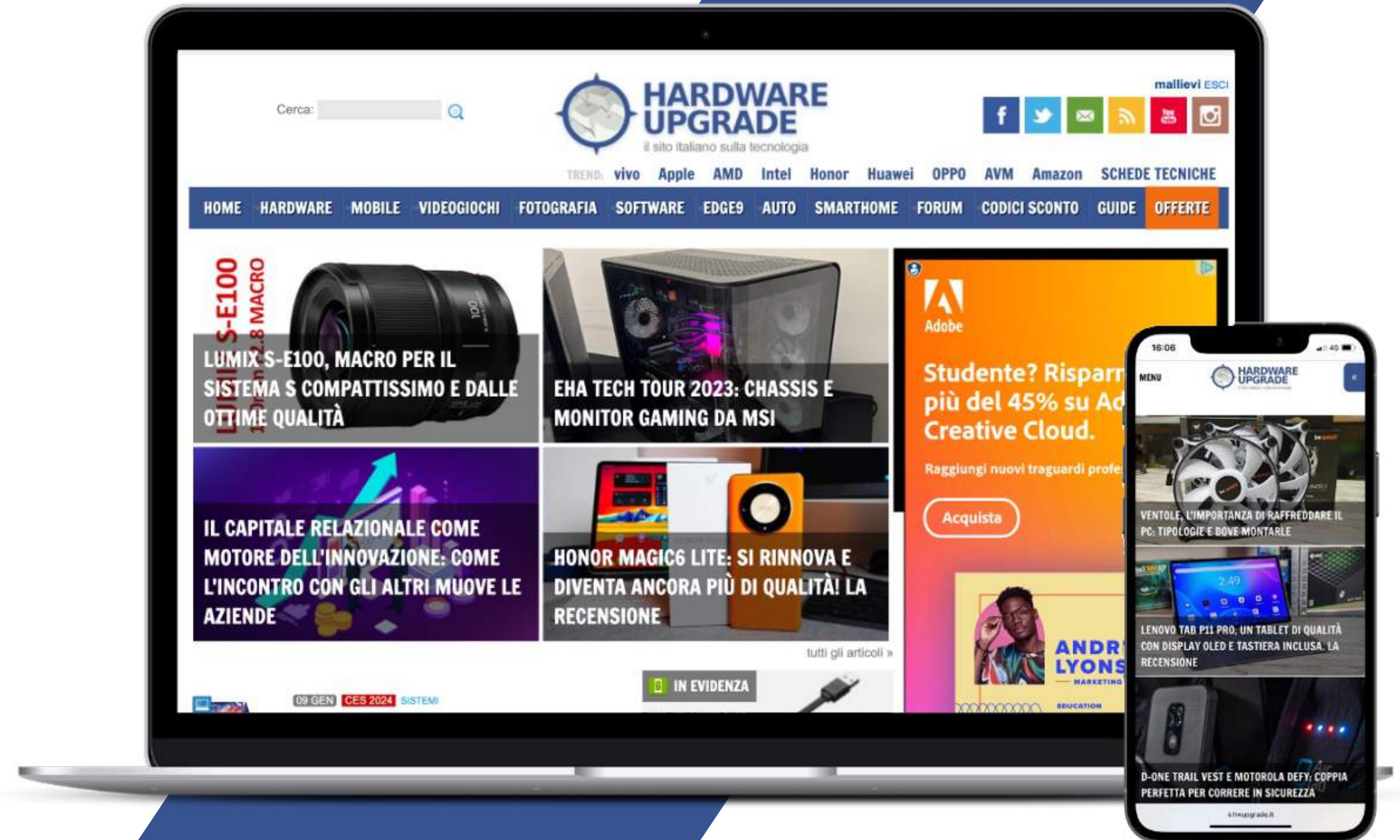


HARDWARE UPGRADE

THE ITALIAN WEBSITE ON TECHNOLOGY

The speed of a daily, the depth of a magazine

hwupgrade.it



hello!

Hardware Upgrade is the most read technology website in Italy.

Every day, **for 29 years**, we have been writing about PCs, smartphones, video games, software, electric vehicles and much more, combining the **timeliness of a daily newspaper with the depth of a magazine**

Business and sustainability topics are explored in dedicated channels: **Edge9** and **Greenmove**

Whatever the subject, our editorial priority is to deliver **high-quality, comprehensive and impartial content, using rigorous yet accessible language**



4 MILLION UNIQUE USERS/MONTH
10 MILLION PAGE VIEWS/MONTH



Hardware Upgrade is a founding member of the **European Hardware Association**, the network of leading European technology websites that evaluates and identifies the best products available to consumers

Edge9 is a member of the **Nimbus Alliance**, a network of four leading B2B technology publications from across Europe. One of its key initiatives is the Nimbus Innovation Awards, which highlight the most innovative enterprise technologies and solutions in the European market





Hardware Upgrade is the first source of information on technology in Italian: among the first Italian ICT sites on the net, it has been **online since 1997**.

From traditional PC components to mobile devices such as laptops, smartphones and tablets; from software to the world of the web; from digital photography to entertainment, to the world of electric vehicles. The editorial staff follows the technology market on a daily basis in all its facets and evolutions, publishing **timely news, detailed articles** and **technical product analyses**.

We use an **internal laboratory** to measure products with a scientific and rigorous approach.



+ 130k

Content

Published from our editorial staff since 1997

+100

Years of experience

Stored by our team in the analysis of technological products

manifesto

Our three guiding values are **passion, sharing, competence.**

WE ARE NOT ENTERTAINERS, BUT PUBLISHERS

Our newspapers are written by professional journalists. They have been following the technological sector for several years now

THE OFFICE, OUR HOME

Our journalists share instrumentation and tools in the evaluation of products and technologies

TECHNICAL AND JOURNALISTIC IN-DEPTH

The high quality of our content is guaranteed by a rigorous product testing and over 20 years of experience in online publishing

readers

Expert consumers, technology enthusiasts and professionals who like to stay up to date on the latest market news and appreciate the technical insights offered.

4mIn

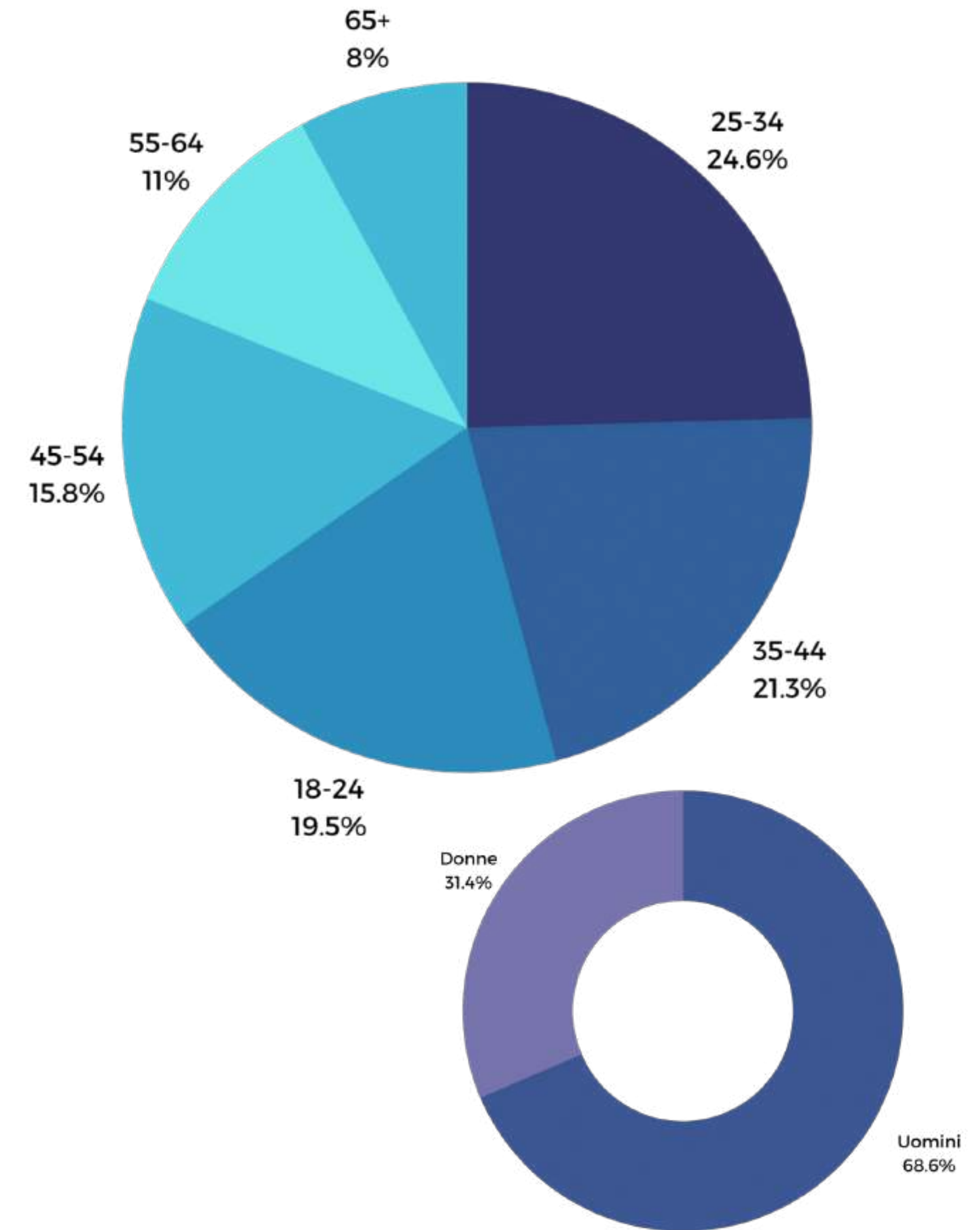
unique users/month

They are the unique users who read us and generate over 10 million page views / month

50%

new and returning users

We reach new readers every day, but we are able to retain them



Data: Google Analytics & Facebook

community

We host the **largest technology forum** in Italy and one of the top 40 worldwide, with more than **540,000 registered users**, 2.4 million discussions and 46 million messages exchanged

We are also active on all major **social networks**, and we send a daily newsletter to more than **100,000 readers**

 73k

 6k (+43k archive)

 5k

 11k

 2k

 16k



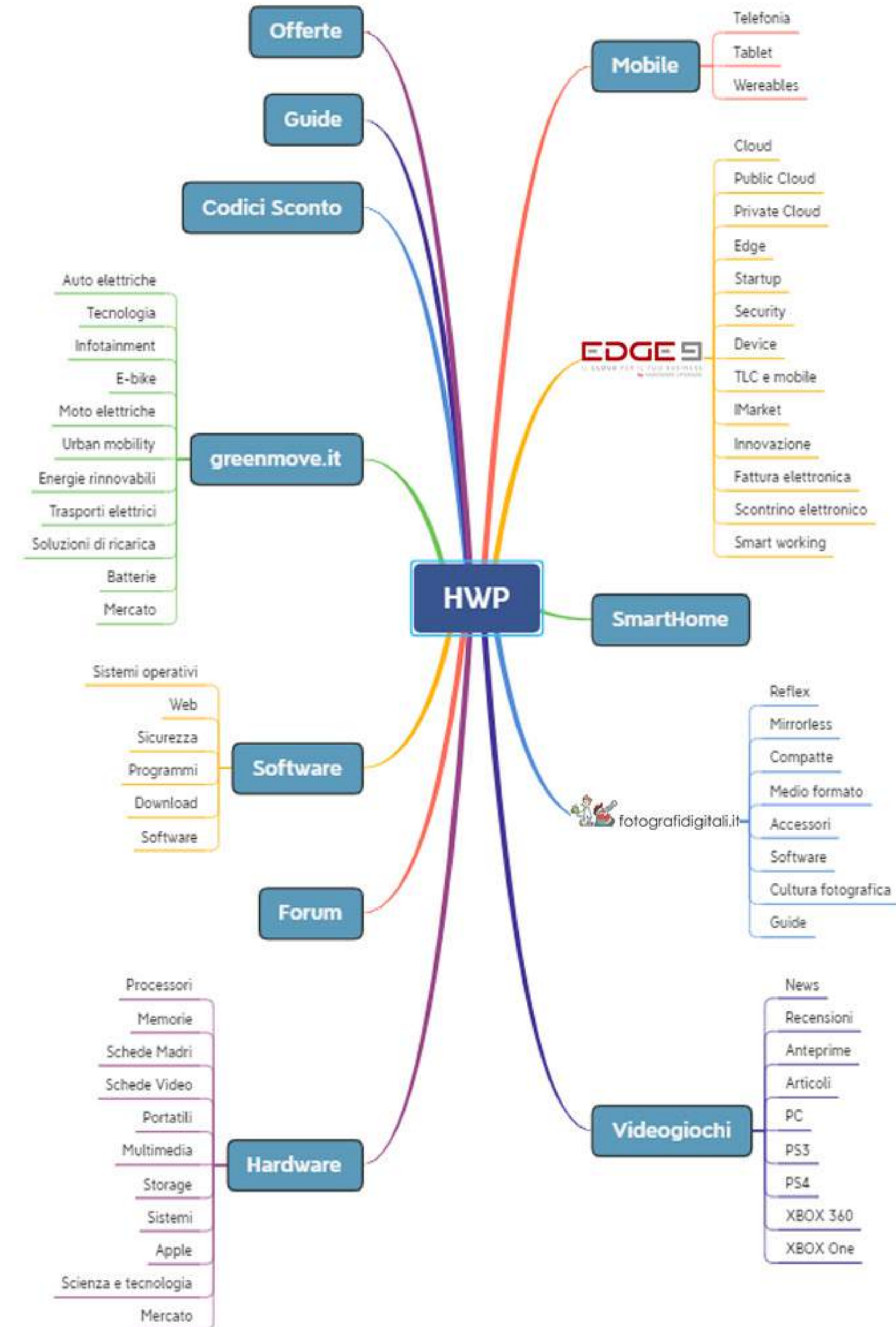
categories

We organize our website in **categories** to satisfy the curiosity of all readers: **consumers, businesses and professionals.**

The internal content categorization system allows readers to easily **find their way** around what is interesting for them.

The information produced therefore remains detailed and vertical, but developed on **different degrees of depth.**

This approach has ensured over the years an ever-greater expansion of the public, strongly **loyal.**



dedicated channels

digital spaces to develop our editorial proposal



fotografidigitali.it

greenmove

Edge9 is the business channel of Hardware Upgrade

Edge9 focuses on technology for the business environment.

We believe that **Cloud** is a key enabler of digital transformation, and that **Artificial Intelligence** has now become an equally essential driver for modernizing processes and accelerating innovation. We approach the Cloud broadly - from **Public to Private** - with a strong emphasis on **Edge computing**, and we cover the evolution of AI across enterprise use cases. Our readers find solutions, in-depth articles and timely news

Edge9's audience consists of **Technical Decision Makers** working in different roles across organizations, from developers to enterprise IT managers and SMB business managers

The screenshot shows the Edge9 website interface. At the top, there is a search bar, the Edge9 logo with the tagline 'IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS by HARDWARE UPGRADE', and social media icons. A navigation menu includes categories like HOME, HARDWARE, MOBILE, VIDEOGIOCHI, FOTOGRAFIA, SOFTWARE, EDGE9, AUTO, SMARTHOME, FORUM, CODICI SCONTO, GUIDE, and OFFERTE. The main content area features an article titled 'Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto'. The article text discusses how Qonto simplifies expense management for businesses, mentioning features like F24 payments and expense management tools. Below the article is a 'Prova Qonto gratis per 30 giorni' button and a 'Clicca qui per la prova gratuita' link. A sidebar on the right contains a list of 'ARTICOLI' and 'NOTIZIE' with various tech news items, such as 'Costruire un NAS fai da te: la scelta del software', 'Ventole, l'importanza di raffreddare il PC: tipologie e dove montarle', and 'WhatsApp: da oggi sarà possibile ascoltare i vocali prima di inviarli! Ecco come'.

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto

Qonto non è un semplice conto online, ma una soluzione evoluta per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate ai team. È possibile generare velocemente carte di credito, anche usa e getta, per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese

di Alberto Falchi pubblicato il 25 Novembre 2021 nel canale INNOVAZIONE

Qonto | Gestione processi

Per un'azienda, in particolare le **PMI**, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della **fintech B2B Qonto**, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il **pagamento degli F24**, è infatti dotata di una serie di funzioni di *expense management* per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget del team.

Prova Qonto gratis per 30 giorni
 Apri il tuo conto
 Clicca qui per la prova gratuita »

Qonto: una carta per ogni collaboratore

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferte o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.

Team	Conto business	Budget di team
151.232,29	83.342,76 EUR	42.210,37 EUR
Team	IBAN	IBAN
Pippo Carta	17/03/2021	- 23,00 EUR
Libro Carta	16/03/2021	- 12,53 EUR
Apple store Carta	12/03/2021	- 1.370,00 EUR

Team: Mario Rossi | 10.000 EUR

Limite di pagamento: 10.000 EUR

Microsoft Surface

Surface Go 3

Perfetta portabilità

*Cover con tasti in vendita separatamente



MediaWorld



Nikon Z9: pazzesca la raffica a 120 fps. Ecco il nostro primo contatto

La raffica a 120 fotogrammi al secondo a 11 megapixel di risoluzione è certamente una delle caratteristiche che più colpisce di Nikon Z9, che porta definitivamente l'ammiraglia sportiva di casa Nikon sul fronte mirrorless. Ecco il nostro primo contatto con questa fotocamera sportiva professionale, che mette a disposizione 45,7 megapixel e 20 fps, video 8K e un autofocus

Microsoft Surface

Surface Laptop Go

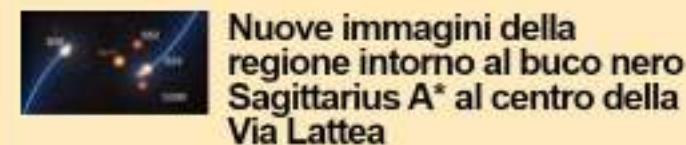
Il portatile per l'uso quotidiano che ti accompagna ovunque



MediaWorld



NEWS



Nuove immagini della regione intorno al buco nero Sagittarius A* al centro della Via Lattea

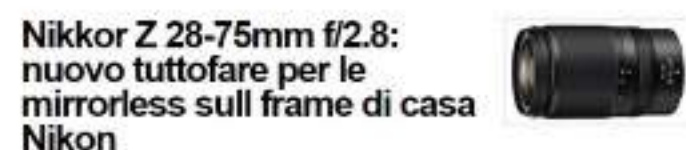
L'ESO ha annunciato in questi minuti due nuovi studi basati sui dati di VLTI che prendono in considerazione la regione più interna della Via Lattea, vicino al buco nero supermassiccio...

LE PIÙ BELLE



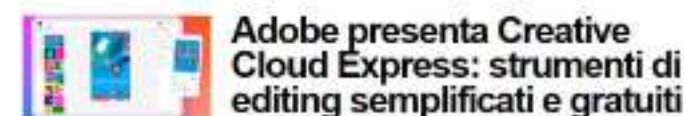
Nikon annuncia lo sviluppo del super tele Nikkor Z 800mm f/6.3 con lente PF (Phase Fresnel)

Anche i tecnici della casa giallonera sposano la tendenza in voga, ossia quella di rendere più compatti e leggeri i super teleobiettivi: in questo caso il risultato sarà raggiunto...



Nikkor Z 28-75mm f/2.8: nuovo tuttofare per le mirrorless sull'frame di casa Nikon

L'ottica strizza l'occhio al mercato amatoriale, presentandosi con un prezzo pari a quasi la metà del più costoso Nikkor Z 24-70mm f/2.8 S, ma ha diverse caratteristiche interessanti...



Adobe presenta Creative Cloud Express: strumenti di editing semplificati e gratuiti

Creative Cloud Express è la nuova applicazione Adobe gratuita che mette a disposizione dei creator alle prime armi una serie di strumenti potenti e semplici da usare

EDITORIALE



Dal 5 marzo basta l'attestato online per far volare i droni in operazioni non critiche

Nella transizione verso il regolamento europeo EASA, stanno cambiando gradualmente le regole emesse da ENAC per il territorio italiano. Grande novità a partire da 5 marzo scorso: per ottenere l'attestato di pilota APR (Operazioni non critiche) ora è sufficiente seguire un corso e superare un esame da 40 domande online, con un costo decisamente più basso del passato, soli 31 Euro

Tutti gli editoriali

GUIDE



Obiettivi fotografici: la guida definitiva a tutte le sigle che trovate sulle ottiche

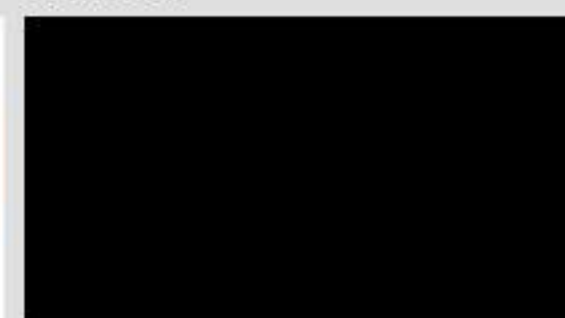
Nomen omen - un nome, un destino. Nel caso degli obiettivi fotografici, questo è molto vero: la sigla...



GUIDA LIGHTROOM CC PARTE 6 - Moduli di output

Guida pratica al più noto

SPONSOR



GALLERY



Nikon Z9: ecco la raffica a 120 fps!



Canon EOS R3: sotto il divino in pista



Canon R5 in pista



Canon EOS R6 in pista



Nikon Z: piccola e portatile con il 28mm F2.8

VIDEO



Fotografidigitali is the Hardware Upgrade channel dedicated to everything that characterizes the world of **digital photography**.

Reflex, Mirrorless, compact, medium format, accessories and software are just some of the topics addressed by our professional journalists.

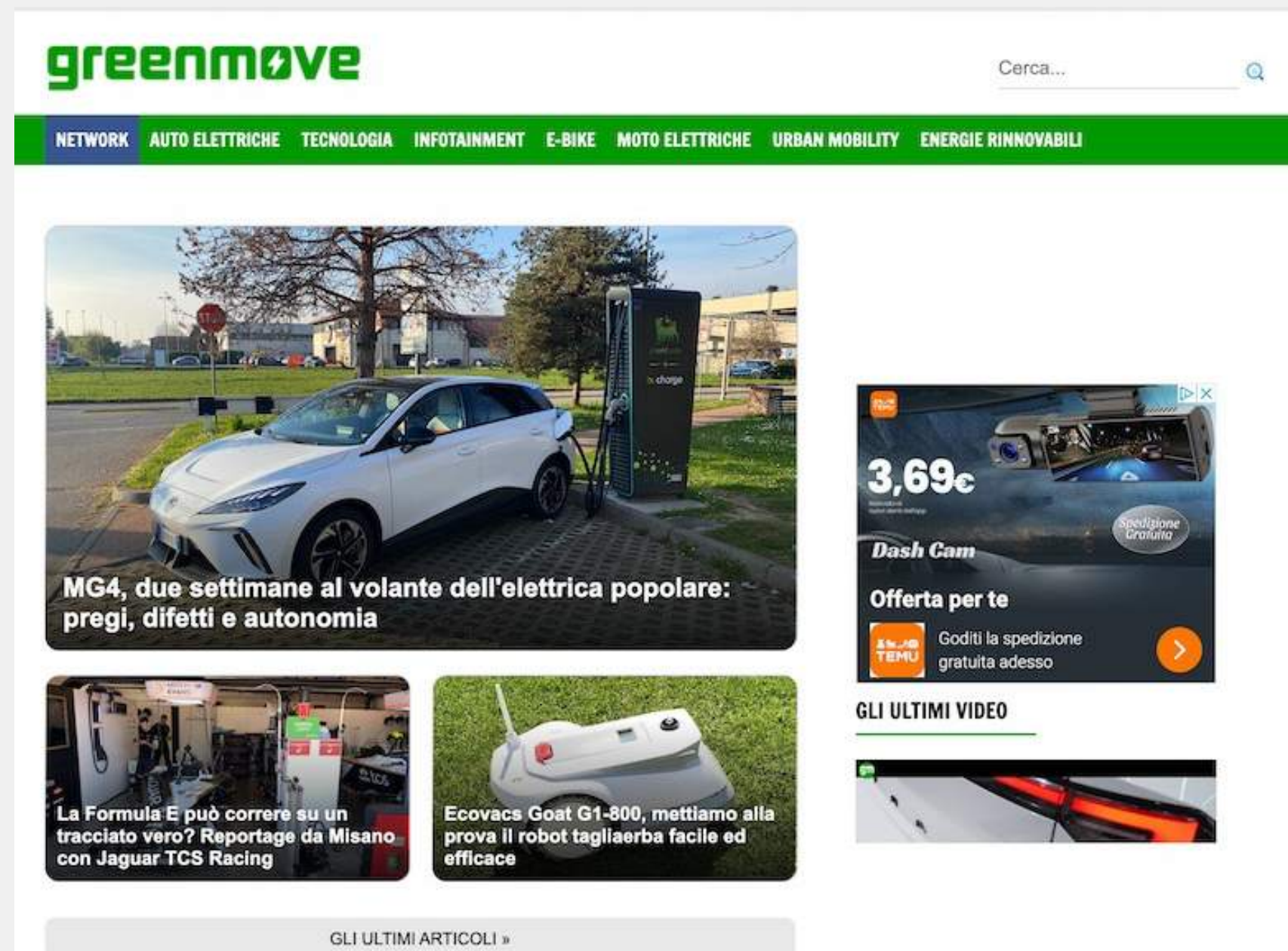
Each topic is covered in different formats: news, articles, guides, technical analysis and event reports.

Content is published on a **daily** basis to allow our readers - always interested in issues related to the technological world - to stay up to date on the latest trends and find their way around the market more easily.

greenmove

For some time we have been writing about **electric vehicles** and means of transport, deepening the analysis of the product, telling it but above all **contextualizing** it to help the reader grasp all its aspects and allow him to exploit it to the fullest of its potential.

We do this with an editorial staff that has been talking about technology every day for **28 years** and has been following the world of **electrified vehicles** for 4 years, through the **greenmove.it** channel.



WE LOVE TECHNOLOGY

We have been following the world of motors for years in its evolution towards electrification

ELECTRIC FOR US IS NOW

We look to electric transportation as something accessible to users right now, not in the future

NOT JUST CARS, BUT THE ECOSYSTEM

Talking about electric vehicles cannot be separated from talking of the electricity ecosystem as a whole

SYNERGY WITH THE ICT WORLD

Electric vehicles are increasingly connected tools, in fact attributable to the ICT world

EDUCATE OUR READER

The evolution of technology in the world of transport requires to be a guide for the public, very intrigued but frightened

GREEN AND MOVE

We treat means of transport and their ecosystem as a whole, focusing on what is green, that is, eco-sustainable



2026

not just publishing

29 years of experience in online publishing available to companies



content is king

Our editorial production is guided by the principles of **completeness and impartiality**: it does not seek sensationalism, but aims to help users **choose the best technological solutions**

This is the spirit that guides our collaborations with industry partners. We develop **Special Projects** built around original content, created by experienced journalists and integrated into our **Fluid Editorial Plan**

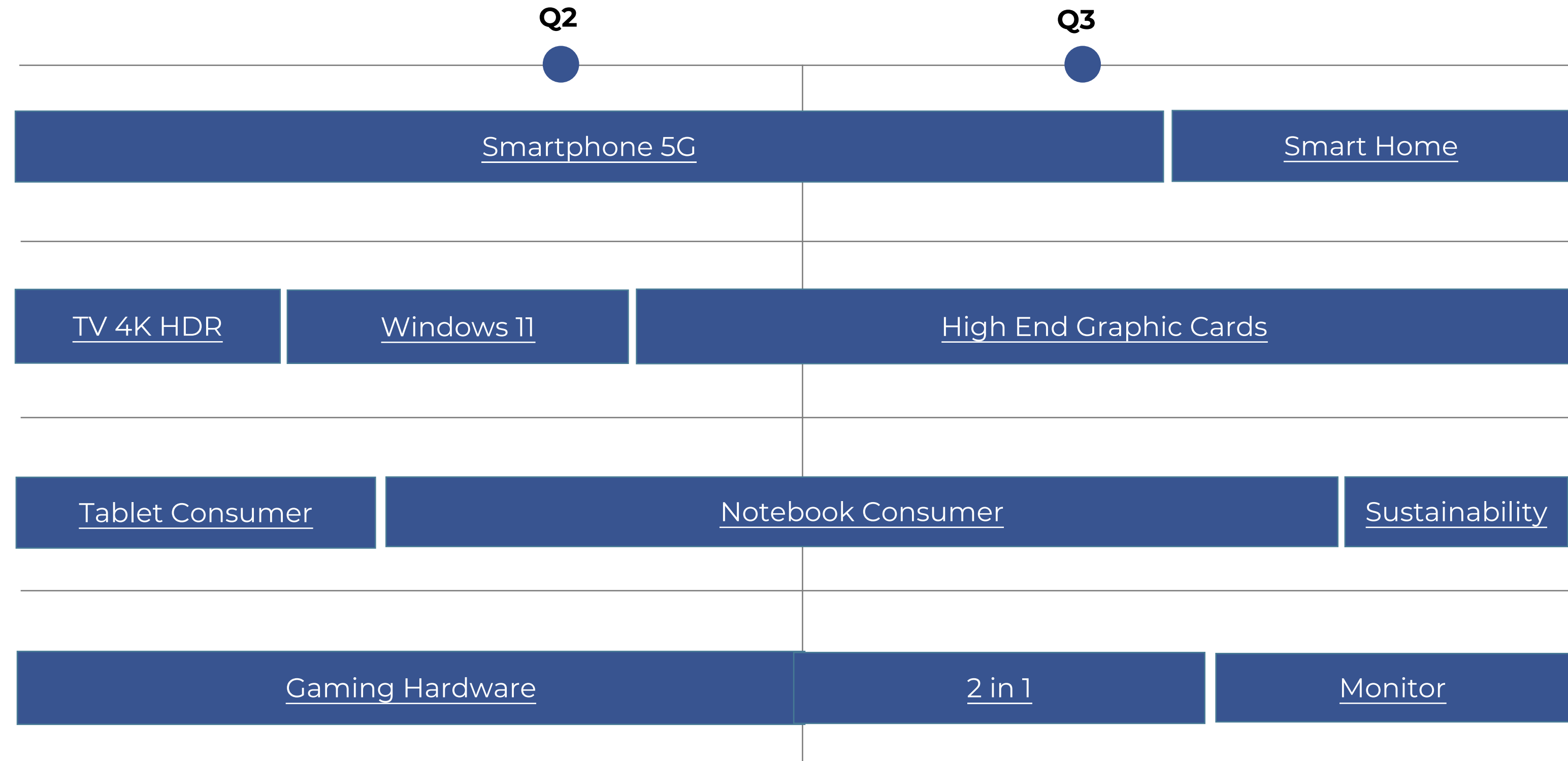
The result is high-quality content for a **competent** and **passionate** audience, able to provide early feedback on products and contribute to their visibility in the market



fluid editorial plan 2026

The **Fluid Editorial Plan** is the framework through which we organize and schedule the topics covered throughout the year.

Each topic has its own **dedicated page** that consolidates all related content, combining editorials and **Special Projects**



In collaborazione con WINDTRE Business

In primo piano: come ATAP ha migliorato i propri servizi con la connettività di WINDTRE Business

atap

ATAP, l'azienda del trasporto pubblico di Pordenone, si è rivolta a WINDTRE Business per implementare i servizi di connettività e di geolocalizzazione sulla propria rete di mezzi, sfruttando sia la rete dell'operatore, sia le sue competenze.

Redazione pubblicata il 07 Maggio 2024, alle 15:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

La connettività cellulare è sempre più uno strumento non solo per gli individui, ma anche di business, e ciò è vero in particolare per le aziende di trasporto pubblico. Lo conferma ATAP, azienda del trasporto pubblico di Pordenone, che con WINDTRE Business ha implementato un servizio di infomobilità così da poter "dare agli utenti le informazioni in tempo reale sul transito dei mezzi, così che l'utenza si trova soddisfatta", come ci dice Christian Corazza, Responsabile Ufficio Sistemi Informativi presso ATAP.

La rete come strumento di business per il trasporto pubblico

In primo piano: come la connettività di WINDTRE Business ha migliorato i servizi di ATAP

Hardware Upgrade

VITTORIO MANTI

Sapere quando arriverà il prossimo autobus alla fermata ormai è un dato per molti irrinunciabile, perché consente di pianificare meglio i propri spostamenti e prendere decisioni migliori. Tuttavia...

- ARTICOLI
- Per Huawei l'IA è una questione di storage. Presentate soluzioni dedicate e un SSD da 128 TB
 - Recensione Google Pixel Tablet: in ritardo ma un ottimo primo passo!
 - ASUS ProArt PA32UCXR: 4K, Quantum Dot e Mini-LED i per professionisti dell'immagine
- NOTIZIE
- Alpine Alpenglow, bolide da 340 cavalli a idrogeno
 - Tiscali lancia il suo 5G: 200GB di traffico dati a 9,99€ al mese. 32,90€ al mese con la fibra
 - Microsoft Work Trend Index: 3 italiani su 4 usano l'IA al lavoro. Il modello? Quello del BYOA!
 - iPhone 16 Pro, il display

specialized journalists

Hardware Upgrade's branded contents are created by **real journalists**, experienced and passionate people, with **specific expertise** in various technological fields.

The goals are:

- to write and publish accurate, reliable, and high-quality content
- to ensure the complete originality of the content
- to avoid the risks of «AI hallucinations».



value added

PERSONALIZED CONTENT

Each content is designed to achieve a certain **partner goal**.

We collaborate very closely with the company from the ideation to the production, in each step.

REPEATING THE SAME MESSAGE

A **schedule** defined for the whole year significantly increases the effectiveness of the projects because it allows us to intercept the interest of users when it occurs.

SEGMENT WITH THE CONTENT

The amount of **traffic** generated by our channels allows us to intercept any user interested in the technology. Besides, through targeted content we segment specific target slices.

VISIBILITY

Special projects have the **maximum possible visibility** on all Hardware Upgrade channels.

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on Social Network
- Support promotional campaign

solutions

Brand Awareness

Lead Generation

Branded Content

The **heart of each project**, designed and produced in close **collaboration** with the partner. Their effectiveness increases significantly if inserted within a **medium / long-term planning**.

Branded Video

Recording room and technical department guarantee excellent quality productions. Video reviews, insights, interviews (even remotely): they are the perfect complement to a Branded Content.

DEM

A database of **80,000 registered users** to whom it is possible to send targeted messages, in full compliance with **GDPR**. DEM is a great complement to Branded Content and allows our partners to build **lead generation projects**

Affiliations

Over the years we have developed several affiliate partnerships, primarily with **Amazon**, which can become a tool to increase the effectiveness of editorial projects.

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto



Qonto non è un semplice conto online, ma una soluzione evoluta per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate ai team. È possibile generare velocemente carte di credito, anche usa e getta, per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese.

di Alberto Falchi pubblicato il 25 Novembre 2021 nel canale **INNOVAZIONE**

Qonto Gestione processi



Per un'azienda, in particolare le **PMI**, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della **fintech B2B Qonto**, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il **pagamento degli F24**, è infatti dotata di una serie di funzioni di *expense management* per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget dei team.

Prova Qonto gratis per 30 giorni

Apri il tuo conto

[Clicca qui per la prova gratuita »](#)

Qonto: una carta per ogni collaboratore

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferte o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.



ARTICOLI

- OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma**
- Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio**
- EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione**

NOTIZIE

- Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022**
- Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV**

Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!

Vendite auto in Italia: mercato in contrazione, bene ancora le elettriche

Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptovaluta Tron

TikTok è il dominio più cliccato nel 2021: Superati Facebook e Google. Ecco la classifica

Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100

Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del COVID-19

Gli aggiornamenti sul viaggio del telescopio spaziale James Webb

L'8K Association aggiorna le specifiche per il programma 8K Association Certified

Samsung Galaxy S23 Ultra sarà il primo con fotocamera da 200 MP

branded content

The heart of our special projects are **Branded Content**: content designed and created in collaboration with our partners to achieve specific goals, monitored through the definition of specific KPIs.

The publication of the Branded Content is always combined with a **visibility package** to give maximum prominence to the content:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Sponsored space on Hardware Upgrade newsletter

CTA IN EVIDENCE

Within the branded content, a CTA can be inserted, with great prominence, which refers to a landing page created and branded by the partner

branded video

We produce **high quality videos**, tailored to the needs of our partners. From video reviews, to insights, to interviews even remotely: the videos are conveyed on the Hardware Upgrade social networks and within the Branded Content.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Sponsored space on Hardware Upgrade newsletter

EMBEDDED VIDEO

A video made by the Hardware Upgrade technical department and published on our YouTube channel can be inserted within the branded content

The image shows a screenshot of the Hardware Upgrade website. The main article is titled "HONOR è tornata! Abbiamo intervistato due figure chiave dell'azienda per capire cosa ci aspetterà in futuro". A video is embedded within the article, showing a man in a blue suit speaking. The video has a blue border and a blue arrow pointing from the text "EMBEDDED VIDEO" to it. The video content includes the text "Ci stiamo anche focalizzando su aree differenti". The website header includes the Hardware Upgrade logo, a search bar, and social media icons. The navigation bar lists categories like HOME, HARDWARE, MOBILE, VIDEOGIOCHI, FOTOGRAFIA, SOFTWARE, EDGE9, AUTO, SMARTHOME, FORUM, CODICI SCONTO, GUIDE, and OFFERTE. The right sidebar contains sections for "ARTICOLI" and "NOTIZIE" with various article thumbnails and titles.

nudge content

The **nudge content** written by the Hardware Upgrade editorial staff is lean and designed to lead the reader's attention to the CTA and encourage him to take the action desired by the partner.

The publication of a nudge content is always combined with a **visibility package** to give utmost importance to the content:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Sponsored space on Hardware Upgrade newsletter

HIGHLY VISIBLE CTA

Within the nudge content we can insert a CTA with great prominence, which refers to a landing page created and branded by the partner

The screenshot shows the Hardware Upgrade website homepage. The main article is titled "LG gram 16 pollici, prestazioni al servizio dello smart working". Below the article, there is a prominent CTA box with the text "LG gram 16 + monitor LG 24ML600S a un prezzo imperdibile!" and a "Scopri di più" button. The website layout includes a search bar, social media icons, a navigation menu, and a sidebar with various news items.

Dreame Z30: l'aspirapolvere senza fili potente e intelligente, da 90 minuti di autonomia



Potenza, autonomia e intelligenza. Sono queste le caratteristiche peculiari di Dreame Z30, l'aspirapolvere senza fili con forza aspirante di 310 AW, autonomia fino a 90 minuti e funzionalità avanzate come il rilevamento automatico dello sporco.

di Redazione pubblicata il 24 Luglio 2024, alle 15:01 nel canale CASA

Dreame



La ricerca di soluzioni efficaci per la pulizia domestica ha portato allo sviluppo di dispositivi sempre più sofisticati, e negli ultimi anni abbiamo assistito a un'esplosione vera e propria del mercato. Annunciato di recente, **Dreame Z30** emerge come un **aspirapolvere senza fili** capace di combinare potenza, autonomia e funzionalità intelligenti in un unico dispositivo dal prezzo molto interessante.



Dreame Z30, l'aspirapolvere wireless da 310AW e 90 minuti di autonomia

Scopri di più »

Dreame Z30, l'aspirapolvere potente e intelligente, dalla grande autonomia

Al centro delle prestazioni di Dreame Z30 troviamo il suo **TurboMotor** capace di raggiungere 150000 giri al minuto generando una potenza di aspirazione di 310 AW. Questa caratteristica, abbinata al sistema di ingresso dell'aria ottimizzato che riduce le perdite di aspirazione, permette al dispositivo di affrontare diverse tipologie di sporco su varie superfici, dai pavimenti duri ai tappeti, con un'efficacia molto elevata.



L'autonomia è un altro punto di forza dell'ultimo aspirapolvere senza fili di Dreame: grazie a una **batteria da 8 x 3200 mAh**, Z30 può operare fino a 90 minuti in modalità eco, coprendo una superficie di circa 300 m² prima di dover essere ricaricato. Il dispositivo si configura quindi come idoneo per la pulizia di abitazioni di grandi dimensioni o per sessioni di pulizia approfondite in ambienti più piccoli.

ARTICOLI

Lenovo Tech World 2024: per implementare l'AI in azienda serve il modello "as a service"

Qualcomm Snapdragon 8 Elite è il cuore degli smartphone del 2025

ASUS ZenBook S14: il primo con processore Intel Lunar Lake

tutti gli articoli »

NOTIZIE

IA generativa: arrivano i modelli i Granite 3.0 di IBM

Meta: ritorna il riconoscimento facciale su Facebook e Instagram per combattere truffe e facilitare il recupero di un account

Amazfit Up: i nuovi auricolari open-ear accessibili a tutti! Prezzo e dettagli

Rufus 4.6 rilasciato in versione stabile: serve (anche) ad aggiornare Windows 11 su PC non supportati

Via il cruscotto dalle auto del futuro: il parabrezza sarà un enorme Head-up Display olografico

Xbox Series S al prezzo record di 236€: ecco qual è la console da gioco più conveniente ora su Amazon

Alan Wake 2: come giocare su PlayStation 5 Pro

perplexity Perplexity AI denunciata da News Corp: ha allenato l'IA con contenuti protetti

Wordpress, oltre 6000 siti compromessi da plugin contraffatti

Apple iPad Pro con chip M4: scendono i prezzi, eccoli a partire da 999€

nudge video

The **Nudge Video** is a new format that combines the efficiency of Nudge Content (which usually generates a high number of clicks on the CTA) with the effectiveness of a **lean video** showing the focal points of the product. A short teaser of the video is prepared to be shared as a Story on social networks.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube, the video is inserted into a **Nudge Content created ad hoc** and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Sponsored space on Hardware Upgrade newsletter

EMBED VIDEO

Il video viene realizzato dal nostro reparto tecnico, pubblicato sul nostro canale **YouTube** e poi ospitato in un **Nudge Content** per massimizzarne la resa

buyer's guide

Hardware Upgrade **Buyer's Guides** distance themselves from the technical evaluations in the reviews and focus on **guidance on why to choose one product over another**, identifying contexts in which one solution is more effective.

Buyer's Guides are always **single-brand, with no comparisons** to similar products from other brands.

Based on **usage scenarios** or **price ranges**, depending on the quantity of proposals and brand needs, they may cover one or more product ranges, or even a single product.

The publication of the Buyer's guide is always combined with a **visibility package** to give maximum prominence to the content:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Sponsored space on Hardware Upgrade newsletter

The screenshot displays the Hardware Upgrade website's homepage for a MOVA robot vacuum buyer's guide. The page features a navigation bar with categories like HOME, HARDWARE, MOBILE, VIDEOGIOCHI, FOTOGRAFIA, SOFTWARE, EDGES, GREENMOVE, SMARTHOME, FORUM, GUIDE, and OFFERTE. The main article is titled "MOVA, guida all'acquisto per i prodotti dell'azienda: come scegliere fra le serie E, P, V e Z" and is dated May 15, 2025. It includes a sub-header "In collaborazione con MOVA" and a list of articles on the right side, such as "Oracle guida Stargate UAE: nasce il supercluster per l'IA sovrana" and "Tutto sulla nuova Tesla Model Y: autonomia in autostrada, prova bagagliaio e dettagli". The article content discusses the MOVA robot vacuum's features, such as its ability to clean autonomously and its various models (E, P, V, Z). It also includes a section titled "Come scegliere il robot aspirapolvere" and a list of related products like "MOVA Serie Z" and "MOVA Z50 Ultra". A large image of the MOVA robot vacuum is shown at the bottom of the article.

FRITZ! Nuovo
FRITZ!Box 6850 5G
Utile per il tuo Business

AVM presenta il nuovo
FRITZ!Box 6850 5G
Utile per il tuo Business

Scopri di più

Gentile Cliente,

anche in Italia AVM ha lanciato il nuovo **FRITZ!Box 6850 5G** il primo prodotto FRITZ! con tecnologia 5G!

Ecco le principali specifiche tecniche che rendono questo prodotto unico nel suo genere ed utile per il Tuo Business:

- Router con accesso internet 5G - LTE Advanced Pro cat. 16 e supporto alle reti UMTS/HSPA+
- Wi-Fi 5 fino a 866 Mbit/s (5 GHz) + Wi-Fi 4 fino a 400 Mbit/s (2,4 GHz) con rete Mesh
- 4x LAN Gigabit, 1x USB 3.0, 1x FXO
- Centralino All IP e base DECT per 6 telefoni cordless

Hai bisogno di ulteriori informazioni?
Pierpaolo, il nostro nuovo Business Sales trainer, ha realizzato un breve video esplicativo appositamente per questo prodotto, [guardalo qui!](#)

Scopri di più

Se hai domande, il tuo team B2B di AVM è sempre a disposizione!
Scrivici [cliccando qui](#).

avm.de Per essere più vicini.

DEM

In the case of collaborations with companies through special projects, to increase the visibility of the message, we offer the possibility of sending a personalized content in the form of **DEM** from Hardware Upgrade to a database of **80,000 subscribers**.

The high degree of **loyalty** of our audience transforms DEM into a very high value tool, especially in **Lead Generation** projects. Our contact lists, in fact, are constantly fed by contacts in full compliance with the **GDPR**.

Companies also have the opportunity to contextualize their advertising message in the HWU **newsletter**, sent to approximately **100,000** users daily, through a sponsorship that gives great prominence to the contents produced in partnership.

CTA

A CTA can be inserted within the email which refers to a landing page created by the company.

affiliated content

In addition to the traditional activities related to affiliate programs, Hardware Upgrade offers special projects to **support the commercial promotions** of its partners through the publication of a series of branded content with links pointing to targeted offers.

To give maximum prominence to the content, the publication of affiliated content is always combined with a visibility package **visibility package**:

- Fixed position on the Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- DEM

DEDICATED OFFERS

Partner offers are highlighted in affiliated content and tracked to measure their effectiveness

The screenshot shows the Hardware Upgrade website with a search bar, navigation menu, and social media icons. The main article is titled "HONOR MagicBook PRO e MagicBook 14 in super offerta ad un prezzo mai visto! E molti altri SCONTI!". A blue box highlights a special price offer for the HONOR MagicBook PRO and MagicBook 14. Below the box is a "Regali di Natale" banner and a detailed description of the HONOR MagicBook PRO.

HONOR MagicBook PRO e MagicBook 14 in super offerta ad un prezzo mai visto! E molti altri SCONTI!

I nuovi MagicBook di HONOR sono arrivati in Italia qualche mese fa e sono letteralmente andati a ruba. Per il Natale tornano in forte sconto e diventano senza dubbio un must have soprattutto in questo periodo di smart working. Ecco allora le promozioni attive e tutto quello che dovete sapere su questi nuovi notebook HONOR.

di Redazione pubblicata il 11 Dicembre 2020, alle 17:02 nel canale PORTATILI

honor

Sono arrivati sul mercato italiano durante il mese di ottobre e sono andati letteralmente a ruba per le loro caratteristiche e per il loro prezzo davvero conveniente rispetto alla concorrenza. **Parliamo dei nuovi notebook di HONOR!** Nello specifico ci riferiamo ai nuovi **HONOR MagicBook PRO** ma anche della **versione da 14 pollici HONOR MagicBook**, che vengono messi in vendita sullo store dell'azienda ad un prezzo mai visto. I nuovi MagicBook di HONOR sono arrivati in Italia con i più recenti processori **AMD Ryzen serie 4000** basati sulla tecnologia a 7nm. Soluzioni che possono divenire strategiche per i professionisti in movimento soprattutto per la presenza di un'ottima autonomia ma anche di tanta potenza.

ECCO i due notebook al PREZZO SPECIALE in offerta solo per questo periodo e fino ad esaurimento scorte!

- **HONOR MagicBook PRO al PREZZO SPECIALE di 749.90€**
- **HONOR MagicBook 14" al PREZZO SPECIALE di 749.90€ dal 28 dicembre 2020**

ECCO la pagina UFFICIALE con tutte le OFFERTE di Natale!

Regali di Natale
Risparmi fino a € 200

HONOR MagicBook PRO: Il vero TOP di gamma!

Parliamo da lui, il vero top di gamma: **HONOR MagicBook PRO!** Il notebook premium di HONOR possiede un design fortemente minimale con un display FullView da 16.1 pollici con rapporto tra lo schermo e il corpo pari al 90%. Le dimensioni delle cornici sono ridotte ai minimi con uno spessore di soli 4,9 millimetri e con un aspect ratio pari a 16:9 classico per una **risoluzione di 1920x1080 pixel. Le dimensioni sono davvero compatte con un ingombro pari a 369 mm x 234 mm x 16,9 mm.** Questo permette di avere sempre a portata di mano il laptop garantendo un lavoro flessibile in ogni occasione. **Il peso? Solo 1,7 kg.**

lead generation

LG Gram case

On the occasion of the collaboration with LG to promote **LG Gram** we created three nudge content. Then we shared and sponsored them on our social media



The CTA in the nudge content referred to the Lg ecommerce page dedicated to the specific product. There was a significant increase in traffic during the project time frame.

- Average Views 9.000
- Average Clic to the CTA 2.500
- Average CTR 27%

- Top Clic 3.600
- Highest CTR 33%

The structure of the nudge content has been studied starting from the **analysis on the behavior** of users when interacting with online content. This type of content is designed to **encourage the planned action**: we take care of every detail to maximize its effectiveness

focus

Brand Awareness

Lead Generation

Topic Sponsorship

Our editorial plan is organized by **topic** to which are dedicated specific pages.. Sponsoring such a strongly characterized space helps our partner to achieve the **right brand positioning** in the mind of its ideal consumer.

One Page

A page dedicated to the **partner company** that aggregates all relevant content, to help users find everything related to our partner in a single place

topic sponsorship

Each thematic page of the editorial plan can be **sponsored by the companies** we collaborate with through the inclusion of a **dedicated Skin**.

The visual predominance in our thematic pages helps the **contextualization** and positioning of the brand, promoting the meeting with the target interested in the topic.



one page

In many cases we collaborate continuously and constantly with companies that choose Hardware Upgrade as a channel to reach their target users.

Over time, it became necessary to create a space dedicated to these realities, able to bring together all the content produced by our editorial staff.

This is how **One Page** was born: personalized single pages with texts and company logos, in which our readers find only the content that concern them.



HARDWARE UPGRADE
Il sito italiano sulla tecnologia

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGES AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

HONOR

HONOR nasce nel 2013 in Cina e arriva in Italia l'anno successivo parallelamente ad un processo di espansione in tutto il mondo. Il brand fa parte del colosso internazionale delle telecomunicazioni Huawei e, sin dagli albori, ha l'obiettivo di **catturare le attenzioni di un pubblico più giovane** attraverso soluzioni di qualità proposte a buon mercato anche sfruttando i canali digitali.

Rispetto a Huawei cambiano principalmente il marketing e le scelte estetiche degli **smartphone**, mentre le soluzioni tecniche rimangono per molti versi simili. Nel 2014 Honor si è affacciata sul mercato italiano con **Honor 6**, un terminale con componenti di fascia alta e scocca in policarbonato che vantava un **rapporto qualità-prezzo invidiabile**. Nel corso degli anni le proposte commerciali del produttore sono migliorate in termini qualitativi, introducendo materiali sempre più ricercati e avvicinandosi sempre più al top di gamma della concorrenza. Nell'attuale generazione Honor propone smartphone di varie fasce di mercato, tutti caratterizzati da un prezzo di listino accattivante.

Honor View 10 e Honor 10 rappresentano oggi le proposte di fascia alta del produttore, e sono due terminali che si caratterizzano per l'implementazione dell'**Intelligenza Artificiale** sia per il miglioramento degli scatti effettuati con le fotocamere, sia per la gestione delle risorse integrate sullo smartphone e l'ottimizzazione delle performance. La compagnia propone anche dispositivi di fascia più bassa, come **Honor 7S, Honor 7C e Honor 7X**, che offrono caratteristiche premium abbinate a soluzioni tecniche meno ricercate, il tutto ad un prezzo inferiore rispetto alle soluzioni al top della gamma.

A differenza di Huawei, che produce anche tablet, portatili e altro, la line-up di Honor si limita solamente agli smartphone e agli accessori. In quest'ultima categoria rientrano ad esempio alcuni modelli di auricolari per lo sport o per l'ascolto musicale, come ad esempio gli **Honor Monster**, o la **smartband Honor Band 3** pensata per gli amanti del fitness che non vogliono spendere troppo.

La società contribuisce a solidificare i dati di vendita di Huawei che, nella prima metà del 2018, ha raggiunto la prima posizione in Italia in termini di volumi e la seconda posizione per quanto riguarda le vendite nel mondo. Il colore caratteristico di Honor è l'azzurro, che viene ripreso spesso nelle varianti più particolari del **top di gamma** dell'azienda.

HARDWARE UPGRADE
Il sito italiano sulla tecnologia

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGES AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

HUAWEI

Azienda impegnata in molti ambiti del mondo dell'Information technology, **Huawei** è un brand che negli ultimi anni si è distinto per il **connubio tra innovazione e design** offrendo sul mercato prodotti in grado di abbinare qualità e funzionalità.

La ricerca tecnologica passa quindi, per Huawei, attraverso **funzionalità peculiari** come le fotocamere sempre più sofisticate dei propri smartphone, o le soluzioni di raffreddamento della gamma PC che permettono di contenere lo spessore ai minimi termini. L'ambito dell'**Intelligenza Artificiale** è uno dei più innovativi, che Huawei implementa nei propri prodotti sfruttando al meglio le proprie soluzioni SoC sviluppate in casa in abbinamento al sistema operativo proprietario HarmonyOS.

La famiglia di **smartphone** comprende vari prodotti che coprono tutti i segmenti di mercato, fra cui i modelli più rinomati sono quelli della Serie P che vede nel modello **P40 Pro** l'attuale proposta di vertice, forte dell'ottimo comparto fotografico e delle componentistiche adottate di fascia altissima. Con la serie di smartphone **Mate**, anch'essa posizionata nella fascia alta del mercato, Huawei propone all'utente professionale terminali eleganti e caratterizzati dall'elevata innovazione tecnologica. Huawei è inoltre rinomata nelle fasce di mercato più basse, dove offre parecchio valore su smartphone dal costo accessibile.

La gamma di **personal computer**, altro punto forte dell'azienda di Shenzhen, punta all'eleganza del design e all'utilizzo di materiali ricercati, volendo in questo modo offrire al pubblico dei consumatori come a quello dei professionisti. La gamma **Matebook** raccoglie questi elementi guida con modelli che spaziano dai tradizionali notebook con schermo touch sino alle proposte di tipo ibrido della serie **2-in-1**, in grado di trasformarsi a seconda della modalità di utilizzo.

Completano la gamma Huawei soluzioni **tablet**, fra cui le più recenti basate anch'esse sul sistema operativo proprietario HarmonyOS, oltre a **smartwatch** dall'elevata autonomia operativa che per caratteristiche tecniche sono orientati al pubblico generico attento alla salute, al benessere e allo sport. E' recente, inoltre, l'incursione di Huawei nel mercato dei monitor, con modelli per professionisti e per videogiocatori caratterizzati da feature peculiari per la destinazione d'uso.

Innovazione, design e cura nei materiali sono gli elementi che caratterizzano le proposte di Huawei rispetto a quelle dei concorrenti presenti sul mercato: un marchio che è stato capace nel giro di pochi anni di guadagnare fama e interesse da parte dei consumatori italiani oltre che del pubblico dei professionisti.

special projects

Brand Awareness

Lead Generation

Livestream

To support the dissemination of a message or a new product, we also create and manage **livestreams**, broadcasted on the main Hardware Upgrade channels, to increase **audience engagement**.

Miniwebsite

This solution is ideal for projects with a greater **degree of depth**, which require the creation of more basic content organized in a single space to help the **reader's UX**.

Guides

The guides are the most useful tool to bring **newbies** closer to a technological product. They are written with professional **language** but from a consumer point of view. We also takes care of the graphic layout.

special projects

Brand Awareness

Lead Generation

Events

Whether the goal is media coverage of an event or Lead Generation, the Hardware Upgrade editorial staff can provide **support to the company at every stage of the event**, even creating new ones for special projects.

Panel discussion

The opportunity to bring out ideas and reflections from the **point of view of the top management** of the company. Moderated by an HWU journalist, the post-produced video is inserted into a Branded Content.

Face to face

A manager of the partner is interviewed on topics of interest for the company's sector, to full advantage of the **direct development of brand awareness**. The post-produced video is inserted into a Branded content.

Close-up

The story of the use of the partner's products and solutions by **third-party companies** has great value for the development of **brand awareness with testimonials** "in the field". The post-produced video is inserted into a Branded content.

livestream

On the occasion of the launch of a product or in the case of partner events, we can organize, manage and convey promotional activities before, during and after the event, to reach the widest possible audience. Bound

The heart of the project is the **live streaming**, broadcast and relaunched through the Hardware Upgrade channels.

BEFORE

- Publishing a "teaser content"
- Relaunch on social networks (Facebook and Twitter)
- Sponsored newsletter

DURING

- Domination (skin + masthead + half page) for 24 hours on Hardware Upgrade

AFTER

- Publication of a recap article (with video included)
- Relaunch on social networks (Facebook and Twitter)
- Sponsored newsletter

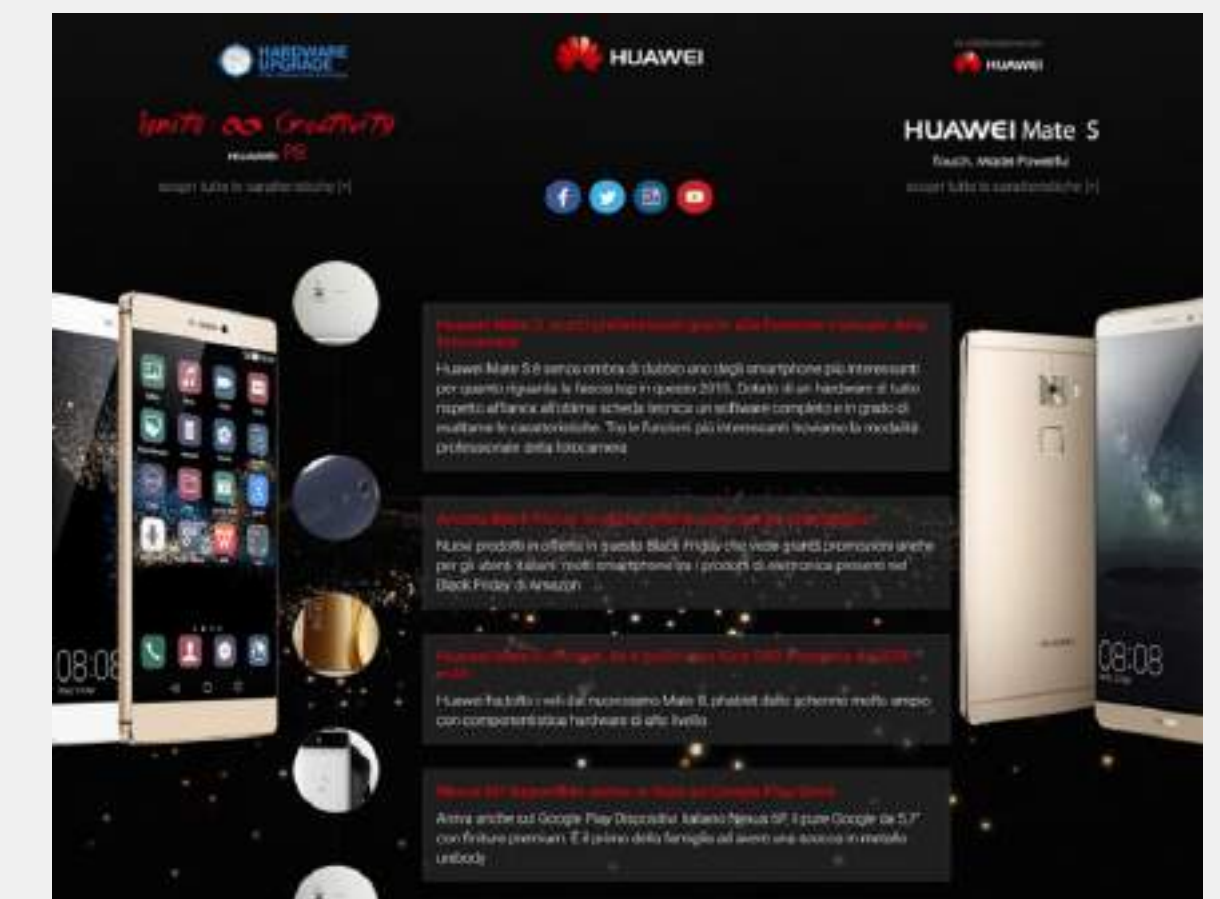
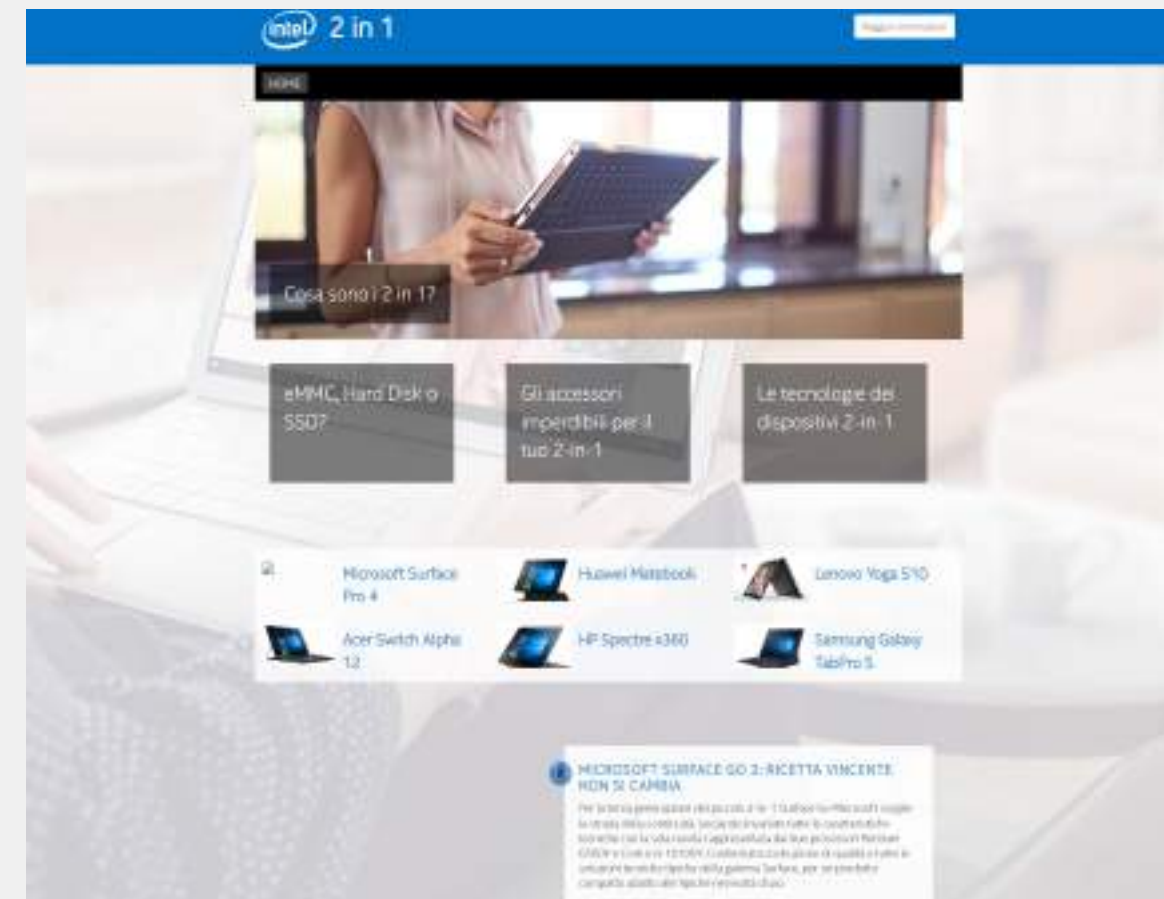
The image shows a promotional graphic for a live stream event. At the top left is the 'HARDWARE UPGRADE' logo, and at the top right is the 'msi' logo with the text 'in collaborazione con'. The main headline reads: '[EVENTO LIVE] Scopriamo i nuovi processori Intel Core di 10° generazione e le schede madri MSI Z490'. Below this is a video player interface with the title 'Presentazione Line up Schede Madri Z490 - Live Stream'. The video player shows a scene with computer hardware and the text 'LIBERA LA VERA POTENZA' and 'SCHEDE MADRI INTEL SERIE 400'. A large 'LIVE STREAMING' badge indicates the date and time: '20/05/2020 18.00'. Below the video player, the event date is repeated: 'Mercoledì 20 maggio 2020, dalle ore 18.00'. There is a paragraph of text in Italian describing the event, followed by social media sharing buttons for Facebook, YouTube, and Twitter, and a link to add the event to a calendar. At the bottom, there are four small images of MSI Z490 motherboards.

miniwebsite

Launch of a **new product, repositioning** of an existing one on the market, need to communicate technical characteristics in an **innovative** way. These are just some of the needs expressed over the years by the companies we collaborate with, which have pushed us to carry out **special projects**.

When the **editorial project** is complex, we need to produce various types of content to better understand all the related topics.

To support the reader's user experience, we then create a **miniwebsite** where we gather all the contents, allowing free and convenient navigation.



guide

Often the feeling of not knowing how to fully exploit the potential of a technological product frightens less experienced users and drives them away from purchasing. How to get around this obstacle?
















One of the most valid communication tools that we have identified in 25 years of experience in online publishing is the **Guide**.

Written in **common language**, but by **professionals** in the sector, it allows you to translate entire technical data sheets into solutions to common problems.

The product is transformed into experience, thus increasing its degree of appeal even on newbies in the sector.



Scarica la guida completa in PDF

 <p>L'inquadratura: la regola dei terzi</p>	 <p>Cosa serve per il selfie perfetto</p>	 <p>Fermare l'attimo o farlo scorrere, la priorità ai tempi</p>
 <p>Cambia il tuo punto di vista</p>	 <p>Ritratti, qualche consiglio</p>	 <p>Il mattino ha l'oro in bocca</p>
 <p>Foto di notte: il trucco c'è</p>	 <p>Oblò e finestrini: finestre sul mondo</p>	 <p>Il fascino del bianco e nero</p>
 <p>Fotografie Macro da effetto 'Wow'</p>	 <p>Fotografare il tramonto</p>	 <p>Contrasti estremi? Ci pensa l'HDR</p>
 <p>Effetto miniatura, la magia dell'inganno</p>	 <p>A tutto food!</p>	 <p>Attenzione alla pulizia!</p>

events

Events are occasions of great value for companies wishing to reach large segments of the public, creating greater involvement by **sharing an experience**.

Hardware Upgrade is the publishing partner able to support these initiatives through actions with different targets.

Specifically, we can aim at:

- Lead generation for virtual events
- Lead generation for physical events
- Media coverage of the event (physical / virtual)
- Create ad hoc events for a special project



The screenshot shows the Hardware Upgrade website. The main article is titled "Connessioni a internet a 1 Gbps in Italia per tutti: partecipa gratuitamente all'evento digitale". The article discusses the PNR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) and the goal of achieving 1 Gbps connectivity for all citizens by 2026. It mentions a digital event on December 15th. The sidebar contains various news items, including "NITRO+ S380-A, il primo dissipatore a liquido AIO di Sapphire alla prova", "OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma", "Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio", "Power station Bluetti scontate: in promozione fino al 6 gennaio 2022", "Sony Green Hill Zone: arriva il set di LEGO dedicato all'arcade videogioco", "Alexa suggerisce una sfida pericolosa ad una ragazzina di 10 anni: ecco cosa è successo", "300 CryptoPunk forse perduti per sempre: valgono decine di milioni di euro", "Xiaomi presenta Watch S1: ecco il nuovo smartwatch dal marchio. Prezzo e dettagli", "I più giocati e tutto il meglio del 2021 su Steam", "Instagram e la strategia per il 2022: punta tutto su video, Reels e messaggi", "Berle Xiaomi 12 è ufficiale: Snapdragon 8 Gen 1 e ricarica super veloce da 120W", "Toyota C+pod EV: la microcar elettrica in stile Citroën Ami arriva in Giappone", "Canon toglie ogni dubbio: EOS-1D X Mark III è l'ultima ammiraglia reflex digitale", "realme GT Master Edition è lo smartphone adesso più conveniente: ecco perché", "GeForce RTX 3080Ti in arrivo, nuova potenza per i notebook gaming", "I Bitcoin finiscono nel 2140 mentre 180 miliardi di dollari in BTC sono andati persi per sempre", "Remedy: anche per lei supporto dalla cinese Tencent per il lancio di un gioco non annunciato".

The screenshot shows a digital photo gallery titled "MARRAKECH". The gallery features a large background image of a busy street in Marrakech. Below the main image, there are several smaller photo thumbnails and a video player showing a close-up of a person's face. The gallery is organized into sections, including "STREET PHOTOGRAPHY" and "MARRAKECH". The bottom of the page shows a grid of photo thumbnails and a section titled "Segui gli aggiornamenti da Marrakech" with a list of social media posts.

In collaborazione con WINDTRE BUSINESS

WindTre As a service Cloud Security

Codognotto rafforza il suo ecosistema digitale e alza la barriera contro le minacce informatiche insieme a WINDTRE BUSINESS

di Redazione pubblicata il 10 Dicembre 2025, alle 09:41 nel canale SECURITY



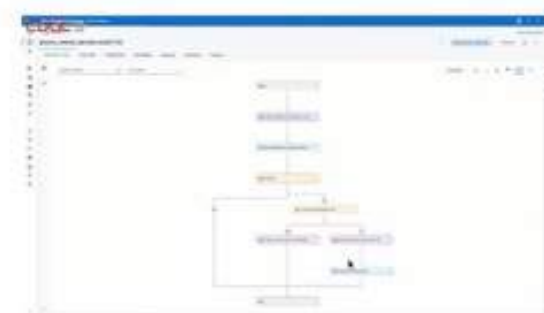
Con 30 sedi in 16 Paesi, 250.000 viaggi l'anno e 3.000 fornitori da gestire, Codognotto ha scelto di affidarsi a WINDTRE BUSINESS per consolidare la propria postura di sicurezza, adottando soluzioni come SOC e XDR per il monitoraggio continuo dei dati. Obiettivo: proteggere l'operatività e garantire continuità in un business sempre più interconnesso

Codognotto è un'azienda italiana specializzata in trasporti e logistica, fondata nel 1946. Si occupa di trasporto su strada, ferrovia, mare e aereo, offrendo anche servizi di logistica conto terzi, oltre ad avere una divisione dedicata alla gestione delle pratiche doganali. Ha 30 sedi in 16 Paesi, e circa 600 dipendenti. Avendo a che fare con qualcosa come 3.000 fornitori in ogni parte del mondo, lo scambio di informazioni con l'esterno rappresenta una procedura delicata e molto importante: Codognotto coordina circa 250.000 trasporti ogni anno, e si trova a gestire più di 2.000 asset fra motrici, semirimorchi, container.



A questa complessità si aggiunge il ritmo operativo dell'azienda, che lavora 24 ore al giorno, 7 giorni

VIDEO IN EVIDENZA



TOPICS

- Intelligenza Artificiale Smart Working
- Computer Quantistico 5G per le aziende
- Cloud Security Big del Cloud
- IoT Industriale Gestione processi
- Sostenibilità Tutela privacy
- Networking Data Management
- Produttività Personale Open Source
- As a service NAS Aziendali
- Identità digitale WIFI 7
- Salvaguardia dati Public cloud
- On premise Hybrid cloud
- Edge computing

ARTICOLI

- 50 anni e non sentirli, SAS innova su IA, digital twin e quantum computing
- Tesla Model 3 dopo 5 anni di utilizzo e 158.000km
- DJI Mic Mini 2: audio 48 kHz / 24-bit, supporto OsmoAudio sotto i 100 Euro

TUTTI GLI ARTICOLI »

NOTIZIE

- La mossa a sorpresa: BYD pronta a entrare in casa Volkswagen

customer success stories

Branded content can take the form of «**Casi di successo**» (customer success stories), featuring written or video interviews that highlight exemplary cases of collaboration between Hardware Upgrade's partners and their clients. Sharing stories about how third-party companies use the partner's products and implement their solutions is highly valuable for building **brand awareness through real-world testimonials**.

In the case of video interview, to maximize the visibility, in addition to posting it on YouTube, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBED VIDEO

The video is embedded within the branded content to increase its reach among our readers.

Come si evolve il ransomware? Ne parliamo con ESET



In questo nuovo appuntamento con Edge9Talks abbiamo incontrato Fabio Buccigrossi e Samuele Zaniboni di ESET Italia, che ci hanno spiegato come si sta evolvendo il panorama delle minacce e come devono evolvere le contromisure per difendersi

di Redazione pubblicata il 12 Settembre 2023, alle 10:01 nel canale SECURITY

Cloud Security ESET Edge9talks



Il ransomware è diventato "il vero problema per le aziende". Ad affermarlo è **Samuele Zaniboni** di ESET Italia in occasione di un nuovo episodio di **Edge9Talks**. Zaniboni sottolinea come pur non essendo questa l'unica minaccia nel panorama, è certamente la più sentita, quella più fastidiosa. Anche perché gli attaccanti col tempo hanno affinato le tattiche e se anni fa bastava prevedere un valido piano di disaster recovery per recuperare i propri dati in tempi rapidi, oggi la questione è molto più complessa.

Dalla cifratura dei dati alla doppia estorsione



I dati sono stati cifrati? E cosa importa: il ripristino in pochi istanti daoli snapshot o, alla peccio dai backup. Bene o male, è quello che hanno iniziato a fare le imprese quando il ransomware ha iniziato a diffondersi massivamente. Alla fine, un buon piano di disaster recovery è la soluzione più efficace contro questi problemi. Ecco che gli attaccanti hanno iniziato a farsi più furbi: non si limitano a cifrare i dati, bloccando i sistemi delle vittime. Prima, infatti, sottraggono le informazioni, in modo da avere uno strumento di contrattazione più forte: se non viene pagato il riscatto, queste informazioni finiscono online. Con tutte le conseguenze del caso, che possono essere anche gravi: pensiamo a cosa potrebbe succedere se i dati sanitari dei pazienti di un ospedale fossero accessibili a tutti. Con questa tecnica, chiamata doppia estorsione, per i criminali è molto più facile ottenere il pagamento del riscatto rispetto al limitarsi a cifrare i dati. Anzi, in certi casi, non è nemmeno necessario farlo: lo spauracchio di renderli pubblici è una minaccia sufficientemente spaventosa. In certi casi, spiega Zaniboni, gli attaccanti hanno iniziato anche a utilizzare i wipers nel loro schema, minacciando di cancellare definitivamente alcune informazioni o di bloccare gli impianti industriali.

ESET: come proteggersi dagli attacchi informatici?

L'antivirus, o meglio quello che oggi definiamo soluzione di endpoint protection, non è più sufficiente.

ARTICOLI

Siamo andati fino a Hollywood per vedere i colorist all'opera con i TV OLED Panasonic

Recensione PULSE Explore: le cuffie TWS per PS5 convincono, ma non del tutto

HONOR Magic V2: il pieghevole che tutti vorranno! La recensione

tutti gli articoli >

NOTIZIE

Intel come AMD? Il socket LGA 1700 resterà in vita anche dopo Arrow Lake?

Google ha speso 2,1 miliardi per i licenziamenti, ma l'azienda è in (forte) crescita

Offerte Amazon da non perdere: TV 4K QLED, tablet, PlayStation 5, Clarks, iPhone 15 e molto altro

iOS 17.4, Apple rilascia la prima beta pubblica con il supporto al sideload delle app

Da non credere: una power station 300W e 288Wh a 119€, ma anche una 500W e 515Wh a 179€, grazie ai coupon!

Il team gaming di Microsoft guadagna più di Windows: merito di Activision Blizzard

ECOVACS Deebot T20e OMNI: in super offerta a 599€ uno dei robot per le pulizie più completi nella sua

panel discussion

The **panel discussion** is an innovative **video format**, designed to bring out topics of interest for the company through the voice of its own **managers**.

Moderated by an Edge9 **journalist**, it does not provide for the participation of an audience (in presence or virtual). Video footage can be shot in the offices of the partner company or in a location to be defined together. **Video editing and post production** are handled by our technical department.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBED VIDEO

The video is embedded within the branded content to increase its reach among our readers.

In collaborazione con WINDTRE

A tu per tu con WINDTRE, per scoprire i vantaggi delle connessioni FWA per il business



Intervista a Michele Lucantonio di WINDTRE, che ci illustra le peculiarità delle reti Fixed Wireless Access (FWA), i vantaggi per le imprese e le differenze rispetto alle tradizionali reti mobile dedicate all'utenza consumer

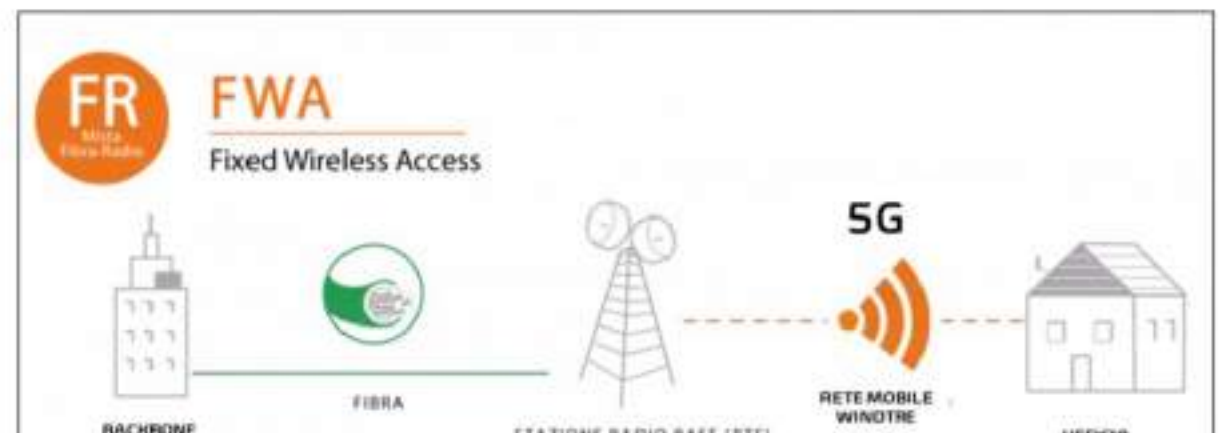
di Redazione pubblicata il 23 Ottobre 2023, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

La tecnologia FWA, Fixed Wireless Access, si sta diffondendo sempre più in Italia, anche in ambito business. Questo perché la connettività è un elemento chiave per le strategie di trasformazione digitale delle imprese ma, per motivi sia economici sia morfologici, la fibra ancora non raggiunge tutti i comuni della Penisola. E non è detto che lo farà in futuro: in alcune aree, infatti, difficilmente gli operatori vedrebbero i loro investimenti ripagati dai ricavi. Il 5G, al contrario, arriva quasi ovunque: la rete di WINDTRE, infatti, raggiunge oltre il 96% della popolazione italiana.





«La FWA è una tecnologia che per sua natura deriva da una rete radio mobile», spiega Michele Lucantonio, Responsabile Enterprise Direct Sales di WindTre. «È un modo per integrare le attuali connettività di terra con la rete mobile». All'atto pratico, l'infrastruttura FWA fa leva su vari tipi di connettività: la fibra ottica e/o un ponte radio collegano la centrale WINDTRE alle stazioni radio (BTS), mentre la rete mobile WINDTRE collega i clienti alla stazione radio più vicina. Le frequenze utilizzate dalla rete radiomobile WINDTRE sono: 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz e 2600 MHz.




ARTICOLI


 AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM


 ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non così SUPER


 Recensione OnePlus 12: zero compromessi per il flagship killer 2024


NOTIZIE


 Sostituire alcuni lavori con l'IA non è economicamente vantaggioso. Ma sarà inevitabile


 Motorola svela i telefoni che riceveranno Android 14. La lista ufficiale

 Sconti sui TV TCL (i più bassi): 55 pollici QLED a 249€ e 43 pollici 4K HDR a 249€

 Motorola moto g32 8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro

 TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS

 Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Mesh Tri-Band in super sconto, 3 unità a meno di 100 euro

 Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in"

face to face

A special format of Branded videos consists in «**A tu per tu**» (Face to face) interviews, in which **a partner manager** is interviewed on topics of interest to the company's sector.

The strengths and specificities of the partner's products/services are told firsthand by the manager, to full advantage of **direct development of brand awareness**.

To maximize the visibility of the video, in addition to publication on YouTube or Facebook, the video is inserted into a Branded Content created ad hoc and supported by a **visibility package**:

- Fixed position on Homepage
- Relaunch on the Hardware Upgrade social channels
- Presence on Hardware Upgrade daily newsletter

EMBED VIDEO

The video is embedded within the branded content to increase its reach among our readers.

staff

SITE MANAGER Paolo Corsini

OUR SIGNATURES

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Nino Grasso
- Vittorio Manti
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirota

COLLABORATE

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni
- Alberto Falchi
- Vittorio Rienzo

VIDEO EDITING

- Dorin Gega

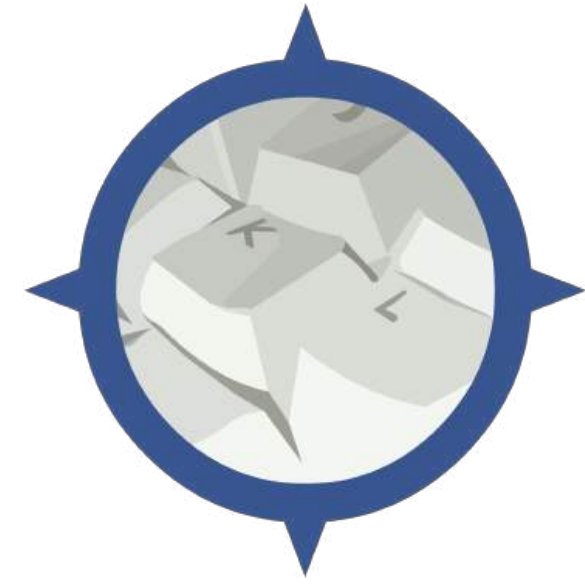
TECHNICAL OFFICE

- Samuele Tortorella, Niccolò Passera

MARKETING

- Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi





HARDWARE UPGRADE

Hardware Upgrade SRL
Via Turati 48/A, 21016
Luino (VA) – Italy
P.IVA IT02560740124

Tel: +39 0332 500 567
Email: redazione@hwupgrade.it
Web: www.hwmediagroup.it

Marketing Manager – Davide Pozzi
davide.pozzi@hwupgrade.it

Iniziative Speciali – Vittorio Manti
vittorio.manti@hwupgrade.it



fotografidigitali.it

