

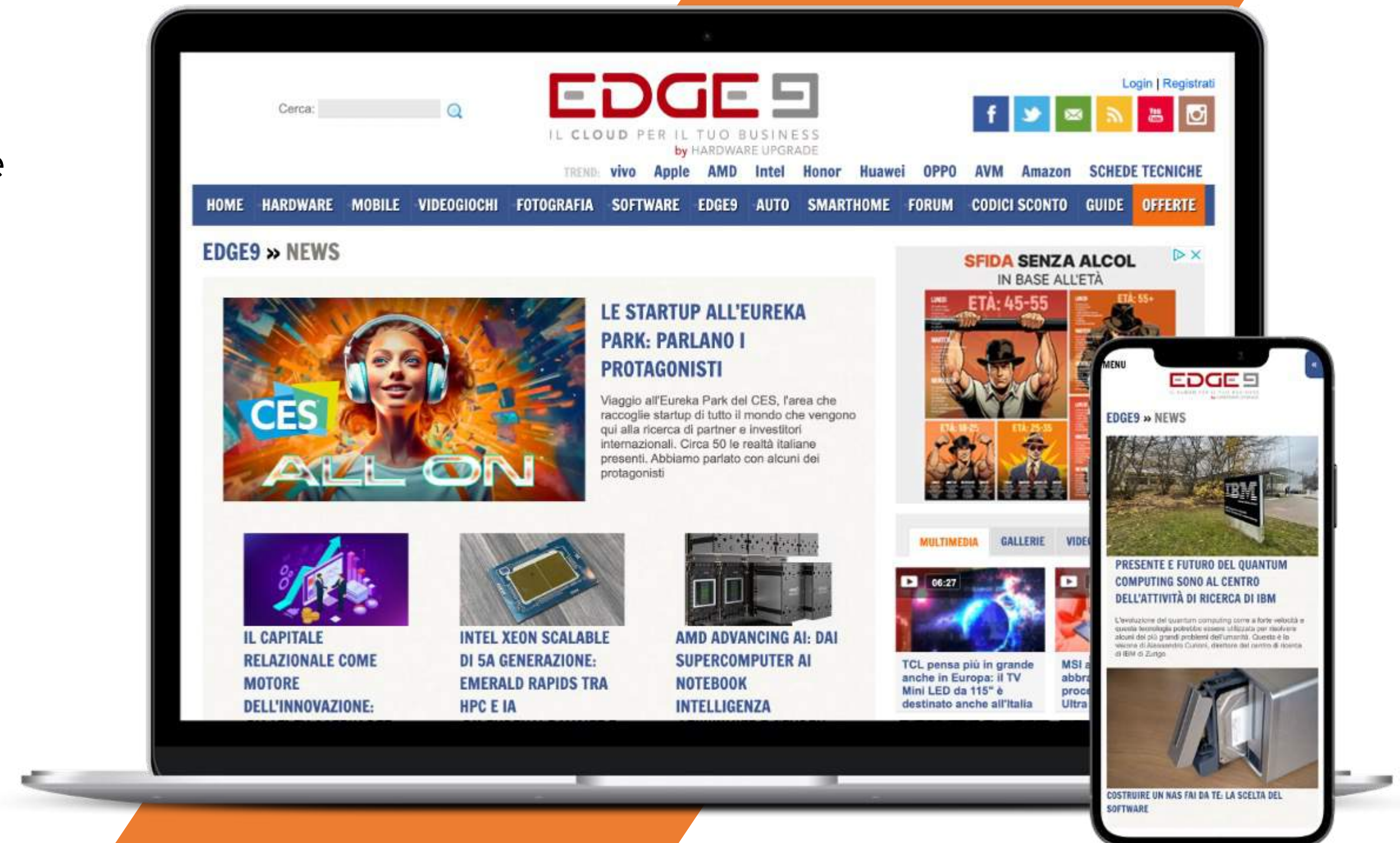
# EDGE9

CLOUD E IA PER IL TUO BUSINESS  
by HARDWARE UPGRADE

## IL SITO DI TECNOLOGIA BUSINESS LEADER IN ITALIA

La tempestività di un quotidiano, la qualità di un magazine

edge9.hwupgrade.it



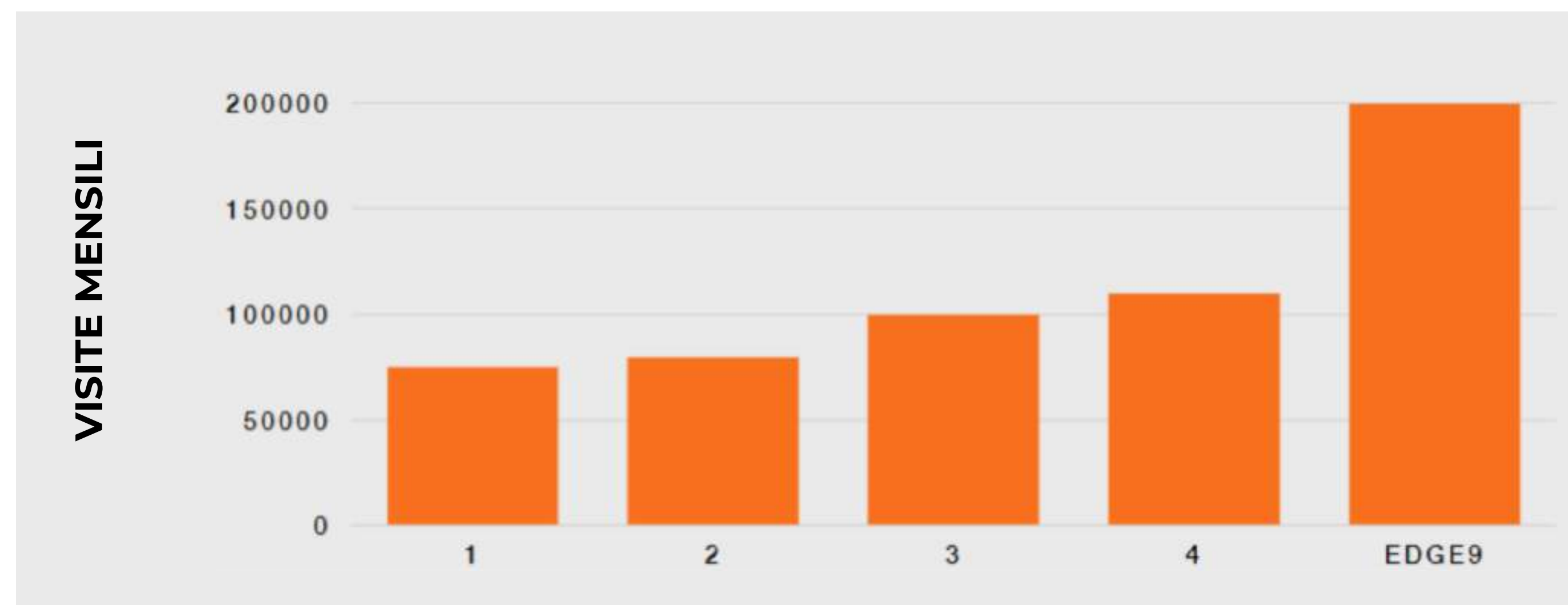


## Edge9 è il canale business di Hardware Upgrade.

Edge9 si concentra sulla tecnologia per l'ambiente aziendale. Crediamo che il **Cloud** sia un fattore chiave per la trasformazione digitale e che l'**Intelligenza Artificiale** sia ormai diventata un motore altrettanto essenziale per modernizzare i processi e accelerare l'innovazione. Adottiamo un approccio ampio al Cloud, da quello **Pubblico** a quello **Privato**, con una forte enfasi sull'**Edge computing**, e copriamo l'evoluzione dell'IA in tutti i casi d'uso aziendali. I nostri lettori trovano soluzioni, articoli approfonditi e notizie tempestive.

Il target di riferimento di Edge9 sono i **Technical Decision Maker** delle aziende, impegnati nelle scelte strategiche legate all'evoluzione tecnologica: si parte dai singoli sviluppatori sino ai manager IT enterprise o ai business manager delle piccole e medie imprese.

**Edge9** ha conquistato la **leadership in termini di traffico** diventando il sito di tecnologia business più visitato in Italia.



# HWU

## Hardware Upgrade è il sito di tecnologia più letto in Italia

Ogni giorno, **da 29 anni**, scriviamo di pc, smartphone, videogame, software, veicoli elettrici e tanto altro ancora con **la tempestività di un quotidiano, la qualità di un magazine**

I contenuti dedicati alle tematiche di business e alla sostenibilità sono approfonditi nei rispettivi canali dedicati **Edge9 e Greenmove**

Qualunque sia l'argomento trattato, la priorità della nostra redazione è sempre creare contenuti di **qualità, completi e imparziali, con un linguaggio rigoroso ma accessibile**

**EDGE9**  
CLOUD E IA PER IL TUO BUSINESS  
by HARDWARE UPGRADE

**4 MILIONI DI UTENTI UNICI/MESE**

**10 MILIONI DI PAGE VIEWS/MESE**



Siamo soci fondatori di **European Hardware Association**, l'associazione dei principali siti web europei che tratta temi di tecnologia e identifica i migliori prodotti proposti ai consumatori

Edge9 è membro della **Nimbus Alliance**, una rete che riunisce quattro delle principali testate europee specializzate in tecnologia B2B. Una delle sue iniziative principali è il Nimbus Innovation Awards, che premia le tecnologie e le soluzioni aziendali più innovative presenti sul mercato europeo



**NIMBUS** ALLIANCE

# community HWU

Hardware Upgrade è il perno del **più grande forum italiano** in assoluto e fra i primi 40 al mondo, con più di **500.000 utenti iscritti**, 2,4 milioni di discussioni e **44 milioni di messaggi**.

Oltre ad essere presenti sui principali social network, inviamo quotidianamente una **newsletter** a circa **100.000 lettori**

 **73k**

 **6k** (+43k archivio)

 **5k**

 **11k**

 **2k**

 **16k**




# contesto


L'ecosistema IT, o più in generale della Tecnologia B2B, sta attraversando un momento di **radicale cambiamento**.

La Digital Transformation non è un tema per tecnici perché incide sui processi aziendali, abilitando nuovi modelli di interazione all'interno delle organizzazioni e nell'ambiente competitivo con clienti e stakeholder.


Non è più possibile analizzare i singoli aspetti della Tecnologia B2B in maniera autonoma. Va trovato un collante della **Digital Transformation** che permetta di identificare come ogni prodotto, servizio o tecnologia si incastrano in un contesto più ampio.



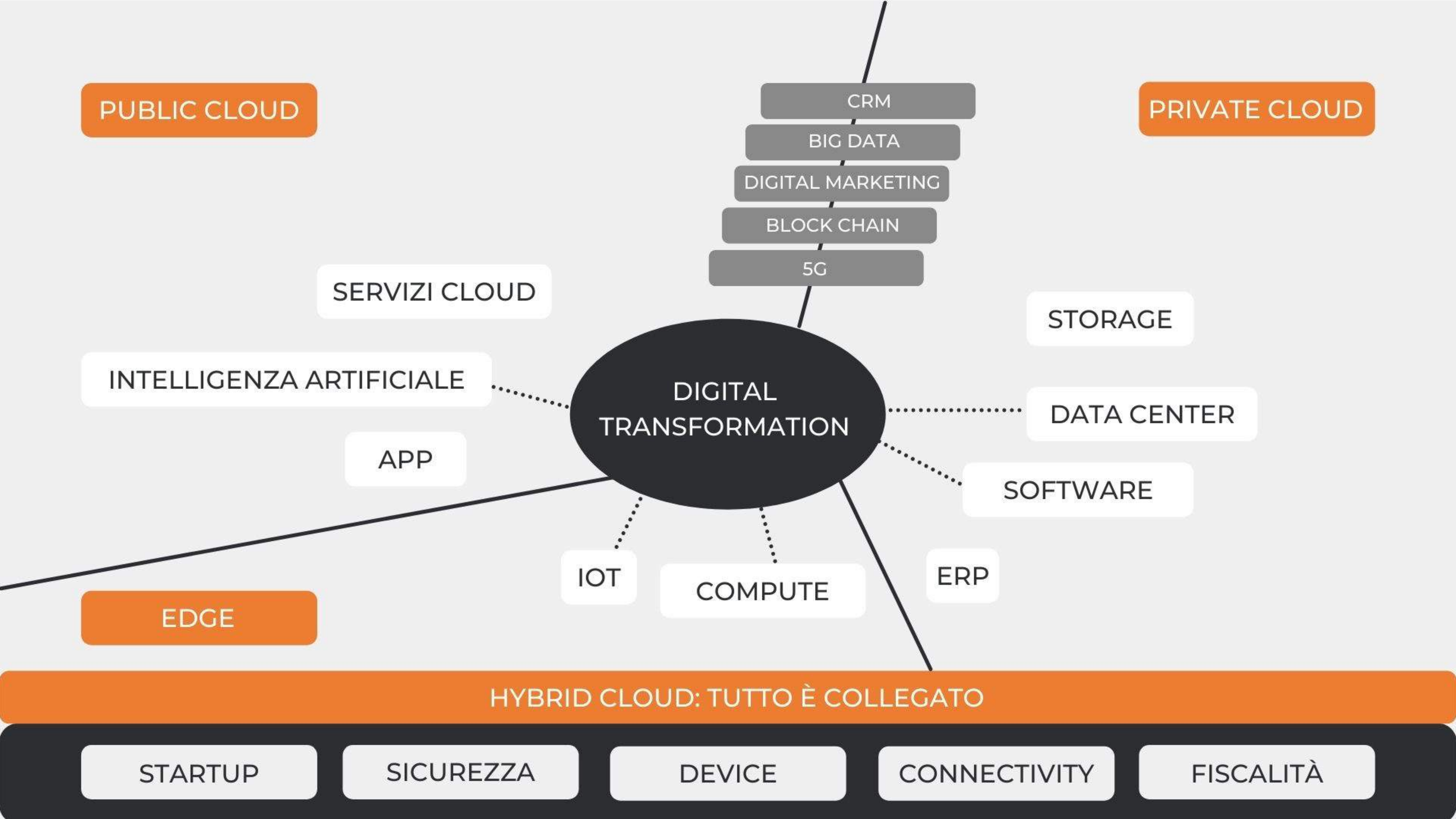
Nel contesto italiano attuale realizzare un sito web di tecnologia B2B significa rivolgersi a tutte le aziende: dalle PMI all'enterprise



Il cloud può diventare un importante **driver della Digital Transformation** per le imprese solo se imprenditori e manager riescono a comprenderne le reali potenzialità



**Non esiste** oggi in Italia un altro progetto editoriale che metta al centro il cloud come driver della trasformazione digitale



# hybrid cloud

DIGITAL TRANSFORMATION

HYBRID CLOUD

SICUREZZA

## IL CLOUD COME COLLANTE

Qualsiasi architettura tecnologia al servizio del Business non può prescindere dal **Cloud**. Anche la stessa definizione di Cloud si è evoluta e oggi si deve intendere in maniera ampia nel concetto di **Hybrid Cloud**, dove coesistono **Public** e **Private Cloud** insieme all'**Edge**

## NON SOLO PER ADDETTI AI LAVORI

Tutte le realtà aziendali (PMI, grandi aziende, professionisti) devono confrontarsi con l'Hybrid Cloud, per le **potenzialità di cambiamento** che abilita, sia a **livello tecnologico**, che per come impatta sui **processi aziendali**

## CREARE CULTURA TECNOLOGICA

Per avviare realmente la digital transformation, un progetto editoriale B2B oggi deve necessariamente **parlare a tutte le funzioni aziendali**, con un linguaggio rigoroso e autorevole, ma al tempo stesso chiaro e diretto

# sicurezza



DIGITAL TRANSFORMATION

HYBRID CLOUD

SICUREZZA

## PANORAMA COMPLESSO

Il panorama della cyber security è diventato **strutturalmente complesso**.

Le minacce sono sempre più numerose e difficili da individuare e contrastare

## SECURITY BY DESIGN

Edge9 sposa **l'approccio Security by design**.  
La sicurezza non può essere più considerata come un accessorio e diventa quindi un **argomento trasversale** da prendere in considerazione in qualsiasi contesto

## MAI COSTO, SEMPRE INVESTIMENTO

La sicurezza **non è un costo ma un investimento** in grado di tutelare concretamente gli asset aziendali. In Edge9 vengono proposte soluzioni complete e concrete per aumentare la sicurezza aziendale.



# also



## DIGITAL TRANSFORMATION

STARTUP

DEVICE

CONNECTIVITY

### STARTUP E CULTURA DISRUPTIVE

Motore dell'innovazione disruptive, le Startup trovano in Edge9 una **sezione** ma soprattutto una **redazione dedicata** e competente in materia. Riflettori accesi sulle neo-nate nel mercato e su tutti gli strumenti utili a chi gestisce una Startup

### ACCESSIBILITÀ AI SERVIZI

Il DNA di Hardware Upgrade è radicato nei device. In Edge9 si darà ampio spazio ai device che restano comunque gli **strumenti per accedere ai servizi**, sia on premise che ospitati nel cloud

### SOLUZIONI INTEGRATE

Proponiamo soluzioni concrete per **integrare al meglio qualsiasi device** in un ambiente cloud, con particolare attenzione agli aspetti della sicurezza. Tecnologie e soluzioni di networking sono **elementi essenziali** per costruire un ambiente cloud solido ed efficiente





2026

# non solo editoria

Oltre 29 anni di esperienza nell'editoria online a disposizione delle aziende



# content is king

La produzione editoriale è guidata dai criteri di **completezza** e **imparzialità**: non punta al sensazionalismo, ma vuole **aiutare gli utenti nella scelta delle migliori soluzioni tecnologiche**.

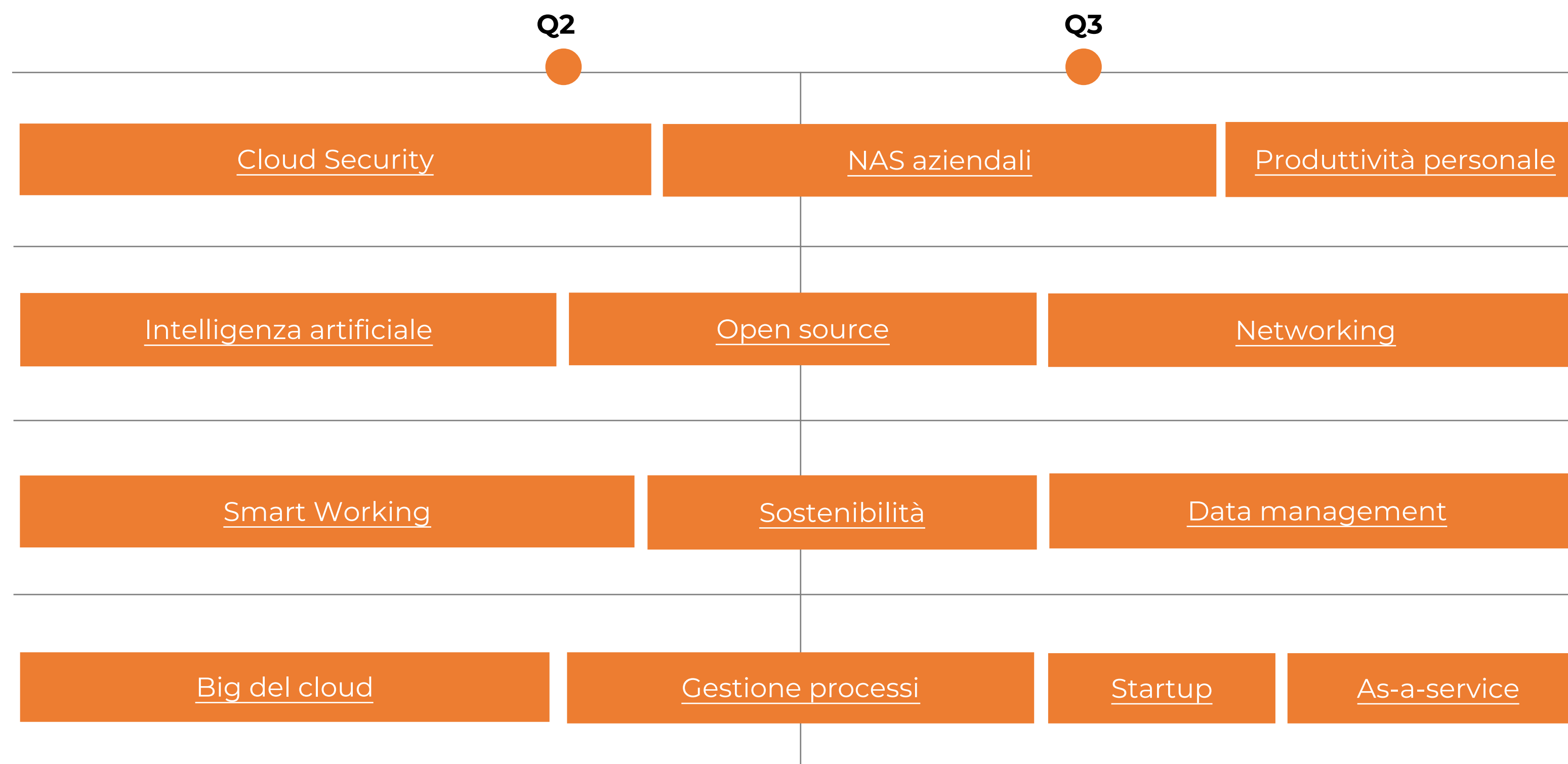
È questo lo spirito che orienta le nostre collaborazioni con aziende di settore: realizziamo **Progetti Speciali** che ruotano intorno a **contenuti originali**, realizzati da **giornalisti esperti**, inseriti nel nostro **Piano Editoriale Fluido**.

Il risultato è un **contenuto di qualità** mirato ad un **pubblico competente e appassionato**, in grado di fornire i primi feedback sul prodotto e diffonderne la conoscenza nel mercato.



# piano editoriale fluido 2026

Il **Piano Editoriale Fluido** è lo strumento attraverso cui programmiamo a grandi linee i temi da trattare durante l'anno. Ogni argomento ha una sua pagina dedicata che racchiude tutti i contenuti correlati, mixando **editoriali** e **Progetti Speciali**.



In collaborazione con WINDTRE Business

### In primo piano: come ATAP ha migliorato i propri servizi con la connettività di WINDTRE Business

**atap**

ATAP, l'azienda del trasporto pubblico di Pordenone, si è rivolta a WINDTRE Business per implementare i servizi di connettività e di geolocalizzazione sulla propria rete di mezzi, sfruttando sia la rete dell'operatore, sia le sue competenze.

Redazione pubblicata il 07 Maggio 2024, alle 15:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

La connettività cellulare è sempre più uno strumento non solo per gli individui, ma anche di business, e ciò è vero in particolare per le aziende di trasporto pubblico. Lo conferma **ATAP**, azienda del trasporto pubblico di Pordenone, che con **WINDTRE Business** ha implementato un servizio di infomobilità così da poter "dare agli utenti le informazioni in tempo reale sul transito dei mezzi, così che l'utenza si trova soddisfatta", come ci dice **Christian Corazza**, Responsabile Ufficio Sistemi Informativi presso ATAP.

La rete come strumento di business per il trasporto pubblico

In primo piano: come la connettività di WINDTRE Business ha migliorato i servizi di ATAP

Hardware Upgrade



EDGE9  
**VITTORIO MANTI**

Sapere quando arriverà il prossimo autobus alla fermata ormai è un dato per molti irrinunciabile, perché consente di pianificare meglio i propri spostamenti e prendere decisioni migliori. Tuttavia...

- ARTICOLI
- Per Huawei l'IA è una questione di storage. Presentate soluzioni dedicate e un SSD da 128 TB
  - Recensione Google Pixel Tablet: in ritardo ma un ottimo primo passo!
  - ASUS ProArt PA32UCXR: 4K, Quantum Dot e Mini-LED i per professionisti dell'immagine
- NOTIZIE
- Alpine Alpenglow, bolide da 340 cavalli a idrogeno
  - Tiscali lancia il suo 5G: 200GB di traffico dati a 9,99€ al mese. 32,90€ al mese con la fibra
  - Microsoft Work Trend Index: 3 italiani su 4 usano l'IA al lavoro. Il modello? Quello del BYOA!
  - iPhone 16 Pro, il display...

# giornalisti specializzati

I branded content di Edge9 vengono realizzati da **giornalisti in carne e ossa**, esperti e appassionati, con **competenze specifiche** nei vari settori tecnologici.

Gli obiettivi sono:

- scrivere e pubblicare contenuti accurati, affidabili e di alta qualità
- garantire la completa originalità dei contenuti
- evitare i rischi delle «allucinazioni dell'IA».



# valore aggiunto

## CONTENUTO PERSONALIZZATO

Ogni contenuto è studiato per raggiungere un determinato **obiettivo** del partner. L'ideazione e la produzione dei contenuti sono realizzate in stretta **collaborazione** con l'azienda.

## RIPETITIVITÀ DEL MESSAGGIO

Una **programmazione** definita per tutto l'arco dell'anno aumenta sensibilmente l'efficacia dei progetti perché permette di intercettare l'interesse degli utenti quando si manifesta.

## SEGMENTARE CON IL CONTENUTO

La mole di **traffico** generata dai nostri canali permette di intercettare qualsiasi utente interessato alla tecnologia. Attraverso **contenuti mirati** segmentiamo specifiche fette di target.

## VISIBILITÀ

I progetti speciali hanno la **massima visibilità possibile** su tutti i canali di Hardware Upgrade.

- Posizione fissa in Homepage
- Sezione dedicata
- Rilancio sui Social
- Campagna promozionale a supporto

# soluzioni

## Brand Awareness

## Lead Generation

### Branded Content

Il **cuore di ogni progetto**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. La loro efficacia aumenta sensibilmente se inseriti all'interno di una **pianificazione di medio/lungo periodo**.

### DEM

Un database di **80.000 utenti registrati** a cui è possibile inviare dei messaggi mirati, nel pieno rispetto delle norme del **GDPR**. Le DEM permettono di costruire, insieme ai Branded, dei progetti orientati alla **lead generation**.

### Video

**Sala di registrazione e reparto tecnico** garantiscono produzioni di ottima qualità. Video recensioni, approfondimenti, interviste (anche da remoto) sono il **perfetto complemento** dei Branded Content.

### Nudge Content

Al centro dei progetti di **di Lead Generation**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. Sono lo strumento ideale per favorire la conversione nella parte bassa del Funnel

# branded content

Il cuore dei nostri progetti speciali sono i Branded Content: **contenuti ideati e realizzati in collaborazione con i nostri partner** per raggiungere **obiettivi** precisi, monitorati attraverso la definizione di **KPI** specifici.

Alla pubblicazione del Branded Content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

## CTA IN EVIDENZA

All'interno dei branded content può essere inserita, con grande risalto, una CTA che rimanda a una landing page realizzata e brandizzata dal partner.

**Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto**

Qonto non è un semplice conto online, ma una soluzione evoluta per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate ai team. È possibile generare velocemente carte di credito, anche usa e getta, per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese

di Alberto Falchi pubblicato il 25 Novembre 2021 nel canale **INNOVAZIONE**

Qonto | Gestione processi

Per un'azienda, in particolare le **PMI**, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della **fintech B2B Qonto**, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il **pagamento degli F24**, è infatti dotata di una serie di funzioni di *expense management* per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget dei team.

**Prova Qonto gratis per 30 giorni**

Apri il tuo conto

Clicca qui per la prova gratuita »

**Qonto: una carta per ogni collaboratore**

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferire o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.

Team	Conto Business	Budget di team
151.232,29	83.342,76 EUR	42.210,37 EUR

Team	Descrizione	Data	Importo
	Paycom	10/03/2021	- 23,80 EUR
	Uber	16/03/2021	- 12,53 EUR
	Apple Store	12/03/2021	- 1.370,00 EUR

Lista di pagamenti: 10/03 16/03 12/03

Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del COVID-19

Gli aggiornamenti sul viaggio del telescopio spaziale James Webb

L'8K Association aggiorna le specifiche per il programma 8K Association Certified

Samsung Galaxy S23 Ultra sarà il primo con fotocamera da 200 MP

# branded video

Produciamo **video di alta qualità**, declinati sulle esigenze dei partner. Dalle video recensioni, agli approfondimenti, alle interviste anche da remoto: i video vengono veicolati sui social di Hardware Upgrade e all'interno dei Branded Content.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube o Facebook, il video viene inserito all'interno di un **Branded Content**

**realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

## EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

The screenshot shows the Hardware Upgrade website interface. At the top, there is a search bar and navigation menu. The main article is titled "HONOR è tornata! Abbiamo intervistato due figure chiave dell'azienda per capire cosa ci aspetterà in futuro". Below the title is a video player with a blue border. The video shows a man in a blue jacket speaking, with subtitles that read "Ci stiamo anche focalizzando su aree differenti". To the right of the article is a sidebar with "ARTICOLI" and "NOTIZIE" sections, each containing several article thumbnails and titles. The video player is highlighted with an orange border, and an orange arrow points from the "EMBED VIDEO" text in the adjacent slide to the video player.



**FRITZ!** Nuovo  
**FRITZ!Box 6850 5G**  
Utile per il tuo Business

AVM presenta il nuovo  
**FRITZ!Box 6850 5G**  
Utile per il tuo Business

**Scopri di più**

Gentile Cliente,  
anche in Italia AVM ha lanciato il nuovo **FRITZ!Box 6850 5G** il primo prodotto FRITZ!  
con tecnologia 5G!

Ecco le principali specifiche tecniche che rendono questo prodotto unico nel suo  
genere ed utile per il Tuo Business:

- Router con accesso internet 5G - LTE Advanced Pro cat. 16 e supporto alle  
reti UMTS/HSPA+
- Wi-Fi 5 fino a 866 Mbit/s (5 GHz) + Wi-Fi 4 fino a 400 Mbit/s (2,4 GHz) con  
rete Mesh
- 4x LAN Gigabit, 1x USB 3.0, 1x FXO
- Centralino All Ip e base DECT per 6 telefoni cordless

Hai bisogno di ulteriori informazioni?  
Pierpaolo, il nostro nuovo Business Sales trainer, ha realizzato un breve video  
esplicativo appositamente per questo prodotto, [guardalo qui!](#)



**Scopri di più**

Se hai domande, il tuo team B2B di AVM è sempre a disposizione!  
Scrivici [cliccando qui](#).

avm.de Per essere più vicini.

# DEM

In caso di collaborazioni con aziende attraverso progetti speciali, per aumentare la visibilità del messaggio da trasmettere, offriamo la possibilità di inviare un contenuto personalizzato sottoforma di **DEM** da Hardware Upgrade ad un database di **80.000 iscritti**.

L'**alto grado di fidelizzazione** del nostro pubblico trasforma la DEM in uno strumento ad altissimo valore, soprattutto nei progetti di **Lead Generation**. Le nostre liste contatti, infatti, vengono alimentate costantemente da contatti in pieno accordo con le normative **GDPR**.

Le aziende hanno anche la possibilità di contestualizzare il proprio messaggio pubblicitario nella **newsletter** HWU, inviata a circa **100.000 utenti quotidianamente**, attraverso una sponsorizzazione che dia grande risalto ai contenuti prodotti in partnership.

## CTA

All'interno della email può essere inserita una CTA che rimanda ad una landing page realizzata dall'azienda.

## LG gram 16 pollici, prestazioni al servizio dello smart working

La pandemia ha portato un nuovo modo di lavorare, lo smart working. Per lavorare in mobilità come a casa è necessario dotarsi degli strumenti giusti, a partire da un notebook come LG gram 16Z90P, un portatile con ampio schermo che fa delle prestazioni e della reattività elementi centrali per un'esperienza al massimo livello.

di Redazione pubblicata il 09 Febbraio 2022, alle 10:06 nel canale PORTATELI

Smart Working LG Windows 11 for business WIFI 6



L'avvento dello **smart working** è stato per molti di noi improvviso e per certi versi spiazzante ma, come ogni esperienza, ci ha lasciato qualche **insegnamento**. Guardando alla tecnologia, quello principale è che avere un **notebook** capace di assecondarvi in ogni momento della vostra vita e adattarsi a ogni situazione è fondamentale per un'**esperienza di lavoro senza intoppi**.

Che lavoriate a casa, sul treno o in cima a una montagna, un notebook come **LG gram 16Z90P** è quello che fa al caso vostro perché è completo sotto tutti i punti di vista. Leggero, lunga autonomia, ma soprattutto **alte prestazioni** che aiutano a gestire il flusso di lavoro quotidiano, ormai fatto di tante piccole micro-attività non tutte uguali a sé stesse.



**LG gram 16 + monitor LG 24ML600S a un prezzo imperdibile!**

Scopri di più >

### LG gram 16 pollici: prestazioni ed eleganza per un notebook moderno

La piattaforma **Intel Evo** di LG gram 16Z90P si basa su un processore **Intel Core di 11a generazione**, un Core i5-1135G7 (Tiger Lake) che grazie alla configurazione con 4 core / 8 thread e una frequenza di clock fino a 4,2 GHz permette di **gestire agevolmente tutte le operazioni quotidiane**, dalla suite Office alla navigazione sul web, sino ad arrivare alla gestione di programmi di medio carico.



All'interno del processore c'è un **chip grafico Intel Iris Xe** in grado di farsi carico delle operazioni grafiche più tradizionali, ma anche di gestire più monitor e ad alta risoluzione, permettendo così di

#### ARTICOLI

Garmin Venu 2 Plus: per lo sport, con schermo AMOLED

HUAWEI MateBook 16, un bel notebook con un unico neo

Canon EOS R3, regina del sistema R. La recensione

[Tutti gli articoli >](#)

#### NOTIZIE

Intel, le GPU Arc per notebook svelate il 30 marzo: si parte con Arc A370M

Lenovo, nuove soluzioni edge-to-cloud in arrivo per le

OPPO a Islanda: come alla scoperta delle meraviglie dell'Islanda con Find X Pro

DirectStorage: cosa devi sapere sulla tecnologia che rivoluzionerà i videogiochi su Windows 10 e 11

Dopo quasi 20 anni tornano a crescere le vendite dei CD! Fuoco di paglia o nuova tendenza?

Green Pass: ecco la guida su come aggiungerlo in iPhone ed Apple Watch con iOS 15.4

POCO F3, con 5G, 8+256 GB, display da 6,67", 120 Hz: crollo del prezzo oggi su Amazon!

Rivoluzione elettrica Ford: si passa dalla piattaforma Volkswagen MEB per due veicoli

Criptovalute, nessun divieto (per ora) al mining in Europa

POCO F3 5G 8+256GB -7DE, OPPO A745G -50E, iPhone, MateBook e iRed.

# nudge content

I **nudge content** scritti dalla redazione di Edge9 sono snelli e mirati ad indirizzare l'attenzione del lettore sulla CTA, per spingerlo a compiere l'azione desiderata dall'azienda partner.

Alla pubblicazione del nudge content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- 1 RILANCIO SUI CANALI SOCIAL HARDWARE UPGRADE
- 1 EVIDENZA PER 24 ORE IN HOMEPAGE EDGE9
- 1 EVIDENZA PER 24 ORE IN HOMEPAGE DI HW UPGRADE
- PRESENZA NELLA NEWSLETTER DI HW UPGRADE

## CTA IN EVIDENZA

All'interno dei nudge content può essere inserita, con grande risalto, una **CTA** che rimanda a una **landing page** realizzata e brandizzata dal partner

# track record

Negli ultimi due anni abbiamo sviluppato molti progetti di **Lead Generation** in vari ambiti ed ottenuto lead in diversi tipi di target, raggiunti e segmentati attraverso il contenuto editoriale stesso.

**Connessioni a internet a 1 Gbps in Italia per tutti: partecipa gratuitamente all'evento digitale**

**MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device**

Partecipa all'evento gratuito organizzato dalla Free Modem Alliance

**15 dicembre 2021 - dalle 17.00 alle 19.00**

**L'ambizione dell'Italia è di portare connessioni a 1 Gbps su tutto il territorio nazionale entro il 2026: questa è la missione del PNRR**

Ma come realizzarla al meglio, nel rispetto sia degli interessi dei cittadini, sia di un mercato competitivo, sia dei principi di una internet aperta e neutrale?

Nella terza edizione del ciclo di eventi annuali organizzati dalla Free Modem Alliance, in coincidenza con il terzo anniversario dall'efficacia della Delibera AGCOM sul "modem libero", Istituzioni e attori del settore si confronteranno su come realizzare il miglior futuro possibile per la rete italiana.

[Registrati gratis!](#)

**ORACLE**

**CLOUD PLATFORM**

**JSON senza limiti, con Oracle**

[ISCRIVITI ORA](#)

**Live workshop gratuiti**

**SQL o NoSQL, questo è il problema. O no?**

Iscriviti ora ai workshop per scoprire i vantaggi di Autonomous JSON Database con casi pratici di utilizzo.

Le moderne implementazioni di applicazioni richiedono flessibilità, agilità e semplicità d'uso. Questo è il motivo per cui sempre più sviluppatori scelgono i database JSON.

Durante i workshop gratuiti mostriamo dei casi pratici di utilizzo in ambiente universitario e i vantaggi di Autonomous Database.

**24 Settembre - I vantaggi di Oracle database con dati JSON**

**1 Ottobre - Esplorazione di un'applicazione web che sfrutta capacità di analisi spaziali e a grafo basate su JSON**

**8 Ottobre - Come fare il porting di un'applicazione esistente da un altro nosql al database Oracle**

[ISCRIVITI ORA](#)

**ICT Business Ecosystem Summit Live 2021: quale sarà il ruolo dei fornitori ICT?**

**ICT Business Ecosystem Summit Live 2021**

[ISCRIVITI ORA](#)

**ICT Business Ecosystem Summit Live 2021**

[ISCRIVITI ORA](#)

**intel** **Lenovo** **Windows 10**

**Accelerare il business con le workstation per AI e Data Science**

30 giugno 2021

[AGENDA](#) [ISCRIVITI](#)

**Intelligenza Artificiale e Data Science ci aiutano a trasformare le informazioni in dati utili per predire e prendere decisioni di business consapevoli. Lenovo, Intel e Microsoft ci forniscono soluzioni hardware affidabili, sicure e potenti attraverso workstation di "front end" come le workstation ad alte prestazioni e piattaforme HPC integrabili con il cloud, per creare un ambiente armonico, performante e sicuro.**

**Sarà il meeting del 30 giugno ore 16.00. Segui il racconto del CTO di Ducati Kostasman Kostasmanov.**

**Scopri:** come il reparto corse Ducati sia riuscito ad ottimizzare la ricerca e l'analisi meccanica, aerodinamica e fluidodinamica con le soluzioni Lenovo, Intel e Microsoft ottenendo un vantaggio competitivo nel testing e nello sviluppo delle moto di nuova generazione.

**Agenda**

16:00 Inizio lavori

- Benvenuto e presentazione di agenzie e partecipanti Emilio Maitiga, General Manager The Innovation Group
- La potenza di dati e AI ai servizi delle imprese italiane Elio Viora, Co-Founder The Innovation Group
- One Lenovo per l'AI: l'Innovista sopra: Valerio Rizzo, EMCAAI Lead, LENOVO e Francesco Merlotto, Sales and Business Development Manager Workstation, LENOVO INNOVIGROUP
- Emilio Maitiga, General Manager The Innovation Group
- Special Guest: Ducati in pole position grazie a:AI: Kostasman Kostasmanov, CTO di Ducati
- Focus sulle soluzioni Workstation Francesco Merlotto, Sales and Business Development Manager Workstation, LENOVO
- Dalla A alla AI con Intel: Walter Riviera, AI Technical Solutions Specialist EMCA Lead, Intel
- Il ruolo di Microsoft: Matteo Diecardi, Microsoft DPBS Master Trainer Commercial, Microsoft
- Riflessioni finali e Q&A
- Tutti i panelisti

17:30 Fine lavori

**TARGET: BUSINESS USERS**

**TARGET: DEVELOPERS**

**TARGET: CIO/ IT MANAGER**

# lead generation

## Caso LG Gram

In occasione della collaborazione con Lg per promuovere **Lg Gram** sono stati realizzati tre nudge content, poi condivisi e sponsorizzati sui nostri canali social ed accompagnati da una campagna banner.



La CTA inserita nei nudge content rimandava alla pagina dell'e-commerce Lg dedicata al prodotto specifico. Nell'arco temporale in cui si è svolto il progetto ha visto un sensibile incremento del traffico.

La struttura del nudge content è stata studiata partendo da una **behaviour analysis sul comportamento degli utenti** quando interagiscono con un contenuto online. Il contenuto è studiato per **incentivare l'azione prevista** e ogni dettaglio è curato per massimizzarne l'efficacia

- Views medie 9.000
- Clic medi alla CTA 2.500
- CTR medio 27%
  
- Top Clic 3.600
- Highest CTR 33%

## Brand Awareness

## Lead Generation

### Topic Sponsorship

Il nostro piano editoriale è organizzato per **topic** a cui sono dedicate **pagine specifiche**. Sponsorizzare uno spazio così fortemente caratterizzato aiuta il brand partner a conquistare il giusto **posizionamento** nella mente del suo consumatore ideale.

### One Page

Per aiutare l'utente a trovare tutti i contenuti di suo interesse correlati ad un brand in pochi e semplici clic, creiamo pagine dedicate all'azienda partner in cui convergono tutte le **iniziative editoriali condivise**.

# one page

In molti casi collaboriamo in maniera **continua e costante** con aziende che scelgono Hardware Upgrade come canale per raggiungere il proprio target di utenti.

Nel tempo, si è reso necessario creare uno spazio dedicato a queste realtà, in grado di **riunire** insieme tutti **i contenuti prodotti** dalla nostra redazione.

Nascono così i **One Page**: mono pagine personalizzate con testi e loghi dell'azienda, in cui i nostri lettori trovano esclusivamente i contenuti che la riguardano.

# topic sponsorship

Ogni **pagina tematica** del piano editoriale può essere **sponsorizzata** dalle aziende con cui collaboriamo attraverso l'inserimento di una **Skin** dedicata.

La predominanza visiva nelle nostre pagine tematiche aiuta la **contestualizzazione** ed il **posizionamento** del brand, favorendone l'incontro con il **target** interessato all'argomento.



# progetti speciali

Brand Awareness

Lead Generation

## Minisito

Ideale per progetti con un maggiore grado di **approfondimento**, che richiedono la realizzazione di più contenuti base da organizzare in un solo spazio per **favorire la UX** del lettore.

## Eventi

Che l'obiettivo sia la copertura mediatica di un evento o la Lead Generation, la redazione Hardware Upgrade può fornire **supporto** all'azienda **in ogni fase dell'evento**, creandone anche ex novo per progetti speciali.

## Tavola Rotonda

L'occasione per far emergere spunti e riflessioni profonde dal punto di vista del **Top Management** in azienda. Moderata da un giornalista HWU, il video post-prodotto viene inserito in un Branded Content di supporto.

## A tu per tu

Un manager del partner viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda, a tutto vantaggio dello **sviluppo diretto della brand awareness**. Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.

## Primo piano

Il racconto dell'utilizzo di prodotti e soluzioni del partner da parte di **aziende terze** ha una grande valenza per lo sviluppo della **brand awareness con testimonianze** «sul campo». Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.

# minisito

Lancio di un **nuovo prodotto**, **riposizionamento** sul mercato di uno già esistente, necessità di comunicare in modo **innovativo** caratteristiche tecniche.

Queste sono solo alcune delle necessità espresse negli anni dalle aziende con cui collaboriamo, che ci hanno spinto a realizzare **progetti speciali**.

Quando il **progetto editoriale** è **complesso**, abbiamo bisogno di produrre varie tipologie di contenuti per approfondire al meglio tutti gli argomenti connessi.

Per supportare la **user experience** del lettore, creiamo poi un **minisito** dove riuniamo tutti i contenuti permettendone la libera e comoda navigazione.



# eventi

Gli **eventi** sono occasioni di grande valore per le aziende che desiderano raggiungere ampie fette di pubblico, creando maggiore **coinvolgimento** attraverso la condivisione di un'esperienza.

Hardware Upgrade è il partner editoriale in grado di supportare queste iniziative attraverso **azioni mirate** ad obiettivi di diversa natura.

Nello specifico possiamo puntare a:

- Lead generation per eventi virtuali
- Lead generation per eventi fisici
- Copertura mediatica dell'evento (fisico/virtuale)
- Creare eventi ad hoc per un progetto speciale

The screenshot shows the Hardware Upgrade website. The main article is titled "Connessioni a internet a 1 Gbps in Italia per tutti: partecipa gratuitamente all'evento digitale". The article discusses the Italian government's goal of providing 1 Gbps internet to all citizens by 2026. It mentions the "MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device" event on December 15, 2021. The sidebar contains several news items, including: "NITRO+ S360-A. Il primo dissipatore a liquido AIO di Sapphire alla prova", "OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 5 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma", "Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio", "Power station Bluetti scontate: in promozione fino al 6 gennaio 2022", "Sonic Green Hill Zone: arriva il set di LEGO dedicato all'iconico videogioco", "Alexa suggerisce una sfida pericolosa ad una ragazzina di 10 anni: ecco cosa è successo", "300 CryptoPunk forse perduti per sempre: valgono decine di milioni di euro", "Xiaomi presenta Watch S1: ecco il nuovo smartwatch del marchio. Prezzo e dettagli", "I più giocati e tutto il meglio del 2021 su Steam", "Instagram e la strategia per il 2022: punta tutto su video, Reels e messaggi", "Serie Xiaomi 12 è ufficiale: Snapdragon 8 Gen 1 e ricarica super veloce da 120W", "Toyota C-pod EV: la microcar elettrica in stile Citroën Ami arriva in Giappone", "Canon toglie ogni dubbio: EOS-1D X Mark III è l'ultima ammiraglia reflex digitale", "realme GT Master Edition è lo smartphone adesso più conveniente: ecco perché", "GeForce RTX 3080Ti in arrivo, nuova potenza per i notebook gaming", "I Bitcoin finiranno nel 2140 mentre 180 miliardi di dollari in BTC sono andati persi per sempre", "Remedy: anche per lei supporto della cinese Tencent per il lancio di un gioco non annunciato".

The screenshot shows a website with a large header image of Marrakech, Morocco, with the text "STREET PHOTOGRAPHY MARRAKECH". Below the header is a grid of smaller images, including a close-up of a person's face behind yellow metalwork. The website appears to be a travel or photography blog.

In collaborazione con WINDTRE BUSINESS

WindTre As a service Cloud Security

## Codognotto rafforza il suo ecosistema digitale e alza la barriera contro le minacce informatiche insieme a WINDTRE BUSINESS

di Redazione pubblicata il 10 Dicembre 2025, alle 09:41 nel canale SECURITY



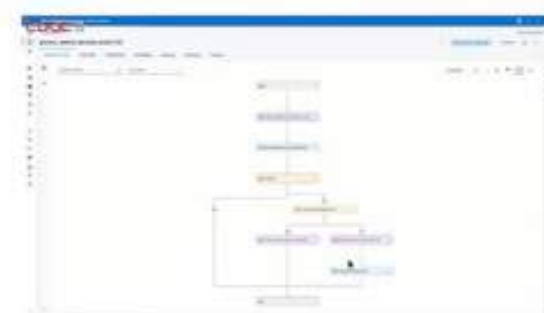
Con 30 sedi in 16 Paesi, 250.000 viaggi l'anno e 3.000 fornitori da gestire, Codognotto ha scelto di affidarsi a WINDTRE BUSINESS per consolidare la propria postura di sicurezza, adottando soluzioni come SOC e XDR per il monitoraggio continuo dei dati. Obiettivo: proteggere l'operatività e garantire continuità in un business sempre più interconnesso

Codognotto è un'azienda italiana specializzata in trasporti e logistica, fondata nel 1946. Si occupa di trasporto su strada, ferrovia, mare e aereo, offrendo anche servizi di logistica conto terzi, oltre ad avere una divisione dedicata alla gestione delle pratiche doganali. Ha 30 sedi in 16 Paesi, e circa 600 dipendenti. Avendo a che fare con qualcosa come 3.000 fornitori in ogni parte del mondo, lo scambio di informazioni con l'esterno rappresenta una procedura delicata e molto importante: Codognotto coordina circa 250.000 trasporti ogni anno, e si trova a gestire più di 2.000 asset fra motrici, semirimorchi, container.



A questa complessità si aggiunge il ritmo operativo dell'azienda, che lavora 24 ore al giorno, 7 giorni

### VIDEO IN EVIDENZA



### TOPICS

- Intelligenza Artificiale Smart Working
- Computer Quantistico 5G per le aziende
- Cloud Security Big del Cloud
- IoT Industriale Gestione processi
- Sostenibilità Tutela privacy
- Networking Data Management
- Produttività Personale Open Source
- As a service NAS Aziendali
- Identità digitale WIFI 7
- Salvaguardia dati Public cloud
- On premise Hybrid cloud
- Edge computing

### ARTICOLI

- 50 anni e non sentirli, SAS innova su IA, digital twin e quantum computing
- Tesla Model 3 dopo 5 anni di utilizzo e 158.000km
- Mini 2: audio 48 kHz / 24-bit e pro Audio sotto i 100 Euro

TUTTI GLI ARTICOLI »

### NOTIZIE

La mossa a sorpresa: BYD pronta a entrare in casa

# casi di successo

I Branded content possono essere declinati nella formula **Casi di successo**, con interviste scritte o in video per mettere in luce casi esemplari di collaborazione tra il partner di Edge9 e i loro clienti.

Il racconto dell'utilizzo dei prodotti e dell'implementazione delle soluzioni del partner da parte di aziende terze ha una grande valenza per lo sviluppo della **brand awareness con testimonianze** «sul campo».

Nel caso di interviste video, per massimizzarne la visibilità, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video viene inserito all'interno di un **Branded content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità**:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

## EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

## Come si evolve il ransomware? Ne parliamo con ESET



In questo nuovo appuntamento con Edge9Talks abbiamo incontrato Fabio Buccigrossi e Samuele Zaniboni di ESET Italia, che ci hanno spiegato come si sta evolvendo il panorama delle minacce e come devono evolvere le contromisure per difendersi

di Redazione pubblicata il 12 Settembre 2023, alle 10:01 nel canale SECURITY

Cloud Security ESET Edge9talks



Il ransomware è diventato "il vero problema per le aziende". Ad affermarlo è **Samuele Zaniboni** di ESET Italia in occasione di un nuovo episodio di **Edge9Talks**. Zaniboni sottolinea come pur non essendo questa l'unica minaccia nel panorama, è certamente la più sentita, quella più fastidiosa. Anche perché gli attaccanti col tempo hanno affinato le tattiche e se anni fa bastava prevedere un valido piano di disaster recovery per recuperare i propri dati in tempi rapidi, oggi la questione è molto più complessa.

### Dalla cifratura dei dati alla doppia estorsione



I dati sono stati cifrati? E cosa importa: li ripristino in pochi istanti dagli snapshot o, alla peggio dai backup. Bene o male, è quello che hanno iniziato a fare le imprese quando il ransomware ha iniziato a diffondersi massivamente. Alla fine, un buon piano di disaster recovery è la soluzione più efficace contro questi problemi. Ecco che gli attaccanti hanno iniziato a farsi più furbi: non si limitano a cifrare i dati, bloccando i sistemi delle vittime. Prima, infatti, sottraggono le informazioni, in modo da avere uno strumento di contrattazione più forte: se non viene pagato il riscatto, queste informazioni finiscono online. Con tutte le conseguenze del caso, che possono essere anche gravi: pensiamo a cosa potrebbe succedere se i dati sanitari dei pazienti di un ospedale fossero accessibili a tutti. Con questa tecnica, chiamata doppia estorsione, per i criminali è molto più facile ottenere il pagamento del riscatto rispetto al limitarsi a cifrare i dati. Anzi, in certi casi, non è nemmeno necessario farlo: lo spauracchio di renderli pubblici è una minaccia sufficientemente spaventosa. In certi casi, spiega Zaniboni, gli attaccanti hanno iniziato anche a utilizzare i wipers nel loro schema, minacciando di cancellare definitivamente alcune informazioni o di bloccare gli impianti industriali.

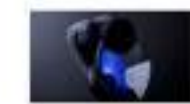
### ESET: come proteggersi dagli attacchi informatici?

L'antivirus, o meglio quello che oggi definiamo soluzione di endpoint protection, non è più sufficiente.

### ARTICOLI



Siamo andati fino a Hollywood per vedere i colorist all'opera con i TV OLED Panasonic



Recensione PULSE Explore: le cuffie TWS per PS5 convincono, ma non del tutto



HONOR Magic V2: il pieghevole che tutti vorranno! La recensione

tutti gli articoli >

### NOTIZIE



Intel come AMD? Il socket LGA 1700 resterà in vita anche dopo Arrow Lake?



Google ha speso 2,1 miliardi per i licenziamenti, ma l'azienda è in (forte) crescita



Offerte Amazon da non perdere: TV 4K QLED, tablet, Galaxy, Clarks, iPhone 15 e molto altro



iOS 17.4, Apple rilascia la prima beta pubblica con il supporto al sideload delle app



Da non credere: una power station 300W e 288Wh a 119€, ma anche una 500W e 515Wh a 179€, grazie ai coupon!



Il team gaming di Microsoft guadagna più di Windows: merito di Activision Blizzard



ECOVACS Deebot T20e OMNI: in super offerta a 599€ uno dei robot per le pulizie più completi nella sua categoria

# tavola rotonda

La **Tavola rotonda** è un format video innovativo, pensato per fare emergere tematiche d'interesse per l'azienda attraverso la voce dei suoi stessi **manager**.

Moderata da un **giornalista** di Hardware Upgrade, non prevede la partecipazione di un pubblico (in presenza o virtuale). Le riprese video possono essere effettuate negli uffici dell'azienda partner o in una location da definire insieme. **Montaggio e post produzione** sono a cura del nostro reparto tecnico.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video della **Tavola rotonda** viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

## EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

## A tu per tu con WINDTRE, per scoprire i vantaggi delle connessioni FWA per il business



Intervista a Michele Lucantonio di WINDTRE, che ci illustra le peculiarità delle reti Fixed Wireless Access (FWA), i vantaggi per le imprese e le differenze rispetto alle tradizionali reti mobile dedicate all'utenza consumer

di Redazione pubblicata il 23 Ottobre 2023, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

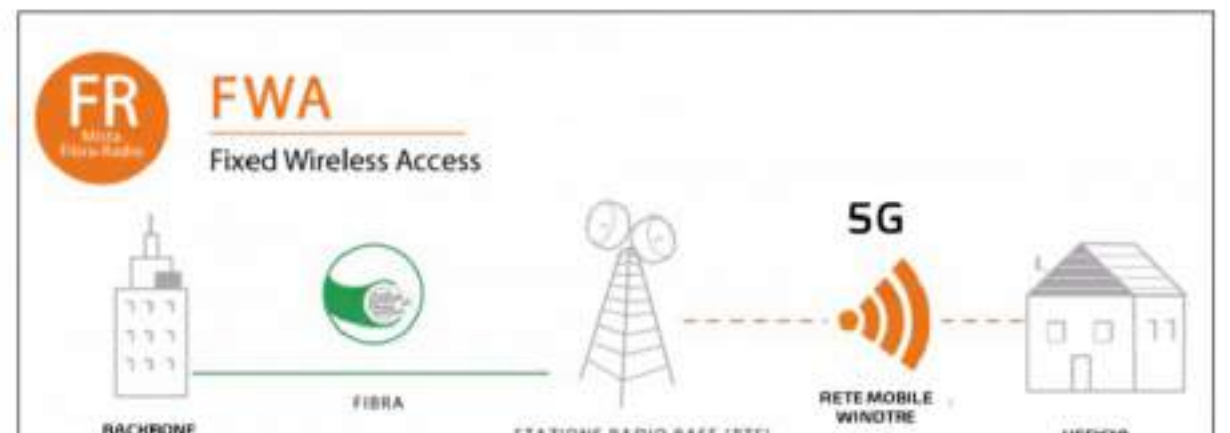
WindTre 5G per le aziende

La tecnologia **FWA, Fixed Wireless Access**, si sta diffondendo sempre più in Italia, anche in ambito business. Questo perché la connettività è un elemento chiave per le strategie di trasformazione digitale delle imprese ma, per motivi sia economici sia morfologici, la fibra ancora non raggiunge tutti i comuni della Penisola. E non è detto che lo farà in futuro: in alcune aree, infatti, difficilmente gli operatori vedrebbero i loro investimenti ripagati dai ricavi. Il 5G, al contrario, arriva quasi ovunque: la rete di WINDTRE, infatti, raggiunge oltre il 96% della popolazione italiana.

### La FWA secondo WINDTRE



"La FWA è una tecnologia che per sua natura deriva da una rete radio mobile", spiega Michele Lucantonio, Responsabile Enterprise Direct Sales di WindTre. "È un modo per integrare le attuali connettività di terra con la rete mobile". All'atto pratico, l'infrastruttura FWA fa leva su vari tipi di connettività: la fibra ottica e/o un ponte radio collegano la centrale WINDTRE alle stazioni radio (BTS), mentre la rete mobile WINDTRE collega i clienti alla stazione radio più vicina. Le frequenze utilizzate dalla rete radiomobile WINDTRE sono: 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz e 2600 MHz.



### ARTICOLI

- AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM
- ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non così SUPER
- Recensione OnePlus 12: zero compromessi per il flagship killer 2024

### NOTIZIE

- Sostituire alcuni lavori con l'IA non è economicamente vantaggioso. Ma sarà inevitabile
- Motorola svela i telefoni che riceveranno Android 14. La lista ufficiale
- Sconti sui TV TCL ( richiestissimi): 55 pollici Cinema 399€ e 43 pollici 4K HDR a...

Motorola moto g32 8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro

TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS

Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Mesh Tri-Band in super sconto, 3 unità a meno di 100 euro

Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in"

# a tu per tu

Un format particolare dei Branded video consiste nelle interviste **A tu per tu**, nelle quali un **manager del partner** viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda.

I punti di forza e le specificità dei prodotti / servizi del partner vengono raccontati in prima persona dal manager, a tutto vantaggio dello **sviluppo diretto della brand awareness**.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, l'intervista **A tu per tu** viene inserita all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità**:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

**EMBED VIDEO**

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

# redazione

## DIRETTORE RESPONSABILE

Paolo Corsini

## RESPONSABILE EDITORIALE EDGE9

Vittorio Manti

## LE NOSTRE FIRME

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Nino Grasso
- Vittorio Manti
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirota

## COLLABORANO

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni
- Alberto Falchi
- Vittorio Rienzo

## EDITING VIDEO

- Dorin Gega

## UFFICIO TECNICO

- Samuele Tortorella, Niccolò Passera

## MARKETING

- Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi



# EDGE 9

CLOUD E IA PER IL TUO BUSINESS  
by HARDWARE UPGRADE

Hardware Upgrade SRL  
Via Turati 48/A, 21016  
Luino (VA) – Italy  
**P.IVA** IT02560740124

**Tel:** +39 0332 500 567  
**Email:** redazione@hwupgrade.it  
**Web:** www.hwmediagroup.it

**Iniziativa Speciali** – Vittorio Manti  
vittorio.manti@hwupgrade.it



**greenmove**