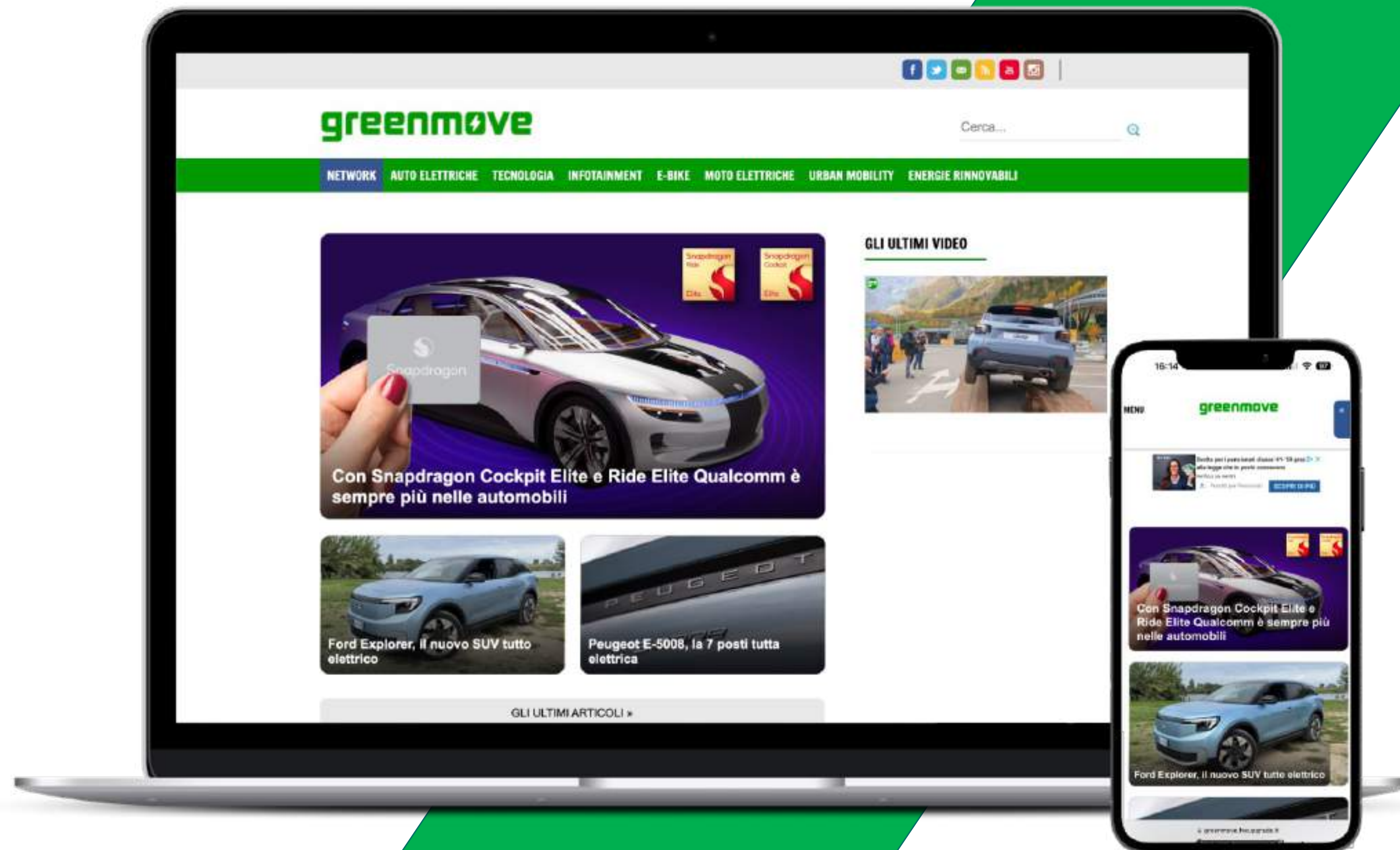


greenmove

IL SITO ITALIANO SU MOBILITÀ ELETTRICA E SOSTENIBILITÀ





greenmove.it è il sito italiano dedicato alla mobilità elettrica e alla green economy in tutte le sue forme

Da tempo trattiamo i temi dei veicoli elettrici e di altri mezzi di trasporto, come moto, ebike, scooter, microcar e monopattini, con il taglio editoriale storico di **Hardware**

Upgrade: approfondire l'**analisi del prodotto**, fornendo ai nostri lettori gli strumenti necessari per comprendere e decidere in autonomia.

Questo però non può avvenire senza trattare l'**ecosistema** nel suo complesso, ancora più centrale nelle dinamiche dell'elettrificazione. Dalle tariffe alle soluzioni per la produzione di energia, dai mezzi di trasporto alle infrastrutture, passando per i temi della casa green e delle energie rinnovabili: tutto questo è **sostenibilità**

Il nostro compito editoriale è **raccontare il prodotto**, ma soprattutto **contestualizzarlo** per aiutare il lettore a coglierne tutti gli aspetti, per consentirgli di sfruttarlo al meglio delle sue potenzialità.

Per comprendere le potenzialità dei prodotti e come si evolve il contesto, parliamo anche dei macro trend legati alla sostenibilità, con un linguaggio chiaro e rigoroso.

Facciamo questo con una redazione che da **28 anni** parla di tecnologia ogni giorno e ne ha vissuto le rivoluzioni che si sono susseguite nel corso del tempo. Oggi seguiamo il mondo dei **veicoli elettrificati e dell'economia green** tramite **greenmove.it**, parte integrante del network di Hardware Upgrade



manifesto

LA TECNOLOGIA CI APPASSIONA

La nostra redazione da anni segue il mondo dei motori, nella sua evoluzione verso l'elettrificazione, e la tecnologia che porta la sostenibilità anche tra le mura di casa

L'ELETTRICO È PER NOI IL PRESENTE

Guardiamo ai mezzi di trasporto elettrici come ad un qualcosa di accessibile per gli utenti oggi, non nel futuro. E sempre oggi è possibile abbandonare i combustibili fossili per elettrificare tutte le utenze e le attività domestiche

NON SOLO VETTURE, MA L'ECOSISTEMA

Parlare di veicoli elettrici non può prescindere dal parlare dell'ecosistema elettrico e di sostenibilità nel suo complesso



manifesto

LA SINERGIA CON IL MONDO ICT

I veicoli elettrici sono sempre più strumenti connessi, di fatto riconducibili al mondo ICT. Allo stesso modo la casa green è sempre più smart e connessa

EDUCARE IL NOSTRO LETTORE

Le evoluzioni della tecnologia e dell'economia green richiedono che il pubblico sia guidato, perché molto incuriosito ma altrettanto spaventato

GREEN E MOVE SI UNISCONO

Trattiamo i mezzi di trasporto e il loro ecosistema nel complesso, puntando su quanto è *green* cioè ecosostenibile. Move assume un doppio significato: movimento e anche «mossa»



HWU

**Greenmove fa parte di Hardware Upgrade,
il sito di tecnologia più letto in Italia.**

Ogni giorno, **da 29 anni**, scriviamo di pc, smartphone, videogame, software, veicoli elettrici e tanto altro ancora con **la tempestività di un quotidiano, la qualità di un magazine**

I contenuti dedicati alle tematiche di business e alla sostenibilità sono approfonditi nei rispettivi canali dedicati **Edge9 e Greenmove.**

Qualunque sia l'argomento trattato, la priorità della nostra redazione è sempre creare **contenuti di qualità, completi e imparziali, con un linguaggio rigoroso ma accessibile.**



4 MILIONI DI UTENTI UNICI/MESE

10 MILIONI DI PAGE VIEWS/MESE



Siamo soci fondatori di **European Hardware Association**, l'associazione dei principali siti web europei che tratta temi di tecnologia e identifica i migliori prodotti proposti ai consumatori

Edge9 è membro della **Nimbus Alliance**, una rete che riunisce quattro delle principali testate europee specializzate in tecnologia B2B. Una delle sue iniziative principali è il Nimbus Innovation Awards, che premia le tecnologie e le soluzioni aziendali più innovative presenti sul mercato europeo



NIMBUS ALLIANCE



Community HWU

Hardware Upgrade è il perno del **più grande forum italiano** in assoluto e fra i primi 40 al mondo, con più di **540.000 utenti iscritti**, 2,4 milioni di discussioni e **46 milioni di messaggi**.


Oltre ad essere presenti sui principali social network, inviamo quotidianamente una **newsletter** ad oltre **100.000 lettori**.


greenmove

 **73k**

 **11k**

 **6k** (+43k archivio)

 **2k**

 **5k**

 **16k**



2026

non solo editoria

29 anni di esperienza nell'editoria online a disposizione delle aziende



Come supportiamo i contenuti editoriali

Attività editoriali

Annuncio

Anteprima

Lancio

Prova

Approfondimento tecnico
Guida all'acquisto

News

News + Video

Test drive + Video

Recensione + Video

Pacchetto
capacità e autonomia

La Renault 5 rinasce: guardate quanto è moderna e quanto è elettrica!
di Riccardo Grassano pubblicato il 19 Gennaio 2021, alle 19:51 nel canale AUTO ELETTRICHE



L'ultimo che ha segnato la storia del marchio Renault, è destinato a rivoluzionare l'automobile, grazie al motore elettrico. Ecco tutti gli annunci della casa francese.

Renault 5 Prototype è il nome con cui viene presentata la rivoluzione moderna della città e ultima della casa francese. Renault 5 diventa moderna ed è completamente elettrica, raffinata in casa Renault la transizione verso la mobilità elettrica. Renault, nei prossimi anni, presenterà ben 7 nuovi modelli 100% elettrici e anche lo storico marchio Alpine passa all'elettrico, dopo la presentazione del team che parteciperà al prossimo campionato di Formula 1.

Nuova Renault 5: antica e moderna al tempo stesso

Renault 5 è un modello che ha cambiato lo stile dell'automobile, e quindi la concezione stessa la mobilità e l'alimentazione elettrica è di tipo elettrico. Per questi motivi, le linee della nuova Prototype rispecchiano rigorosamente quelle del modello originale, pur con un apparato moderno nelle finiture e nei materiali che seguono la convenzione verso l'elettrificazione.

Abbiamo visto in anteprima la nuova Tesla Model Y. Ordini aperti in Italia | Video
di Massimiliano Zocchi pubblicato il 24 Gennaio 2021, alle 17:01 nel canale AUTO ELETTRICHE



La nuova Tesla Model Y non si è fatta attendere molto, ed è già pronta anche per il mercato italiano. L'azienda sta infatti anticipando sul nuovo Tesla Center italiano.

La nuova Tesla Model Y è arrivata prima in Cina, e si rivela quanto poteva pensare prima alla base americana pensata in pari misura. Tesla nel resto del mondo, in Europa non si è fatta attendere molto, e da oggi è già ordinabile, anche per il mercato italiano.

Abbiamo avuto l'opportunità di vederla in anteprima, presso il nuovo Tesla Center di Vittorione, in provincia di Milano, per scoprire tutti i dettagli finora visti nelle foto del mercato online. Ecco il video video.

Nuova Tesla Model Y dal vivo in Italia! Anteprima



Nuova Opel Astra: maturità elettrica e precisione tedesca tra le curve della Croazia
di Massimiliano Zocchi pubblicato il 17 Aprile 2021, alle 11:59 nel canale AUTO ELETTRICHE



La Opel Astra si aggiorna, senza stravolgere il design, ma apportando alcuni correttivi che le fanno trovare la natura definitiva del progetto, anche dal punto di vista della motorizzazione.

L'abbiamo messa alla prova lungo le strette curve della Croazia: la nuova Opel Astra ci presenta vari con una rivoluzione totale, ma come un'evoluzione necessaria e consapevole. Sebbene l'estetica possa farci in ingenuità tentare la versione che già conosciamo, sebbene in alcuni dettagli citino la concezione tedesca sempre un passo avanti deciso verso la mobilità, specialmente nelle sue dotazioni alla spina.

Come sempre trovate tutte le prime test drive condensate nel nostro video:



Tutto sulla nuova Tesla Model Y; autonomia in autostrada, prova bagagliaio e dettagli
di Massimiliano Zocchi pubblicato il 23 Maggio 2021 nel canale AUTO ELETTRICHE



Abbiamo guidato per diversi giorni la nuova Tesla Model Y, in versione di lancio dual motor e con batteria long range. Ecco tutto quello che c'è da sapere sull'auto elettrica più venduta al mondo.

La Tesla Model Y è stata fatta più venduta in Europa e nel mondo, non solo tra le elettriche, ma tra tutte le automobili in generale, ed è dunque normale che si fossi tentata di curarla per il lancio di quella che in codice si chiamava Juniper, ma che più semplicemente potremmo definire un reality.

Tesla ha infatti scelto la stessa strada intrapresa con la Model 3, migliorando diversi aspetti della vettura, senza però buttarla in un progetto completamente nuovo. Dopo un primo contatto avvenuto qualche mese fa, abbiamo potuto guidare la versione di serie per diversi giorni, ed in particolare lo abbiamo fatto con la Launch Edition, la prima arrivata sul mercato, che include quattro optional in più. Come sempre abbiamo un nostro video di presentazione generato dal nostro:



Attività sponsorizzate

Pacchetto capacità e autonomia

Il pacchetto **Capacità e Autonomia** è pensato per estendere le informazioni veicolate con la recensione del veicolo e soffermarsi su due aspetti molto importanti per gli utenti e include:

- **1 branded content + video** sulla capacità del bagagliaio
- **1 branded content + video** per misurare sul campo l'autonomia in autostrada

Alla pubblicazione dei Branded Content è sempre abbinato un

pacchetto visibilità per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade e greenmove.it
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

OPZIONE ADV

Il pacchetto capacità e autonomia può essere arricchito con una campagna ADV che sfrutta i formati ad alto impatto di greenmove

Renault Symbioz E-Tech, la prova del bagagliaio versatile | Video

di Massimiliano Zocchi pubblicata il 07 Febbraio 2025, alle 11:28 nel canale AUTO ELETTRICHE



Tesla Model 3 Highland Perf autostrada a 130 km/h | Video

di Massimiliano Zocchi pubblicata il 25 Novembre 2024, alle 11:28 nel canale AUTO ELETTRICHE



Durante la nostra prova di qualche giorno, abbiamo testato il bagagliaio "trasformista" della Symbioz, sempre con il nostro kit di valigie standard

Renault Symbioz E-Tech full hybrid, un'auto che la casa francese ha introdotto per accontentare quei clienti che hanno apprezzato il nuovo corso stilistico del brand, ma per i quali la Captur era troppo sacrificata come quantità di spazio a disposizione.

Ecco dunque la Symbioz, in pratica una **gemella allungata**, che introduce anche il plus della **panca posteriore scorrevole**, così da poter modulare lo spazio, più dedicato agli occupanti, oppure alle valigie, in base alle necessità.

Abbiamo avuto l'opportunità di testare l'auto per qualche giorno, sebbene "solo" ibrida, ed abbiamo quindi deciso di effettuare la **nostra solita prova bagagli con il kit** che usiamo sempre anche per le auto elettriche:

La nostra solita prova in autostrada, cercando di mantenere la vera autonomia in condizioni più difficili

Riproponiamo ancora una volta la nostra **prova di autonomia elettrica a 130 km/h** (tranne brevi rallentamenti causati dal traffico) per misurare la grandezza dell'autonomia reale senza accorgimenti vari per le auto elettriche.

Questa volta la protagonista del nostro video è la **Tesla Model 3 Highland**, nuova versione **Highland**, che mantiene la batteria simile alla versione precedente, ma ha una **potenza di 460 CV**, ed un range omologato a 528 km.



Approfondimento Tecnico

L'**Approfondimento Tecnico** è un articolo/video che va in profondità su una tecnologia specifica, andando a estendere quanto raccontato nella recensione e individuando una prospettiva particolarmente utile per gli utenti e include:

- **1 branded content + video**

Alla pubblicazione del Branded Content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade e greenmove.it
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

OPZIONE ADV

La pubblicazione dell'Approfondimento Tecnico può essere arricchito con una campagna ADV che sfrutta i formati ad alto impatto di greenmove

Con 800 volt addio ansia da ricarica: la prova con Hyundai Ioniq 5 e Ioniq 6

di [Massimiliano Zocchi](#) pubblicata il 24 Aprile 2025, alle 12:27 nel canale [AUTO ELETTRICHE](#)



L'architettura a 800 volt è un marchio di fabbrica delle auto elettriche della gamma Ioniq, e porta diversi vantaggi, come efficienza e potenza ai massimi livelli

Sulle nostre pagine vi abbiamo parlato spesso delle **auto elettriche** e del **tempo di ricarica** che, onestamente, resta ancora uno dei principali ostacoli per chi non si fida dei veicoli a batteria.

Ridurre la durata delle soste, e quindi portare il consumatore più vicino alla sua comfort zone, è per questo imperativo, e siamo stati ospiti di **Hyundai** per capire l'approccio della casa coreana.

Con ritrovo presso il **Mumac**, il museo della macchina del caffè, il team Hyundai ci ha spiegato le potenzialità della **piattaforma con funzionamento a 800 volt**, utilizzata nella gamma Ioniq. Ma perché partire dal museo del Gruppo Cimbali? Per un filo conduttore comune dell'esperienza, tra diverse realtà che si sono poste come traguardo portare innovazione fruibile per tutti.

Hyundai è stata infatti la **prima casa automobilistica** (e ancora una delle poche) a proporre gli **800 volt come standard** per le sue auto elettriche, e non solo per le super car, ma anche per modelli di massa come **Ioniq 5 e Ioniq 6**. Per noi è stata anche la prima occasione per vedere e guidare la **rinnovata Ioniq 5**, per cui nel video che ripercorre tutto l'esperienza ci siamo soffermati un po' di più su questa vettura:



guida all'acquisto

La **Guide all'acquisto** di Greenmove si distanziano dalle valutazioni tecniche delle recensioni e si focalizzano sulle indicazioni sul perché **scegliere un prodotto rispetto a un altro**, identificando i contesti in cui una soluzione è più efficace.

Le Guide all'acquisto sono sempre **monomarca, senza comparazioni** con analoghi prodotti di altri brand.

Basate su **scenari d'uso** oppure su **fasce di prezzo**, in base alla quantità di proposte e alle esigenze del brand, possono riguardare una o più gamme di prodotto, o anche un singolo prodotto.

Alla pubblicazione della Guida all'acquisto è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage di Greenmove e Hardware Upgrade
- Rilancio sui canali social di Greenmove e Hardware Upgrade
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

BYD ha 8 modelli elettrici, come scegliere quello giusto per te?

di [Massimiliano Zocchi](#) pubblicata il 08 Maggio 2026, alle 18:14 nel canale [AUTO ELETTRICHE](#)



3. BYD Atto 2: il B-SUV elettrico accessibile



BYD non è più un nome nuovo nel panorama auto, ha creato una gamma fatta di 8 diversi modelli 100% elettrici con caratteristiche principali per scegliere la giusta auto per te.

Il mercato dell'elettrico corre veloce, e **BYD (Build Your Dreams)** è diventato il punto di riferimento per chi cerca sostanziosi vantaggi in un rapporto qualità-prezzo che mette in crisi i costruttori tradizionali.

Abbiamo messo in fila la gamma attuale per aiutarvi a scegliere la giusta auto per le vostre esigenze, non solo per le dimensioni, ma anche per le batterie diverse, e dunque anche autonomie diverse. Se avete diverse abitudini di utilizzo, rivelando in alcuni casi un'ammiraglia da cinque metri, ecco la guida completa.

La nuova arrivata più accessibile dopo la Dolphin Surf. Il B-SUV urbano compatto progettato per l'Europa, presentato al Salone di Bruxelles 2025. Posizionata sotto l'Atto 3, combina dimensioni compatte, prezzo competitivo e tecnologia Blade Battery CTB (**Cell-to-Body**) innovativa.

DATO	SPECIFICA
Dimensioni	Lunghezza 4.310 mm
Batteria	49,9 kWh (400 km WLTP) / 60,4 kWh (420 km WLTP)
Motore	130 kW (177 CV) / 150 kW (204 CV) – 290 Nm – 0-100 km/h in 7,9s
Posti	5
Bagagliaio	400 litri (espandibile a 1.340)

content is king

La produzione editoriale è guidata dai criteri di **completezza** e **imparzialità**: non punta al sensazionalismo, ma vuole **aiutare gli utenti nella scelta delle migliori soluzioni tecnologiche**.

È questo lo spirito che orienta le nostre collaborazioni con aziende di settore: realizziamo **Progetti Speciali** che ruotano intorno a **contenuti originali**, realizzati da **giornalisti esperti**, inseriti nel nostro **Piano Editoriale Fluido**.

Il risultato è un **contenuto di qualità** mirato ad un **pubblico competente e appassionato**, in grado di fornire i primi feedback sul prodotto e diffonderne la conoscenza nel mercato.



valore aggiunto

CONTENUTO PERSONALIZZATO

Ogni contenuto è studiato per raggiungere un determinato **obiettivo** del partner. L'ideazione e la produzione dei contenuti sono realizzate in stretta **collaborazione** con l'azienda.

RIPETITIVITÀ DEL MESSAGGIO

Una **programmazione** definita per tutto l'arco dell'anno aumenta sensibilmente l'efficacia dei progetti perché permette di intercettare l'interesse degli utenti quando si manifesta.

SEGMENTARE CON IL CONTENUTO

La mole di **traffico** generata dai nostri canali permette di intercettare qualsiasi utente interessato alla tecnologia. Attraverso **contenuti mirati** segmentiamo specifiche fette di target.

VISIBILITÀ

I progetti speciali hanno la **massima visibilità possibile** su tutti i canali di Hardware Upgrade e greenmove.it

- Posizione fissa in Homepage
- Sezione dedicata
- Rilancio sui Social
- Campagna promozionale a supporto



soluzioni



Brand Awareness

Lead Generation

Branded Content

Il **cuore di ogni progetto**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. La loro efficacia aumenta sensibilmente se inseriti all'interno di una **pianificazione di medio/lungo periodo**.

Branded Video

Sala di registrazione e reparto tecnico garantiscono produzioni di ottima qualità. Video recensioni, approfondimenti, interviste (anche da remoto) sono il **perfetto complemento** dei Branded Content.

Nudge Content

Il **cuore di ogni progetto di Lead Generation**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. Sono lo strumento ideale per favorire la conversione nella parte bassa del Funnel

Navee

Il monopattino elettrico che si ispira al Tesla Cybertruck. Prova del Navee S60

di Massimiliano Zocchi pubblicata il 11 Settembre 2024, alle 12:26 nel canale URBAN MOBILITY



Il Tesla Cybertruck ha fatto scuola con il suo design futuristico e un po' cyberpunk, tanto che altri prodotti hanno tratto ispirazione, come il nuovo monopattino di Navee, che però nasconde anche ottime caratteristiche

Il Tesla Cybertruck o lo si ama o lo si odia, ma di sicuro non lascia indifferenti. La stessa Tesla, dopo averlo presentato, ha rilasciato alcuni prodotti il cui design si ispira alle linee spigolose del pick-up. C'è anche un secondo veicolo Tesla della stessa serie, il Cyberquad, la cui versione per adulti non è ancora ufficiale, mentre è già presente nello store quella per bambini.

Sembra non sarà l'unico veicolo ispirato al Cybertruck, perché altre aziende stanno seguendo il filone, come Navee, marchio di monopattini elettrici e mobilità elettrica urbana, che con la nuova linea dichiaratamente ha il truck di Elon Musk come modello. Abbiamo potuto provare il Navee S60, modello top di gamma, così da mostrarvi l'estetica nel dettaglio e testare le specifiche.

Il tuo Navee S60

Scopri dove comprarlo

[Clicca qui per saperne di più >>](#)

Il modello non si discosta molto da altri monopattini simili, se non appunto per il design, che in diversi punti ha uno stile squadrato e spigoloso, e con un colore che ricorda l'acciaio del Cybertruck. Il corpo del veicolo è quello tipico del modello con doppia sospensione a braccetti, collegata a ruote da 10" con pneumatici tubeless, sicuramente più semplici da riparare in caso di forature, e che lasciano una maggiore attenuazione delle asperità rispetto alle gomme piene.

Parliamo di un monopattino con 500 watt di potenza nominale, 1.000 watt di picco, in grado di affrontare pendenze fino al 24%, e con tre diverse mappature, a rispettare quella che è la normativa italiana. La più lenta, walk, serve per attraversare le aree pedonali dove è necessario che il mezzo viaggi a passo d'uomo. La mappa D ha coppia più che abbondante, e raggiunge i 15 km/h di velocità, per poi salire a 20 km/h con la mappa S. In realtà sappiamo che il Navee S60 potrebbe andare anche più veloce, ma dalle nostre parti il firmware non lo consente.

GLI ULTIMI VIDEO



ARTICOLI

Recensione Razer Freyja: una vera e propria sorpresa che si comprende solo provandola

Satya Nadella a Roma: per il CEO di Microsoft l'IA sta cambiando il modo di lavorare

Intel Core Ultra 7 265K alla prova su motherboard MSI MEG Z890 ACE

TUTTI GLI ARTICOLI »

NOTIZIE

Apple acquisisce Pixelmator: avanti tutta nel settore dell'editing fotografico

Offerta top del giorno: monitor gaming MSI 27" 2560x1440 pixel 180Hz a soli 199€!

Problemi alla fotocamera su iPhone 14 Plus: Apple offre la riparazione gratuita

TUTTE LE NEWS »

branded content

Il cuore dei nostri progetti speciali sono i Branded Content: **contenuti ideati e realizzati in collaborazione con i nostri partner** per raggiungere **obiettivi** precisi, monitorati attraverso la definizione di **KPI** specifici.

Alla pubblicazione del Branded Content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade e greenmove.it
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

CTA IN EVIDENZA

All'interno dei branded content può essere inserita, con grande risalto, una **CTA** che rimanda a una **landing page** realizzata e brandizzata dal partner

Ford

Ford Explorer, il nuovo SUV tutto elettrico

di Paolo Corsini pubblicato il 11 Ottobre 2024 nel canale AUTO ELETTRICHE



Basato su piattaforma MEB, questo SUV completamente elettrico riprende dal modello americano solo il nome: è pensato per le strade e le dimensioni europee, con dimensioni non maxi e un gran confort di guida anche per 5 persone. Con questa vettura Ford prosegue la transizione all'elettrico offrendo molta flessibilità di configurazione tra motori e capacità della batteria

Il nuovo Ford Explorer: l'EV per l'Europa

Il nuovo SUV di casa Ford nasce in chiave completamente elettrica, riproponendo del popolare modello in vendita nel mercato nord americano solo il nome ma non di certo le dimensioni maxi. Questa è una vettura ampia ma non enorme, forte di una lunghezza di circa 4,47 metri e di una larghezza di quasi 2 metri: troviamo 5 comodi posti e un vano bagagli che passa da 470 a 1.460 litri di volume a seconda della configurazione della panca posteriore.

Ford Explorer è una vettura tutta nuova basata su una piattaforma che è ben nota al mercato: si tratta dell'ultima evoluzione di quella MEB sviluppata dal gruppo Volkswagen e utilizzata per vetture come Volkswagen ID 4, Skoda Enyaq e Audi E-Tron Q4, qui proposta con due differenti



La sua natura di vettura completamente europea e pensata per questo mercato è confermata dalla sede produttiva: Explorer viene prodotto nel nuovo Electric Vehicle Center di Colonia, impianto che si occuperà anche della produzione della nuova SUV coupé Ford Capri che verrà lanciata alla fine del 2024.

I due allestimenti sono Explorer e Explorer Premium: per entrambi troviamo versioni Standard Range RWD (batteria da 52kWh netti, potenza del motore di 125 kW) e Extended Range RWD (batteria da 77kWh netti, motore da 210kW di potenza) con quella Extended Range AWD che

GLI ULTIMI VIDEO



ARTICOLI

- Recensione Razer Freyja: una vera e propria sorpresa che si comprende solo provandola
- Satya Nadella a Roma: per il CEO di Microsoft l'IA sta cambiando il modo di lavorare
- Intel Core Ultra 7 285K alla prova su motherboard MSI MEG Z890 ACE

TUTTI GLI ARTICOLI >

NOTIZIE

- Offerta top del giorno: monitor gaming MSI 27" 2560x1440 pixel 180Hz a soli 199€!
- Problemi alla fotocamera su iPhone 14 Plus: Apple offre la riparazione gratuita
- SAIC (MG) annuncia un'azione legale contro i dazi europei: "errori nelle indagini"

TUTTE LE NEWS >

branded video

Produciamo **video di alta qualità**, declinati sulle esigenze dei partner. Dalle video recensioni, agli approfondimenti, alle interviste anche da remoto: i video vengono veicolati sui social di Hardware Upgrade e greenmove.it e all'interno dei Branded Content.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube o Facebook, il video viene inserito all'interno di un **Branded Content**

realizzato ad hoc e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade e greenmove.it
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

All'interno dei branded content può essere inserita, con grande risalto, una CTA che rimanda a una landing page realizzata e brandizzata dal partner

nudge content

I **Nudge Content** sono contenuti snelli e mirati ad indirizzare l'attenzione del lettore sulla CTA, per spingerlo a compiere l'azione desiderata dall'azienda partner.

Alla pubblicazione del Nudge Content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade e greenmove.it
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

CTA IN EVIDENZA

All'interno dei nudge content viene essere inserita, con grande risalto, una **CTA** che rimanda a una **landing page** realizzata e brandizzata dal partner

The screenshot shows the homepage of the website 'greenmove'. At the top, there are social media icons and a search bar. Below the navigation bar, the main content area features a featured article titled 'Polestar lancia la mountain bike elettrica Allebike Elize, ispirata ai suoi SUV'. The article includes a sub-headline, a byline, a large image of the car with a bicycle on the back, and a short introductory paragraph. A prominent green-bordered box highlights the product name and a 'Scopri di più >>' button. To the right, there are sections for 'GLI ULTIMI VIDEO', 'ARTICOLI', and 'NOTIZIE', each with a list of recent content items and a 'TUTTI GLI ARTICOLI >>' button.


greenmove Cerca...

NETWORK AUTO ELETTRICHE TECNOLOGIA INFOTAINMENT E-BIKE MOTO ELETTRICHE URBAN MOBILITY ENERGIE RINNOVABILI

Polestar

Polestar lancia la mountain bike elettrica Allebike Elize, ispirata ai suoi SUV


di Rosario Grasso pubblicata il 24 Settembre 2024, alle 14:21 nel canale E-BIKE



Il marchio svedese annuncia una mountain bike elettrica a sospensione completa in collaborazione con Allebike. Punta ad ampliare la propria offerta con un'edizione limitata per gli amanti delle due ruote

Polestar, il produttore svedese noto per i suoi SUV elettrici ad alte prestazioni che di recente ha lanciato in Italia **Polestar 4**, ha svelato una nuova **mountain bike elettrica** realizzata in collaborazione con il marchio **Allebike**. La nuova due ruote, denominata **Allebike Elize Polestar Engineered**, si distingue per il suo design ricercato e le prestazioni pensate per il fuoristrada.

Il modello è dotato di una serie di caratteristiche tecniche avanzate, pensate per offrire un'esperienza di guida dinamica sia in salita che in discesa. La bicicletta si distingue per il colore **Space** con dettagli in **Swedish Gold**, una tonalità ormai iconica per il brand.




Polestar Allebike Elize a un prezzo speciale!


[Scopri di più >>](#)

Sospensioni e guida

Allebike Elize Polestar Engineered è stata progettata per affrontare con agilità e stabilità anche i terreni più complessi. La mountain bike monta una configurazione di sospensioni pneumatiche di alto livello: una **forcella RFX38 m.2 da 170 mm** all'anteriore e un **ammortizzatore posteriore TTX2Air da 160 mm**. Queste componenti sono state attentamente regolate per garantire prestazioni di guida elevate e una tenuta impeccabile, soprattutto sui percorsi trail ed enduro.



GLI ULTIMI VIDEO



ARTICOLI

- Recensione Razer Freyja: una vera e propria sorpresa che si comprende solo provandola
- Satya Nadella a Roma: per il CEO di Microsoft l'IA sta cambiando il modo di lavorare
- Intel Core Ultra 7 265K alla prova su motherboard MSI MEG Z890 ACE

[TUTTI GLI ARTICOLI >>](#)

NOTIZIE

- S.T.A.L.K.E.R. 2: Heart of Chernobyl, ecco i requisiti PC del nuovo sparattuto horror
- Dopo gli iPhone, l'Indonesia ha sospeso le vendite anche dei Google Pixel
- Nuove cuffie wireless Bluetooth JVC HA-S95N e HA-S75N con cancellazione del rumore

[TUTTE LE NEWS >>](#)



Opel

Opel Astra e il ritorno del GSE: ora la parte elettrica significa sportività

di Massimiliano Zocchi pubblicato il 18 Giugno 2024 nel canale AUTO ELETTRICHE

Abbiamo guidato per diversi giorni la Opel Astra GSE, la plug-in che riporta in auge la storica sigla, che ora indica vetture sportive che sfruttano la parte elettrica delle ibride plug-in. Qui trovate tutto su design, spazio, bagagliaio e impressioni di guida

La Opel Astra è una delle vetture del marchio tedesco che negli ultimi anni ha forse ricevuto il maggior numero di versioni. Nata con motori termici, ai quali sono state subito affiancate le versioni ibride plug-in, la compatta sportiva ha poi ricevuto anche la variante completamente elettrica, per poi fare di nuovo "un passo indietro" verso la tipologia di motorizzazione che abbiamo potuto provare per diversi giorni.



Opel Astra GSE, elettrica e sportiva

Scopri di più >>

Si tratta della Astra che sul portellone ha il logo GSE, una storica sigla per Opel, che però rispetto al passato ora cambia completamente significato. Non ha più a che fare con il sistema di iniezione, ma ora sta per "Grand Sport Electric", ovvero la vivacità della parte elettrica delle plug-in utilizzata per navigare nelle versioni sportveggianti, nel look e nelle prestazioni, dal video della presentazione generale della vettura:



Non parliamo di modifiche come delle vere e proprie versioni sportive, ma piuttosto di un impegno di Opel per cercare di differenziare le vetture all'interno delle dinamiche del Gruppo Stellantis.

Suppliamo, infatti, che ci sono diversi modelli che condividono piattaforme e componenti, e dare un'impronta diversa, seguendo magari le tradizioni del marchio, è un metodo semplice ma efficace. La Astra GSE è molto simile alle altre versioni plug-in, ma la potenza arriva a 224 CV, con un telaio rivisto per avere uno spirito più sportivo, più rigida se vogliamo, un po' come piace ai tedeschi.

Gli ammortizzatori Koni sono ribassati di 10 mm, con un circuito ad olio la cui valvola si adatta

GLI ULTIMI VIDEO



ARTICOLI



Recensione Razer Freyja: una vera e propria sorpresa che si comprende solo provandola



Satya Nadella a Roma: per il CEO di Microsoft l'IA sta cambiando il modo di lavorare



Intel Core Ultra 7 265K alla prova su motherboard MSI MEG Z890 ACE

TUTTI GLI ARTICOLI »

NOTIZIE



Sono ora disponibili le nuove cuffie wireless ANC beyerdynamic AVENTHO 300



S.T.A.L.K.E.R. 2: Heart of Chernobyl, ecco i requisiti PC del nuovo sparatutto horror



Dopo gli iPhone, l'Indonesia ha sospeso le vendite anche dei Google

TUTTE LE NEWS »

nudge video

Il **Nudge Video** è un nuovo format che combina l'efficienza dei Nudge Content (che di solito generano un alto numero di clic sulla CTA) con l'efficacia di un **video snello** che mostra i punti focali del prodotto. Un breve teaser del video viene preparato per essere condiviso come Story sui social network.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video viene inserito all'interno di un **Nudge Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social di Hardware Upgrade e greenmove.it
- Spazio sponsorizzato nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video viene realizzato dal nostro reparto tecnico, pubblicato sul nostro canale YouTube e poi ospitato in un Nudge Content per massimizzarne la resa



Brand Awareness

Lead Generation

Topic Sponsorship

Il nostro piano editoriale è organizzato per **topic** a cui sono dedicate **pagine specifiche**. Sponsorizzare uno spazio così fortemente caratterizzato aiuta il brand partner a conquistare il giusto **posizionamento** nella mente del suo consumatore ideale.

One Page

Per aiutare l'utente a trovare tutti i contenuti di suo interesse correlati ad un brand in pochi e semplici clic, creiamo pagine dedicate all'azienda partner in cui convergono tutte le **iniziative editoriali** **condivise**.



topic sponsorship

Ogni **pagina tematica** del piano editoriale può essere **sponsorizzata** dalle aziende con cui collaboriamo attraverso l'inserimento di una **Skin** dedicata.

La predominanza visiva nelle nostre pagine tematiche aiuta la **contestualizzazione** ed il **posizionamento** del brand, favorendone l'incontro con il **target** interessato all'argomento.



one page

In molti casi collaboriamo in maniera **continua e costante** con aziende che scelgono Hardware Upgrade come canale per raggiungere il proprio target di utenti.

Nel tempo, si è reso necessario creare uno spazio dedicato a queste realtà, in grado di **riunire** insieme tutti **i contenuti prodotti** dalla nostra redazione.

Nascono così i **One Page**: mono pagine personalizzate con testi e loghi dell'azienda, in cui i nostri lettori trovano esclusivamente i contenuti che la riguardano.

greenmove

The screenshot shows the top navigation bar of the Hardware Upgrade website, including the logo and various category links like HOME, HARDWARE, MOBILE, etc. The main content area features a large image of a Huawei Honor smartphone with 'AI CAMERA' text. Below the image is a text block starting with 'Honor nasce nel 2013 in Cina...' and another block starting with 'Rispetto a Huawei cambiano principalmente il marketing...'. There are also smaller images of Honor View 10 and Honor 10 smartphones, and a section for Honor Monster and Honor Band 3 smartwatches. The bottom of the page shows a grid of smaller articles or promotional tiles.

This screenshot shows a similar layout to the previous one but with a different main advertisement for Huawei. The main image shows several Huawei smartphones and the Huawei logo. The text below the image discusses Huawei's commitment to innovation and design, mentioning 'conubio tra innovazione e design' and 'funzionalità peculiari'. It also mentions the 'Intelligenza Artificiale' and 'smartphone' family. There are also images of a laptop and a smartwatch. The bottom of the page features a grid of smaller promotional tiles.

redazione

DIRETTORE RESPONSABILE Paolo Corsini

RESPONSABILE EDITORIALE GREENMOVE Massimiliano Zocchi

LE NOSTRE FIRME

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Nino Grasso
- Vittorio Manti
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirota

COLLABORANO

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni
- Alberto Falchi
- Vittorio Rienzo

EDITING VIDEO

- Dorin Gega

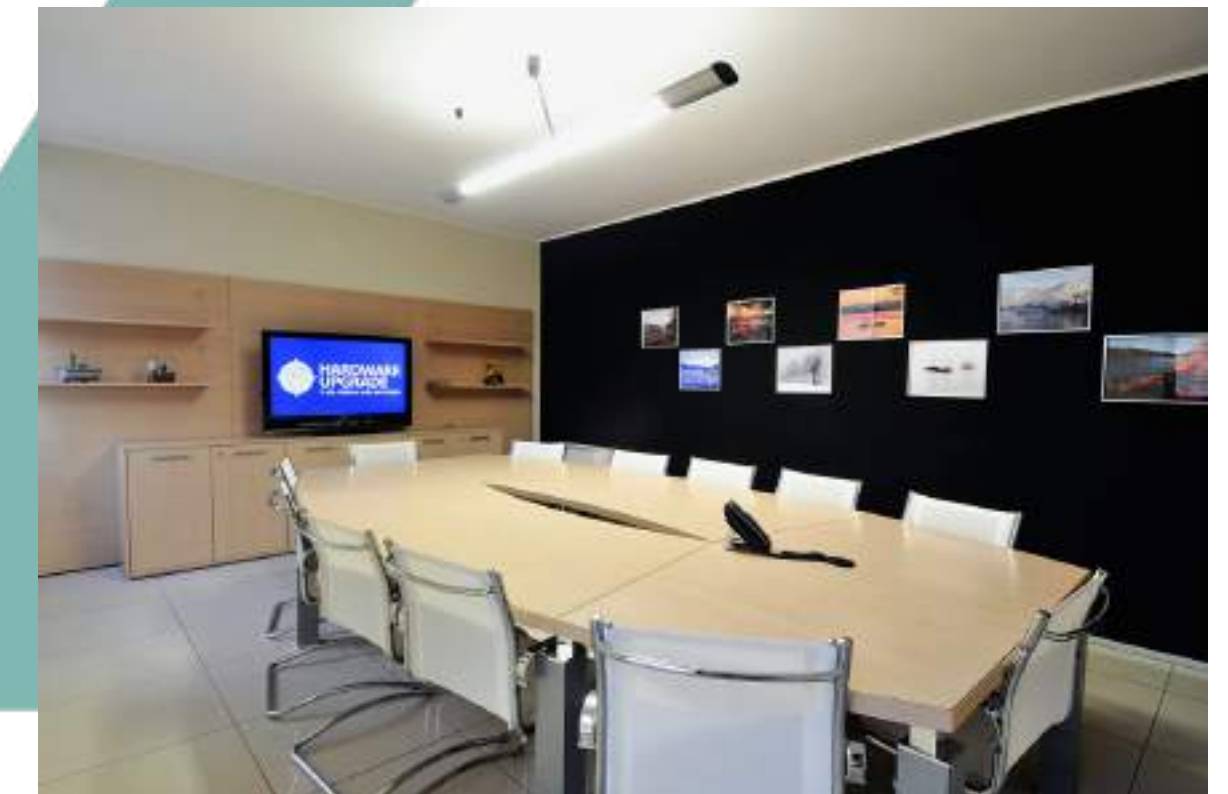
UFFICIO TECNICO

- Samuele Tortorella, Niccolò Passera

MARKETING

- Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi

greenmove



greenmove

Hardware Upgrade SRL
Via Turati 48/A, 21016
Luino (VA) – Italy
P.IVA IT02560740124

Tel: +39 0332 500 567
Email: redazione@hwupgrade.it
Web: www.hwmediagroup.it

Marketing Manager – Davide Pozzi
davide.pozzi@hwupgrade.it

Iniziativa Speciali – Vittorio Manti
vittorio.manti@hwupgrade.it

