

HARDWARE UPGRADE

IL SITO ITALIANO SULLA TECNOLOGIA

La tempestività di un quotidiano, la qualità di un magazine

hwupgrade.it



hello!

Hardware Upgrade è il sito di tecnologia più letto in Italia.

Ogni giorno, **da 29 anni**, scriviamo di pc, smartphone, videogame, software, veicoli elettrici e tanto altro ancora con **la tempestività di un quotidiano, la qualità di un magazine**

I contenuti dedicati alle tematiche di business e alla sostenibilità sono approfonditi nei rispettivi canali dedicati **Edge9 e Greenmove.**

Qualunque sia l'argomento trattato, la priorità della nostra redazione è sempre creare **contenuti di qualità, completi e imparziali, con un linguaggio rigoroso ma accessibile.**



4 MILIONI DI UTENTI UNICI/MESE

10 MILIONI DI PAGE VIEWS/MESE



Siamo soci fondatori di **European Hardware Association**, l'associazione dei principali siti web europei che tratta temi di tecnologia e identifica i migliori prodotti proposti ai consumatori

Edge9 è membro della **Nimbus Alliance**, una rete che riunisce quattro delle principali testate europee specializzate in tecnologia B2B. Una delle sue iniziative principali è il Nimbus Innovation Awards, che premia le tecnologie e le soluzioni aziendali più innovative presenti sul mercato europeo



HARDWARE UPGRADE



Hardware Upgrade è la prima fonte di informazione sulla tecnologia in lingua italiana: tra i primi siti italiani sull'ICT in rete, è **online dal 1997**.

Dai tradizionali componenti per PC ai dispositivi mobile come portatili, smartphone e tablet; dal software al mondo del web; dalla fotografia digitale all'entertainment, passando al mondo dei veicoli elettrici. La redazione segue il mercato della tecnologia con cadenza giornaliera in tutte le sue sfaccettature ed evoluzioni, pubblicando **news tempestive**, **articoli dettagliati** e **analisi tecniche** di prodotti.

Utilizziamo un **laboratorio interno** per misurare con approccio scientifico e rigoroso i prodotti.

+ 130k

Contenuti

pubblicati dalla nostra redazione dal 1997 ad oggi

+100

Anni di esperienza

cumulati dal nostro team nell'analisi di prodotti tecnologici

manifesto

Tre linee guidano le nostre penne:
passione, condivisione, competenza.

NON SIAMO INTRATTENITORI, MA DIVULGATORI

La nostra testata giornalistica è composta da professionisti che seguono con passione il settore tecnologico da svariati anni

LA REDAZIONE, LA NOSTRA CASA

Chi lavora in Hardware Upgrade condivide strumentazione e risorse tecniche nella valutazione dei prodotti e delle tecnologie

APPROFONDIMENTO TECNICO E GIORNALISTICO

Fondiamo i nostri contenuti editoriali su un'analisi rigorosa dei prodotti e sull'esperienza di 29 anni nell'editoria online

lettori

Consumatori esperti, appassionati di tecnologia e professionisti che amano restare aggiornati sulle ultime novità di mercato e apprezzano l'approfondimento tecnico offerto.

4mln

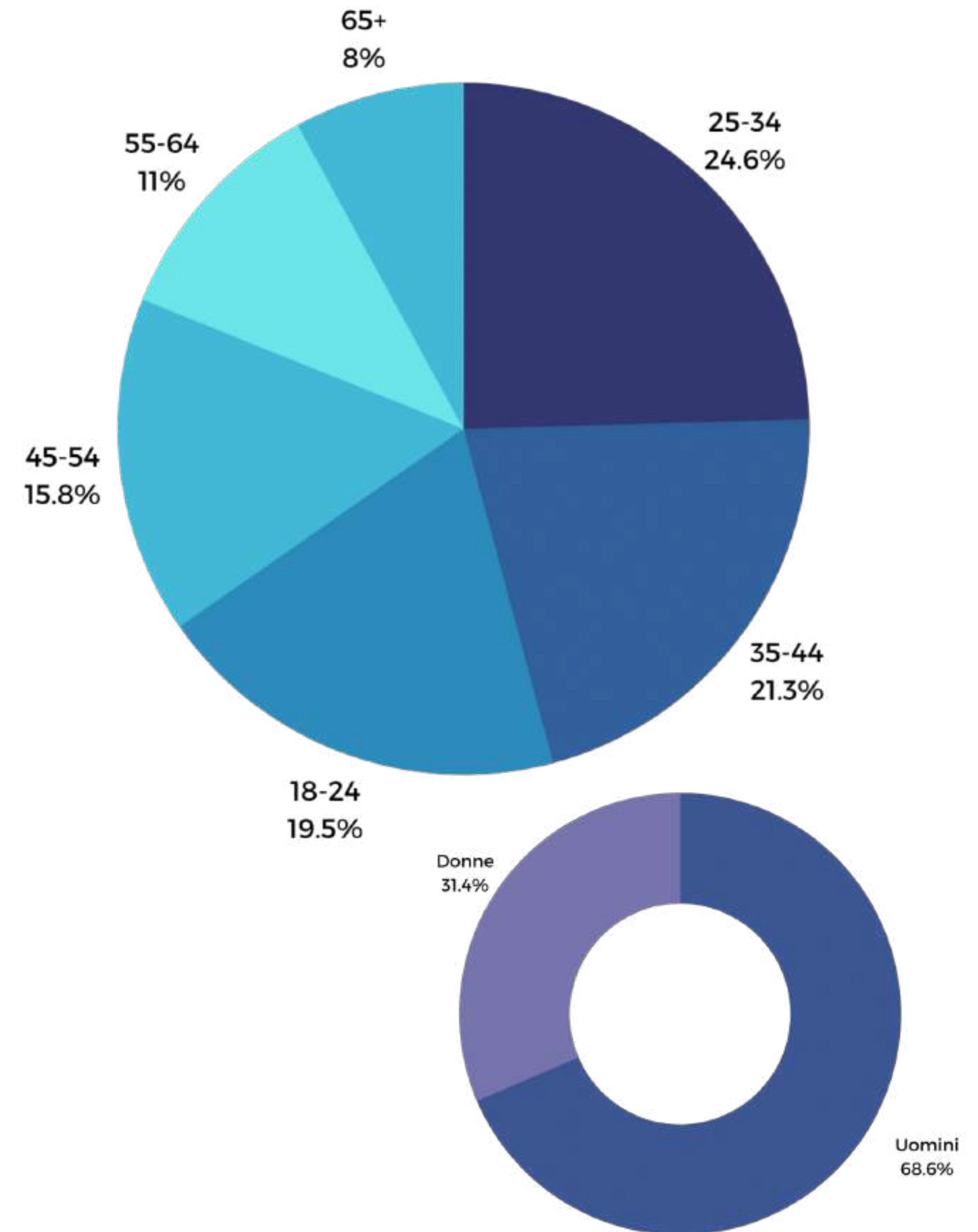
Utenti unici/mese

Sono gli utenti unici che ci leggono e generano oltre 10mln di page views/mese

50%

Utenti nuovi e di ritorno

Raggiungiamo ogni giorno nuovi lettori, ma siamo in grado di fidelizzarli



Fonte: Google Analytics & Facebook

community


Hardware Upgrade è il perno del **più grande forum italiano** in assoluto e fra i primi 40 al mondo, con più di **540.000 utenti iscritti**, 2,4 milioni di discussioni e **46 milioni di messaggi**.

Oltre ad essere presenti sui principali social network, inviamo quotidianamente una **newsletter** ad oltre **100.000 lettori**.



 **73k**

 **6k** (+43k archivio)

 **5k**

 **11k**

 **2k**

 **16k**



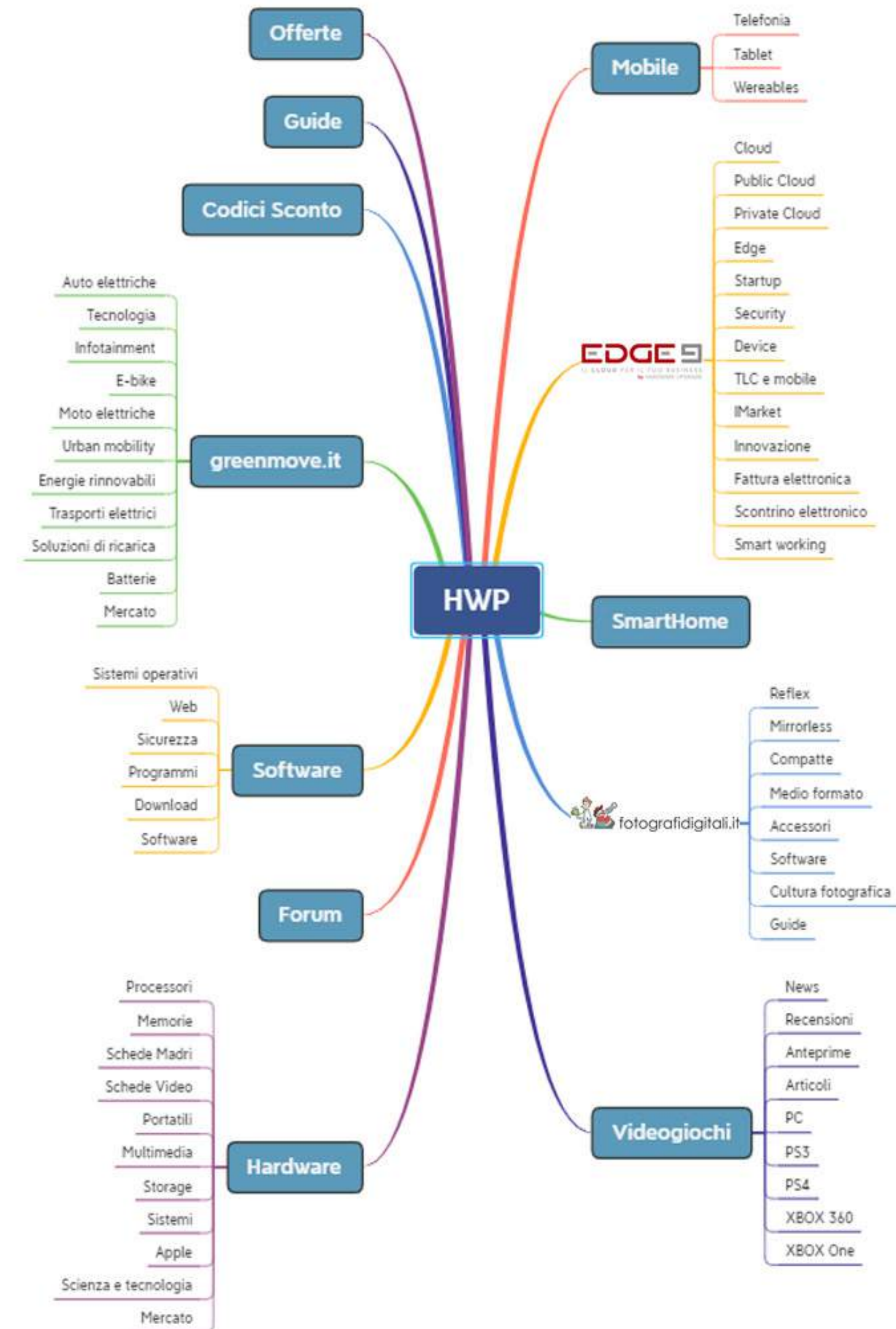
categorie

L'**alberatura** in categorie soddisfa la curiosità di tutti i lettori: **consumer, business e professionisti.**

Il sistema di categorizzazione interna dei contenuti permette ai lettori di **orientarsi** facilmente su quello che per loro è interessante.

L'informazione prodotta rimane quindi dettagliata e verticale, ma sviluppata su **diversi gradi di approfondimento.**

Questo approccio ha garantito negli anni un ampliamento sempre maggiore del pubblico, fortemente **fidelizzato.**



canali dedicati

spazi digitali per sviluppare la nostra proposta editoriale



fotografidigitali.it

greenmove 

Edge9 è il canale business di Hardware Upgrade, dedicato alla tecnologia per l'ambiente aziendale. Crediamo che il **Cloud** sia un fattore chiave per la trasformazione digitale e che l'**Intelligenza Artificiale** sia ormai diventata un motore altrettanto essenziale per modernizzare i processi e accelerare l'innovazione.

Adottiamo un approccio ampio al Cloud, da quello **Pubblico** a quello **Privato**, con una forte enfasi sull'**Edge computing**, e copriamo l'evoluzione dell'IA in tutti i casi d'uso aziendali. I nostri lettori trovano soluzioni, articoli approfonditi e notizie tempestive.

Il target di riferimento di Edge9 sono i **Technical Decision Maker** delle aziende, impegnati nelle scelte strategiche legate all'evoluzione tecnologica: si parte dai singoli sviluppatori sino ai manager IT enterprise o ai business manager delle piccole e medie imprese.

The screenshot shows the Edge9 website interface. At the top, there is a search bar and the Edge9 logo with the tagline 'IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS by HARDWARE UPGRADE'. Below the logo, there are social media icons and a navigation menu with categories like HOME, HARDWARE, MOBILE, VIDEOGIOCHI, FOTOGRAFIA, SOFTWARE, EDGE9, AUTO, SMARTHOME, FORUM, CODICI SCONTO, GUIDE, and OFFERTE. The main content area features an article titled 'Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto'. The article text discusses the benefits of Qonto for expense management, mentioning features like F24 payments and expense management tools. Below the article, there is a 'Prova Qonto gratis per 30 giorni' button and a 'Clicca qui per la prova gratuita' link. The sidebar on the right contains several news items under 'ARTICOLI' and 'NOTIZIE', including topics like NAS construction, cooling fans, Lenovo Tab P11 Pro, Windows 11 updates, NASA Parker Solar Probe, Log4j vulnerabilities, WhatsApp voice messages, Google Chrome performance, iOS 15.2 data protection, Nikon's new lens, and TECHly keyboard.



fotografidigitali.it



Login

Registrati

Home Reflex Mirrorless Compatte Medio Formato Accessori Software Cultura Fotografica Guide Forum Cerca...

Microsoft Surface

Surface Go 3

Perfetta portabilità



MediaWorld

*Cover con tasti in vendita separatamente



Nikon Z9: pazzesca la raffica a 120 fps. Ecco il nostro primo contatto

La raffica a 120 fotogrammi al secondo a 11 megapixel di risoluzione è certamente una delle caratteristiche che più colpisce di Nikon Z9, che porta definitivamente l'ammiraglia sportiva di casa Nikon sul fronte mirrorless. Ecco il nostro primo contatto con questa fotocamera sportiva professionale, che mette a disposizione 45,7 megapixel e 20 fps, video 8K e un autofocus

Microsoft Surface

Surface Laptop Go

Il portatile per l'uso quotidiano che ti accompagna ovunque.

MediaWorld

Fujinon XF30mmF1.4R LM WR, standard di nuova generazione per il sistema Fujinon X

Canon EOS R3, (breve) prova a bordo pista con AF che riconosce i veicoli

Fujinon OXF 50S II, ora stabilizzata e (più) accessibile

Milco Quattro terzi: da 10 a 50mm con apertura f/1.7 costante e tanta qualità

Fotografi Digitali

Mi piace 3505 Mi piace

NEWS

Nuove immagini della regione intorno al buco nero Sagittarius A* al centro della Via Lattea

L'ESO ha annunciato in questi minuti due nuovi studi basati sui dati di VLTI che prendono in considerazione la regione più interna della Via Lattea, vicino al buco nero supermassiccio...

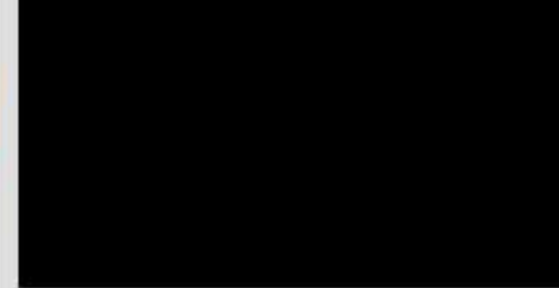
EDITORIALE



Dal 5 marzo basta l'attestato online per far volare i droni in operazioni non critiche

Nella transizione verso il regolamento europeo EASA, stanno cambiando gradualmente le regole emesse da ENAC per il territorio italiano. Grande novità a partire da 5 marzo scorso: per ottenere l'attestato di pilota APR (Operazioni non critiche) ora è sufficiente seguire un corso e superare un esame da 40 domande online, con un costo decisamente più basso del passato, soli 31 Euro

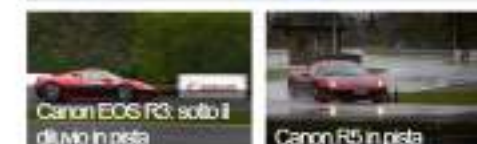
SPONSOR



GALLERY



Nikon Z9: ecco la raffica a 120 fps!



Canon EOS R3: sotto il delfino in pista



Canon R5 in pista



Canon EOS R6 in pista



Nikon Z fc: piccola e portatile con il 28mm F2.8

Nikon annuncia lo sviluppo del super tele Nikkor Z 800mm f/6.3 con lente PF (Phase Fresnel)

Anche i tecnici della casa giallonera sposano la tendenza in voga, ossia quella di rendere più compatti e leggeri i super teleobiettivi: in questo caso il risultato sarà raggiunto...

Nikkor Z 28-75mm f/2.8: nuovo tuttofare per le mirrorless sull'frame di casa Nikon

L'ottica strizza l'occhio al mercato amatoriale, presentandosi con un prezzo pari a quasi la metà del più costoso Nikkor Z 24-70mm f/2.8 S, ma ha diverse caratteristiche interessanti...

GUIDE

Obiettivi fotografici: la guida definitiva a tutte le sigle che trovate sulle ottiche

Nomen omen – un nome, un destino. Nel caso degli obiettivi fotografici, questo è molto vero: la sigla...

GUIDA LIGHTROOM CC PARTE 6 - Moduli di output

Guida pratica al più noto



fotografidigitali.it

Fotografi Digitali è il canale di Hardware Upgrade che racconta tutto quello che caratterizza il mondo della **fotografia digitale**.

Reflex, Mirrorless, compatte, medio formato, accessori e software sono solo alcuni degli argomenti affrontati dai nostri giornalisti professionisti.

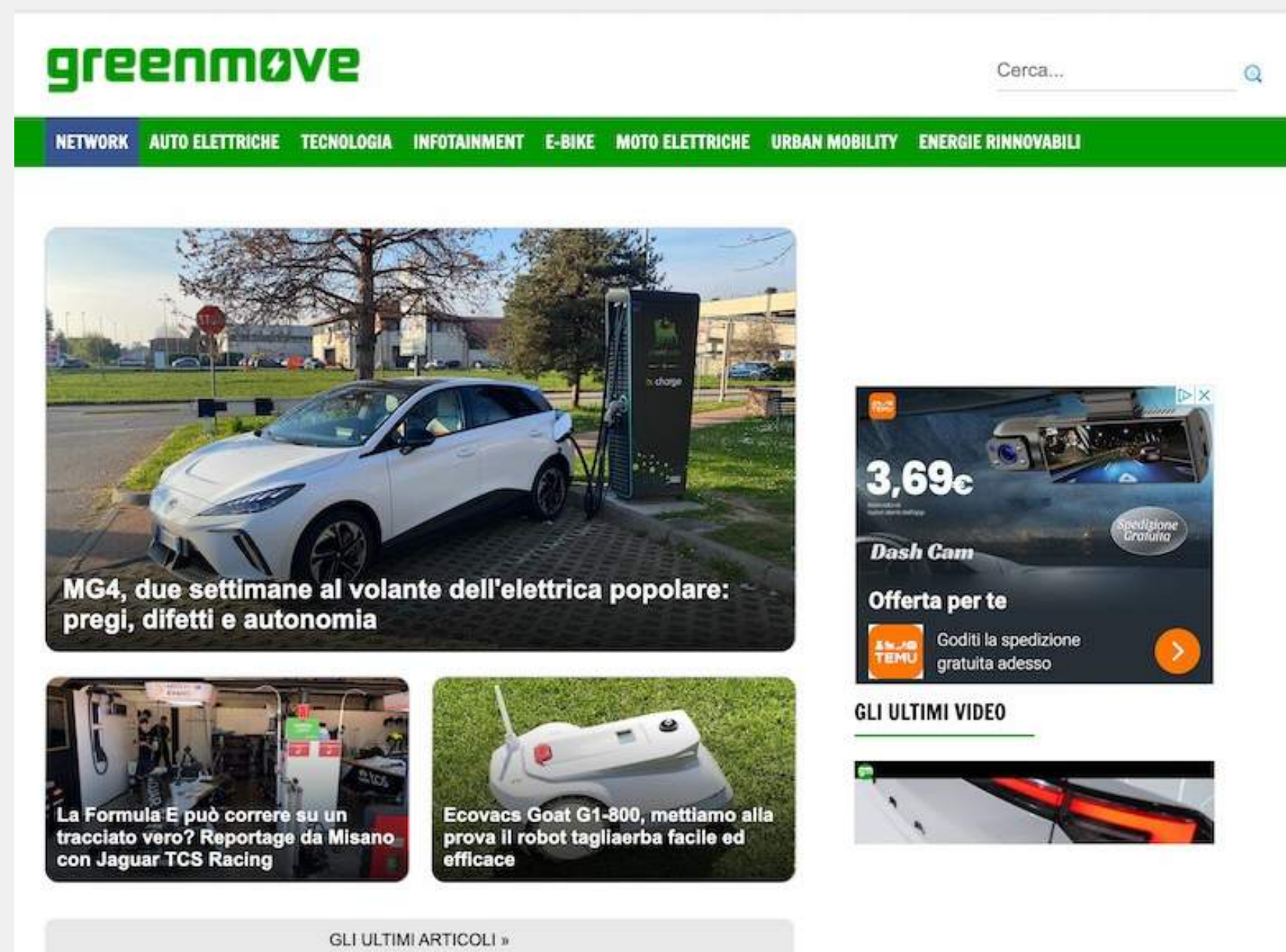
Ogni argomento viene trattato in diversi formati: notizie, articoli, guide, analisi tecniche e reportage dagli eventi.

Tutti i contenuti sono pubblicati con periodicità **giornaliera** per permettere ai nostri lettori – sempre interessati a tematiche legate al mondo tecnologico - di restare aggiornati sugli ultimi trend ed orientarsi più facilmente all'interno del mercato.

greenmove

Da tempo trattiamo i temi dei veicoli elettrici e dei mezzi di trasporto, approfondendo l'**analisi del prodotto** raccontandolo ma soprattutto **contestualizzandolo** per aiutare il lettore a coglierne tutti gli aspetti e consentirgli di sfruttarlo al meglio delle sue potenzialità.

Facciamo questo con una redazione che da ormai da **28 anni** parla di tecnologia ogni giorno e da 4 anni segue il mondo dei **veicoli elettrificati**, attraverso il canale **greenmove.it**.



LA TECNOLOGIA CI APPASSIONA

La nostra redazione da anni segue il mondo dei motori nella sua evoluzione verso l'elettrificazione

L'ELETTRICO È PER NOI IL PRESENTE

Guardiamo ai mezzi di trasporto elettrici come ad un qualcosa di accessibile per gli utenti in questo momento, non nel futuro

NON SOLO VETTURE, MA L'ECOSISTEMA

Parlare di veicoli elettrici non può prescindere dal parlare dell'ecosistema elettrico nel suo complesso

LA SINERGIA CON IL MONDO ICT

I veicoli elettrici sono sempre più strumenti connessi, di fatto riconducibili al mondo ICT

EDUCARE IL NOSTRO LETTORE

Le evoluzioni della tecnologia nel mondo dei trasporti richiede di essere guida per il pubblico, molto incuriosito ma spaventato

NON SOLO VETTURE, MA L'ECOSISTEMA

Trattiamo i mezzi di trasporto e il loro ecosistema nel complesso, puntando su quanto è *green* cioè ecosostenibile



2026

non solo editoria

29 anni di esperienza nell'editoria online a disposizione delle aziende



content is king

La produzione editoriale è guidata dai criteri di **completezza** e **imparzialità**: non punta al sensazionalismo, ma vuole **aiutare gli utenti nella scelta delle migliori soluzioni tecnologiche**.

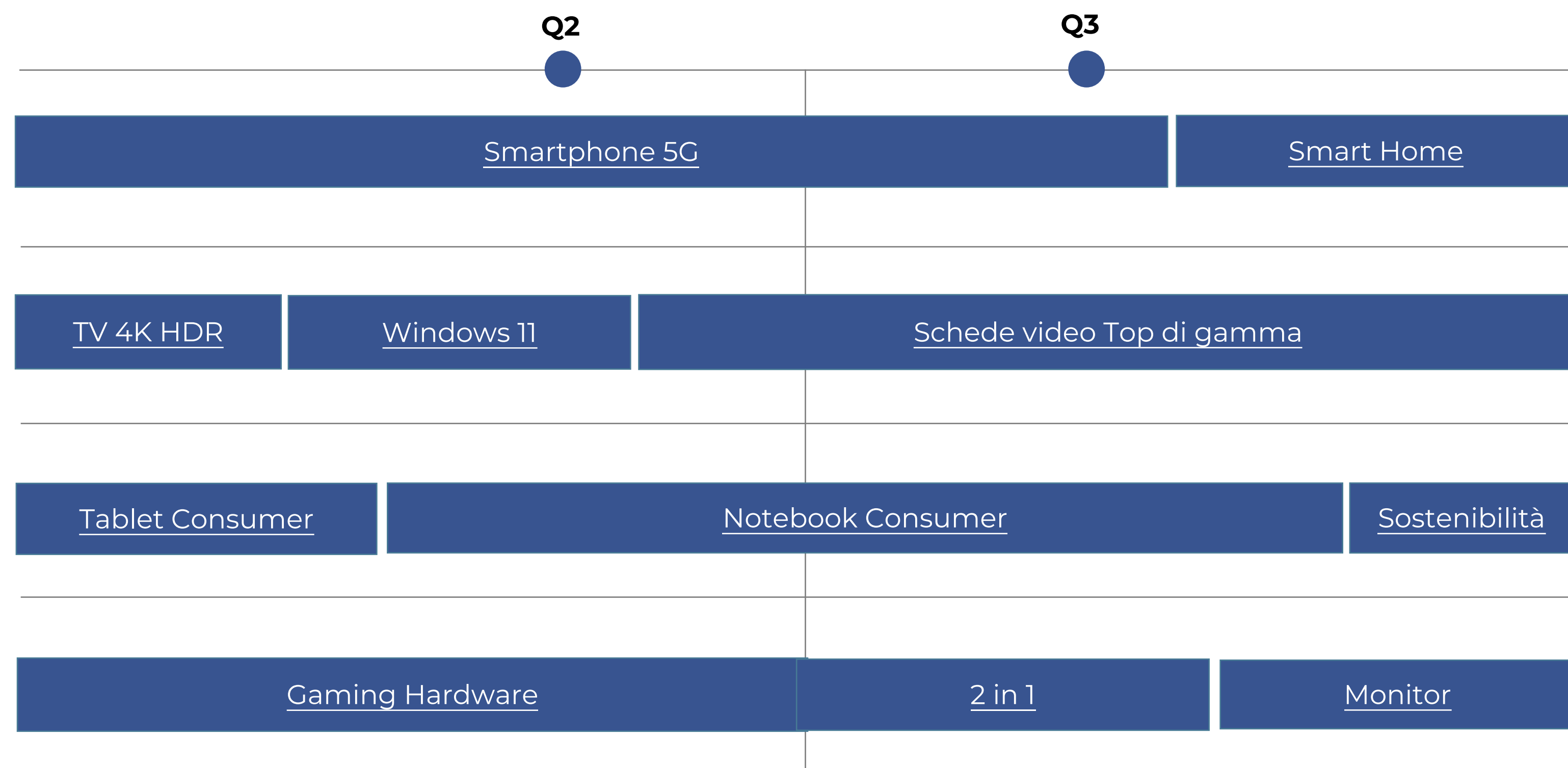
È questo lo spirito che orienta le nostre collaborazioni con aziende di settore: realizziamo **Progetti Speciali** che ruotano intorno a **contenuti originali**, realizzati da **giornalisti esperti**, inseriti nel nostro **Piano Editoriale Fluido**.

Il risultato è un **contenuto di qualità** mirato ad un **pubblico competente e appassionato**, in grado di fornire i primi feedback sul prodotto e diffonderne la conoscenza nel mercato.



piano editoriale fluido 2026

Il **Piano Editoriale Fluido** è lo strumento attraverso cui programmiamo a grandi linee i temi da trattare durante l'anno. Ogni argomento ha una sua **pagina dedicata** che racchiude tutti i contenuti correlati, mixando **editoriali** e **Progetti Speciali**.



EDGE9
IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

TREND: Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO AVM Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 GREENMOVE SMARTHOME FORUM GUIDE OFFERTE

In collaborazione con WINDTRE Business

In primo piano: come ATAP ha migliorato i propri servizi con la connettività di WINDTRE Business

ATAP, l'azienda del trasporto pubblico di Pordenone, si è rivolta a WINDTRE Business per implementare i servizi di connettività e di geolocalizzazione sulla propria rete di mezzi, sfruttando sia la rete dell'operatore, sia le sue competenze.

Redazione pubblicata il 07 Maggio 2024, alle 15:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

La connettività cellulare è sempre più uno strumento non solo per gli individui, ma anche di business, e ciò è vero in particolare per le aziende di trasporto pubblico. Lo conferma ATAP, azienda del trasporto pubblico di Pordenone, che con WINDTRE Business ha implementato un servizio di infomobilità così da poter "dare agli utenti le informazioni in tempo reale sul transito dei mezzi, così che l'utenza si trova soddisfatta", come ci dice Christian Corazza, Responsabile Ufficio Sistemi Informativi presso ATAP.

La rete come strumento di business per il trasporto pubblico

In primo piano: come la connettività di WINDTRE Business ha migliorato i servizi di ATAP

Hardware Upgrade

VITTORIO MANTI

Sapere quando arriverà il prossimo autobus alla fermata ormai è un dato per molti irrinunciabile, perché consente di pianificare meglio i propri spostamenti e prendere decisioni migliori. Tuttavia...

ARTICOLI

- Per Huawei l'IA è una questione di storage. Presentate soluzioni dedicate e un SSD da 128 TB
- Recensione Google Pixel Tablet: in ritardo ma un ottimo primo passo!
- ASUS ProArt PA32UCXR: 4K, Quantum Dot e Mini-LED i per professionisti dell'immagine

NOTIZIE

- Alpine Alpenglow, bolide da 340 cavalli a idrogeno
- Tiscali lancia il suo 5G: 200GB di traffico dati a 9,99€ al mese. 32,90€ al mese con la fibra
- Microsoft Work Trend Index: 3 italiani su 4 usano l'IA al lavoro. Il modello? Quello del BYOA!
- iPhone 16 Pro, il display

giornalisti specializzati

I branded content di Hardware Upgrade vengono realizzati da **giornalisti in carne e ossa**, esperti e appassionati, con **competenze specifiche** nei vari settori tecnologici.

Gli obiettivi sono:

- scrivere e pubblicare contenuti accurati, affidabili e di alta qualità
- garantire la completa originalità dei contenuti
- evitare i rischi delle «allucinazioni dell'IA».



valore aggiunto

CONTENUTO PERSONALIZZATO

Ogni contenuto è studiato per raggiungere un determinato **obiettivo** del partner. L'ideazione e la produzione dei contenuti sono realizzate in stretta **collaborazione** con l'azienda.

RIPETITIVITÀ DEL MESSAGGIO

Una **programmazione** definita per tutto l'arco dell'anno aumenta sensibilmente l'efficacia dei progetti perché permette di intercettare l'interesse degli utenti quando si manifesta.

SEGMENTARE CON IL CONTENUTO

La mole di **traffico** generata dai nostri canali permette di intercettare qualsiasi utente interessato alla tecnologia. Attraverso **contenuti mirati** segmentiamo specifiche fette di target.

VISIBILITÀ

I progetti speciali hanno la **massima visibilità possibile** su tutti i canali di Hardware Upgrade.

- Posizione fissa in Homepage
- Sezione dedicata
- Rilancio sui Social
- Campagna promozionale a supporto

soluzioni

Brand Awareness

Lead Generation

Branded Content

Il **cuore di ogni progetto**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. La loro efficacia aumenta sensibilmente se inseriti all'interno di una **pianificazione di medio/lungo periodo**.

Branded Video

Sala di registrazione e reparto tecnico garantiscono produzioni di ottima qualità. Video recensioni, approfondimenti, interviste (anche da remoto) sono il **perfetto complemento** dei Branded Content.

Nudge Content

Il **cuore di ogni progetto di Lead Generation**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. Sono lo strumento ideale per favorire la conversione nella parte bassa del Funnel

DEM

Un database di **80.000 utenti registrati** a cui è possibile inviare dei messaggi mirati, nel pieno rispetto delle norme del **GDPR**. Le DEM permettono di costruire, insieme ai Branded, dei progetti orientati alla **lead generation**.

Affiliazioni

Negli anni abbiamo sviluppato diverse partnership di affiliazione, in primis con **Amazon**, che possono diventare uno strumento per aumentare l'efficacia dei progetti editoriali.

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto



Qonto non è un semplice conto online, ma una soluzione evoluta per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate ai team. È possibile generare velocemente carte di credito, anche usa e getta, per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese

di Alberto Falchi pubblicato il 25 Novembre 2021 nel canale INNOVAZIONE

Qonto Gestione processi



Per un'azienda, in particolare le **PMI**, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della **fintech B2B Qonto**, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il **pagamento degli F24**, è infatti dotata di una serie di funzioni di *expense management* per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget dei team.



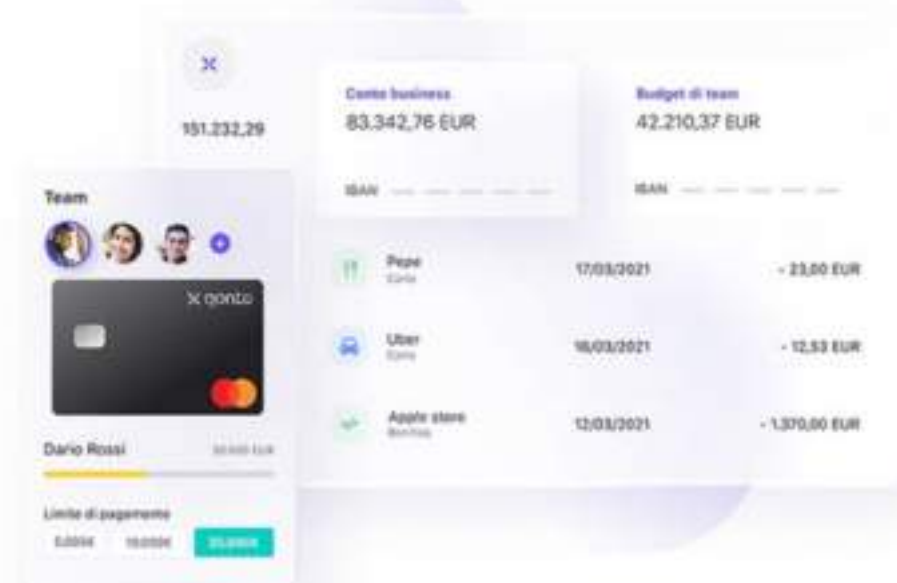
Prova Qonto gratis per 30 giorni

Apri il tuo conto

Clicca qui per la prova gratuita >

Qonto: una carta per ogni collaboratore

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferte o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.



ARTICOLI

OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma

Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio

EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

Subi gli articoli >

NOTIZIE

Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022

Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV

Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmia oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!

Vendite auto in Italia: mercato in contrazione, bene ancora le elettriche

Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptoaluta Tron

TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica

Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100

Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del COVID-19

Gli aggiornamenti sul viaggio del telescopio spaziale James Webb

L'8K Association agglomera le specifiche per il programma 8K Association Certified

Samsung Galaxy S23 Ultra sarà il primo con fotocamera da 200 MP

branded content

Il cuore dei nostri progetti speciali sono i Branded Content: **contenuti ideati e realizzati in collaborazione con i nostri partner** per raggiungere **obiettivi** precisi, monitorati attraverso la definizione di **KPI** specifici.

Alla pubblicazione del Branded Content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

CTA IN EVIDENZA

All'interno dei Branded Content può essere inserita, con grande risalto, una **CTA** che rimanda a una **landing page** realizzata e brandizzata dal partner

HONOR è tornata! Abbiamo intervistato due figure chiave dell'azienda per capire cosa ci aspetterà in futuro



HONOR è finalmente tornata nel mondo degli smartphone e lo ha fatto in pompa magna con il nuovo HONOR 50, smartphone dalle peculiarità importanti soprattutto per i vlogger. Abbiamo avuto modo di domandare alla dirigenza di HONOR Italia quale sarà il futuro dell'azienda in Italia e non solo.

di Redazione pubblicata il 11 Novembre 2021, alle 16:00 nel canale TELEFONIA

honor



HONOR è finalmente tornata! La notizia è di quelle veramente importanti per il mercato degli smartphone in Italia ma anche in Europa. Dopo il blocco avvenuto con il ban governativo americano nei confronti di HUAWEI, che aveva chiaramente coinvolto anche HONOR, ecco che l'azienda cinese ormai indipendente è riuscita a tornare in auge nel mondo mobile in Europa e soprattutto in Italia.



Un ritorno molto gradito per tutti, sia utenti che addetti ai lavori, visto che da quando è nata HONOR ha sempre realizzato prodotti di altissima tecnologia. HONOR 50 ne è l'esempio: il primo smartphone del ritorno che punta tutto sulla fotocamera, sui video ma anche sul design e chiaramente sulla presenza dei servizi di Google, perché è palese ma è anche giusto ribadirlo, il nuovo smartphone di casa HONOR ha tutto quello che hanno gli altri device concorrenti e dunque Play Store, localizzazione con Google e chiaramente tutte le applicazioni funzionanti.

HONOR e il ritorno in Italia

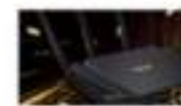
Abbiamo avuto occasione di parlare del ritorno dell'azienda cinese proprio con la dirigenza italiana di HONOR Italia ossia **Stefano Grianti** - Sales Vice President e **Roger Liyun** - General Manager. Ad entrambi abbiamo voluto chiedere dettagli sul futuro dell'azienda nel nostro paese e abbiamo voluto anche chiedere cosa dovranno aspettarsi gli utenti per quanto riguarda la nuova visione dell'azienda, la sua nuova strategia e da dove riparte HONOR oggi.

E ricordiamo come il ritorno in Italia sia stato festeggiato in pompa magna qualche settimana fa con la presentazione del nuovo HONOR 50 a Milano in una festa dal sapore molto tech ma anche

ARTICOLI



OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma



Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio



EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

[Tutti gli articoli »](#)

NOTIZIE



Kaspersky e la telemedicina: i dottori la usano, ma non utilizzano app adeguate a garantire la privacy



New World tra i maggiori incassi dell'anno su Steam



Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022



Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV



Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!



Venuto in Italia: mercato in espansione, bene ancora le elettrodomestici



Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptovaluta Tron



TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica



Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100

branded video

Produciamo **video di alta qualità**, declinati sulle esigenze dei partner. Dalle video recensioni, agli approfondimenti, alle interviste anche da remoto: i video vengono veicolati sui social di Hardware Upgrade e all'interno dei Branded Content.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video viene realizzato dal nostro reparto tecnico, pubblicato sul nostro canale YouTube e poi ospitato in un Branded Content per massimizzarne la resa

nudge content

I **Nudge Content** scritti dalla redazione di Hardware Upgrade sono snelli e mirati ad indirizzare l'attenzione del lettore sulla CTA, per spingerlo a compiere l'azione desiderata dall'azienda partner.

Alla pubblicazione del Nudge Content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

CTA IN EVIDENZA

All'interno dei nudge content viene essere inserita, con grande risalto, una **CTA** che rimanda a una **landing page** realizzata e brandizzata dal partner

The screenshot shows the Hardware Upgrade website interface. At the top, there's a navigation bar with 'QUOTIDIANONAZIONALE', 'SPECIALI', 'ABBONAMENTI', and 'LEGGI IL GIORNALE'. Below that is a search bar and social media icons. The main content area features an article titled 'LG gram 16 pollici, prestazioni al servizio dello smart working'. The article text discusses the benefits of smart working and the features of the LG gram 16Z90P. A prominent call-to-action (CTA) button is visible, which is highlighted with a blue box and an arrow pointing to a blue box on the left side of the image. The CTA text is 'Scopri di più >'. Below the article, there's a section for 'LG gram 16 pollici: prestazioni ed eleganza per un notebook moderno' with a sub-headline 'La piattaforma Intel Evo di LG gram 16Z90P si basa su un processore Intel Core di 11a generazione...'. A large image of the LG gram laptop is shown at the bottom. On the right side, there's a sidebar with 'ARTICOLI' and 'NOTIZIE' sections, listing various tech news items.

Dreame Z30: l'aspirapolvere senza fili potente e intelligente, da 90 minuti di autonomia



Potenza, autonomia e intelligenza. Sono queste le caratteristiche peculiari di Dreame Z30, l'aspirapolvere senza fili con forza aspirante di 310 AW, autonomia fino a 90 minuti e funzionalità avanzate come il rilevamento automatico dello sporco.

di Redazione pubblicata il 24 Luglio 2024, alle 15:01 nel canale CASA

Dreame



La ricerca di soluzioni efficaci per la pulizia domestica ha portato allo sviluppo di dispositivi sempre più sofisticati, e negli ultimi anni abbiamo assistito a un'esplosione vera e propria del mercato. Annunciato di recente, **Dreame Z30** emerge come un **aspirapolvere senza fili** capace di combinare potenza, autonomia e funzionalità intelligenti in un unico dispositivo dal prezzo molto interessante.



Dreame Z30, l'aspirapolvere wireless da 310AW e 90 minuti di autonomia

Scopri di più »

Dreame Z30, l'aspirapolvere potente e intelligente, dalla grande autonomia

Al centro delle prestazioni di Dreame Z30 troviamo il suo **TurboMotor** capace di raggiungere 150000 giri al minuto generando una potenza di aspirazione di 310 AW. Questa caratteristica, abbinata al sistema di ingresso dell'aria ottimizzato che riduce le perdite di aspirazione, permette al dispositivo di affrontare diverse tipologie di sporco su varie superfici, dai pavimenti duri ai tappeti, con un'efficacia molto elevata.



L'autonomia è un altro punto di forza dell'ultimo aspirapolvere senza fili di Dreame: grazie a una **batteria da 8 x 3200 mAh**, Z30 può operare fino a 90 minuti in modalità eco, coprendo una superficie di circa 300 m² prima di dover essere ricaricato. Il dispositivo si configura quindi come idoneo per la pulizia di abitazioni di grandi dimensioni o per sessioni di pulizia approfondite in ambienti più piccoli.

ARTICOLI

Lenovo Tech World 2024: per implementare l'AI in azienda serve il modello "as a service"

Qualcomm Snapdragon 8 Elite è il cuore degli smartphone del 2025

ASUS ZenBook S14: il primo con processore Intel Lunar Lake

tutti gli articoli »

NOTIZIE

IA generativa: arrivano i modelli i Granite 3.0 di IBM

Meta: ritorna il riconoscimento facciale su Facebook e Instagram per combattere truffe e facilitare il recupero di un account

Amazfit Up: i nuovi auricolari open-ear accessibili a tutti! Prezzo e dettagli

Rufus 4.6 rilasciato in versione stabile: serve (anche) ad aggiornare Windows 11 su PC non supportati

Via il cruscotto dalle auto del futuro: il parabrezza sarà un enorme Head-up Display olografico

Xbox Series S al prezzo record di 236€: ecco qual è la console da gioco più conveniente ora su Amazon

Alan Wake 2: come giocare su PlayStation 5 Pro

perplexity Perplexity AI denunciata da News Corp: ha allenato l'IA con contenuti protetti

Wordpress, oltre 6000 siti compromessi da plugin contraffatti

Apple iPad Pro con chip M4: scendono i prezzi, eccoli a partire da 999€

nudge video

Il **Nudge Video** è un nuovo format che combina l'efficienza dei Nudge Content (che di solito generano un alto numero di clic sulla CTA) con l'efficacia di un **video snello** che mostra i punti focali del prodotto. Un breve teaser del video viene preparato per essere condiviso come Story sui social network.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video viene inserito all'interno di un **Nudge Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video viene realizzato dal nostro reparto tecnico, pubblicato sul nostro canale **YouTube** e poi ospitato in un **Nudge Content** per massimizzarne la resa

guida all'acquisto

La **Guide all'acquisto** di Hardware Upgrade si distanziano dalle valutazioni tecniche delle recensioni e si focalizzano sulle indicazioni sul perché **scegliere un prodotto rispetto a un altro**, identificando i contesti in cui una soluzione è più efficace.

Le Guide all'acquisto sono sempre **monomarca, senza comparazioni** con analoghi prodotti di altri brand.

Basate su **scenari d'uso** oppure su **fasce di prezzo**, in base alla quantità di proposte e alle esigenze del brand, possono riguardare una o più gamme di prodotto, o anche un singolo prodotto.

Alla pubblicazione della Guida all'acquisto è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

The screenshot displays the Hardware Upgrade website's homepage for a MOVA robot vacuum guide. The page features a navigation bar with categories like HOME, HARDWARE, MOBILE, VIDEOGIOCHI, FOTOGRAFIA, SOFTWARE, EDGES, GREENMOVE, SMARTHOME, FORUM, GUIDE, and OFFERTE. The main article is titled "MOVA, guida all'acquisto per i prodotti dell'azienda: come scegliere fra le serie E, P, V e Z". It includes an introductory paragraph, a large "MOVA" logo, and a list of links for further information. A sidebar on the right contains related articles such as "Oracle guida Stargate UAE: nasce il supercluster per l'IA sovrana" and "Tutto sulla nuova Tesla Model Y: autonomia in autostrada, prova bagagliaio e dettagli". At the bottom, there is a detailed description of the MOVA Z50 Ultra robot vacuum, highlighting its 18000 Pa suction power and AI-based navigation system. A large image shows the robot vacuum in a room, and a smaller image shows the robot's base station.

Cerca:

HARDWARE UPGRADE
Il sito italiano sulla tecnologia

Aruba Cloud AMD Intel Honor Huawei OPPO AVM Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGES GREENMOVE SMARTHOME FORUM GUIDE OFFERTE

In collaborazione con MOVA

MOVA, guida all'acquisto per i prodotti dell'azienda: come scegliere fra le serie E, P, V e Z

I robot aspirapolvere MOVA si configurano come alcune fra le migliori soluzioni per la pulizia domestica, soprattutto in termini di rapporto qualità-prezzo. La sua gamma si adatta a diverse esigenze e budget, e in questo articolo vi spieghiamo come distinguere fra le famiglie di prodotti del nuovo brand.

di Redazione pubblicata il 15 Maggio 2025, alle 16:24 nel canale [CINQUE](#)

MoVA

La ricerca di elettrodomestici che non si limitano a svolgere funzioni basilari ma **diventano veri assistenti domestici** è una tendenza sempre più marcata tra i consumatori contemporanei. Le persone desiderano recuperare tempo prezioso, delegando le faccende quotidiane a dispositivi capaci di operare in autonomia con risultati impeccabili. I **robot aspirapolvere MOVA** nascono proprio per rispondere a questa esigenza, posizionandosi come compagni intelligenti che si occupano della pulizia domestica con efficienza e discrezione.

MOVA

Del loro debutto sul mercato italiano, però, la line-up dei prodotti dell'azienda, che si distinguono per l'ottimo rapporto qualità-prezzo anche nei segmenti premium, è diventata sempre più articolata e completa. In questa pagina spieghiamo **come orientarsi nella ricerca di un nuovo aspirapolvere robot dell'azienda**, districandosi fra le quattro famiglie principali che contraddistinguono la sua offerta.

Indice

- Come scegliere il robot aspirapolvere
- Perché scegliere MOVA
- Quali prodotti MOVA scegliere, e perché
 - MOVA Serie E
 - MOVA Serie P
 - MOVA Serie V
 - MOVA Serie Z
- La gamma MOVA: considerazioni finali

Come scegliere il robot aspirapolvere

La **selezione di un robot aspirapolvere** richiede attenzione a diversi parametri tecnici che ne determinano l'efficacia in contesti domestici differenti. Un dispositivo adeguato deve essere adattato alle caratteristiche specifiche dell'abitazione, garantendo risultati ottimali su diverse superfici e in presenza di ostacoli variabili. Il mercato offre numerose opzioni, ma esistono criteri fondamentali da considerare per un acquisto consapevole. Analizzando le caratteristiche dei robot MOVA, è possibile **identificare gli elementi distintivi** che caratterizzano un prodotto di qualità superiore o corrispondente alle proprie esigenze.

Il sistema di lavaggio termico con tecnologia DuoRotation si occupa delle operazioni di pulizia, che possono essere eseguite sia con detergenti generici sia con soluzioni specifiche per l'eliminazione degli odori degli animali domestici. La stazione base offre funzionalità di manutenzione automatica avanzate: ad esempio, con il sistema OmniDry aeraggio e profumo i modi in appena un'ora, prevenendo la formazione di muffe e cattivi odori. Le lampade UV integrate nella base completano il processo con una sterilizzazione profonda, eliminando i batteri nocivi e prolungando la durata dei materiali di consumo.

La vasca di lavaggio è stata progettata con 20 ugelli spruzzatori che distribuiscono l'acqua uniformemente, mentre un filtro centrale raccoglie lo sporco e rimuove l'acqua usata, minimizzando la formazione di muffe e semplificando la manutenzione ordinaria dell'apparecchio.

È il modello ideale per chi non sceglie compromessi, a prescindere dalla complessità dell'ambiente da gestire o dalla presenza di soglie e dislivelli importanti. [Chi lo ha scelto](#)

MOVA Serie Z

La Serie Z rappresenta la frontiera tecnologica di MOVA, con prodotti destinati a utenti esperti di tecnologia e famiglie alla ricerca di capacità straordinarie nel lavaggio dei pavimenti. **MOVA Z50 Ultra**, già disponibile, e **Z60 Ultra Refler Complete**, previsto entro il 2025, incarnano la visione futuristica dell'azienda.

MoVA Z50 Ultra Robot Aspirapolvere 18000 Pa, con Mocio a Ruoto Autogenerato a 36°C e Rilevamento AI dello Sporco, Aspirazione Potenza 3-in-1 per Pavimenti e Tappeti

ENH [Conosci di più](#)

MOVA Z50 Ultra offre una potenza d'aspirazione di 18000 Pa ottenuta grazie a una ventola proprietaria che opera a 80.000 giri al minuto ed è efficace contro qualsiasi tipo di sporco e detrito presente in casa. Il sistema di pulizia si basa sulla **tecnologia HydroSymb**, che garantisce un lavaggio senza sporco. Durante il funzionamento, il mocio a cingoli scende sul pavimento mentre viene costantemente rifornito di acqua pulita, con la raccolta dell'acqua sporca che avviene simultaneamente. Il robot elimina il problema comune dei sistemi tradizionali, dove lo straccio si sporca rapidamente riducendo l'efficacia e la velocità delle operazioni di pulizia.

La tecnologia **Triple-Intelligence AI Sensing** costituisce un altro elemento distintivo di questo modello e si basa su un sistema con tre livelli di intelligenza artificiale: una visione binoculare per il riconoscimento degli ostacoli, un'IA integrata nel robot per l'analisi delle superfici e una terza IA nella stazione base per coordinare le operazioni. Il robot può così rilevare lo sporco in modo autonomo, distinguendo intelligentemente le zone di pulizia e stabilendo le strategie di intervento in tempo reale.



FRITZ! Nuovo
FRITZ!Box 6850 5G
Utile per il tuo Business

AVM presenta il nuovo
FRITZ!Box 6850 5G
Utile per il tuo Business

Scopri di più

Gentile Cliente,
anche in Italia AVM ha lanciato il nuovo **FRITZ!Box 6850 5G** il primo prodotto FRITZ! con tecnologia 5G!

Ecco le principali specifiche tecniche che rendono questo prodotto unico nel suo genere ed **utile per il Tuo Business**:

- Router con accesso internet 5G - LTE Advanced Pro cat 16 e supporto alle reti UMTS/HSPA+
- Wi-Fi 5 fino a 866 Mbit/s (5 GHz) + Wi-Fi 4 fino a 400 Mbit/s (2,4 GHz) con rete Mesh
- 4x LAN Gigabit, 1x USB 3.0, 1x FXO
- Centralino All IP e base DECT per 6 telefoni cordless

Hai bisogno di ulteriori informazioni?
Pierpaolo, il nostro nuovo Business Sales trainer, ha realizzato un breve video esplicativo appositamente per questo prodotto, [guardalo qui!](#)



Scopri di più

Se hai domande, il tuo team B2B di AVM è sempre a disposizione!
Scrivici [cliccando qui](#).

avm.de Per essere più vicini.

DEM

In caso di collaborazioni con aziende attraverso progetti speciali, per aumentare la visibilità del messaggio da trasmettere, offriamo la possibilità di inviare un contenuto personalizzato sottoforma di **DEM** da Hardware Upgrade ad un database di **80.000 iscritti**.

L'**alto grado di fidelizzazione** del nostro pubblico trasforma la DEM in uno strumento ad altissimo valore, soprattutto nei progetti di **Lead Generation**. Le nostre liste contatti, infatti, vengono alimentate costantemente da contatti in pieno accordo con le normative **GDPR**.

Le aziende hanno anche la possibilità di contestualizzare il proprio messaggio pubblicitario nella **newsletter** HWU, inviata a circa **100.000 utenti quotidianamente**, attraverso una sponsorizzazione che dia grande risalto ai contenuti prodotti in partnership.

CTA

All'interno della email può essere inserita una CTA che rimanda ad una landing page realizzata dall'azienda.

affiliated content

Oltre alle tradizionali attività legate ai programmi di affiliazione, Hardware Upgrade propone dei progetti speciali a supporto delle **promozioni commerciali** dei propri partner attraverso la pubblicazione di una serie di **branded content con link che puntano ad offerte mirate**.

Per dare massimo risalto al contenuto, alla pubblicazione dell'affiliated content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità**:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

OFFERTE DEDICATE

Le offerte del partner vengono messe in evidenza nell'affiliated content e tracciate per misurarne l'efficacia

Cerca:

noemicalicchio ESCI

TREND: vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

HONOR MagicBook PRO e MagicBook 14 in super offerta ad un prezzo mai visto! E molti altri SCONTI!

I nuovi MagicBook di HONOR sono arrivati in Italia qualche mese fa e sono letteralmente andati a ruba. Per il Natale tornano in forte sconto e diventano senza dubbio un must have soprattutto in questo periodo di smart working. Ecco allora le promozioni attive e tutto quello che dovete sapere su questi nuovi notebook HONOR.

di Redazione pubblicata il 11 Dicembre 2020, alle 17:02 nel canale PORTATILI

honor

f t in w +

Sono arrivati sul mercato italiano durante il mese di ottobre e sono andati letteralmente a ruba per le loro caratteristiche e per il loro prezzo davvero conveniente rispetto alla concorrenza. **Parliamo dei nuovi notebook di HONOR!** Nello specifico ci riferiamo ai nuovi **HONOR MagicBook PRO** ma anche della **versione da 14 pollici HONOR MagicBook**, che vengono messi in vendita sullo store dell'azienda ad un prezzo mai visto. I nuovi MagicBook di HONOR sono arrivati in Italia con i più recenti processori **AMD Ryzen serie 4000** basati sulla tecnologia a 7nm. Soluzioni che possono divenire strategiche per i professionisti in movimento soprattutto per la presenza di un'ottima autonomia ma anche di tanta potenza.

ECCO i nuovi notebook al PREZZO SPECIALE di 749.90€ (prezzo originale 899.90€) per chi ha esaurimento scorte!

- **HONOR MagicBook PRO al PREZZO SPECIALE di 749.90€**
- **HONOR MagicBook 14" al PREZZO SPECIALE di 749.90€ dal 28 dicembre 2020**

ECCO la pagina UFFICIALE con tutte le OFFERTE di Natale!

Regali di Natale
Risparmi fino a € 200

HONOR MagicBook PRO: il vero TOP di gamma!

Parliamo da lui, il vero top di gamma: **HONOR MagicBook PRO!** Il notebook premium di HONOR possiede un design fortemente minimale con un display FullView da 16.1 pollici con rapporto tra lo schermo e il corpo pari al 90%. Le dimensioni delle cornici sono ridotte ai minimi con uno spessore di soli 4,9 millimetri e con un aspect ratio pari a 16:9 classico per una **risoluzione di 1920x1080 pixel**. **Le dimensioni sono davvero compatte con un ingombro pari a 369 mm x 234 mm x 16,9 mm**. Questo permette di avere sempre a portata di mano il laptop garantendo un lavoro flessibile in ogni occasione. **Il peso? Solo 1,7 kg.**

ARTICOLI

- OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma
- Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio
- EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

NOTIZIE

- Kaspersky e la telemedicina: i dottori la usano, ma non utilizzano app adeguate a garantire la privacy
- New World tra i maggiori incassi dell'anno su Steam
- Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022
- Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV
- Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!
- Vendite auto in Italia: mercato in contrazione, bene ancora le elettriche
- Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptomoneta Tron
- TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica
- Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100
- Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del

track record

Negli ultimi due anni abbiamo sviluppato molti progetti di **Lead Generation** in vari ambiti ed ottenuto lead in diversi tipi di target, raggiunti e segmentati attraverso il contenuto editoriale stesso.

Connessioni a internet a 1 Gbps in Italia per tutti: partecipa gratuitamente all'evento digitale

MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device

Partecipa all'evento gratuito organizzato dalla Free Modem Alliance

15 dicembre 2021 - dalle 17.00 alle 19.00

L'ambizione dell'Italia è di portare connessioni a 1 Gbps su tutto il territorio nazionale entro il 2026: questa è la missione del PNRR

Ma come realizzarla al meglio, nel rispetto sia degli interessi dei cittadini, sia di un mercato competitivo, sia dei principi di una internet aperta e neutrale?

Nella terza edizione del ciclo di eventi annuali organizzati dalla Free Modem Alliance, in coincidenza con il terzo anniversario dall'efficacia della Delibera AGCOM sul "modem libero", Istituzioni e attori del settore si confronteranno su come realizzare il miglior futuro possibile per la rete italiana.

Registrati gratis!

TARGET: BUSINESS USERS

ORACLE

CLOUD PLATFORM

JSON senza limiti, con Oracle

ISCRIVITI ORA

Live workshop gratuiti

SQL o NoSQL, questo è il problema. O no?

Iscriviti ora ai workshop per scoprire i vantaggi di Autonomous JSON Database con casi pratici di utilizzo.

Le moderne implementazioni di applicazioni richiedono flessibilità, agilità e semplicità d'uso. Questo è il motivo per cui sempre più sviluppatori scelgono i database JSON.

Durante i workshop gratuiti mostriamo dei casi pratici di utilizzo in ambiente universitario e i vantaggi di Autonomous Database.

24 Settembre - I vantaggi di Oracle database con dati JSON

1 Ottobre - Esplorazione di un'applicazione web che sfrutta capacità di analisi spaziali e a grafo basate su JSON

8 Ottobre - Come fare il porting di un'applicazione esistente da un altro nosql al database Oracle

ISCRIVITI ORA

TARGET: DEVELOPERS

ICT Business Ecosystem Summit Live 2021: quale sarà il ruolo dei fornitori ICT?

ISCRIVITI ORA

ICT Business Ecosystem Summit Live 2021

ISCRIVITI ORA

TARGET: CIO/ IT MANAGER

Accelerare il business con le workstation per AI e Data Science

30 giugno 2021

AGENDA

ISCRIVITI

Agenda

16:30 Inizio lavori

- Bienvenuto e presentazione di agenzie e partecipanti
- Emilio Maitto, General Manager The Innovation Group
- La potenza di dati e AI ai servizi delle imprese italiane
- Edio Viora, Co-Founder The Innovation Group
- One Lenovo per l'AI
- Francesca Rizzo, EMCAAI Lead, LENOVO e Francesco Merlotto, Sales and Business Development Manager Workstation, LENOVO
- Intervista con Emilio Maitto, General Manager The Innovation Group
- Specie Guest: Ducati in pole position grazie all'AI
- Koestarin Koestarnov, CTO di Ducati
- Focus sulle soluzioni Workstation
- Francesco Merlotto, Sales and Business Development Manager Workstation, LENOVO
- Dalla A alla AI con Intel
- Walter Riviera, AI Technical Solutions Specialist EMCA Lead, Intel
- Il ruolo di Microsoft
- Matteo Diecardi, Microsoft DPBS Master Trainer Commercial, Microsoft
- Riflessioni finali e Q&A
- Tutti i panelisti

17:30 Fine lavori

lead generation

Caso LG Gram

In occasione della collaborazione con Lg per promuovere **Lg Gram** sono stati realizzati tre nudge content, poi condivisi e sponsorizzati sui nostri canali social ed accompagnati da una campagna banner.



La CTA inserita nei nudge content rimandava alla pagina dell'ecommerce Lg dedicata al prodotto specifico. Nell'arco temporale in cui si è svolto il progetto ha visto un sensibile incremento del traffico.

La struttura del nudge content è stata studiata partendo da una **behaviour analysis sul comportamento degli utenti** quando interagiscono con un contenuto online. Il contenuto è studiato per **incentivare l'azione prevista** e ogni dettaglio è curato per massimizzarne l'efficacia

- Views medie 9.000
- Clic medi alla CTA 2.500
- CTR medio 27%
- Top Clic 3.600
- Highest CTR 33%

Brand Awareness

Topic Sponsorship

Il nostro piano editoriale è organizzato per **topic** a cui sono dedicate **pagine specifiche**. Sponsorizzare uno spazio così fortemente caratterizzato aiuta il brand partner a conquistare il giusto **posizionamento** nella mente del suo consumatore ideale.

Lead Generation

One Page

Per aiutare l'utente a trovare tutti i contenuti di suo interesse correlati ad un brand in pochi e semplici clic, creiamo pagine dedicate all'azienda partner in cui convergono tutte le **iniziative editoriali** **condivise**.

topic sponsorship

Ogni **pagina tematica** del piano editoriale può essere **sponsorizzata** dalle aziende con cui collaboriamo attraverso l'inserimento di una **Skin** dedicata.

La predominanza visiva nelle nostre pagine tematiche aiuta la **contestualizzazione** ed il **posizionamento** del brand, favorendone l'incontro con il **target** interessato all'argomento.



one page

In molti casi collaboriamo in maniera **continua e costante** con aziende che scelgono Hardware Upgrade come canale per raggiungere il proprio target di utenti.

Nel tempo, si è reso necessario creare uno spazio dedicato a queste realtà, in grado di **riunire** insieme tutti i **contenuti prodotti** dalla nostra redazione.

Nascono così i **One Page**: mono pagine personalizzate con testi e loghi dell'azienda, in cui i nostri lettori trovano esclusivamente i contenuti che la riguardano.



Hardware Upgrade logo and navigation menu. Main banner for Honor smartphones with 'AI CAMERA' text. Text block: Honor nasce nel 2013 in Cina e arriva in Italia l'anno successivo... Rispetto a Huawei cambiano principalmente il marketing e le scelte estetiche degli smartphone... Honor View 10 e Honor 10 rappresentano oggi le proposte di fascia alta del produttore... A differenza di Huawei, che produce anche tablet, portatili e altro, la line-up di Honor si limita solitamente agli smartphone e agli accessori... La società contribuisce a solidificare i dati di vendita di Huawei che, nella prima metà del 2018, ha raggiunto la prima posizione in Italia in termini di volumi e la seconda posizione per quanto riguarda le vendite nel mondo. Il colore caratteristico di Honor è l'azzurro, che viene ripreso spesso nelle varianti più particolari del top di gamma dell'azienda.

Grid of 9 small content cards:

- HONOR 50 in prova in Norvegia: ecco il parere del content creator Anselmo Prestini
- HONOR 50 Lite: lo smartphone economico con grande autonomia e ricarica super veloce!
- HONOR Magic V: ufficiale l'arrivo del primo pieghevole del marchio HONOR
- Christmas Sale

Hardware Upgrade logo and navigation menu. Main banner for Huawei with the Huawei logo. Text block: Azienda impegnata in molti ambiti del mondo dell'Information technology, Huawei è un brand che negli ultimi anni si è distinto per il connubio tra innovazione e design... La ricerca tecnologica passa quindi, per Huawei, attraverso funzionalità peculiari come le fotocamere sempre più sofisticate... La famiglia di smartphone comprende vari prodotti che coprono tutti i segmenti di mercato, fra cui i modelli più rinomati sono quelli della Serie P... La gamma di personal computer, altro punto forte dell'azienda di Shenzhen, punta all'eleganza del design e all'utilizzo di materiali ricercati... Completano la gamma Huawei soluzioni tablet, fra cui le più recenti basate anch'esse sul sistema operativo proprietario HarmonyOS... Innovazione, design e cura nei materiali sono gli elementi che caratterizzano le proposte di Huawei rispetto a quelle dei concorrenti presenti sul mercato: un marchio che è stato capace nel giro di pochi anni di guadagnare fama e interesse da parte dei consumatori italiani oltre che del pubblico dei professionisti.

Grid of 9 small content cards:

- School for Female Leadership in the Digital Age: a febbraio 2022 parte la seconda edizione dell'iniziativa di Huawei
- Compra uno smartphone o un tablet Huawei per Natale
- Huawei MatePad 11: regalati un tablet Huawei per Natale gratis
- Smartwatch
- Tablet
- Smartphones
- Smartphones
- Smartphones
- Smartphones
- Smartphones

progetti speciali

Brand Awareness

Lead Generation

Livestream

A supporto della diffusione di un messaggio o di un nuovo prodotto, creiamo e gestiamo anche **livestream**, in onda sui principali canali di Hardware Upgrade, per aumentare il **coinvolgimento** dell'audience.

Minisito

Ideale per progetti con un maggiore grado di **approfondimento**, che richiedono la realizzazione di più contenuti base da organizzare in un solo spazio per **favorire la UX** del lettore.

Guide

Lo strumento più utile per avvicinare i **neofiti** ad un prodotto tecnologico, scritte con **linguaggio** professionale ma dal punto di vista consumer. La redazione si occupa anche dell'impaginazione grafica.

progetti speciali

Brand Awareness

Lead Generation

Eventi

Che l'obiettivo sia la copertura mediatica di un evento o la Lead Generation, la redazione Hardware Upgrade può fornire **supporto** all'azienda **in ogni fase dell'evento**, creandone anche ex novo per progetti speciali.

Tavola Rotonda

L'occasione per far emergere spunti e riflessioni profonde dal punto di vista del **Top Management** in azienda. Moderata da un giornalista HWU, il video post-prodotto viene inserito in un Branded Content di supporto.

A tu per tu

Un manager del partner viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda, a tutto vantaggio dello **sviluppo diretto della brand awareness**. Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.

Primo piano

Il racconto dell'utilizzo di prodotti e soluzioni del partner da parte di **aziende terze** ha una grande valenza per lo sviluppo della **brand awareness con testimonianze** «sul campo». Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.

livestream

In occasione del lancio di un prodotto o in caso di eventi dei partner, possiamo organizzare, gestire e veicolare attività promozionali prima, durante e dopo l'evento, per raggiungere la più ampia audience possibile. Il cuore del progetto è il **live streaming**, trasmesso e rilanciato tramite i canali di Hardware Upgrade.

PRIMA

- Pubblicazione di un «contenuto teaser»
- Rilancio sui social (Facebook e Twitter)
- Newsletter sponsorizzata

DURANTE

- Domination (skin + masthead + half page) per 24 ore su Hardware Upgrade

DOPO

- Pubblicazione di un articolo di recap (con incluso il video)
- Rilancio sui social (Facebook e Twitter)
- Newsletter sponsorizzata

The image shows a promotional graphic for a live stream event. At the top left is the 'HARDWARE UPGRADE' logo, and at the top right is the 'msi' logo with the text 'in collaborazione con'. The main headline reads: '[EVENTO LIVE] Scopriamo i nuovi processori Intel Core di 10° generazione e le schede madri MSI Z490'. Below this is a video player interface with the title 'Presentazione Line up Schede Madri Z490 - Live Stream'. The video player shows a scene with computer hardware and the text 'LIBERA LA VERA POTENZA' and 'SCHEDE MADRI INTEL SERIE 400'. A large 'LIVE STREAMING' badge indicates the date and time: '20/05/2020 18.00'. Below the video player, the event date is repeated: 'Mercoledì 20 maggio 2020, dalle ore 18.00'. There is a paragraph of text describing the event, followed by social media sharing buttons for Facebook, YouTube, and Twitter, and a 'Aggiungi al calendario' button. At the bottom, there are four small images of MSI Z490 motherboards and the text 'Scopri le caratteristiche delle schede madri MSI Z490'.

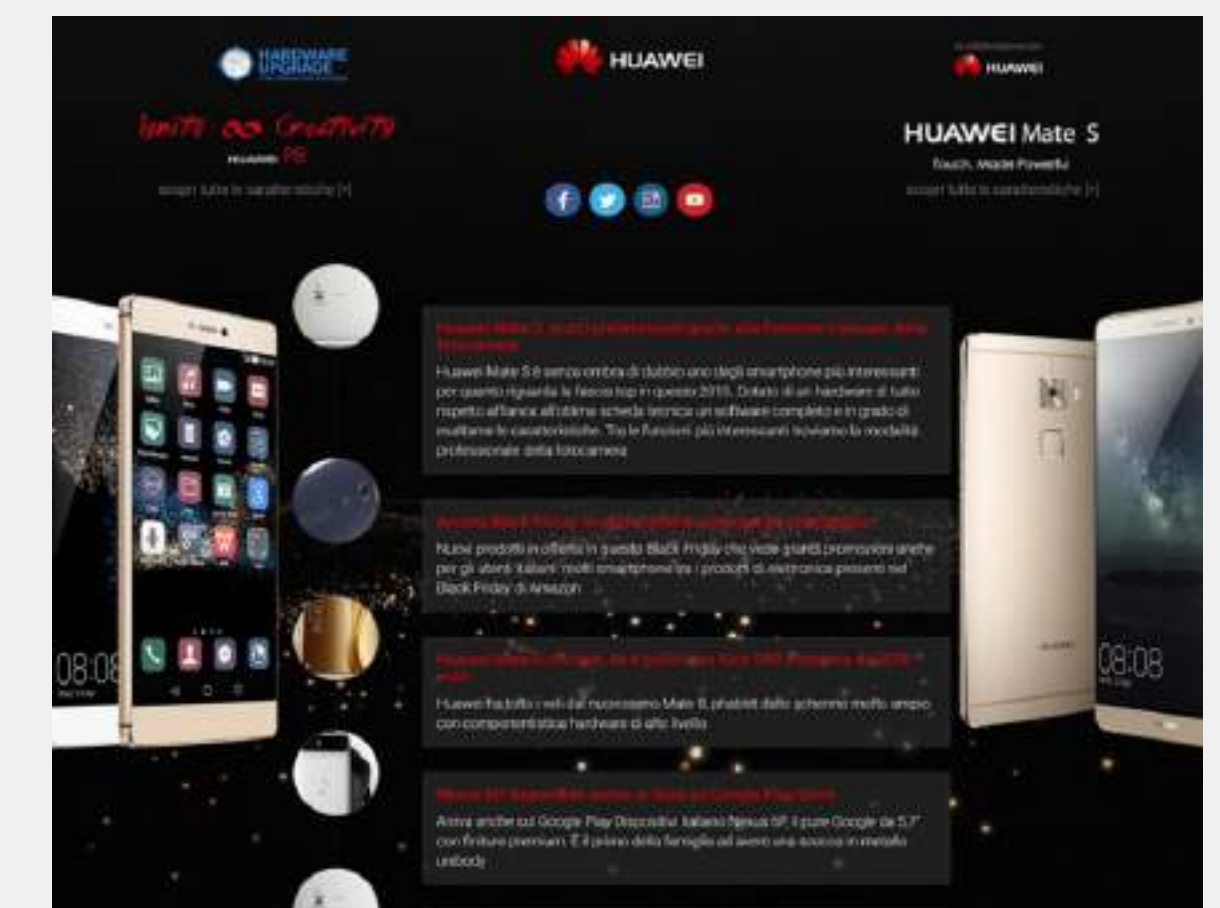
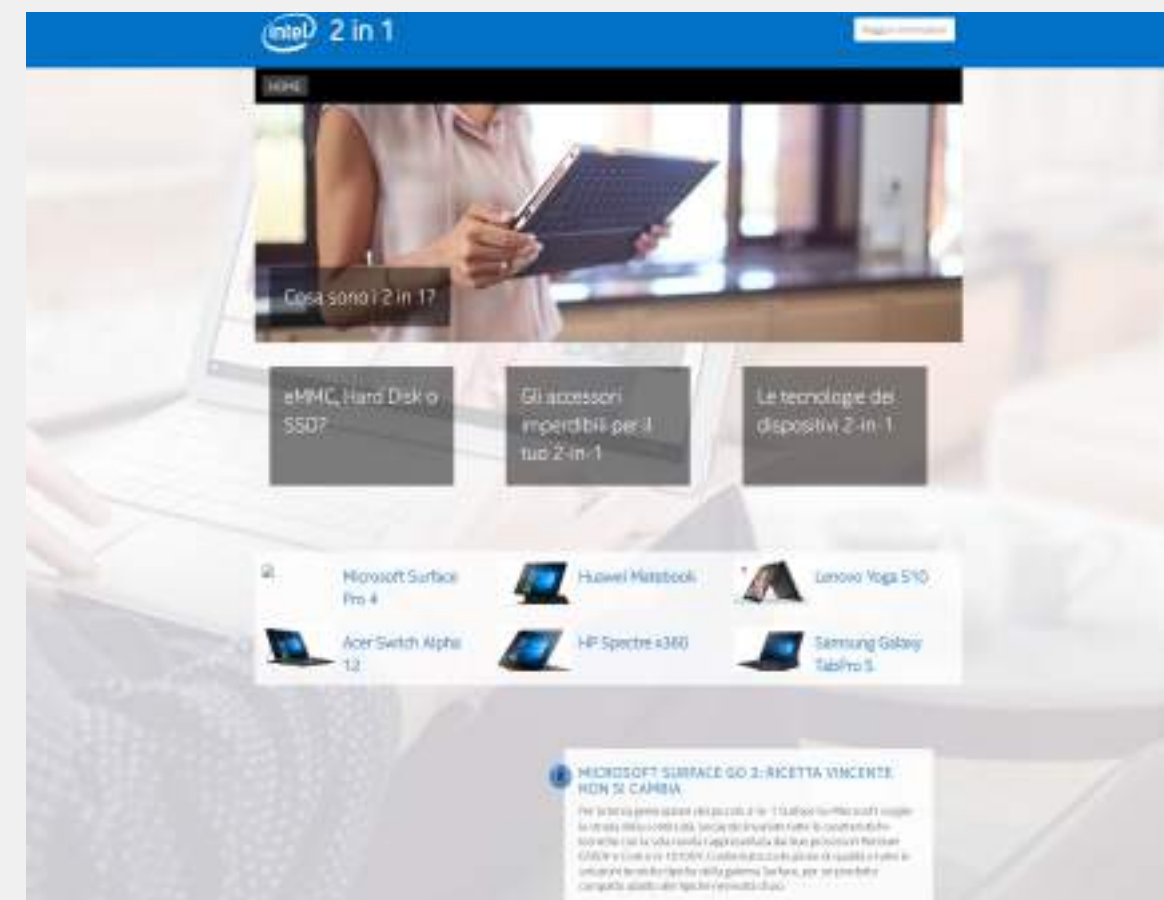
minisito

Lancio di un **nuovo prodotto**, **riposizionamento** sul mercato di uno già esistente, necessità di comunicare in modo **innovativo** caratteristiche tecniche.

Queste sono solo alcune delle necessità espresse negli anni dalle aziende con cui collaboriamo, che ci hanno spinto a realizzare **progetti speciali**.

Quando il **progetto editoriale** è **complesso**, abbiamo bisogno di produrre varie tipologie di contenuti per approfondire al meglio tutti gli argomenti connessi.

Per supportare la **user experience** del lettore, creiamo poi un **minisito** dove riuniamo tutti i contenuti permettendone la libera e comoda navigazione.



guide

Spesso la **sensazione di non saper sfruttare a pieno le potenzialità** di un prodotto tecnologico intimorisce gli utenti meno esperti e li allontana dall'acquisto.

Come aggirare questo ostacolo?

Uno degli strumenti di comunicazione più validi che abbiamo individuato in 28 anni di esperienza nell'editoria online è la **Guida**.

Scritta in linguaggio comune, ma da professionisti del settore, permette di tradurre intere schede tecniche in soluzioni a problemi comuni.

Il prodotto viene trasformato in **esperienza**, aumentando così il suo grado di appeal anche sui neofiti del settore.



📄 Scarica la guida completa in PDF



L'inquadratura: la regola dei terzi



Cosa serve per il selfie perfetto



Fermare l'attimo o farlo scorrere, la priorità ai tempi



Cambia il tuo punto di vista



Ritratti, qualche consiglio



Il mattino ha l'oro in bocca



Foto di notte: il trucco c'è



Oblò e finestrini: finestre sul mondo



Il fascino del bianco e nero



Fotografie Macro da effetto 'Wow'



Fotografare il tramonto



Contrasti estremi? Ci pensa l'HDR



Effetto miniatura, la magia dell'inganno



A tutto food!



Attenzione alla pulizia!

eventi

Gli **eventi** sono occasioni di grande valore per le aziende che desiderano raggiungere ampie fette di pubblico, creando maggiore **coinvolgimento** attraverso la condivisione di un'esperienza.

Hardware Upgrade è il partner editoriale in grado di supportare queste iniziative attraverso **azioni mirate** ad obiettivi di diversa natura.

Nello specifico possiamo puntare a:

- Lead generation per eventi virtuali
- Lead generation per eventi fisici
- Copertura mediatica dell'evento (fisico/virtuale)
- Creare eventi ad hoc per un progetto speciale



The screenshot shows the Hardware Upgrade website. The main article is titled "Connessioni a internet a 1 Gbps in Italia per tutti: partecipa gratuitamente all'evento digitale". The article discusses the PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) and the goal of providing 1 Gbps internet to all citizens by 2026. It mentions the "MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device" event on December 15, 2021. The website also features a sidebar with various tech news articles, such as "NITRO+ S380-A, il primo dissipatore a liquido AIO di Sapphire alla prova" and "OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma".

The screenshot shows a social media post for the "MARRAKECH STREET PHOTOGRAPHY" event. The post features a large image of a busy street in Marrakech at sunset. Below the image, there is a grid of smaller photos and a video thumbnail. The text on the post includes the event title and a call to action to follow updates. The post is shared on a platform that shows engagement metrics like likes and comments.

Codognotto rafforza il suo ecosistema digitale e alza la barriera contro le minacce informatiche insieme a WINDTRE BUSINESS

di Redazione pubblicata il 10 Dicembre 2025, alle 09:41 nel canale SECURITY



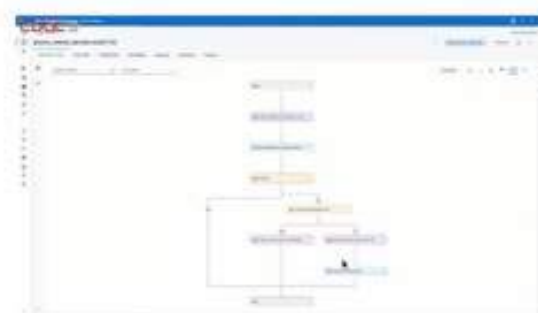
Con 30 sedi in 16 Paesi, 250.000 viaggi l'anno e 3.000 fornitori da gestire, Codognotto ha scelto di affidarsi a WINDTRE BUSINESS per consolidare la propria postura di sicurezza, adottando soluzioni come SOC e XDR per il monitoraggio continuo dei dati. Obiettivo: proteggere l'operatività e garantire continuità in un business sempre più interconnesso

Codognotto è un'azienda italiana specializzata in trasporti e logistica, fondata nel 1946. Si occupa di trasporto su strada, ferrovia, mare e aereo, offrendo anche servizi di logistica conto terzi, oltre ad avere una divisione dedicata alla gestione delle pratiche doganali. Ha 30 sedi in 16 Paesi, e circa 600 dipendenti. Avendo a che fare con qualcosa come 3.000 fornitori in ogni parte del mondo, lo scambio di informazioni con l'esterno rappresenta una procedura delicata e molto importante: Codognotto coordina circa 250.000 trasporti ogni anno, e si trova a gestire più di 2.000 asset fra motrici, semirimorchi, container.



A questa complessità si aggiunge il ritmo operativo dell'azienda, che lavora 24 ore al giorno, 7 giorni

VIDEO IN EVIDENZA



TOPICS

- Intelligenza Artificiale Smart Working
- Computer Quantistico 5G per le aziende
- Cloud Security Big del Cloud
- IoT Industriale Gestione processi
- Sostenibilità Tutela privacy
- Networking Data Management
- Produttività Personale Open Source
- As a service NAS Aziendali
- Identità digitale WIFI 7
- Salvaguardia dati Public cloud
- On premise Hybrid cloud
- Edge computing

ARTICOLI

- 50 anni e non sentirli, SAS innova su IA, digital twin e quantum computing
- Tesla Model 3 dopo 5 anni di utilizzo e 158.000km
- Mini 2: audio 48 kHz / 24-bit e processore Audio sotto i 100 Euro

TUTTI GLI ARTICOLI »

NOTIZIE

- La mossa a sorpresa: BYD pronta a entrare in casa

casi di successo

I Branded content possono essere declinati nella formula **Casi di successo**, con interviste scritte o in video per mettere in luce casi esemplari di collaborazione tra il partner di Hardware Upgrade e i loro clienti.

Il racconto dell'utilizzo dei prodotti e dell'implementazione delle soluzioni del partner da parte di aziende terze ha una grande valenza per lo sviluppo della **brand awareness con testimonianze** «sul campo».

Nel caso di interviste video, per massimizzarne la visibilità, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video viene inserito all'interno di un **Branded content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità**:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel Branded Content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

Come si evolve il ransomware? Ne parliamo con ESET



In questo nuovo appuntamento con Edge9Talks abbiamo incontrato Fabio Buccigrossi e Samuele Zaniboni di ESET Italia, che ci hanno spiegato come si sta evolvendo il panorama delle minacce e come devono evolvere le contromisure per difendersi

di Redazione pubblicata il 12 Settembre 2023, alle 10:01 nel canale SECURITY

Cloud Security | ESET | Edge9talks



Il ransomware è diventato "il vero problema per le aziende". Ad affermarlo è **Samuele Zaniboni** di ESET Italia in occasione di un nuovo episodio di **Edge9Talks**. Zaniboni sottolinea come pur non essendo questa l'unica minaccia nel panorama, è certamente la più sentita, quella più fastidiosa. Anche perché gli attaccanti col tempo hanno affinato le tattiche e se anni fa bastava prevedere un valido piano di disaster recovery per recuperare i propri dati in tempi rapidi, oggi la questione è molto più complessa.

Dalla cifratura dei dati alla doppia estorsione



I dati sono stati cifrati? E cosa importa: li ripristino in pochi istanti dagli snapshot o, alla peggio dai backup. Bene o male, è quello che hanno iniziato a fare le imprese quando il ransomware ha iniziato a diffondersi massivamente. Alla fine, un buon piano di disaster recovery è la soluzione più efficace contro questi problemi. Ecco che gli attaccanti hanno iniziato a farsi più furbi: non si limitano a cifrare i dati, bloccando i sistemi delle vittime. Prima, infatti, sottraggono le informazioni, in modo da avere uno strumento di contrattazione più forte: se non viene pagato il riscatto, queste informazioni finiscono online. Con tutte le conseguenze del caso, che possono essere anche gravi: pensiamo a cosa potrebbe succedere se i dati sanitari dei pazienti di un ospedale fossero accessibili a tutti. Con questa tecnica, chiamata doppia estorsione, per i criminali è molto più facile ottenere il pagamento del riscatto rispetto al limitarsi a cifrare i dati. Anzi, in certi casi, non è nemmeno necessario farlo: lo spauracchio di renderli pubblici è una minaccia sufficientemente spaventosa. In certi casi, spiega Zaniboni, gli attaccanti hanno iniziato anche a utilizzare i *wipers* nel loro schema, minacciando di cancellare definitivamente alcune informazioni o di bloccare gli impianti industriali.

ESET: come proteggersi dagli attacchi informatici?

L'antivirus, o meglio quello che oggi definiamo soluzione di endpoint protection, non è più sufficiente.

ARTICOLI



Siamo andati fino a Hollywood per vedere i colorist all'opera con i TV OLED Panasonic



Recensione PULSE Explore: le cuffie TWS per PS5 convincono, ma non del tutto



HONOR Magic V2: il pieghevole che tutti vorranno! La recensione

tutti gli articoli »

NOTIZIE



Intel come AMD? Il socket LGA 1700 resterà in vita anche dopo Arrow Lake?



Google ha speso 2,1 miliardi per i licenziamenti, ma l'azienda è in (forte) crescita



Offerte Amazon da non perdere: TV 4K QLED, tablet, PC, Geox, Clarks, iPhone 15 e molto altro



iOS 17.4, Apple rilascia la prima beta pubblica con il supporto al sistema delle app



Da non credere: una power station 300W e 288Wh a 119€, ma anche una 500W e 515Wh a 179€, grazie ai coupon!



Il team gaming di Microsoft guadagna più di Windows: merito di Activision Blizzard



ECOVACS Deebot T20e OMNI: in super offerta a 599€ uno dei robot per le pulizie più completi nella sua categoria

tavola rotonda

La **Tavola rotonda** è un format video innovativo, pensato per fare emergere tematiche d'interesse per l'azienda attraverso la voce dei suoi stessi **manager**.

Moderata da un **giornalista** di Hardware Upgrade, non prevede la partecipazione di un pubblico (in presenza o virtuale). Le riprese video possono essere effettuate negli uffici dell'azienda partner o in una location da definire insieme. **Montaggio e post produzione** sono a cura del nostro reparto tecnico.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video della **Tavola rotonda** viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità**:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel Branded Content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

In collaborazione con WINDTRE

A tu per tu con WINDTRE, per scoprire i vantaggi delle connessioni FWA per il business



Intervista a Michele Lucantonio di WINDTRE, che ci illustra le peculiarità delle reti Fixed Wireless Access (FWA), i vantaggi per le imprese e le differenze rispetto alle tradizionali reti mobile dedicate all'utenza consumer

di Redazione pubblicata il 23 Ottobre 2023, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende



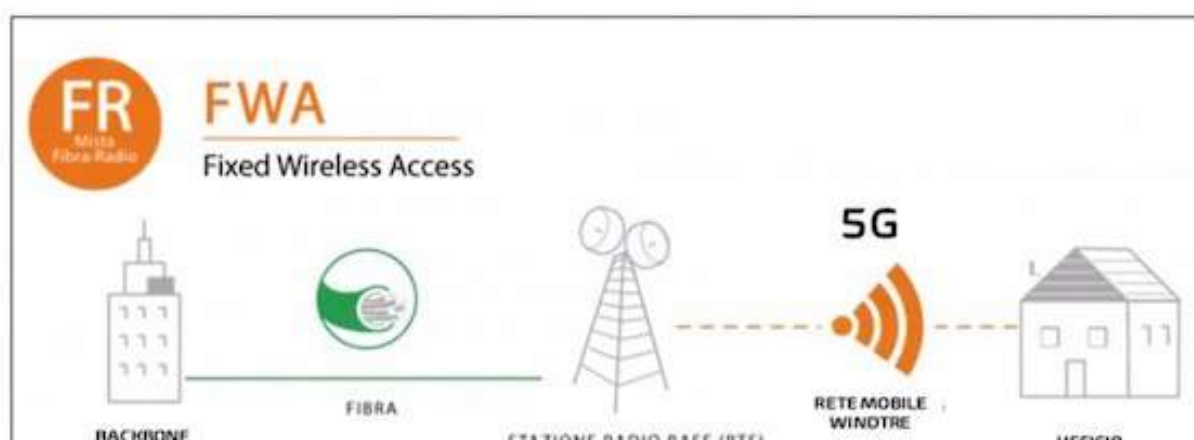
La tecnologia **FWA, Fixed Wireless Access**, si sta diffondendo sempre più in Italia, anche in ambito business. Questo perché la connettività è un elemento chiave per le strategie di trasformazione digitale delle imprese ma, per motivi sia economici sia morfologici, la fibra ancora non raggiunge tutti i comuni della Penisola. E non è detto che lo farà in futuro: in alcune aree, infatti, difficilmente gli operatori vedrebbero i loro investimenti ripagati dai ricavi. Il 5G, al contrario, arriva quasi ovunque: la rete di WINDTRE infatti raggiunge oltre il 96% della popolazione italiana.

La FWA secondo WINDTRE



"La FWA è una tecnologia che per sua natura deriva da una rete radio mobile", spiega Michele

Lucantonio, Responsabile Enterprise Direct Sales di WindTre. "È un modo per integrare le attuali connettività di terra con la rete mobile". All'atto pratico, l'infrastruttura FWA fa leva su vari tipi di connettività: la fibra ottica e/o un ponte radio collegano la centrale WINDTRE alle stazioni radio (BTS), mentre la rete mobile WINDTRE collega i clienti alla stazione radio più vicina. Le frequenze utilizzate dalla rete radiomobile WINDTRE sono: 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz e 2600 MHz.



ARTICOLI

AMD Radeon RX 7600 XT
recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM

ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC
recensione: una SUPER non così SUPER

Recensione OnePlus 12:
zero compromessi per il flagship killer 2024

tutti gli articoli >

NOTIZIE

Sostituire alcuni lavori con l'IA non è economicamente vantaggioso. Ma sarà inevitabile

Motorola svela i telefoni che riceveranno Android 14. La lista ufficiale

I migliori TV TCL (ricordi il 55 pollici QLED a 399€ e il 4K HDR a 249€)

Motorola moto g32 8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro

TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS

Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Mesh Tri-Band in super sconto, 3 unità a meno di 100 euro

Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in"

a tu per tu

Un format particolare dei Branded video consiste nelle interviste

A tu per tu, nelle quali un **manager del partner** viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda.

I punti di forza e le specificità dei prodotti / servizi del partner vengono raccontati in prima persona dal manager, a tutto vantaggio dello **sviluppo diretto della brand awareness**.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, l'intervista **A tu per tu** viene inserita all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità**:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel Branded Content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

redazione

DIRETTORE RESPONSABILE Paolo Corsini

LE NOSTRE FIRME

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Nino Grasso
- Vittorio Manti
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirota

COLLABORANO

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni
- Alberto Falchi
- Vittorio Rienzo

EDITING VIDEO

- Dorin Gega

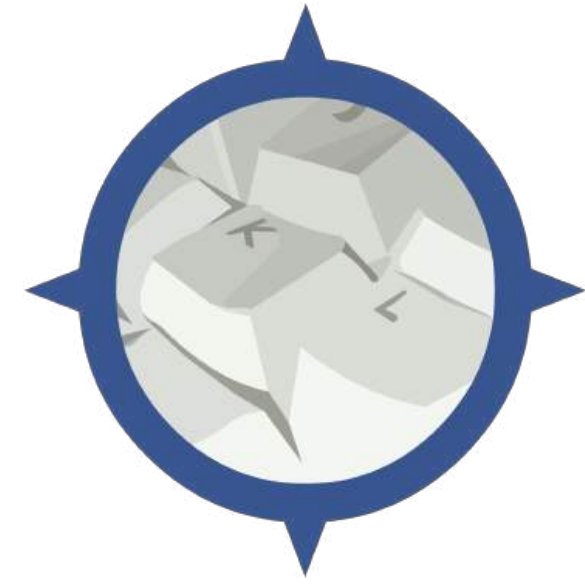
UFFICIO TECNICO

- Samuele Tortorella, Niccolò Passera

MARKETING

- Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi





HARDWARE UPGRADE

Hardware Upgrade SRL
Via Turati 48/A, 21016
Luino (VA) – Italy
P.IVA IT02560740124

Tel: +39 0332 500 567
Email: redazione@hwupgrade.it
Web: www.hwmediagroup.it

Marketing Manager – Davide Pozzi
davide.pozzi@hwupgrade.it

Iniziative Speciali – Vittorio Manti
vittorio.manti@hwupgrade.it



fotografidigitali.it

