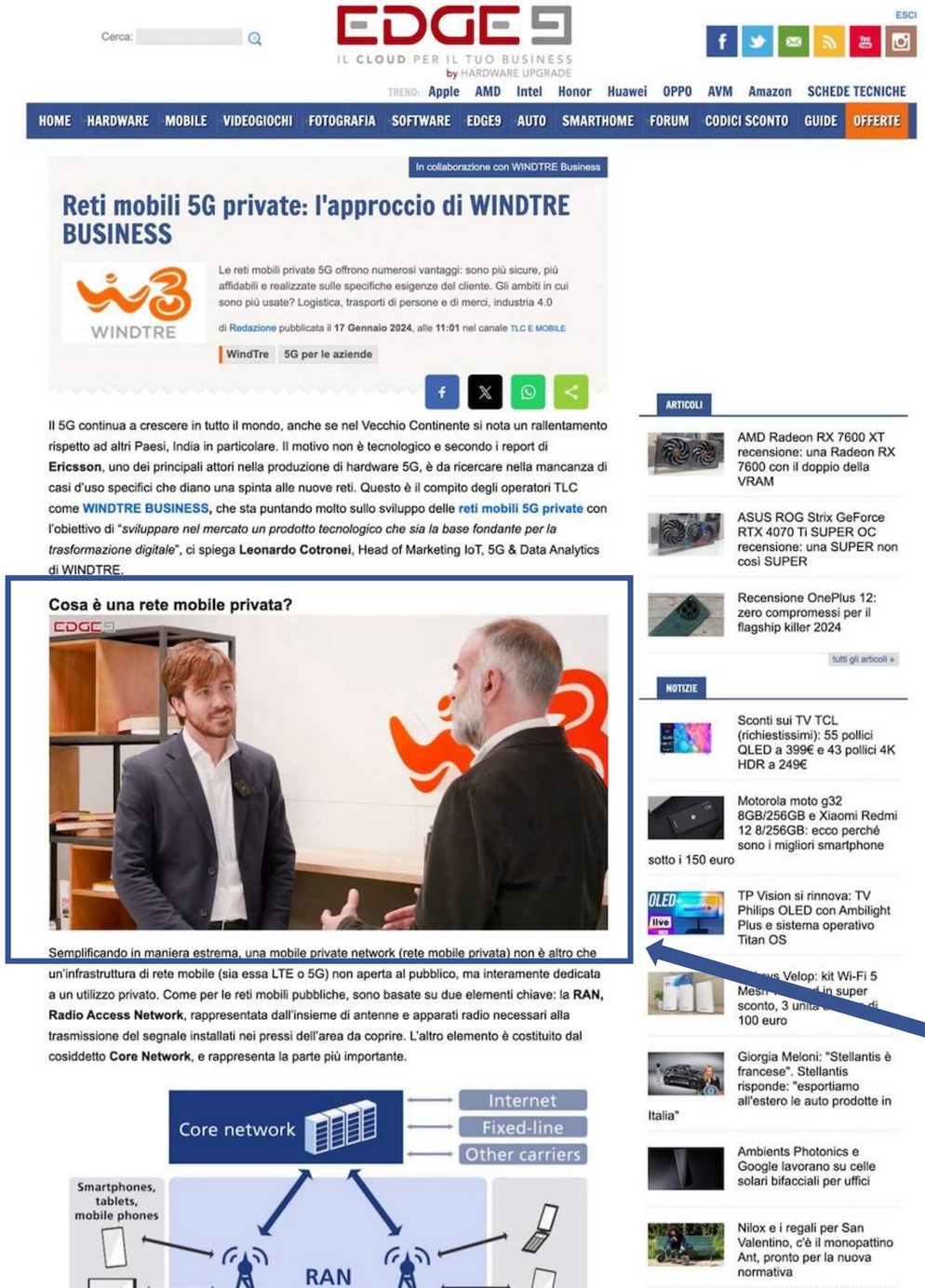
Un format particolare dei Branded video consiste nelle interviste **A tu per tu**, nelle quali un **manager del partner** viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda.
I punti di forza e le specificità dei prodotti / servizi del partner vengono raccontati in prima persona dal manager, a tutto vantaggio dello **sviluppo diretto della brand awareness**.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, l'intervista **A tu per tu** viene inserita all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

## EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel Branded Content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.




# primo piano

I Branded video possono essere declinati nella formula **Primo piano**: interviste video ai **manager dei clienti** di maggior successo del partner. Il racconto dell'utilizzo dei prodotti e dell'implementazione delle soluzioni del partner da parte di aziende terze ha una grande valenza per lo sviluppo della **brand awareness con testimonianze** «sul campo».

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video **Primo piano** viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

## EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel Branded Content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

# redazione

**DIRETTORE RESPONSABILE** Paolo Corsini

## LE NOSTRE FIRME

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Nino Grasso
- Vittorio Manti
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirotta

## COLLABORANO

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni
- Alberto Falchi
- Vittorio Rienzo

## EDITING VIDEO

- Dorin Gega

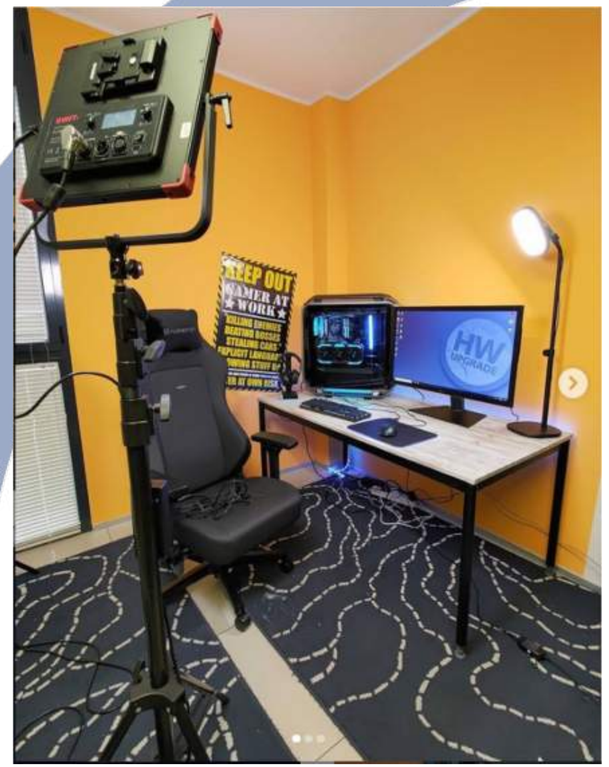
## UFFICIO TECNICO

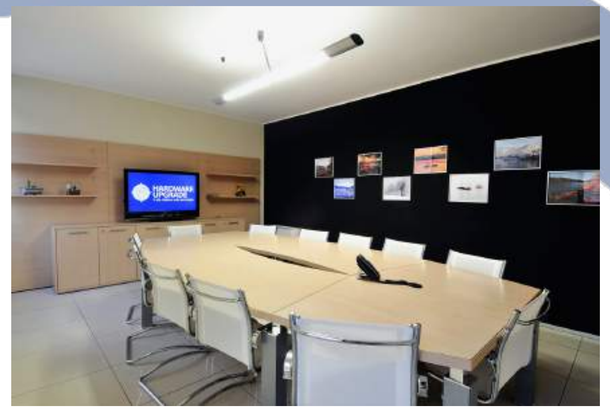
- Samuele Tortorella, Niccolò Passera

## MARKETING

- Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi

HARDWARE UPGRADE



Hardware Upgrade SRL
Via Turati 48/A, 21016
Luino (VA) – Italy
**P.IVA** IT02560740124

**Tel**: +39 0332 500 567
**Email**: redazione@hwupgrade.it
**Web**: www.hwmediagroup.it

**Marketing Manager** – Davide Pozzi
davide.pozzi@hwupgrade.it

**Iniziative Speciali** – Vittorio Manti
vittorio.manti@hwupgrade.it

EDGE 9
CLOUD E IA PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

fotografidigitali.it

greenmove