

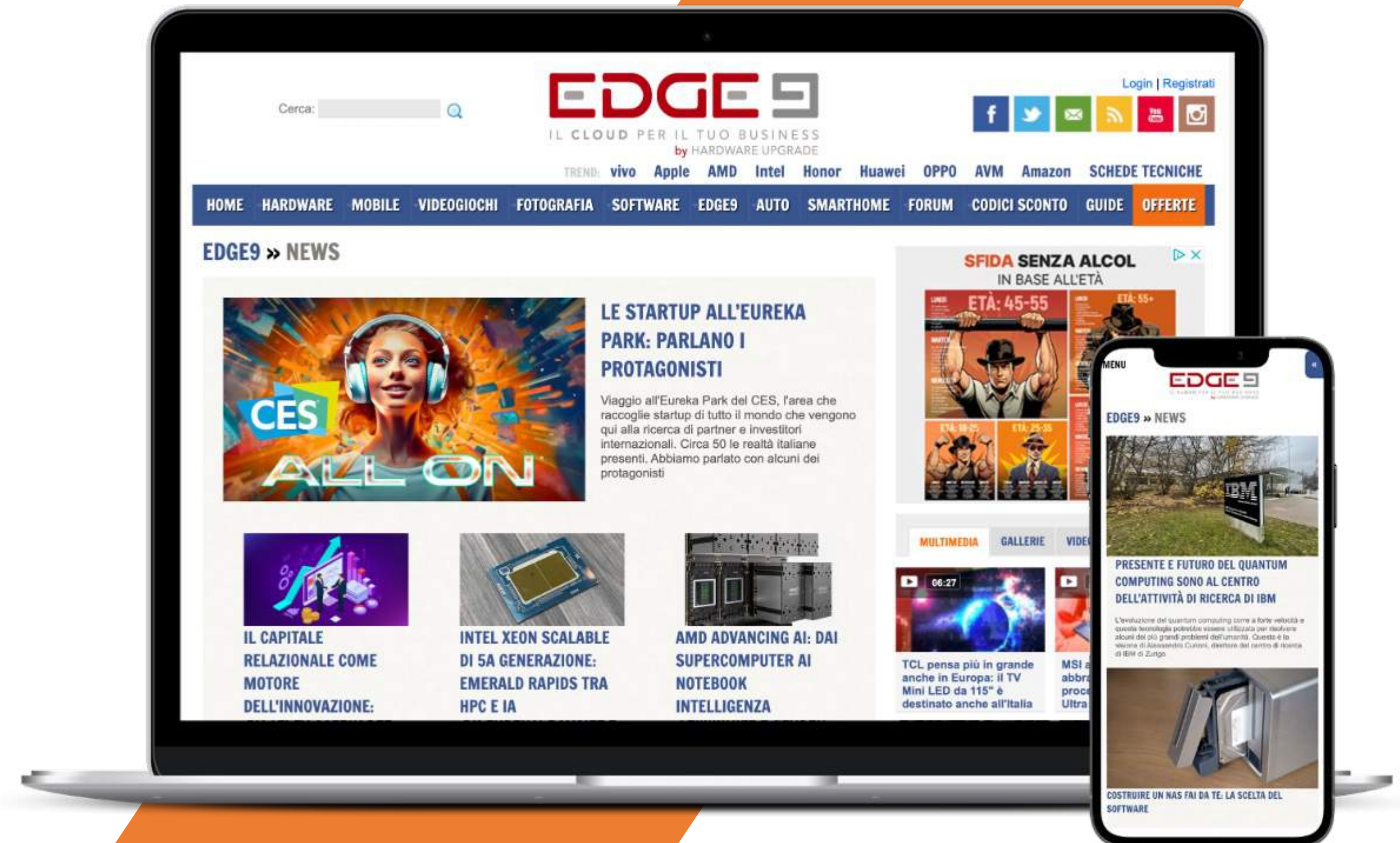
EDGE9

CLOUD E IA PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

THE LEADING B2B WEBSITE IN ITALY

The speed of a daily, the depth of a magazine

edge9.hwupgrade.it



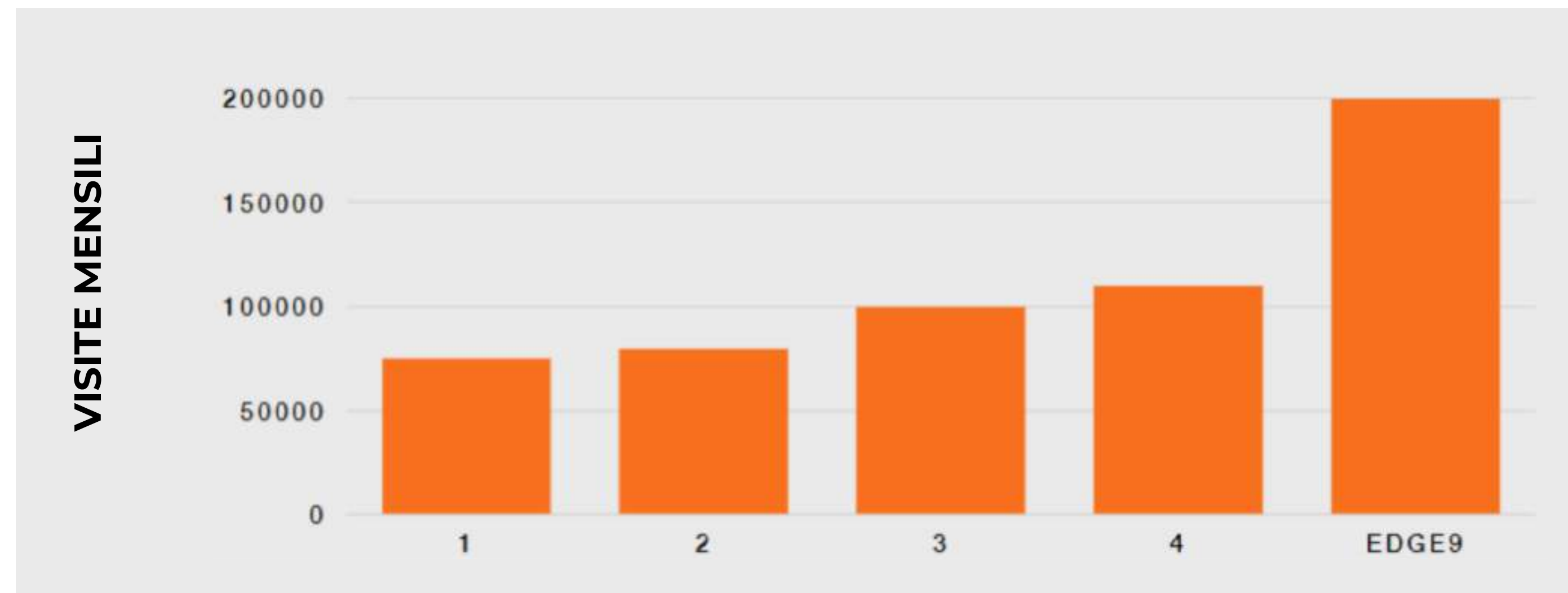


Edge9 is the business channel of Hardware Upgrade

Edge9 focuses on technology for the business environment. We believe that **Cloud** is a key enabler of digital transformation, and that **Artificial Intelligence** has now become an equally essential driver for modernizing processes and accelerating innovation. We approach the Cloud broadly - from **Public to Private** - with a strong emphasis on **Edge computing**, and we cover the evolution of AI across enterprise use cases. Our readers find solutions, in-depth articles and timely news

Edge9's audience consists of **Technical Decision Makers** working in different roles across organizations, from developers to enterprise IT managers and SMB business managers

Edge9 is the **leading Italian B2B website in terms of traffic**



HWU

Hardware Upgrade is the most widely read technology website in Italy

Every day, for **twenty-nine years**, we have been covering PCs, smartphones, video games, software, electric vehicles and much more, combining the **timeliness of a daily newspaper with the depth of a magazine**

Business and sustainability topics are explored through dedicated channels: **Edge9** and **Greenmove**

Whatever the subject, our editorial priority is to deliver **high-quality, comprehensive and impartial content, using rigorous yet accessible language**



4 MILLION UNIQUE USERS/MONTH
10 MILLION PAGE VIEWS/MONTH



Hardware Upgrade is a founding member of the **European Hardware Association**, the network of leading European technology websites that evaluates and identifies the best products available to consumers

Edge9 is a member of the **Nimbus Alliance**, a network of four leading B2B technology publications from across Europe. One of its key initiatives is the Nimbus Innovation Awards, which highlight the most innovative enterprise technologies and solutions in the European market



HWU community

We host the **largest technology forum** in Italy and one of the top 40 worldwide, with more than **540,000 registered users**, 2.4 million discussions and 46 million messages exchanged

We are also active on all major **social networks**, and we send a daily newsletter to more than **150,000 readers**

 73k

 6k (+43k archivio)

 5k

 11k

 2k

 16k



landscape

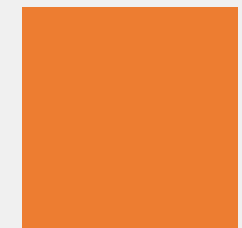
IT ecosystem and B2B Technology are going through **radical changes**.

Digital Transformation is not a topic for technicians because it affects company processes, enabling new models of interaction within organizations and in the competitive environment with customers and stakeholders.

It's no longer possible to analyze the individual aspects of B2B Technology independently. It's necessary to find a bonding agent of **Digital Transformation** in order to identify how each product, service or technology fits into a broader context.



In the current Italian context, creating a B2B technology website means addressing all companies: from SMEs to enterprises

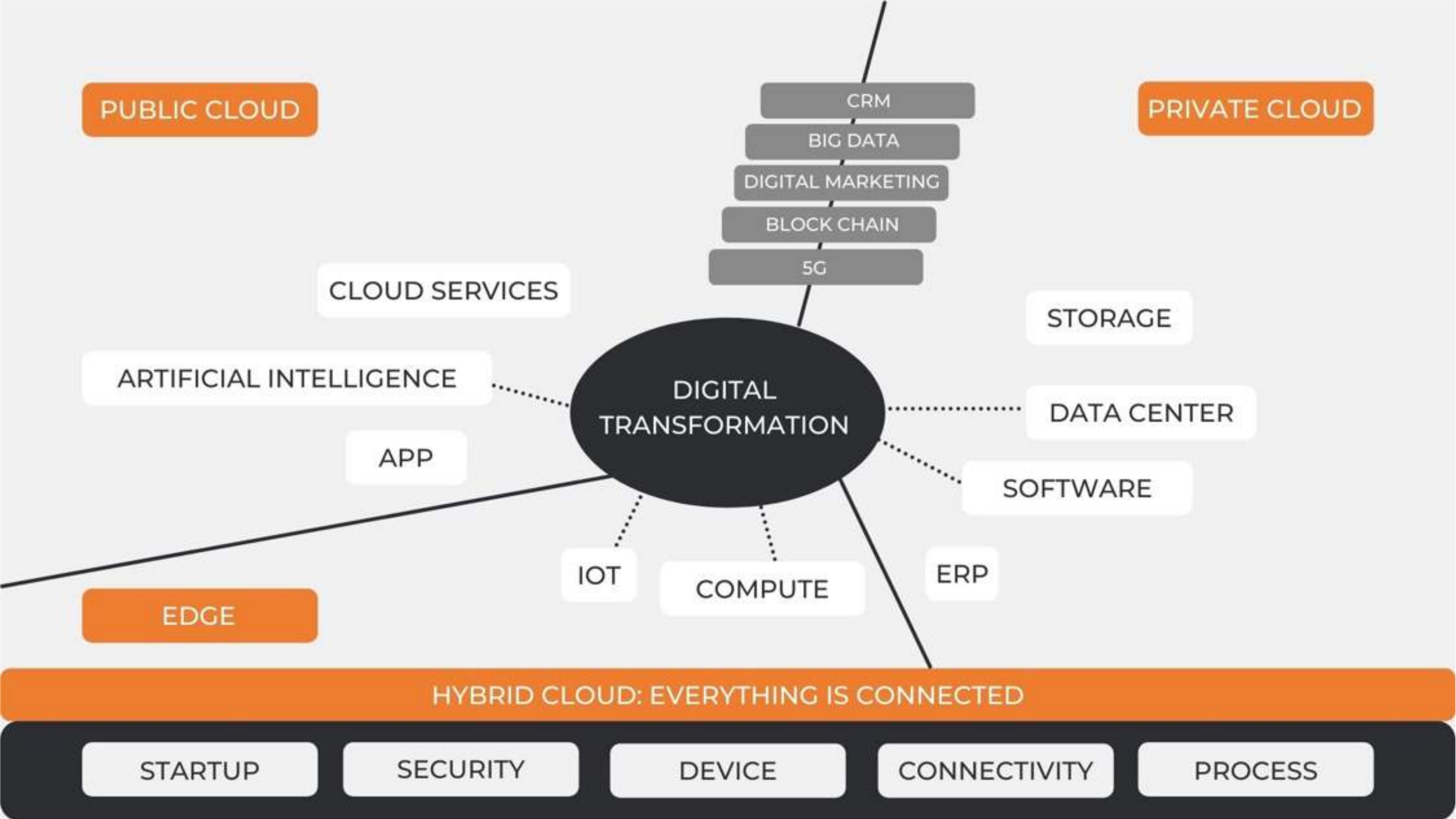


The cloud can become an important **driver of Digital Transformation** for companies only if entrepreneurs and managers succeeds to understand its real potential



Today in Italy **there isn't** another editorial project that puts the cloud at the center as a driver of digital transformation





hybrid cloud

DIGITAL TRANSFORMATION

HYBRID CLOUD

SECURITY

CLOUD AS GLUE

Any technological architecture at the service of business cannot do without the **Cloud**. Even the definition of Cloud itself has evolved and must now be understood broadly in the concept of **Hybrid Cloud**, where **Public** and **Private Cloud** coexist together with **Edge**

NOT JUST FOR INSIDERS

All business realities (SMEs, large companies, professionals) must confront the Hybrid Cloud, because of the **potential for change** that it enables, both technologically and in terms of how it **impacts on business processes**

CREATING TECHNOLOGICAL CULTURE

To truly initiate the digital transformation, a B2B publishing project today must necessarily **speak to all business functions**, in a language that is rigorous and authoritative, but at the same time clear and direct

security



DIGITAL TRANSFORMATION

HYBRID CLOUD

SECURITY

COMPLEX LANDSCAPE

The cyber security landscape has become **structurally complex**. Threats are increasingly numerous and difficult to detect and counter

SECURITY BY DESIGN

Edge9 espouses the **Security by Design approach**. Security can no longer be regarded as an accessory and thus becomes a **cross-cutting topic** to be considered in any context

NEVER COST, ALWAYS AN INVESTMENT

Security **is not a cost but an investment** that can concretely protect corporate assets. At Edge9, comprehensive and concrete solutions are proposed to increase corporate security



also



DIGITAL TRANSFORMATION

STARTUP

DEVICE

CONNECTIVITY

STARTUPS AND DISRUPTIVE CULTURE

The engine of disruptive innovation, start-ups find in Edge9 a **section** but above all a **dedicated and competent editorial staff**. Spotlight on newcomers to the market and all the tools useful to those running a Startup

ACCESSIBILITY OF SERVICES

Hardware Upgrade's DNA is rooted in devices. In Edge9 there will be plenty of room for **devices to access services**, whether on premise or hosted in the cloud

INTEGRATED SOLUTIONS

We propose concrete solutions to best **integrate any device** into a cloud environment, with a focus on security aspects. Networking technologies and solutions are **essential elements** to build a robust and efficient cloud environment





2026

not just publishing

29 years of experience in online publishing available to companies



content is king



Our editorial production is guided by the principles of **completeness and impartiality**: it does not seek sensationalism, but aims to help users **choose the best technological solutions**

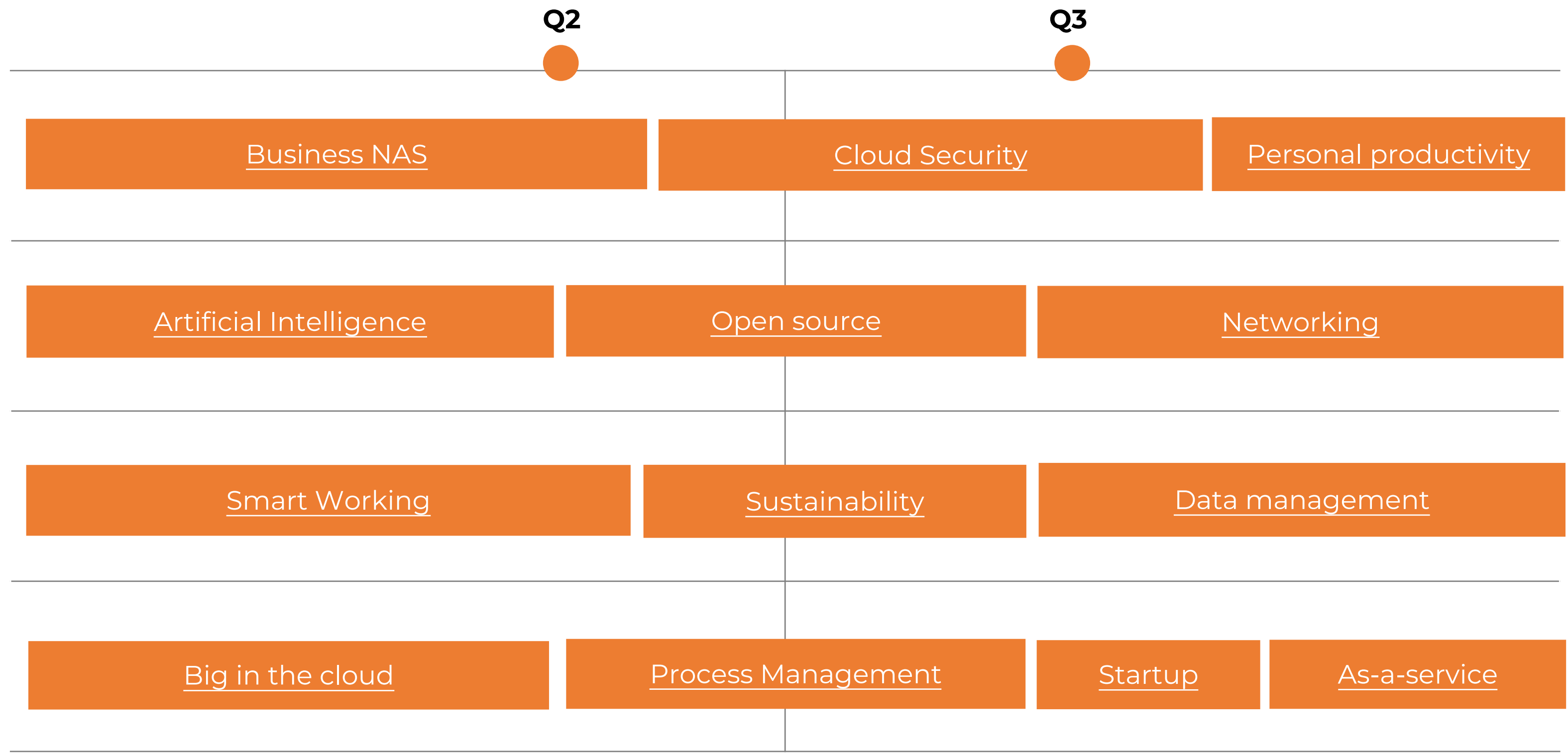
This is the spirit that guides our collaborations with industry partners. We develop **Special Projects** built around original content, created by experienced journalists and integrated into our **Fluid Editorial Plan**

The result is high-quality content for a **competent** and **passionate** audience, able to provide early feedback on products and contribute to their visibility in the market



fluid editorial plan 2026

The **Fluid Editorial Plan** is the framework through which we organize and schedule the topics covered throughout the year. Each topic has its own **dedicated page** that consolidates all related content, combining editorials and **Special Projects**



In primo piano: come ATAP ha migliorato i propri servizi con la connettività di WINDTRE Business

atap

ATAP, l'azienda del trasporto pubblico di Pordenone, si è rivolta a WINDTRE Business per implementare i servizi di connettività e di geolocalizzazione sulla propria rete di mezzi, sfruttando sia la rete dell'operatore, sia le sue competenze.

Redazione pubblicata il 07 Maggio 2024, alle 15:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende



La connettività cellulare è sempre più uno strumento non solo per gli individui, ma anche di business, e ciò è vero in particolare per le aziende di trasporto pubblico. Lo conferma ATAP, azienda del trasporto pubblico di Pordenone, che con WINDTRE Business ha implementato un servizio di infomobilità così da poter "dare agli utenti le informazioni in tempo reale sul transito dei mezzi, così che l'utenza si trova soddisfatta", come ci dice Christian Corazza, Responsabile Ufficio Sistemi Informativi presso ATAP.

La rete come strumento di business per il trasporto pubblico



Sapere quando arriverà il prossimo autobus alla fermata ormai è un dato per molti irrinunciabile, perché consente di pianificare meglio i propri spostamenti e prendere decisioni rapide. Tuttavia...

ARTICOLI

ID1 Per Huawei l'IA è una questione di storage. Presentate soluzioni dedicate e un SSD da 128 TB

Recensione Google Pixel Tablet: in ritardo ma un ottimo primo passo!

ASUS ProArt PA32UCXR: 4K, Quantum Dot e Mini-LED i per professionisti dell'immagine

NOTIZIE

Alpine Alpenglow, bolide da 340 cavalli a idrogeno

TISCALI Tiscali lancia il suo 5G: 200GB di traffico dati a 9,99€ al mese. 32,90€ al mese con la fibra

Microsoft Work Trend Index: 3 italiani su 4 usano l'IA al lavoro. Il modello? Quello del BYOA!

iPhone 16 Pro, il display...

specialized journalists

Hardware Upgrade's branded content is created by **real journalists**: experienced, passionate professionals with **specific expertise** across different technological domains

The goals are:

- to write and publish accurate, reliable, and high-quality content
- to ensure the complete originality of all materials
- to avoid the risks associated with AI-generated «allucinations»



value added

PERSONALIZED CONTENT

Each content is designed to achieve a certain **partner goal**.

We collaborate very closely with the company from the ideation to the production, in each step.

REPEATING THE SAME MESSAGE

A **schedule** defined for the whole year significantly increases the effectiveness of the projects because it allows us to intercept the interest of users when it occurs.

SEGMENT WITH THE CONTENT

The amount of **traffic** generated by our channels allows us to intercept any user interested in the technology. Besides, through targeted content we segment specific target slices.

VISIBILITY

Special projects have the **maximum possible visibility** on all Hardware Upgrade channels.

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on Social Network
- Support promotional campaign

solutions

Edge9 offers content related to **Digital Transformation**, focused on the cloud and related technologies, declined in different formats according to needs and disseminated on all active channels of the HW Media Group network

Brand Awareness

Lead Generation

Branded Content

The **heart of each project**, designed and produced in close **collaboration** with the partner. Their effectiveness increases significantly if inserted within a **medium / long-term planning**.

Video

Recording room and technical department guarantee excellent quality productions. Video reviews, insights, interviews (even remotely): they are the perfect complement to a Branded Content.

Nudge Content

The **heart of each lead generation project**, designed and produced in close **collaboration** with the partner. It's the ideal tool to promote the conversion of a lead at the bottom of the funnel.

DEM

A database of **80,000 registered users** to whom it is possible to send targeted messages, in full compliance with **GDPR**. DEM is a great complement to Branded Content and allows our partners to build **lead generation projects**.

branded content

The heart of our special projects are **Branded Content**: content designed and created in collaboration with our partners to achieve specific goals, monitored through the definition of specific KPIs.

The publication of the Branded Content is always combined with a **visibility package** to give maximum prominence to the content:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade newsletter

CTA IN EVIDENCE

Within the branded content, we can insert a CTA with great prominence, which refers to a landing page created and branded by the partner

Cerca:

EDGE9
IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

TREND: vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto

Qonto non è un semplice conto online, ma una soluzione evoluta per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate ai team. È possibile generare velocemente carte di credito, anche usa e getta, per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese

di Alberto Falchi pubblicato il 25 Novembre 2021 nel canale INNOVAZIONE

Qonto Gestione processi

Per un'azienda, in particolare le **PMI**, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della **fintech B2B Qonto**, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il **pagamento degli F24**, è infatti dotata di una serie di funzioni di *expense management* per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget del team.

Prova Qonto gratis per 30 giorni
Apri il tuo conto
Clicca qui per la prova gratuita »

Qonto: una carta per ogni collaboratore

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferte o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.

Team	Conto business	Budget di team
151.232,29	83.342,76 EUR	42.210,37 EUR

Team	IBAN	IBAN
Pepe Conto	17/03/2021	- 23,00 EUR
Uber Conto	16/03/2021	- 12,53 EUR
Apple store Servizio	12/03/2021	- 1.370,00 EUR

Dario Rossi 20.000 EUR

Limite di pagamento 5000€ 10000€ 20000€

OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma

Come scegliere un router WIFI per casa o ufficio

EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022

Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV

Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!

Vendite auto in Italia: mercato in contrazione, bene le elettriche

Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptomoneta Tron

TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica

Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100

Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del COVID-19

Gli aggiornamenti sul viaggio del telescopio spaziale James Webb

L'8K Association aggiorna le specifiche per il programma 8K Association Certified

Samsung Galaxy S23 Ultra sarà il primo con fotocamera da 200 MP

branded video

We produce **high quality videos**, tailored to the needs of our partners. From video reviews, to insights, to interviews even remotely: the videos are conveyed on the Hardware Upgrade social networks and within the Branded Content.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade newsletter

EMBEDDED VIDEO

A video made by the Hardware Upgrade technical department and published on our Youtube channel can be inserted within the branded content

The screenshot shows the Hardware Upgrade website homepage. At the top, there is a search bar, the site logo, and social media icons. A navigation menu includes categories like HOME, HARDWARE, MOBILE, VIDEOGIOCHI, FOTOGRAFIA, SOFTWARE, EDGE9, AUTO, SMARTHOME, FORUM, CODICI SCONTO, GUIDE, and OFFERTE. The main article is titled "HONOR è tornata! Abbiamo intervistato due figure chiave dell'azienda per capire cosa ci aspetterà in futuro". Below the article title is a video player showing an interview with two men. The video has a subtitle that reads "Ci stiamo anche focalizzando su aree differenti". To the right of the main article is a sidebar with "ARTICOLI" and "NOTIZIE" sections, listing various tech news items. An orange arrow points from the video player to the "EMBEDDED VIDEO" section on the right.

Cerca:

noemicolichio ESCI

HARDWARE UPGRADE
il sito italiano sulla tecnologia

TREND: vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

HONOR è tornata! Abbiamo intervistato due figure chiave dell'azienda per capire cosa ci aspetterà in futuro

HONOR è finalmente tornata nel mondo degli smartphone e lo ha fatto in pompa magna con il nuovo HONOR 50, smartphone dalle peculiarità importanti soprattutto per i vlogger. Abbiamo avuto modo di domandare alla dirigenza di HONOR Italia quale sarà il futuro dell'azienda in Italia e non solo.

di Redazione pubblicata il 11 Novembre 2021, alle 16:00 nel canale TELEFONIA

honor

f t in w +

HONOR è finalmente tornata! La notizia è di quelle veramente importanti per il mercato degli smartphone in Italia ma anche in Europa. Dopo il blocco avvenuto con il ban governativo americano nei confronti di HUAWEI, che aveva chiaramente coinvolto anche HONOR, ecco che l'azienda cinese ormai indipendente è riuscita a tornare in auge nel mondo mobile in Europa e soprattutto in Italia.

Ci stiamo anche focalizzando su aree differenti

HONOR ha sempre realizzato prodotti di altissima tecnologia. HONOR 50 ne è l'esempio: il primo smartphone del ritorno che punta tutto sulla fotocamera, sui video ma anche sul design e chiaramente sulla presenza dei servizi di Google, perché è palese ma è anche giusto ribadirlo, il nuovo smartphone di casa HONOR ha tutto quello che hanno gli altri device concorrenti e dunque Play Store, localizzazione con Google e chiaramente tutte le applicazioni funzionanti.

HONOR e il ritorno in Italia

Abbiamo avuto occasione di parlare del ritorno dell'azienda cinese proprio con la dirigenza italiana di HONOR Italia ossia Stefano Grianti - Sales Vice President e Roger Liyun - General Manager. Ad entrambi abbiamo voluto chiedere dettagli sul futuro dell'azienda nel nostro paese e abbiamo voluto anche chiedere cosa dovranno aspettarsi gli utenti per quanto riguarda la nuova visione dell'azienda, la sua nuova strategia e da dove riparte HONOR oggi.

E ricordiamo come il ritorno in Italia sia stato festeggiato in pompa magna qualche settimana fa con la presentazione del nuovo HONOR 50 a Milano in una festa dal sapore molto tech ma anche

ARTICOLI

- OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma
- Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio
- EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

tutti gli articoli »

NOTIZIE

- Kaspersky e la telemedicina: i dottori la usano, ma non utilizzano app adeguate a garantire la privacy
- New World tra i maggiori incassi dell'anno su Steam
- Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022
- Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV
- Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!
- Venduto in Italia: mercato in espansione, bene ancora le emozioni
- Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptovaluta Tron
- TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica
- Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100

FRITZ! Nuovo **FRITZ!Box 6850 5G**
Utile per il tuo Business

Scopri di più

FRITZ! AVM presenta il nuovo **FRITZ!Box 6850 5G**
Utile per il tuo Business

Scopri di più

Gentile Cliente,

anche in Italia AVM ha lanciato il nuovo **FRITZ!Box 6850 5G** il primo prodotto FRITZ! con tecnologia 5G!

Ecco le principali specifiche tecniche che rendono questo prodotto unico nel suo genere ed utile per il Tuo Business:

- Router con accesso internet 5G - LTE Advanced Pro cat. 16 e supporto alle reti UMTS/HSPA+
- Wi-Fi 5 fino a 866 Mbit/s (5 GHz) + Wi-Fi 4 fino a 400 Mbit/s (2,4 GHz) con rete Mesh
- 4x LAN Gigabit, 1x USB 3.0, 1x FXD
- Centralino All ip e base DECT per 6 telefoni cordless

Hai bisogno di ulteriori informazioni?
Pierpaolo, il nostro nuovo Business Sales trainer, ha realizzato un breve video esplicativo appositamente per questo prodotto, [guardalo qui!](#)

Scopri di più

Se hai domande, il tuo team B2B di AVM è sempre a disposizione!
Scrivici [cliccando qui](#).

avm.de Per essere più vicini.

DEM

In the case of collaborations with companies through special projects, to increase the visibility of the message, we offer the possibility of sending a personalized content in the form of **DEM** from Hardware Upgrade to a database of **80,000 subscribers**.

The high degree of **loyalty** of our audience transforms DEM into a very high value tool, especially in **Lead Generation** projects. Our contact lists, in fact, are constantly fed by contacts in full compliance with the **GDPR**.

Companies also have the opportunity to contextualize their advertising message in the HWU **newsletter**, sent to approximately **100,000** users daily, through a sponsorship that gives great prominence to the contents produced in partnership.

CTA

A CTA can be inserted within the email which refers to a landing page created by the company.

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto

Qonto non è un semplice conto corrente, ma una soluzione completa per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Permette infatti di avere un unico punto di riferimento per il pagamento degli F24, ma è pensata anche per la gestione delle spese aziendali. È possibile generare automaticamente carte di credito, anche con il giro per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle spese.

12 gennaio 2022

Qonto - Soluzione completa

Per un'azienda, in particolare le PMI, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro ad ogni dipendente, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre prezioso tempo al reparto amministrativo, oltre che al manager coinvolto nel processo di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della **flexible Qonto**, sistema di pagamento che si propone come partner dello spendi ancor prima che come banca. Il piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il **pagamento degli F24**, è infatti dotata di una serie di funzioni di expense management per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget del team.

Prova Qonto gratis per 30 giorni

Apri il tuo conto

Chiedi qui per la prova gratuita >

Qonto: una carta per ogni collaboratore

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferire o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, fatto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario sconsigliare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per agevolare il lavoro in team.



- OPPO Find X2 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma
- Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio
- EPOS HD Hybrid, tecnologia versatile per il desktop da gaming Xrity - Recensione
- Può schiacciare i tasti o schiacciare i tasti? In vendita a Natale 2022
- Sony, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7V
- Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 300€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 1TB sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo
- Vendite auto in Italia: mercato in ascesa, ma ancora le difficoltà
- Chi ha pagato 20 milioni di dollari per volare con Dax Origin? È il ritorno della supersonic Trans
- TikTok è il servizio più scaricato nel 2021? Superati Facebook e Google. Ecco la classifica
- Bocconi gli orditi di Sony A7C e A6600, line della produzione per A7 e A6100
- Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del COVID-19
- Gli aggiornamenti sul viaggio del telescopio spaziale James Webb
- L'UN Association aggiorna le specifiche per il programma TR Association Certified
- Samsung Galaxy S21 Ultra sarà il primo con fotocamera da 200 MP

nudge content

The **nudge content** written by the Edge9 editorial staff is lean and designed to lead the reader's attention to the CTA and encourage him to take the action desired by the partner.

The publication of a nudge content is always combined with a **visibility package** to give utmost importance to the content:

- 1 SHARING ON HWU SOCIAL MEDIA
- 1 HIGHLIGHT FOR 24 HOURS IN EDGE9 HOMEPAGE
- 1 HIGHLIGHT FOR 24 HOURS IN HWU HOMEPAGE
- 1 SPONSORED SPACE IN HWU NEWSLETTER

HIGHLY VISIBLE CTA

Within the nudge content we can insert a CTA with great prominence, which refers to a landing page created and branded by the partner

track record

In the last two years we have developed many **Lead Generation** projects in various fields and obtained leads in different types of targets, reached and segmented through the editorial content itself.

Connessioni a internet a 1 Gbps in Italia per tutti: partecipa gratuitamente all'evento digitale

MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device

Partecipa all'evento gratuito organizzato dalla Free Modem Alliance

15 dicembre 2021 - dalle 17.00 alle 19.00

L'ambizione dell'Italia è di portare connessioni a 1 Gbps su tutto il territorio nazionale entro il 2026: questa è la missione del PNRR

Ma come realizzarla al meglio, nel rispetto sia degli interessi dei cittadini, sia di un mercato competitivo, sia dei principi di una internet aperta e neutrale?

Nella terza edizione del ciclo di eventi annuali organizzati dalla Free Modem Alliance, in coincidenza con il terzo anniversario dall'efficacia della Delibera AGCOM sul "modem libero", Istituzioni e attori del settore si confronteranno su come realizzare il miglior futuro possibile per la rete italiana.

[Registrati gratis!](#)

TARGET: BUSINESS USERS

I webinar di Oracle sull'innovazione: il concetto di contenimento del debito tecnologico

JSON senza limiti, con Oracle

Live workshop gratuiti

SQL o NoSQL, questo è il problema. O no?

Iscriviti ora ai workshop per scoprire i vantaggi di Autonomous JSON Database con casi pratici di utilizzo.

Le moderne implementazioni di applicazioni richiedono flessibilità, agilità e semplicità d'uso. Questo è il motivo per cui sempre più sviluppatori scelgono i database JSON.

Durante i workshop gratuiti mostriamo dei casi pratici di utilizzo in ambiente universitario e i vantaggi di Autonomous Database.

24 Settembre - I vantaggi di Oracle database con dati JSON

1 Ottobre - Esplorazione di un'applicazione web che sfrutta capacità di analisi spaziali e a grafo basate su JSON

8 Ottobre - Come fare il porting di un'applicazione esistente da un altro nosql al database Oracle

[ISCRIVITI ORA](#)

TARGET: DEVELOPERS

ICT Business Ecosystem Summit Live 2021: quale sarà il ruolo dei fornitori ICT?

ICT Business Ecosystem Summit Live 2021

Il Covid ha ridefinito lo scenario ICT: cosa succederà con il ritorno alla normalità?

ICT BUSINESS ECOSYSTEM SUMMIT LIVE 2021

[ISCRIVITI ORA](#)

TARGET: CIO/ IT MANAGER

Accelerare il business con le workstation per AI e Data Science

Intelligenza Artificiale e Data Science ci aiutano a trasformare le informazioni in dati utili per prendere decisioni di business consapevoli.

Agenda

- 16:30 Inizio lavori
- Bienvenuto e presentazione di agenzie e partecipanti
- Emilio Maitiga, General Manager The Innovation Group
- La potenza di dati e AI e servizi delle imprese italiane
- Edio Viola, Co-Founder The Innovation Group
- Ona Lenovo per l'AI
- Fransista sopra: Valerio Rizzo, EMCAA Lead, LENOVO e Francesco Merlotto, Sales and Business Development Manager Workstation, LENOVO
- Intervista con Emilio Maitiga, General Manager The Innovation Group
- Specie Guest: Duca di Duci: Kostantin Kostanarov, CTO di Duci
- Dalla A alla AI con Intel: Walter Riviera, AI Technical Solutions Specialist EMCA Lead, Intel
- Il ruolo di Microsoft: Matteo Diecard, Microsoft DPBS Master Trainer Commercial, Microsoft
- Riflessioni finali e Q&A
- Tutti i panelisti
- 17:30 Fine lavori

lead generation

LG Gram case

On the occasion of the collaboration with LG to promote **LG Gram** we created three nudge content. Then we shared and sponsored them on our social media



The CTA in the nudge content referred to the Lg ecommerce page dedicated to the specific product. There was a significant increase in traffic during the project time frame.

- Average Views 9.000
- Average Clic to the CTA 2.500
- Average CTR 27%
- Top Clic 3.600
- Highest CTR 33%

The structure of the nudge content has been studied starting from the **analysis on the behavior** of users when interacting with online content. This type of content is designed to **encourage the planned action**: we take care of every detail to maximize its effectiveness

Brand Awareness

Lead Generation

Topic Sponsorship

Our editorial plan is organized by **topic** to which dedicated pages. Sponsoring such a strongly characterized space helps our partner to achieve the **right brand positioning** in the mind of its ideal user.

One Page

A page dedicated to the **partner company** that aggregates all relevant content, to help users find everything related to our partner in a single place

one page

In many cases we collaborate continuously and constantly with companies that choose Hardware Upgrade as a channel to reach their target users.

Over time, it became necessary to create a space dedicated to these realities, able to bring together all the content produced by our editorial staff.

This is how **One Page** was born: personalized single pages with texts and company logos, in which our readers find only the content that concern them.

HARDWARE UPGRADE
vivo Apple AND Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOMI HARDWARE MOBILE VIDEOGAMES FOTOGRAFIA SOFTWARE EGES AUTO SMARTPHONE FORUM COCCHI SCOPRI ISTRU OFFERTE

HONOR AI CAMERA

Honor nasce nel 2013 in Cina e arriva in Italia l'anno successivo parallelamente ad un processo di espansione in tutto il mondo. Il brand fa parte del colosso internazionale delle telecomunicazioni Huawei e, sin dagli albori, ha l'obiettivo di **catturare le attenzioni di un pubblico più giovane** attraverso soluzioni di qualità proposte a buon mercato anche sfruttando i canali digitali.

Rispetto a Huawei cambiano principalmente il marketing e la scelta estetica degli **smartphone**, mentre le soluzioni tecniche rimangono per molti versi simili. Nel 2014 Honor si è affacciato sul mercato italiano con **Honor 6**, un terminale con componenti di fascia alta e scocca in policarbonato che vantava un **rapporto qualità-prezzo invidiabile**. Nel corso degli anni le proposte commerciali dal produttore sono migliorate in termini qualitativi, introducendo materiali sempre più ricercati e avvicinandosi sempre più al top di gamma della concorrenza. Nell'attuale generazione Honor propone smartphone di varie fasce di mercato, tutti caratterizzati da un prezzo di listino accattivante.

Honor View 10 e Honor 10 rappresentano oggi le proposte di fascia alta del produttore, e sono due terminali che si caratterizzano per l'implementazione dell'**Intelligenza Artificiale** sia per il miglioramento degli scatti effettuati con le fotocamere, sia per la gestione delle risorse integrate sullo smartphone e l'ottimizzazione delle performance. La compagnia propone anche dispositivi di fascia più bassa, come **Honor 7S**, **Honor 7C** e **Honor 7X**, che offrono caratteristiche premium abinate a soluzioni tecniche meno ricercate, il tutto ad un prezzo inferiore rispetto alle soluzioni al top della gamma.

A differenza di Huawei, che produce anche tablet, portatili e altro, la line-up di Honor si limita solamente agli smartphone e agli accessori. In quest'ultima categoria rientrano ad esempio alcuni modelli di auricolari per lo sport o per l'ascolto musicale, come ad esempio gli **Honor Monster**, o la **smartband Honor Band 3** pensata per gli amanti del fitness che non vogliono spendere troppo.

La società contribuisce a sostenere i ritmi di vendita di Huawei che, nella prima metà del 2018, ha raggiunto la prima posizione in Italia in termini di volumi e la seconda posizione per quanto riguarda le vendite nel mondo. Il colore caratteristico di Honor è l'azzurro, che viene ripreso spesso nelle varianti più particolari del **top di gamma** dell'azienda.

- HONOR 50** in prova in Norvegia: ecco il parere del content creator Anselmo Prestini. Prestini ha provato smartphone negli ambienti della Norvegia, raccontando le sensazioni che rivoltano la sua professione.
- HONOR 30 Lite**: lo smartphone economico con grande autonomia e ricarica super veloce. Cosa pensano gli utenti oggi in uno smartphone? Soprattutto la capacità di contenere la giornata senza ricaricare. E in caso di fatto ad una velocità che non deve stupire.
- HONOR Magic V1** ufficiale fante del primo pieghevole del mondo. HONOR ha realizzato l'unico pieghevole di HONOR Magic V1, il primo pieghevole del mondo. L'annuncio è stato rilasciato su Weibo con un teaser che mostra il telefono che si chiude.
- HONOR X30 5G** è ufficiale: bello ed economico! Conquistato la fascia media? HONOR ha lanciato pochi ore fa in Cina il nuovo HONOR X30 5G, uno smartphone di fascia medio con caratteristiche molto interessanti sulla carta e un design minimalista.
- HONOR X50** svelato dal viral Design premium e cam circolare. Dobbiamo dire la verità: il design è quello che ha fatto di HONOR X50 un telefono di fascia medio-alta. Ma se ne parla in molti blog di tecnologia. E in caso di fatto ad una velocità che non deve stupire.
- HONOR festeggia il Natale** con una valanga di sconti su HONOR 50 e 50 Lite, MagicBook e MagicWatch. Niente fare un regalo di Natale? Ecco una lista di sconti su HONOR. Sconti su HONOR 50, 50 Lite, MagicBook e MagicWatch e gli...

HARDWARE UPGRADE
vivo Apple AND Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOMI HARDWARE MOBILE VIDEOGAMES FOTOGRAFIA SOFTWARE EGES AUTO SMARTPHONE FORUM COCCHI SCOPRI ISTRU OFFERTE

HUAWEI

Azienda impegnata in molti ambiti del mondo dell'information technology, **Huawei** è un brand che negli ultimi anni si è distinto per il **connubio tra innovazione e design** offrendo sul mercato prodotti in grado di abbinare qualità e funzionalità.

La ricerca tecnologica passa quindi, per Huawei, attraverso **funzionalità peculiari** come le fotocamere sempre più sofisticate dei propri smartphone, o le soluzioni di raffreddamento della gamma PC che permettono di contenere lo spessore ai minimi termini. L'ambito dell'**Intelligenza Artificiale** è uno dei più innovativi, che Huawei implementa nei propri prodotti sfruttando al meglio le proprie soluzioni SoC sviluppate in casa in abbinamento al sistema operativo proprietario HarmonyOS.

La famiglia di **smartphone** comprende vari prodotti che coprono tutti i segmenti di mercato, tra cui i modelli più rinomati sono quelli della Serie P che vede nel modello **P40 Pro** l'attuale proposta di vertice, forte dell'ottimo comparto fotografico e delle componenti scattate di fascia altissima. Con la serie di smartphone **Mate**, anch'essa posizionata nella fascia alta del mercato, Huawei propone all'utente professionale terminali **eleganti e caratterizzati** dall'elevata innovazione tecnologica. Huawei è inoltre rimasta nella fascia di mercato più basse, dove offre parecchie valore su smartphone dal costo accessibile.

La gamma di **personal computer**, altro punto forte dell'azienda di Shenzhen, punta all'eleganza del design e all'utilizzo di materiali ricercati, volendo in questo modo offrire al pubblico dei consumatori come a quello dei professionisti. La **gamma Matebook** raccoglie questi elementi guida con modelli che spaziano dai tradizionali notebook con schermo touch sino alle proposte di tipo ibride della serie **2-in-1**, in grado di trasformarsi a seconda della modalità di utilizzo.

Completano la gamma Huawei soluzioni **tablet**, tra cui le più recenti basate anch'esse sul sistema operativo proprietario HarmonyOS, oltre a **smartwatch** dall'elevata autonomia operativa che per caratteristiche tecniche sono orientati al pubblico generico attento alla salute, al benessere e allo sport. E' recente, inoltre, l'ingresso di Huawei nel mercato dei monitor, con modelli per professionisti e per videogiocatori caratterizzati da feature peculiari per la destinazione d'uso.

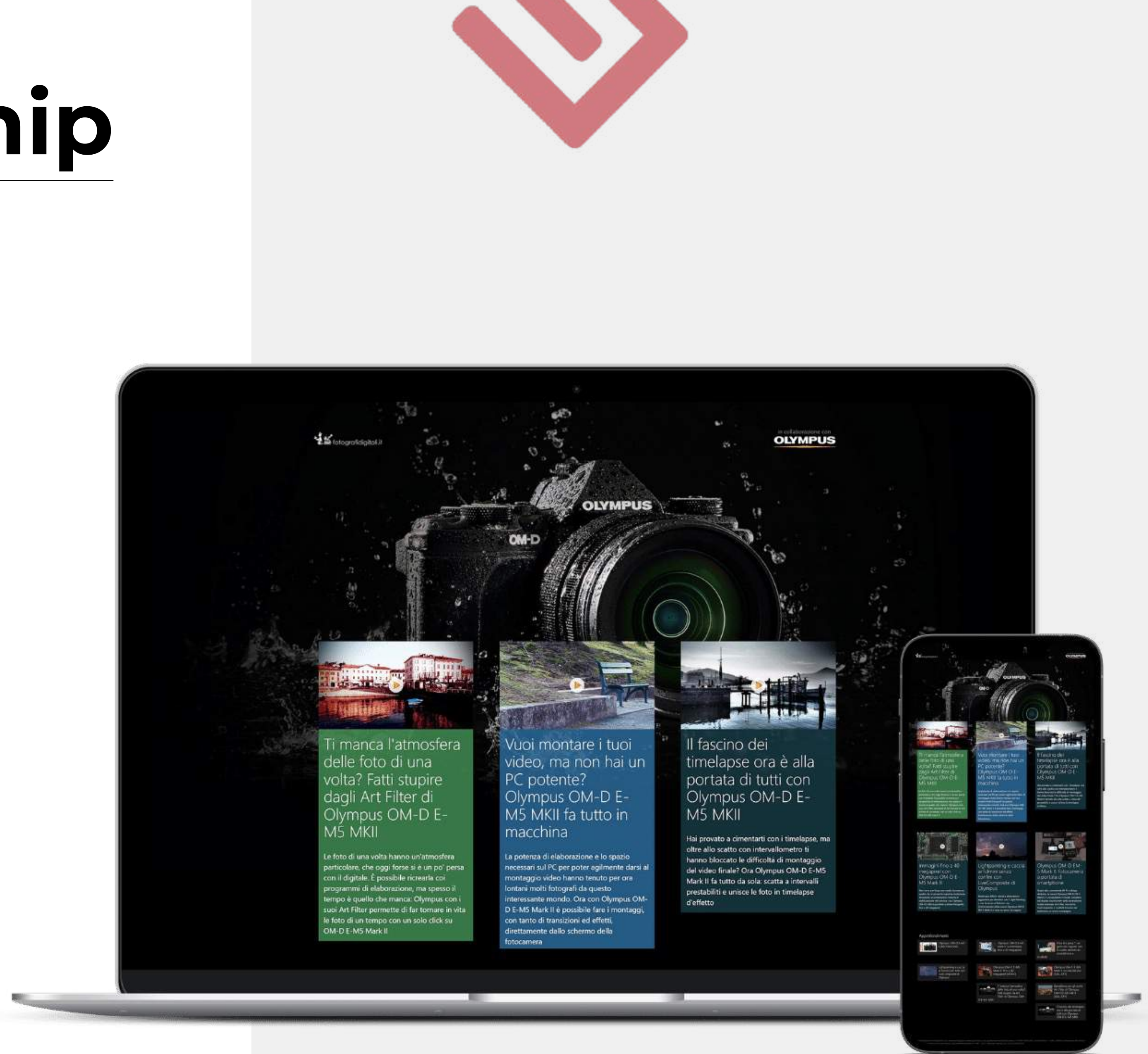
Innovazione, design e cura nei materiali sono gli elementi che caratterizzano le proposte di Huawei rispetto a quelle dei concorrenti presenti sul mercato: un marchio che è stato capace nel giro di pochi anni di guadagnare fama e interesse da parte dei consumatori italiani oltre che del pubblico dei professionisti.

- School for Formal Leadership in the Digital Age**: a febbraio 2022 parte la seconda edizione dell'iniziativa di Huawei. L'obiettivo della iniziativa è fornire all'educazione formale che coinvolge 31 università, un'opportunità di apprendere il futuro di gestione, offrendo così alle...
- Compra uno smartphone o un tablet Huawei per Natale. L'adesso tutto le offre un'idea per poter scegliere la tua lista desideri e regali con più sicurezza? Allora, oggi non abbiamo la stessa lista di acquisti sul mercato.
- Huawei MatePad 11: regalati un tablet con pennino e auticarica QWERTY. MatePad 11 è uno dei tablet più innovativi in assoluto per quanto riguarda la presenza di un tablet con un chiodo rotazionale integrato.
- Huawei P50 Pocket svelato dal viral il pieghevole che sfiora lo Z Flip? Il nuovo pieghevole di Huawei, ora verrà presentato ufficialmente a breve, e decanta online in foto dal viral. Si tratta di un telefono quanto rispetto alle serie Mate X, dato che Huawei...
- Huawei Watch D: la smartwatch che misura la pressione e realizza PHOTO. Gli Stati Uniti sono stati il primo paese Huawei Watch D. Si tratta di un smartwatch che misura la pressione sanguigna, il primo al mondo del mercato. Il progetto...
- HUAWEI AppGallery è meglio di quello che pensate! Ecco come funziona oggi. AppGallery è il catalogo ufficiale per Android e si è evoluto in modo da diventare un'alternativa al Google Play Store. Grazie agli utenti del nostro paese, un numero sempre maggiore di applicazioni delle categorie più discusse è stato scaricato.

topic sponsorship

Each thematic page of the editorial plan can be **sponsored by the companies** we collaborate with through the inclusion of a **dedicated Skin**.

The visual predominance in our thematic pages helps the **contextualization** and positioning of the brand, promoting the meeting with the target interested in the topic.



special projects

Brand Awareness

Lead Generation

Miniwebsite

This solution is ideal for projects with a greater **degree of depth**, which require the creation of more basic content organized in a single space to help the **reader's UX**.

Events

Whether the goal is media coverage of an event or Lead Generation, the Edge9 editorial staff can provide **support to the company at every stage of the event**, even creating new ones for special projects.

Panel discussion

The opportunity to bring out insights and profound reflections from the point of view of the **Top Management** in the company. Moderated by a HWU journalist, the post-produced video is inserted into a Branded Content.

Face to face

A manager of the partner is interviewed on topics of interest for the company's sector, to full advantage of the **direct development of brand awareness**. The post-produced video is inserted into a Branded content.

Close-up

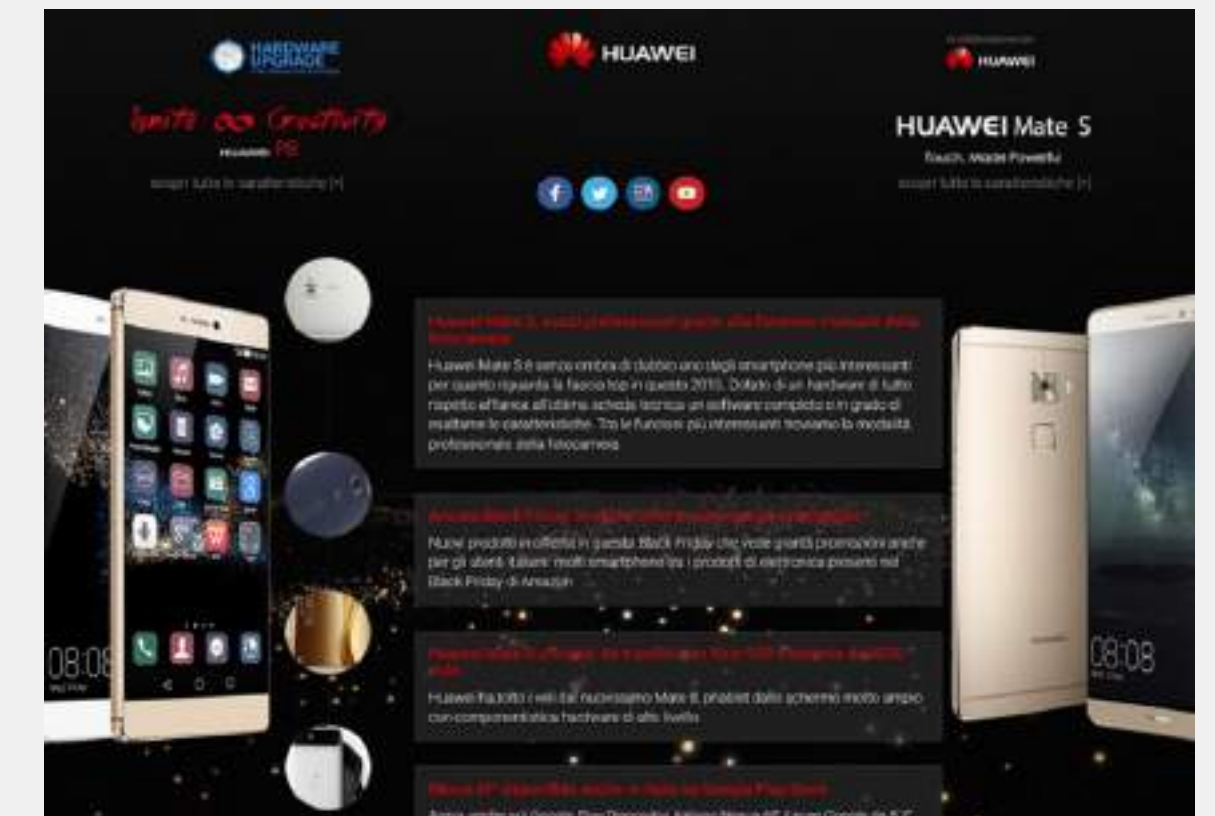
The story of the use of the partner's products and solutions by **third-party companies** has great value for the development of **brand awareness with testimonials** "in the field". The post-produced video is inserted into a Branded content.

miniwebsite

Launch of a **new product**, **repositioning** of an existing one on the market, need to communicate technical characteristics in an **innovative** way. These are just some of the needs expressed over the years by the companies we collaborate with, which have pushed us to carry out **special projects**.

When the **editorial project** is complex, we need to produce various types of content to better understand all the related topics.

To support the reader's user experience, we then create a **miniwebsite** where we gather all the contents, allowing free and convenient navigation.



events

Events are occasions of great value for companies wishing to reach large segments of the public, creating greater involvement by sharing an experience.

Hardware Upgrade is the publishing partner able to support these initiatives through actions with different **targets**.

Specifically, we can aim at:

- Lead generation for virtual events
- Lead generation for physical events
- Media coverage of the event (physical / virtual)
- Create ad hoc events for a special project



In collaborazione con WINDTRE BUSINESS

WindTre As a service Cloud Security

Codognotto rafforza il suo ecosistema digitale e alza la barriera contro le minacce informatiche insieme a WINDTRE BUSINESS

di Redazione pubblicata il 10 Dicembre 2025, alle 09:41 nel canale SECURITY



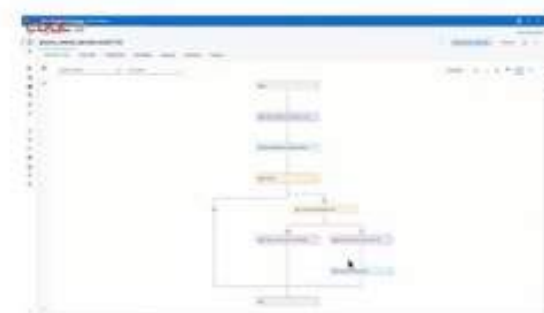
Con 30 sedi in 16 Paesi, 250.000 viaggi l'anno e 3.000 fornitori da gestire, Codognotto ha scelto di affidarsi a WINDTRE BUSINESS per consolidare la propria postura di sicurezza, adottando soluzioni come SOC e XDR per il monitoraggio continuo dei dati. Obiettivo: proteggere l'operatività e garantire continuità in un business sempre più interconnesso

Codognotto è un'azienda italiana specializzata in trasporti e logistica, fondata nel 1946. Si occupa di trasporto su strada, ferrovia, mare e aereo, offrendo anche servizi di logistica conto terzi, oltre ad avere una divisione dedicata alla gestione delle pratiche doganali. Ha 30 sedi in 16 Paesi, e circa 600 dipendenti. Avendo a che fare con qualcosa come 3.000 fornitori in ogni parte del mondo, lo scambio di informazioni con l'esterno rappresenta una procedura delicata e molto importante: Codognotto coordina circa 250.000 trasporti ogni anno, e si trova a gestire più di 2.000 asset fra motrici, semirimorchi, container.



A questa complessità si aggiunge il ritmo operativo dell'azienda, che lavora 24 ore al giorno, 7 giorni

VIDEO IN EVIDENZA



TOPICS


- Intelligenza Artificiale Smart Working
- Computer Quantistico 5G per le aziende
- Cloud Security Big del Cloud
- IoT Industriale Gestione processi
- Sostenibilità Tutela privacy
- Networking Data Management
- Produttività Personale Open Source
- As a service NAS Aziendali
- Identità digitale WIFI 7
- Salvaguardia dati Public cloud
- On premise Hybrid cloud
- Edge computing

ARTICOLI

-  50 anni e non sentirli, SAS innova su IA, digital twin e quantum computing
-  Tesla Model 3 dopo 5 anni di utilizzo e 158.000km
-  Mini 2: audio 48 kHz / 24-bit e processore Audio sotto i 100 Euro

TUTTI GLI ARTICOLI »

NOTIZIE

-  La mossa a sorpresa: BYD pronta a entrare in casa Volkswagen

customer success stories

Branded content can take the form of «**Casi di successo**» (customer success stories), featuring written or video interviews that highlight exemplary cases of collaboration between Edge9's partners and their clients.

Sharing stories about how third-party companies use the partner's products and implement their solutions is highly valuable for building **brand awareness through real-world testimonials**.

In the case of video interview, to maximize the visibility, in addition to posting it on YouTube, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBED VIDEO

The video is embedded within the branded content to increase its reach among our readers.

Come si evolve il ransomware? Ne parliamo con ESET



In questo nuovo appuntamento con Edge9Talks abbiamo incontrato Fabio Buccigrossi e Samuele Zaniboni di ESET Italia, che ci hanno spiegato come si sta evolvendo il panorama delle minacce e come devono evolvere le contromisure per difendersi

di Redazione pubblicata il 12 Settembre 2023, alle 10:01 nel canale SECURITY

Cloud Security ESET Edge9talks



Il ransomware è diventato "il vero problema per le aziende". Ad affermarlo è **Samuele Zaniboni** di ESET Italia in occasione di un nuovo episodio di **Edge9Talks**. Zaniboni sottolinea come pur non essendo questa l'unica minaccia nel panorama, è certamente la più sentita, quella più fastidiosa. Anche perché gli attaccanti col tempo hanno affinato le tattiche e se anni fa bastava prevedere un valido piano di disaster recovery per recuperare i propri dati in tempi rapidi, oggi la questione è molto più complessa.

Dalla cifratura dei dati alla doppia estorsione



I dati sono stati cifrati? E cosa importa: li ripristino in pochi istanti daoli snapshot o, alla peccio dal backup. Bene o male, è quello che hanno iniziato a fare le imprese quando il ransomware ha iniziato a diffondersi massivamente. Alla fine, un buon piano di disaster recovery è la soluzione più efficace contro questi problemi. Ecco che gli attaccanti hanno iniziato a farsi più furbi: non si limitano a cifrare i dati, bloccando i sistemi delle vittime. Prima, infatti, sottraggono le informazioni, in modo da avere uno strumento di contrattazione più forte: se non viene pagato il riscatto, queste informazioni finiscono online. Con tutte le conseguenze del caso, che possono essere anche gravi: pensiamo a cosa potrebbe succedere se i dati sanitari dei pazienti di un ospedale fossero accessibili a tutti. Con questa tecnica, chiamata doppia estorsione, per i criminali è molto più facile ottenere il pagamento del riscatto rispetto al limitarsi a cifrare i dati. Anzi, in certi casi, non è nemmeno necessario farlo: lo spauracchio di renderli pubblici è una minaccia sufficientemente spaventosa. In certi casi, spiega Zaniboni, gli attaccanti hanno iniziato anche a utilizzare i wipers nel loro schema, minacciando di cancellare definitivamente alcune informazioni o di bloccare gli impianti industriali.

ESET: come proteggersi dagli attacchi informatici?

L'antivirus, o meglio quello che oggi definiamo soluzione di endpoint protection, non è più sufficiente.

ARTICOLI

Siamo andati fino a Hollywood per vedere i colorist all'opera con i TV OLED Panasonic

Recensione PULSE Explore: le cuffie TWS per PS5 convincono, ma non del tutto

HONOR Magic V2: il pieghevole che tutti vorranno! La recensione

tutti gli articoli >

NOTIZIE

Intel come AMD? Il socket LGA 1700 resterà in vita anche dopo Arrow Lake?

Google ha speso 2,1 miliardi per i licenziamenti, ma l'azienda è in (forte) crescita

On Amazon da non perdere: TV QLED, tablet, PC, Google, AirPods, iPhone 15 e molto

iOS 17.4, Apple rilascia la prima beta pubblica con il supporto al sideload delle app

Da non credere: una power station 300W e 288Wh a 119€, ma anche una 500W e 515Wh a 179€, grazie ai coupon!

Il team gaming di Microsoft guadagna più di Windows: merito di Activision Blizzard

ECOVACS Deebot T20e OMNI: in super offerta a 599€ uno dei robot per le pulizie più completi nella sua

panel discussion

The **panel discussion** is an innovative **video format**, designed to bring out topics of interest for the company through the voice of its own **managers**.

Moderated by an Edge9 **journalist**, it does not provide for the participation of an audience (in presence or virtual). Video footage can be shot in the offices of the partner company or in a location to be defined together. **Video editing and post production** are handled by our technical department.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBED VIDEO

The video is embedded within the branded content to increase its reach among our readers.

In collaborazione con WINDTRE

A tu per tu con WINDTRE, per scoprire i vantaggi delle connessioni FWA per il business

Intervista a Michele Lucantonio di WINDTRE, che ci illustra le peculiarità delle reti Fixed Wireless Access (FWA), i vantaggi per le imprese e le differenze rispetto alle tradizionali reti mobile dedicate all'utenza consumer

di Redazione pubblicata il 23 Ottobre 2023, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

La tecnologia FWA, Fixed Wireless Access, si sta diffondendo sempre più in Italia, anche in ambito business. Questo perché la connettività è un elemento chiave per le strategie di trasformazione digitale delle imprese ma, per motivi sia economici sia morfologici, la fibra ancora non raggiunge tutti i comuni della Penisola. E non è detto che lo farà in futuro: in alcune aree, infatti, difficilmente gli operatori vedrebbero i loro investimenti ripagati dai ricavi. Il 5G, al contrario, arriva quasi ovunque: la rete di WINDTRE, infatti, raggiunge oltre il 96% della popolazione italiana.

La FWA secondo WINDTRE



"La FWA è una tecnologia che per sua natura deriva da una rete radio mobile", spiega Michele Lucantonio, Responsabile Enterprise Direct Sales di WindTre. "È un modo per integrare le attuali connettività di terra con la rete mobile". All'atto pratico, l'infrastruttura FWA fa leva su vari tipi di connettività: la fibra ottica e/o un ponte radio collegano la centrale WINDTRE alle stazioni radio (BTS), mentre la rete mobile WINDTRE collega i clienti alla stazione radio più vicina. Le frequenze utilizzate dalla rete radiomobile WINDTRE sono: 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz e 2600 MHz.



ARTICOLI

AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM

ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non così SUPER

Recensione OnePlus 12: zero compromessi per il flagship killer 2024

NOTIZIE

Sostituire alcuni lavori con l'IA non è economicamente vantaggioso. Ma sarà inevitabile

Motorola svela i telefoni che riceveranno Android 14. La lista ufficiale

Smart TV TCL (modello 55 pollici) QLED a 300€ e 55 pollici 4K HDR a 249€

Motorola moto g32 8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro

TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS

Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Mesh Tri-Band in super sconto, 3 unità a meno di 100 euro

Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in"

face to face

A special format of Branded videos consists in «**A tu per tu**» (Face to face) interviews, in which **a partner manager** is interviewed on topics of interest to the company's sector.

The strengths and specificities of the partner's products/services are told firsthand by the manager, to full advantage of **direct development of brand awareness**.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBED VIDEO

The video is embedded within the branded content to increase its reach among our readers.

staff

SITE MANAGE

Paolo Corsini

EDITORIAL MANAGER

Vittorio Manti

OUR SIGNATURES

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Nino Grasso
- Vittorio Manti
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirota

COLLABORATORS

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni
- Alberto Falchi
- Vittorio Rienzo

VIDEO EDITING

- Dorin Gega

TECHNICAL OFFICE

- Samuele Tortorella, Niccolò Passera

MARKETING

- Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi



EDGE 9

CLOUD E IA PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

Hardware Upgrade SRL
Via Turati 48/A, 21016
Luino (VA) – Italy
P.IVA IT02560740124

Tel: +39 0332 500 567
Email: redazione@hwupgrade.it
Web: www.hwmediagroup.it

Iniziativa Speciali – Vittorio Manti
vittorio.manti@hwupgrade.it



greenmove