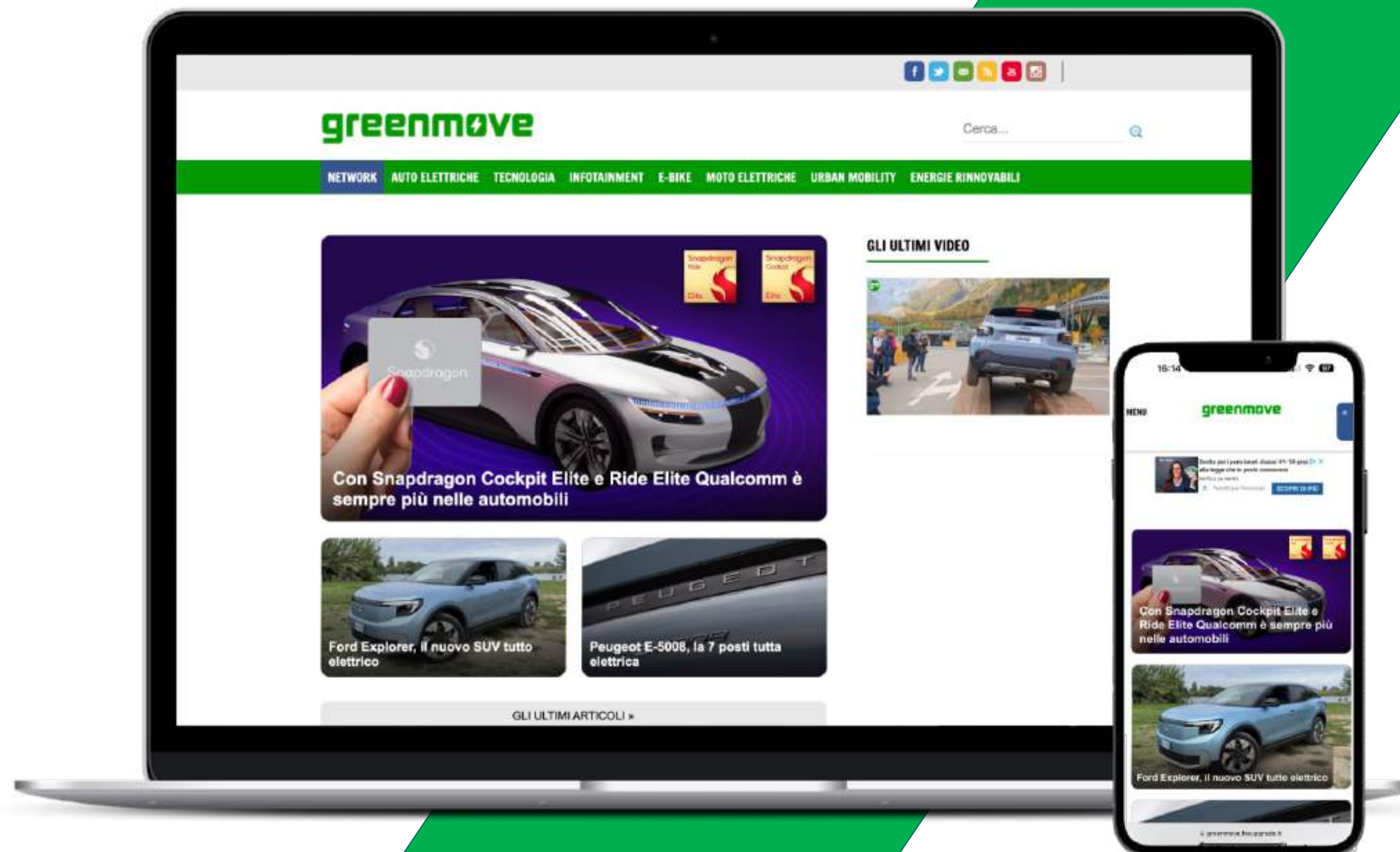


greenmove

THE ITALIAN WEBSITE ON SUSTAINABLE MOBILITY





greenmove.it is the Italian website dedicated to sustainable mobility, in all its forms.

We have long covered the topics of electric vehicles and other modes of transportation, such as motorcycles, ebikes, scooters, microcars, and kick scooters, with **Hardware Upgrade**'s historical editorial slant: delving into **product analysis**, providing our readers with the tools they need to understand and decide for themselves.

However, this cannot be done without addressing the **ecosystem** as a whole, which is even more central to the dynamics of electrification. From tariffs to power generation solutions, from transportation to infrastructure-all of this is **sustainable mobility**.



Our editorial task is to **tell the story of the product**, but above all to **contextualize** it to help the reader grasp all aspects of it, to enable him or her to use it to its full potential.

To understand the potential of products and how the context evolves, we also talk about macro trends related to sustainability, with clear and rigorous language.

We do this with an editorial team that has been talking about technology every day for **28 years** and has lived through its revolutions over time. For the past 6 years this has also meant following the world of **electrified vehicles**, through auto.hwupgrade.it and now through **greenmove.it**.



manifesto

WE ARE PASSIONATE ABOUT TECHNOLOGY

Our editorial team has been following the motor world for years as it evolves toward electrification

ELECTRIC IS THE PRESENT FOR US

We look at electric transportation as something affordable for user today, not in the future

NOT JUST CARS, BUT THE ECOSYSTEM

Talking about electric vehicles cannot be separated from talking about the electric ecosystem and sustainability as a whole



manifesto

THE SYNERGY WITH THE ICT WORLD

Electric vehicles are increasingly connected tools, in fact traceable to the ICT world

EDUCATE OUR READER

The evolutions of technology in the world of transportation demands to be a guide for the public, who are very intrigued but equally frightened

GREEN AND MOVE COME TOGETHER

We treat transportation solutions and their ecosystem as a whole, focusing on what is green, environmentally sustainable



How we develop product information

VEHICLE TESTS

Road tests and **instrumental analysis** of vehicles, primarily cars, but also other types of vehicles, with emphasis on autonomy

GUIDES

A rich **database of guides**, including videos, that help users understand the EV ecosystem

DAILY NEWS

greenmove.it is your daily destination to stay up-to-date on **industry news** and new **product and market trends**



How we develop context information

SCENARIO
ARTICLES

GUIDES

DAILY
NEWS

Insights into sustainability-related topics

Parallel to the guides on vehicles, guides on **complementary technologies**, such as solar panels and power stations, will be produced

Greenmove news will update users on **key sustainability-related topics** that are complementary to electric mobility





Hardware Upgrade is the most read technology website in Italy.

Every day, **for 28 years**, we have been writing about PCs, smartphones, video games, software, electric vehicles and much more with **the timeliness of a daily newspaper and the quality of a magazine**.

Business and sustainability topics are explored in dedicated channels: **Edge9** and **Greenmove**.

Whatever the topic is, our editorial team's priority is always to create **high-quality, comprehensive and impartial content, using rigorous but accessible language**.



4 MILLION UNIQUE USERS/MONTH
10 MILLION PAGE VIEWS/MESE



We are founding members of the **European Hardware Association**, the association of the main European websites that deal with technology topics and identifies the best products offered to consumers.

community HWU

We host **the largest Italian forum** and among the top 40 in the world, with more than **540,000 registered users**, 2.4 million discussions and **46 million messages sent**.

We are also present on the main **social networks** and we send a **newsletter** to over **100,000 readers** every day.

greenmove

f 67k

ig 10k

yt 36k

in 1k

tg 6k

x 17k



2025

not just publishing

28 years of experience in online publishing available to companies

content is king

The editorial production is guided by the criteria of **completeness** and **impartiality**: it does not aim at sensationalism, but wants to **help users in choosing the best technological solutions**.

This is the spirit that guides our collaborations with industry companies: in the sector: we develop **Special Projects** that revolve around **original content**, created by **experienced journalists**, integrated in our **Fluid Editorial Plan**.

The result is quality content aimed at a **competent** and **passionate** audience, able to provide the first feedback on the product and spread its knowledge on the market.



value added

PERSONALIZED CONTENT

Each content is designed to achieve a certain **partner goal**.

We collaborate very closely with the company from the ideation to the production, in each step.

REPEATING THE SAME MESSAGE

A **schedule** defined for the whole year significantly increases the effectiveness of the projects because it allows us to intercept the interest of users when it occurs.

SEGMENT WITH THE CONTENT

The amount of **traffic** generated by our channels allows us to intercept any user interested in the technology. Besides, through targeted content we segment specific target slices.

VISIBILITY

Special projects have the **highest possible visibility** on all channels of Hardware Upgrade and greenmove.it

- Fixed position on Homepage
- Dedicated section
- Relaunch on social network
- Promotional campaign



solutions

Brand Awareness

Lead Generation

Branded Content

The **heart of each project**, designed and produced in close **collaboration** with the partner. Their effectiveness increases significantly if inserted within a **medium / long-term planning**

Branded Video

Recording room and technical department guarantee excellent quality productions. Video reviews, insights, interviews (even remotely): they are the perfect complement to a Branded Content

Nudge Content

The **heart of every lead generation project**, designed and implemented in close **collaboration with the partner**. They are the ideal tool to encourage conversion at the bottom of the Funnel

DEM

A database of **80,000 registered users** to whom it is possible to send targeted messages, in full compliance with **GDPR**. DEM is a great complement to Branded Content and allows our partners to build **lead generation projects**

Affiliations

Over the years we have developed several affiliate partnerships, primarily with **Amazon**, which can become a tool to increase the effectiveness of editorial projects

Navee

Il monopattino elettrico che si ispira al Tesla Cybertruck. Prova del Navee S60

di [Massimiliano Zocchi](#) pubblicata il 11 Settembre 2024, alle 12:26 nel canale [URBAN MOBILITY](#)



li Tesla Cybertruck ha fatto scuola con il suo design futuristico e un po' cyberpunk, tanto che altri prodotti hanno tratto ispirazione, come il nuovo monopattino di Navee, che però nasconde anche ottime caratteristiche

Il **Tesla Cybertruck** o lo si ama o lo si odia, ma di sicuro non lascia indifferenti. La stessa Tesla, dopo averlo presentato, ha rilasciato alcuni prodotti il cui design si ispira alle **linee spigolose del pick-up**. C'è anche un secondo veicolo Tesla della stessa serie, il Cyberquad, la cui versione per adulti non è ancora ufficiale, mentre è già presente nello store quella per bambini.

Sembra non sarà l'unico veicolo ispirato al Cybertruck, perché altre aziende stanno seguendo il filone, come **Navee**, marchio di **monopattini elettrici** e mobilità elettrica urbana, che con la nuova linea dichiaratamente ha il truck di Elon Musk come modello. Abbiamo potuto provare il **Navee S60**, modello top di gamma, così da mostrarvi l'estetica nel dettaglio e testare le specifiche.



Il tuo Navee S60

Scopri dove comprarlo

[Clicca qui per saperne di più >>](#)

Il modello non si discosta molto da altri monopattini simili, se non appunto per il design, che in diversi punti ha uno **stile squadrato e spigoloso**, e con un colore che **ricorda l'acciaio del Cybertruck**. Il corpo del veicolo è quello tipico del modello con **doppia sospensione a braccetti**, collegata a ruote da 10" con **pneumatici tubeless**, sicuramente più semplici da riparare in caso di forature, e che lasciano una maggiore attenuazione delle asperità rispetto alle gomme piene.

Parliamo di un monopattino con **500 watt di potenza nominale, 1.000 watt di picco**, in grado di affrontare **pendenze fino al 24%**, e con tre diverse mappe, a rispettare quella che è la normativa italiana. La più lenta, walk, serve per attraversare le aree pedonali dove è necessario che il mezzo viaggi a passo d'uomo. La mappa D ha coppia più che abbondante, e **raggiunge i 15 km/h di velocità**, per poi salire a **20 km/h con la mappa S**. In realtà sappiamo che il Navee S60 potrebbe andare anche più veloce, ma dalle nostre parti il firmare non lo consente.

GLI ULTIMI VIDEO



ARTICOLI



Recensione Razer Freyja: una vera e propria sorpresa che si comprende solo provandola



Satya Nadella a Roma: per il CEO di Microsoft l'IA sta cambiando il modo di lavorare



Intel Core Ultra 7 265K alla prova su motherboard MSI MEG Z890 ACE

TUTTI GLI ARTICOLI »

NOTIZIE



**Apple acquisisce Pixelmator;
avanti tutta nel settore
dell'editing fotografico**



Offerta top del giorno: monitor gaming MSI 27" 2560x1440 pixel 180Hz a soli 199€!



Problemi alla fotocamera su iPhone 14 Plus: Apple offre la riparazione gratuita

TUTTE LE NEWS »

CTA IN EVIDENCE

Within the branded content, a **CTA** can be inserted, with great prominence, which refers to a **landing page** created and branded by the partner

greenmove

Cerca...

NETWORK

AUTO ELETTRICHE

TECNOLOGIA

INFOTAINMENT

E-BIKE

MOTO ELETTRICHE


URBAN MOBILITY

ENERGIE RINNOVABILI

Ford

Ford Explorer, il nuovo SUV tutto elettrico

di Paolo Corsini pubblicato il 11 Ottobre 2024 nel canale AUTO ELETTRICHE




Basato su piattaforma MEB, questo SUV completamente elettrico riprende dal modello americano solo il nome: è pensato per le strade e le dimensioni europee, con dimensioni non maxi e un gran confort di guida anche per 5 persone. Con questa vettura Ford prosegue la transizione all'elettrico offrendo molta flessibilità di configurazione tra motori e capacità della batteria

Il nuovo Ford Explorer: l'EV per l'Europa


Il nuovo SUV di casa Ford nasce in chiave completamente elettrica, riproponendo del popolare modello in vendita nel mercato nord americano solo il nome ma non di certo le dimensioni maxi. Questa è una vettura ampia ma non enorme, forte di una lunghezza di circa 4,47 metri e di una larghezza di quasi 2 metri: troviamo 5 comodi posti e un vano bagagli che passa da 470 a 1.460 litri di volume a seconda della configurazione della panca posteriore.

Ford Explorer è una vettura tutta nuova basata su una piattaforma che è ben nota al mercato: si tratta dell'ultima evoluzione di quella MEB sviluppata dal gruppo Volkswagen e utilizzata per vetture come Volkswagen ID 4, Skoda Enyaq e Audi E-Tron Q4, qui proposta con due differenti


GLI ULTIMI VIDEO




ARTICOLI



Recensione Razer Freyja: una vera e propria sorpresa che si comprende solo provandola




Satya Nadella a Roma: per il CEO di Microsoft l'IA sta cambiando il modo di lavorare




Intel Core Ultra 7 265K alla prova su motherboard MSI MEG Z890 ACE

TUTTI GLI ARTICOLI »


NOTIZIE



Offerta top del giorno: monitor gaming MSI 27" 2560x1440 pixel 180Hz a soli 199€!



Problemi alla fotocamera su iPhone 14 Plus: Apple offre la riparazione gratuita



SAIC (MG) annuncia un'azione legale contro i dazi europei: "errori nelle indagini"

TUTTE LE NEWS »

gm

Ford Explorer Electric, test drive. Il S...


Guarda più

Condividi

EXPLORER ELETTRICO

SOLO PER L'EUROPA

Guarda su YouTube



La sua natura di vettura completamente europea è pensata per questo mercato e confermata dalla sede produttiva: Explorer viene prodotto nel nuovo Electric Vehicle Center di Colonia, impianto che si occuperà anche della produzione della nuova SUV coupé Ford Capri che verrà lanciata alla fine del 2024.

I due allestimenti sono Explorer e Explorer Premium: per entrambi troviamo versioni Standard Range RWD (batteria da 52kWh netti, potenza del motore di 125 kW) e Extended Range RWD (batteria da 77kWh netti, motore da 210kW di potenza), con quella Extended Range AWD che

branded video

We produce **high quality videos**, tailored to the needs of our partners. From video reviews, to insights, to interviews even remotely: the videos are conveyed on the Hardware Upgrade and greenmove.it social networks and within the Branded Content.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on Hardware Upgrade and greenmove.it social channels
- Sponsored space in Hardware Upgrade newsletter

EMBEDDED VIDEO

A video made by our technical department and published on our YouTube channel can be inserted within the branded content

nudge content

The Nudge Content is lean and designed to **lead the reader's attention** to the CTA and encourage him to take the action desired by the partner.

The publication of the Branded Content is always combined with a **visibility package** to give maximum prominence to the content:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on Hardware Upgrade and greenmove.it social channels
- Sponsored space in Hardware Upgrade newsletter

HIGHLY VISIBLE CTA

Within the nudge content we can insert a **CTA** with great prominence, which refers to a **landing page** created and branded by the partner

The screenshot shows the homepage of the 'greenmove' website. At the top, there's a navigation bar with categories like NETWORK, AUTO ELETTRICHE, TECNOLOGIA, INFOTAINMENT, E-BIKE, MOTO ELETTRICHE, URBAN MOBILITY, and ENERGIE RINNOVABILI. A search bar is on the right. The main content area features a sponsored article for Polestar, titled 'Polestar lancia la mountain bike elettrica Allebike Elize, ispirata ai suoi SUV'. The article includes a photo of a black Polestar SUV with a bicycle mounted on the back. Below the photo, there's a text block describing the bike and a prominent green-bordered box containing an image of the 'Allebike Elize' mountain bike and a call-to-action button that says 'Scopri di più >>'. To the right of the main article, there are sections for 'GLI ULTIMI VIDEO' and 'ARTICOLI' with various news snippets. At the bottom, there's a section for 'Sospensioni e guida' with more text and a photo of a forest.

greenmove


Cerca...

NETWORK AUTO ELETTRICHE TECNOLOGIA INFOTAINMENT E-BIKE MOTO ELETTRICHE URBAN MOBILITY ENERGIE RINNOVABILI

Polestar

Polestar lancia la mountain bike elettrica Allebike Elize, ispirata ai suoi SUV


di Rosario Grasso pubblicata il 24 Settembre 2024, alle 14:21 nel canale E-BIKE



Il marchio svedese annuncia una mountain bike elettrica a sospensione completa in collaborazione con Allebike. Punta ad ampliare la propria offerta con un'edizione limitata per gli amanti delle due ruote

Polestar, il produttore svedese noto per i suoi SUV elettrici ad alte prestazioni che di recente ha lanciato in Italia **Polestar 4**, ha svelato una nuova **mountain bike elettrica** realizzata in collaborazione con il marchio **Allebike**. La nuova due ruote, denominata **Allebike Elize Polestar Engineered**, si distingue per il suo design ricercato e le prestazioni pensate per il fuoristrada.

Il modello è dotato di una serie di caratteristiche tecniche avanzate, pensate per offrire un'esperienza di guida dinamica sia in salita che in discesa. La bicicletta si distingue per il colore **Space** con dettagli in **Swedish Gold**, una tonalità ormai iconica per il brand.




Polestar Allebike Elize a un prezzo speciale!


Scopri di più >>

Sospensioni e guida

Allebike Elize Polestar Engineered è stata progettata per affrontare con agilità e stabilità anche i terreni più complessi. La mountain bike monta una configurazione di sospensioni pneumatiche di alto livello: una **forcella RFX38 m.2 da 170 mm** all'anteriore e un **ammortizzatore posteriore TTX2Air da 160 mm**. Queste componenti sono state attentamente regolate per garantire prestazioni di guida elevate e una tenuta impeccabile, soprattutto sui percorsi trail ed enduro.



GLI ULTIMI VIDEO



ARTICOLI

- Recensione Razer Freyja: una vera e propria sorpresa che si comprende solo provandola
- Satya Nadella a Roma: per il CEO di Microsoft l'IA sta cambiando il modo di lavorare
- Intel Core Ultra 7 265K alla prova su motherboard MSI MEG Z890 ACE

TUTTI GLI ARTICOLI »

NOTIZIE

- S.T.A.L.K.E.R. 2: Heart of Chernobyl, ecco i requisiti PC del nuovo sparattutto horror
- Dopo gli iPhone, l'Indonesia ha sospeso le vendite anche dei Google Pixel
- Nuove cuffie wireless Bluetooth JVC HA-S95N e HA-S75N con cancellazione del rumore

TUTTE LE NEWS »

greenmove

Cerca...

NETWORK

AUTO ELETTRICHE

TECNOLOGIA

INFOTAINMENT

E-BIKE

MOTO ELETTRICHE

URBAN MOBILITY

ENERGIE RINNOVABILI

Opel

Opel Astra e il ritorno del GSE: ora la parte elettrica significa sportività

di Massimiliano Zocchi pubblicato il 18 Giugno 2024 nel canale AUTO ELETTRICHE

Abbiamo guidato per diversi giorni la Opel Astra GSE, la plug-in che riporta in auge la storica sigla, che ora indica vetture sportive che sfruttano la parte elettrica delle ibride plug-in. Qui trovate tutto su design, spazio, bagagliaio e impressioni di guida

La Opel Astra è una delle vetture del marchio tedesco che negli ultimi anni ha forse ricevuto il maggior numero di versioni. Nata con motori termici, ai quali sono state subito affiancate le versioni ibride plug-in, la compatta sportiva ha poi ricevuto anche la variante completamente elettrica, per poi fare di nuovo "un passo indietro" verso la tipologia di motorizzazione che abbiamo potuto provare per diversi giorni.

Opel Astra GSE, elettrica e sportiva

Scopri di più >>

Si tratta della Astra che sul portellone ha il logo GSE, una storica sigla per Opel, che però rispetto al passato ora cambia completamente significato. Non ha più a che fare con il sistema di iniezione, ma ora sta per "Grand Sport Electric", ovvero la vivacità della parte elettrica delle plug-in utilizzata per ricavare delle versioni sportiveggianti, nel look e nelle prestazioni. Qui il video della presentazione generale della vettura:

gm Opel Astra GSE, torna la mitica sigla ...

Guarda più ...

Condividi

IL RITORNO DEL GSE

Guarda su YouTube

Non parliamo di modifiche come delle vere e proprie versioni sportive, ma piuttosto di un impegno di Opel per cercare di differenziare le vetture all'interno delle dinamiche del Gruppo Stellantis. Suppliamo, infatti, che ci sono diversi modelli che condividono piattaforme e componenti, e dare un'impronta diversa, seguendo magari le tradizioni del marchio, è un metodo semplice ma efficace. La Astra GSE è molto simile alle altre versioni plug-in, ma la potenza arriva a 224 CV, con un telaio rivisto per avere uno spirito più sportivo, più rigido se vogliamo, un po' come piace ai tedeschi. Gli ammortizzatori Koni sono ribassati di 10 mm, con un circuito ad olio la cui valvola si adatta alla forza frenata della ruota. In più, la GSE ha anche un cambio sportivo a 8 rapporti. Ma è tutto

GLI ULTIMI VIDEO

ARTICOLI

Recensione Razer Freyja: una vera e propria sorpresa che si comprende solo provandola

Satya Nadella a Roma: per il CEO di Microsoft l'IA sta cambiando il modo di lavorare

Intel Core Ultra 7 265K alla prova su motherboard MSI MEG Z890 ACE

TUTTI GLI ARTICOLI »

NOTIZIE

Sono ora disponibili le nuove cuffie wireless ANC beyerdynamic AVENTHO 300

S.T.A.L.K.E.R. 2: Heart of Chernobyl, ecco i requisiti PC del nuovo sparatutto horror

Dopo gli iPhone, l'Indonesia ha sospeso le vendite anche dei Google

TUTTE LE NEWS »

nudge video

The **Nudge Video** is a new format that combines the efficiency of Nudge Content (which usually generates a high number of clicks on the CTA) with the effectiveness of a streamlined video showing product focal points. A **short teaser** of the video is prepared to be shared as a Story on social networks.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube, the video is inserted into a Nudge Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on Hardware Upgrade and greenmove.it social channels
- Sponsored space in Hardware Upgrade newsletter

EMBEDDED VIDEO

The video is made by our technical department, posted on our YouTube channel and then hosted in a **Nudge Content** to maximize the results



This block contains a screenshot of an email newsletter. The main part is an advertisement for the 'Fritz!Box 6850 5G' by AVM. The ad features a blue background with a white router and a red '5G' signal icon. Text in the ad includes 'Nuovo FRITZ!Box 6850 5G Utile per il tuo Business', 'AVM presenta il nuovo FRITZ!Box 6850 5G Utile per il tuo Business', and a red 'Scopri di più' button. Below the ad, there's a list of features: 'Router con accesso internet 5G - LTE Advanced Pro cat. 16 e supporto alle reti UMTS/HSPA+', 'Wi-Fi 5 fino a 866 Mbit/s (5 GHz) + Wi-Fi 4 fino a 400 Mbit/s (2,4 GHz) con rete Mesh', '4x LAN Gigabit, 1x USB 3.0, 1x FXO', and 'Centralino All IP e base DECT per 6 telefoni cordless'. There's also a small video player showing a person. At the bottom of the ad, there's another 'Scopri di più' button. The newsletter footer includes the AVM logo and the website 'avm.de'.

DEM

In the case of collaborations with companies through special projects, to increase the visibility of the message, we offer the possibility of sending a personalized content in the form of **DEM** from Hardware Upgrade to a database of **80,000 subscribers**.

The high degree of **loyalty** of our audience transforms DEM into a very high value tool, especially in **Lead Generation** projects. Our contact lists, in fact, are constantly fed by contacts in full compliance with the **GDPR**.

Companies also have the opportunity to contextualize their advertising message in the HWU **newsletter**, sent to approximately **100,000** users daily, through a sponsorship that gives great prominence to the contents produced in partnership.

CTA

A CTA can be inserted within the email which refers to a **landing page** created by the company.

focus

Brand Awareness

Lead Generation

Topic Sponsorship

Our editorial plan is organized by **topic** to which are dedicated specific pages..
Sponsoring such a strongly characterized space helps our partner to achieve the **right brand positioning** in the mind of its ideal consumer

One Page

A page dedicated to the **partner company** that aggregates all relevant content, to help users find everything related to our partner in a single place

greenmove



topic sponsorship

Each thematic page of the editorial plan can be **sponsored by the companies** we collaborate with through the inclusion of a **dedicated Skin**.

The visual predominance in our thematic pages helps the **contextualization** and positioning of the brand, promoting the meeting with the target interested in the topic.

greenmove



special projects



Brand Awareness

Lead Generation

Livestream

To support the dissemination of a message or a new product, we also create and manage **livestreams**, broadcasted on the main Hardware Upgrade channels, to increase **audience engagement**.

Miniwebsite

This solution is ideal for projects with a greater **degree of depth**, which require the creation of more basic content organized in a single space to help the **reader's UX**.

Guides

The guides are the most useful tool to bring **newbies** closer to a technological product. They are written with professional **language** but from a consumer point of view. We also takes care of the graphic layout.

special projects



Brand Awareness

Lead Generation

Events

Whether the goal is media coverage of an event or Lead Generation, the Hardware Upgrade editorial staff can provide **support to the company at every stage of the event**, even creating new ones for special projects.

Panel discussion

The opportunity to bring out ideas and reflections from the **point of view of the top management** of the company. Moderated by an HWU journalist, the post-produced video is inserted into a Branded Content.

Face to face

A manager of the partner is interviewed on topics of interest for the company's sector, to full advantage of the **direct development of brand awareness**. The post-produced video is inserted into a Branded Content.

Close-up

The story of the use of the partner's products and solutions by **third-party companies** has great value for the development of **brand awareness with testimonials** "in the field". The post-produced video is inserted into a Branded Content.



livestream

On the occasion of the launch of a product or in the case of partner events, we can organize, manage and convey promotional activities before, during and after the event, to reach the widest possible audience. Bound

The heart of the project is the **live streaming**, broadcast and relaunched through the Hardware Upgrade channels.

BEFORE

- Publishing a "teaser content"
- Relaunch on social networks (Facebook and Twitter)
- Sponsored newsletter

DURING

- Domination (skin + masthead + half page) for 24 hours on Hardware Upgrade

AFTER

- Publication of a recap article (with video included)
- Relaunch on social networks (Facebook and Twitter)
- Sponsored newsletter

greenmove

The image is a screenshot of a promotional page for a livestream event. At the top left is the 'HARDWARE UPGRADE' logo. At the top right is the 'msi' logo with the text 'in collaborazione con'. The main headline reads: '[EVENTO LIVE] Scopriamo i nuovi processori Intel Core di 10° generazione e le schede madri MSI Z490'. Below this is a large video player area with a dark, fiery background. It features the text 'Presentazione Line up Schede Madri Intel 10° Live Stream' at the top left and 'LIBERA LA VERA POTENZA' in large, stylized letters in the center. Below that, it says 'SCHEDE MADRI INTEL SERIE 400'. A circular logo with 'HW UPGRADE' is on the left, and to its right, it says 'LIVE STREAMING 20/05/2020 18.00'. Below the video player, there is a section with the date and time 'Mercoledì 20 maggio 2020, dalle ore 18.00'. The text below this section describes the event, mentioning the debut of the 10th generation Intel Core processors and the collaboration with MSI. It also mentions that during the live stream, they will answer questions and provide advice on choosing the right configuration. At the bottom, there are social media sharing buttons for YouTube, Facebook, and Twitter, and a link to 'Aggiungi al calendario'. The bottom of the page features a row of four images showing different MSI Z490 motherboard models.

miniwebsite

Launch of a **new product, repositioning** of an existing one on the market, need to communicate technical characteristics in an **innovative** way. These are just some of the needs expressed over the years by the companies we collaborate with, which have pushed us to carry out **special projects**.

When the **editorial project** is complex, we need to produce various types of content to better understand all the related topics.

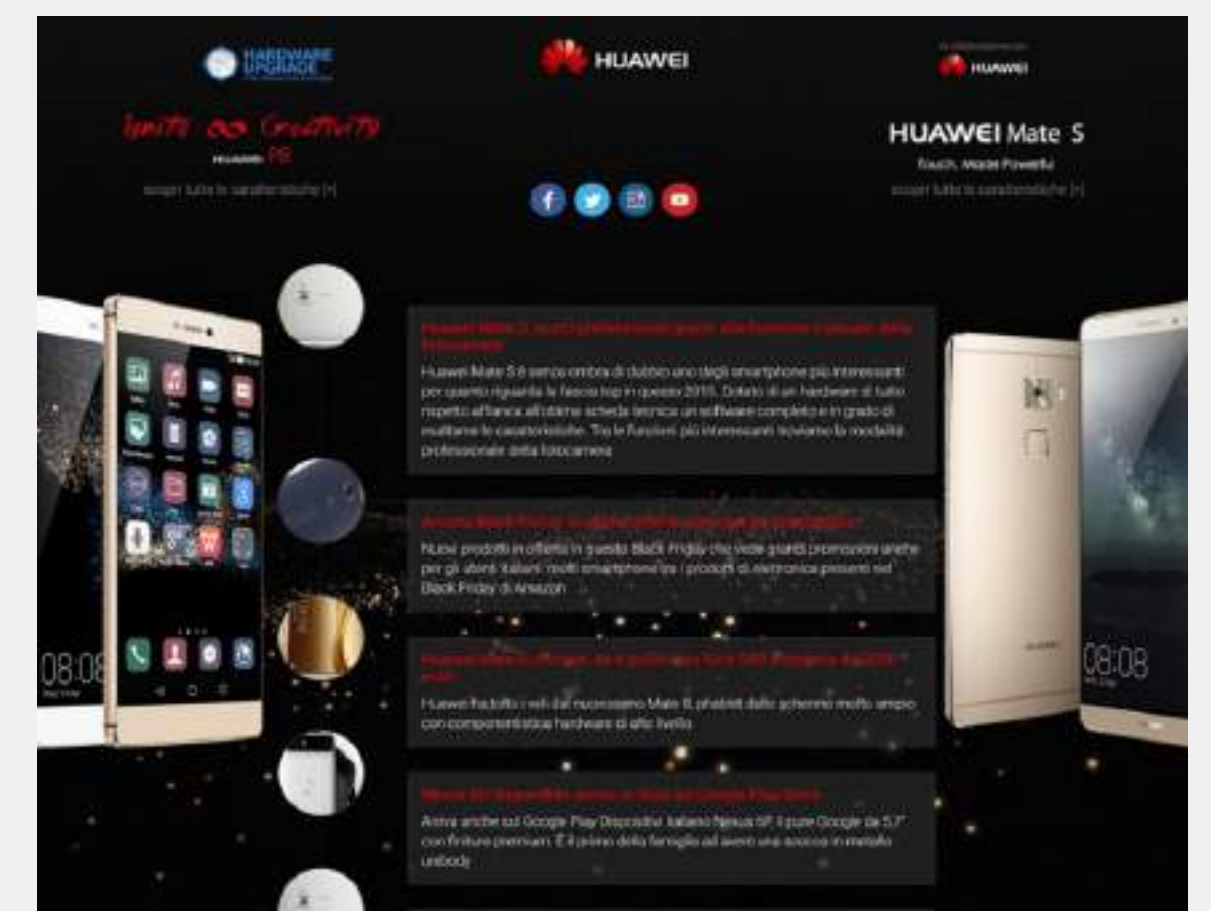
To support the reader's user experience, we then create a **miniwebsite** where we gather all the contents, allowing free and convenient navigation.

greenmove

Intel 2 in 1



Huawei P9



BMW Serie 4 Cabrio



PlayStation VR



guides

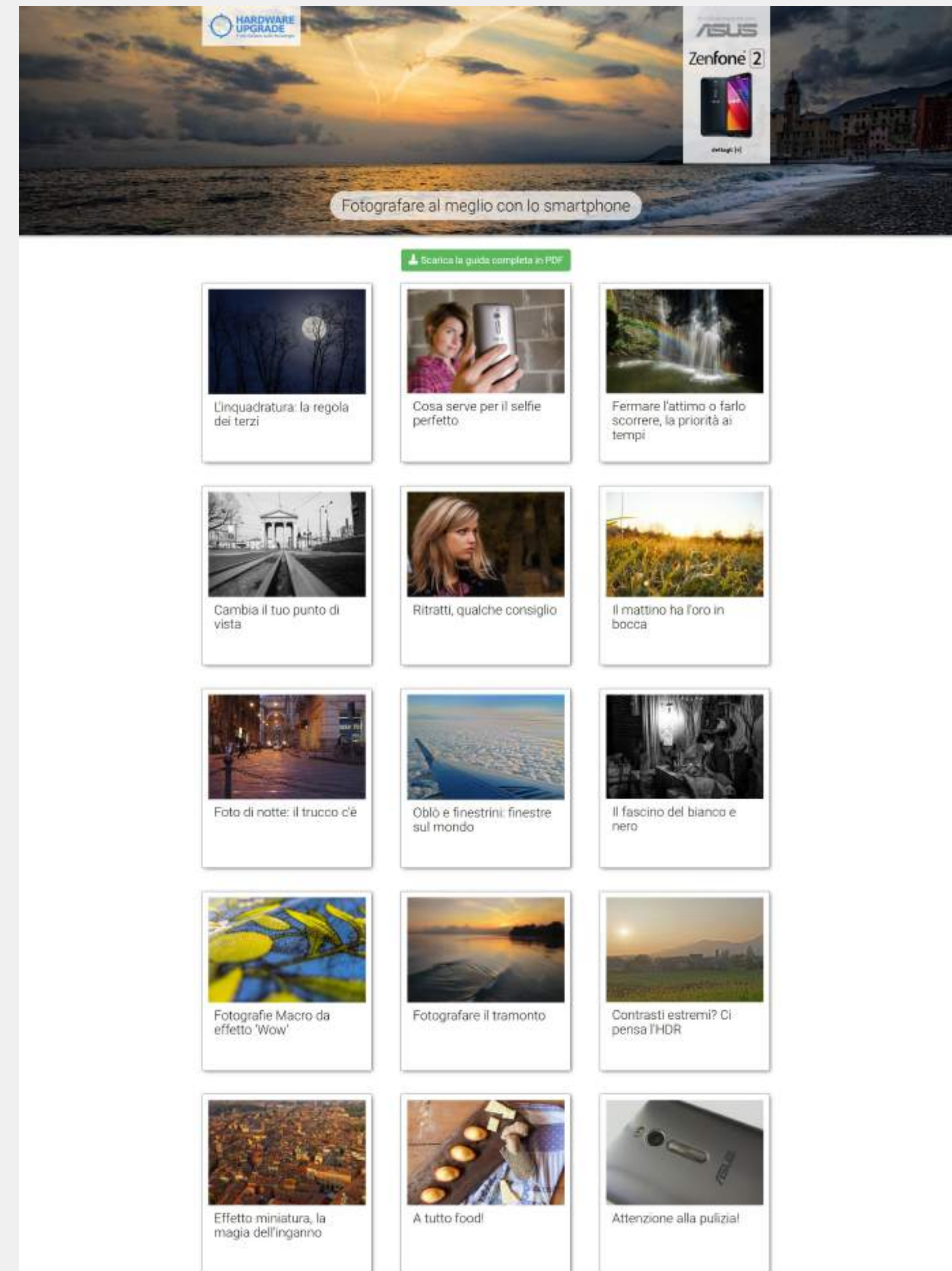
Often the feeling of not knowing how to fully exploit the potential of a technological product frightens less experienced users and drives them away from purchasing. How to get around this obstacle?

One of the most valid communication tools that we have identified in 25 years of experience in online publishing is the **Guide**.

Written in **common language**, but by **professionals** in the sector, it allows you to translate entire technical data sheets into solutions to common problems.

The product is transformed into experience, thus increasing its degree of appeal even on newbies in the sector.

greenmove



- Load generation for virtual

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032 2033 2034 2035 2036 2037 2038 2039 2040 2041 2042 2043 2044 2045 2046 2047 2048 2049 2050 2051 2052 2053 2054 2055 2056 2057 2058 2059 2060 2061 2062 2063 2064 2065 2066 2067 2068 2069 2070 2071 2072 2073 2074 2075 2076 2077 2078 2079 2080 2081 2082 2083 2084 2085 2086 2087 2088 2089 2090 2091 2092 2093 2094 2095 2096 2097 2098 2099 2100 2101 2102 2103 2104 2105 2106 2107 2108 2109 2110 2111 2112 2113 2114 2115 2116 2117 2118 2119 2120 2121 2122 2123 2124 2125 2126 2127 2128 2129 2130 2131 2132 2133 2134 2135 2136 2137 2138 2139 2140 2141 2142 2143 2144 2145 2146 2147 2148 2149 2150 2151 2152 2153 2154 2155 2156 2157 2158 2159 2160 2161 2162 2163 2164 2165 2166 2167 2168 2169 2170 2171 2172 2173 2174 2175 2176 2177 2178 2179 2180 2181 2182 2183 2184 2185 2186 2187 2188 2189 2190 2191 2192 2193 2194 2195 2196 2197 2198 2199 2200 2201 2202 2203 2204 2205 2206 2207 2208 2209 2210 2211 2212 2213 2214 2215 2216 2217 2218 2219 2220 2221 2222 2223 2224 2225 2226 2227 2228 2229 2230 2231 2232 2233 2234 2235 2236 2237 2238 2239 2240 2241 2242 2243 2244 2245 2246 2247 2248 2249 2250 2251 2252 2253 2254 2255 2256 2257 2258 2259 2260 2261 2262 2263 2264 2265 2266 2267 2268 2269 2270 2271 2272 2273 2274 2275 2276 2277 2278 2279 2280 2281 2282 2283 2284 2285 2286 2287 2288 2289 2290 2291 2292 2293 2294 2295 2296 2297 2298 2299 2300 2301 2302 2303 2304 2305 2306 2307 2308 2309 2310 2311 2312 2313 2314 2315 2316 2317 2318 2319 2320 2321 2322 2323 2324 2325 2326 2327 2328 2329 2330 2331 2332 2333 2334 2335 2336 2337 2338 2339 2340 2341 2342 2343 2344 2345 2346 2347 2348 2349 2350 2351 2352 2353 2354 2355 2356 2357 2358 2359 2360 2361 2362 2363 2364 2365 2366 2367 2368 2369 2370 2371 2372 2373 2374 2375 2376 2377 2378 2379 2380 2381 2382 2383 2384 2385 2386 2387 2388 2389 2390 2391 2392 2393 2394 2395 2396 2397 2398 2399 2400 2401 2402 2403 2404 2405 2406 2407 2408 2409 2410 2411 2412 2413 2414 2415 2416 2417 2418 2419 2420 2421 2422 2423 2424 2425 2426 2427 2428 2429 2430 2431 2432 2433 2434 2435 2436 2437 2438 2439 2440 2441 2442 2443 2444 2445 2446 2447 2448 2449 2450 2451 2452 2453 2454 2455 2456 2457 2458 2459 2460 2461 2462 2463 2464 2465 2466 2467 2468 2469 2470 2471 2472 2473 2474 2475 2476 2477 2478 2479 2480 2481 2482 2483 2484 2485 2486 2487 2488 2489 2490 2491 2492 2493 2494 2495 2496 2497 2498 2499 2500 2501 2502 2503 2504 2505 2506 2507 2508 2509 2510 2511 2512 2513 2514 2515 2516 2517 2518 2519 2520 2521 2522 2523 2524 2525 2526 2527 2528 2529 2530 2531 2532 2533 2534 2535 2536 2537 2538 2539 2540 2541 2542 2543 2544 2545 2546 2547 2548 2549 2550 2551 2552 2553 2554 2555 2556 2557 2558 2559 2560 2561 2562 2563 2564 2565 2566 2567 2568 2569 2570 2571 2572 2573 2574 2575 2576 2577 2578 2579 2580 2581 2582 2583 2584 2585 2586 2587 2588 2589 2590 2591 2592 2593 2594 2595 2596 2597 2598 2599 2600 2601 2602 2603 2604 2605 2606 2607 2608 2609 2610 2611 2612 2613 2614 2615 2616 2617 2618 2619 2620 2621 2622 2623 2624 2625 2626 2627 2628 2629 2630 2631 2632 2633 2634 2635 2636 2637 2638 2639 2640 2641 2642 2643 2644 2645 2646 2647 2648 2649 2650 2651 2652 2653 2654 2655 2656 2657 2658 2659 2660 2661 2662 2663 2664 2665 2666 2667 2668 2669 2670 2671 2672 2673 2674 2675 2676 2677 2678 2679 2680 2681 2682 2683 2684 2685 2686 2687 2688 2689 2690 2691 2692 2693 2694 2695 2696 2697 2698 2699 2700 2701 2702 2703 2704 2705 2706 2707 2708 2709 2710 2711 2712 2713 2714 2715 2716 2717 2718 2719 2720 2721 2722 2723 2724 2725 2726 2727 2728 2729 2730 2731 2732 2733 2734 2735 2736 2737 2738 2739 2740 2741 2742 2743 2744 2745 2746 2747 2748 2749 2750 2751 2752 2753 2754 2755 2756 2757 2758 2759 2760 2761 2762 2763 2764 2765 2766 2767 2768 2769 2770 2771 2772 2773 2774 2775 2776 2777 2778 2779 2780 2781 2782 2783 2784 2785 2786 2787 2788 2789 2790 2791 2792 2793 2794 2795 2796 2797 2798 2799 2800 2801 2802 2803 2804 2805 2806 2807 2808 2809 2810 2811 2812 2813 2814 2815 2816 2817 2818 2819 2820 2821 2822 2823 2824 2825 2826 2827 2828



A tu per tu con WINDTRE, per scoprire i vantaggi delle connessioni FWA per il business



Intervista a Michele Lucantonio di WINDTRE, che ci illustra le peculiarità delle reti Fixed Wireless Access (FWA), i vantaggi per le imprese e le differenze rispetto alle tradizionali reti mobile dedicate all'utenza consumer

di Redazione pubblicata il 23 Ottobre 2023, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende



La tecnologia **FWA, Fixed Wireless Access**, si sta diffondendo sempre più in Italia, anche in ambito business. Questo perché la connettività è un elemento chiave per le strategie di trasformazione digitale delle imprese ma, per motivi sia economici sia morfologici, la fibra ancora non raggiunge tutti i comuni della Penisola. E non è detto che lo farà in futuro: in alcune aree, infatti, difficilmente gli operatori vedrebbero i loro investimenti ripagati dai ricavi. Il 5G, al contrario, arriva quasi ovunque: la rete di WINDTRE, infatti, raggiunge oltre il 96% della popolazione italiana.

La FWA secondo WINDTRE



"La FWA è una tecnologia che per sua natura deriva da una rete radio mobile", spiega Michele

Lucantonio, Responsabile Enterprise Direct Sales di WindTre. "È un modo per integrare le attuali connettività di terra con la rete mobile". All'atto pratico, l'infrastruttura FWA fa leva su vari tipi di connettività: la fibra ottica e/o un ponte radio collegano la centrale WINDTRE alle stazioni radio (BTS), mentre la rete mobile WINDTRE collega i clienti alla stazione radio più vicina. Le frequenze utilizzate dalla rete radiomobile WINDTRE sono: 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz e 2600 MHz.



ARTICOLI



AMD Radeon RX 7600 XT
recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM



ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC
recensione: una SUPER non così SUPER



Recensione OnePlus 12:
zero compromessi per il flagship killer 2024

[tutti gli articoli »](#)

NOTIZIE



Sostituire alcuni lavori con l'IA non è economicamente vantaggioso. Ma sarà inevitabile



Motorola svela i telefoni che riceveranno Android 14. La lista ufficiale



Sconti sui TV TCL (non confondetevi): 55 pollici QLED a 3099€ e 43 pollici 4K HDR a 249€



Motorola moto g32 8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro



TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS



Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Mesh Tri-Band in super sconto, 3 unità a meno di 100 euro



Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in

face to face

A special format of Branded videos consists in «**A tu per tu**» (Face to face) interviews, in which **a partner manager** is interviewed on topics of interest to the company's sector.

The strengths and specificities of the partner's products/services are told firsthand by the manager, to full advantage of **direct development of brand awareness**.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade and greenmove.it social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBEDDED VIDEO

The video produced is inserted as an embed - embedded - in the Branded Content to increase its reach among our readers

In collaborazione con WINDTRE Business

Reti mobili 5G private: l'approccio di WINDTRE BUSINESS



Le reti mobili private 5G offrono numerosi vantaggi: sono più sicure, più affidabili e realizzate sulle specifiche esigenze del cliente. Gli ambiti in cui sono più usate? Logistica, trasporti di persone e di merci, industria 4.0

di Redazione pubblicata il 17 Gennaio 2024, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

f

X

WhatsApp

Share

Il 5G continua a crescere in tutto il mondo, anche se nel Vecchio Continente si nota un rallentamento rispetto ad altri Paesi, India in particolare. Il motivo non è tecnologico e secondo i report di **Ericsson**, uno dei principali attori nella produzione di hardware 5G, è da ricercare nella mancanza di casi d'uso specifici che diano una spinta alle nuove reti. Questo è il compito degli operatori TLC come **WINDTRE BUSINESS**, che sta puntando molto sullo sviluppo delle **reti mobili 5G private** con l'obiettivo di "sviluppare nel mercato un prodotto tecnologico che sia la base fondante per la trasformazione digitale", ci spiega **Leonardo Cotronei**, Head of Marketing IoT, 5G & Data Analytics di WINDTRE.

Cosa è una rete mobile privata?



Semplificando in maniera estrema, una mobile private network (rete mobile privata) non è altro che un'infrastruttura di rete mobile (sia essa LTE o 5G) non aperta al pubblico, ma interamente dedicata a un utilizzo privato. Come per le reti mobili pubbliche, sono basate su due elementi chiave: la **RAN**, **Radio Access Network**, rappresentata dall'insieme di antenne e apparati radio necessari alla trasmissione del segnale installati nei pressi dell'area da coprire. L'altro elemento è costituito dal cosiddetto **Core Network**, e rappresenta la parte più importante.



```
graph TD; Internet[Internet] <--> Core[Core network]; Fixed[Fixed-line] <--> Core; Carriers[Other carriers] <--> Core; Core <--> RAN[RAN]; RAN <--> Devices[Smartphones, tablets, mobile phones]; RAN <--> Laptop[Laptop];
```

ARTICOLI



AMD Radeon RX 7600 XT
recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM



ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC
recensione: una SUPER non così SUPER



Recensione OnePlus 12:
zero compromessi per il flagship killer 2024

tutti gli articoli »

NOTIZIE



Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€



Motorola moto g32 8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro



TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus, sistema operativo Titan OS



Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Mesh Tri-Band in super sconto, 3 unità a meno di 100 euro



Giorgia Meloni: "Stellantis è francese", Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in Italia"



Ambients Photonics e Google lavorano su celle solari bifacciali per uffici



Ninox e i regali per San Valentino, c'è il monopattino Ant, pronto per la nuova normativa

close-up

Branded videos can be declined in the «**Primo piano**» (close-up) formula: video interviews with the **managers of the partner's most successful clients**.

The story of the use of the products and the implementation of the partner's solutions by third-party companies has great value for the development of **brand awareness with testimonials** "in the field".

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade and greenmove.it social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBEDDED VIDEO

The video produced is inserted as an embed - embedded - in the Branded Content to increase its reach among our readers

staff

SITE MANAGER

OUR SIGNATURES

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Nino Grasso
- Vittorio Manti
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirota

CONTRIBUTORS

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni
- Alberto Falchi
- Vittorio Rienzo

VIDEO EDITING

- Dorin Gega

TECHNICAL OFFICE

- Samuele Tortorella, Niccolò Passera

MARKETING

- Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi

greenmove





Hardware Upgrade SRL
Via Turati 48/A, 21016
Luino (VA) – Italy
P.IVA IT02560740124

Tel: +39 0332 500 567
Email: redazione@hwupgrade.it
Web: www.hwmediagroup.it

Marketing Manager – Davide Pozzi
davide.pozzi@hwupgrade.it

Iniziative Speciali – Vittorio Manti
vittorio.manti@hwupgrade.it

